

CREARE FUTURI DI VALORE © 2025

Con i contributi di:

Andrea Alemanno e Anais Giegerich, Gloria Fiorani e Chiara Di Gerio, Giorgio Fiorentini, Marco Frey, Gioia Gibelli, Matteo Pedrini, Marina Perego, Roberto Randazzo e Federico Longo, Francesco Marangon, Francesca Ricciardi, Angeloantonio Russo, Rossella Sobrero, Enrico Sorano e Alberto Sardi, Carmela Elita Schillaci e Luigi Piper, Stefano Zamagni

Con la collaborazione di:

A2A, Aldi, Ashoka Italia, CIRFOOD, Edison, Enel, Fairtrade Italia, Fondazione Conad, Gruppo FS, Harley&Dikkinson, InfoCamere, Iren, Iveco Group, Poste Italiane, Rete Clima, Snam, UNI, Unipol

ISBN 979-12-229-3086-2

Prima edizione: Ottobre 2025

Stampa: Logo S.p.A. - Borgoricco (PD)

INDICE

PRIMA PARTE

FOCUS SULLA 13° EDIZIONE DEL SALONE DELLA CSR

	9
<i>Il Gruppo promotore e il Comitato scientifico</i>	11
<i>Protagonisti e Partner della 13ª edizione</i>	13
<i>I sei percorsi del programma culturale</i>	16
<i>Novità e conferme della 13ª edizione</i>	18
<i>La sostenibilità è una cosa seria. Misurare l'impatto per costruire fiducia</i>	20
<i>Andrea Alemanno, Anais Giegerich, Ipsos</i>	

SECONDA PARTE

RIFLESSIONI E INTERVISTE SUI SEI PERCORSI TEMATICI DEL SALONE

FORMAZIONE E LAVORO

	25
<i>Intelligenza artificiale e competenze di sostenibilità. Una nuova sfida per la formazione</i>	29
<i>Matteo Pedrini, Università Cattolica di Milano</i>	
<i>Perché il legame tra la formazione tecnologica superiore e le aziende è così stretto?</i>	33
<i>Marina Perego, ITS Green Academy</i>	
<i>Fondazione Conad: l'impegno nei confronti dei giovani</i>	36
<i>Intervista a Maria Cristina Alfieri, Fondazione Conad</i>	
<i>CIRFOOD: l'attenzione per le persone al centro</i>	39
<i>Intervista a Elisa Castagnetti, CIRFOOD</i>	
<i>Edison: nuove generazioni e impegno sociale</i>	41
<i>Intervista a Elena Guarnone, Edison</i>	

CULTURA E TERRITORIO 45

Governance, cultura e sostenibilità: un triangolo imperfetto. Evidenze dal sistema produttivo laziale 47
Gloria Fiorani, Chiara Di Gerio, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Il mondo cambia e noi con lui: evoluzioni e adattamenti dall'età primitiva all'Antropocene 51
Gioia Gibelli, Politecnico di Milano

Collaborare per crescere: l'importanza della cultura per lo sviluppo del territorio 55
Rossella Sobrero, Università degli Studi di Milano

A2A: fare sostenibilità tra dialogo con gli stakeholder e coinvolgimento delle nuove generazioni 58
Intervista a Manuela Baudana, A2A

Cambiamento sostenibile, diffusione delle CER e impegno DEIB: le colonne portanti di Enel 61
Intervista a Nicola Lanzetta, Enel

ECONOMIA E FINANZA 65

Regolamento SFDR: evoluzione e influenze della normativa in materia di finanza sostenibile dalla sua entrata in vigore a oggi 67
Roberto Randazzo, Federico Longo, Politecnico di Milano

La rendicontazione di sostenibilità, tra luci e ombre nella recente evoluzione normativa 71
Angeloantonio Russo, Università LUM Giuseppe Degennaro

La mutazione "genetica" della finanza moderna 75
Stefano Zamagni, Università degli Studi Alma Mater Studiorum di Bologna

Unipol: dall'agricoltura alle nuove generazioni, come generare impatto sui territori 81
Intervista a Marisa Parmigiani, Unipol

Fairtrade: un osservatorio privilegiato su imprese e consumatori 84
Intervista a Thomas Zulian, Fairtrade Italia

AMBIENTE E RIGENERAZIONE	87
<i>Agricoltura rigenerativa tra ambiente, economia e società</i>	89
<i>Francesco Marangon, Università degli Studi di Udine</i>	
<i>Il bene comune, in pratica</i>	93
<i>Francesca Ricciardi, Università degli Studi di Torino</i>	
<i>Neomutualismo per rafforzare collaborazione e condivisione: l'approccio di Harley&Dikkinson nel processo di rigenerazione urbana</i>	97
<i>Intervista ad Alessandro Ponti, Harley&Dikkinson</i>	
<i>Decarbonizzazione, investimenti sostenibili e progetti sociali: l'impegno di Snam</i>	99
<i>Intervista a Matteo Tanteri, Snam</i>	
<i>Crisi climatica, decarbonizzazione e Scope 3: una visione da Rete Clima</i>	102
<i>Intervista a Paolo Viganò, Rete Clima</i>	
<i>Migliorare la qualità della vita, coinvolgere i dipendenti, investire sui giovani: gli obiettivi di Iren</i>	105
<i>Intervista a Selina Xerra, Iren</i>	
GOVERNANCE E LEADERSHIP	109
<i>Dal Purpose alla governance e alla leadership trasformativa</i>	111
<i>Marco Frey, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa</i>	
<i>La programmazione europea 2021 – 2027: un'occasione da non perdere</i>	114
<i>Enrico Sorano, Università degli Studi di Enna "Kore", Alberto Sardi, Università degli Studi di Torino</i>	
<i>Criteri ESG, trasparenza e valori condivisi con gli stakeholder: l'impegno di Poste Italiane</i>	118
<i>Intervista a Marcello Grosso, Poste Italiane</i>	
<i>ALDI: un approccio sostenibile dall'attrazione dei giovani alla valorizzazione dei talenti femminili</i>	121
<i>Intervista a Letizia Mastroianni, ALDI</i>	

***Governance etica, energie rinnovabili e mobilità integrata:
l'impegno di FS Italiane*** 124
Intervista a Giuseppe Inchingolo, Gruppo FS

***UNI e l'impegno verso una governance sostenibile
basata su norme e valorizzazione delle persone*** 127
Intervista a Gianna Zappi, UNI

INNOVAZIONE E IMPATTO 129

Civismo "applicato" e futuro di valore 131
Giorgio Fiorentini, Università Bocconi

***L'a-Government nella Pubblica Amministrazione
per l'inclusione sociale*** 135
*Carmela Elita Schillaci, Università degli Studi di Catania, Luigi Piper,
Università del Salento*

***Iveco: una storia di collaborazione,
tutela ambientale e impegno sociale*** 139
Intervista ad Annalisa Citterio, Iveco Group

***Innovazione e sostenibilità: dalla valutazione
dell'impatto indiretto all'importanza della "G" di Governance*** 142
Intervista a Federico Mento, Ashoka Italia

***Misurabilità, inclusione e impatto: la strategia
di InfoCamere per un'innovazione sostenibile*** 146
Intervista a Veronica Padula, InfoCamere

Riferimenti bibliografici 150