

GO₂ MARKETS



**Strategie di decarbonizzazione:
verso lo Scope 3**

GO₂ MARKETS



GO2 Advisory

- 🌿 Calcolo delle emissioni
- 🌿 Definizione dei Science-Based Targets
- 🌿 CDP Reporting
- 🌿 Strategia per l'approvvigionamento di Energia Rinnovabile
- 🌿 Strategia di Compensazione delle Emissioni di Carbonio
- 🌿 Programmi di Engagement dei Fornitori

GO2 Markets

- 🌿 Certificati Energetici (EAC)
- 🌿 Power Purchase Agreements (PPA)
- 🌿 Gas Verdi
- 🌿 Certificati di efficientamento energetico
- 🌿 Crediti di Carbonio per mercato volontario

GO2 Origination

- 🌿 Sviluppo di progetti Climatici
- 🌿 Portfolio Management
- 🌿 Soluzioni Nature Based
- 🌿 Studi di fattibilità e certificazione carbonica
- 🌿 Investimenti di fattibilità e implementazioni

I nostri prodotti ambientali



EACs



Certificati di
Biogas



Certificati di efficientamento
energetico



Climate Contribution
Credits

L'agenda di oggi



L'Agenda di oggi

01

**L'importanza della
governance climatica**

✓ Perchè decarbonizzare

02

Strategia Climatica

✓ Il percorso verso la
decarbonizzare

03

**Sfide &
Opportunità per lo Scope 3**

✓ Come affrontare le sfide
durante questo percorso

04

**Incominciare il percorso
verso la decarbonizzazione**

✓ Da dove iniziare ?

01

L'importanza della
governance climatica



Aumento della pressione da parte dei governi e di altri portatori di interesse come clienti, dipendenti, investitori e comunità.



Identificare e analizzare i rischi e le opportunità associati alle emissioni.



Identificare opportunità interne di riduzione delle emissioni di gas serra, stabilire obiettivi di riduzione e monitorare le prestazioni.



Coinvolgere i fornitori e i partner nella gestione delle emissioni di gas serra.



Migliorare l'informazione per i vari stakeholders e la reputazione aziendale attraverso la trasparente rendicontazione pubblica e ESG ratings



Sperimentare attività innovative di mitigazione che possano aiutare settori e paesi ad evitare e ridurre le proprie emissioni

02

Strategie Climatiche



Milestones nel percorso di decarbonizzazione





Comprendere il profilo completo dell'impronta aziendale per identificare i punti critici nelle proprie operazioni e nella catena del valore

Scope 1



Emissioni Dirette

Ciò include l'**energia in loco**, come il gas naturale e il carburante, i refrigeranti e le emissioni derivanti dalla combustione in caldaie e forni di proprietà o controllati, nonché le emissioni dei veicoli della flotta.

Scope 2



Emissioni Indirette

Derivano dall'energia acquistata, come l'elettricità, il vapore, il calore o il raffreddamento, generati fuori sede e consumati dall'azienda.

Scope 3

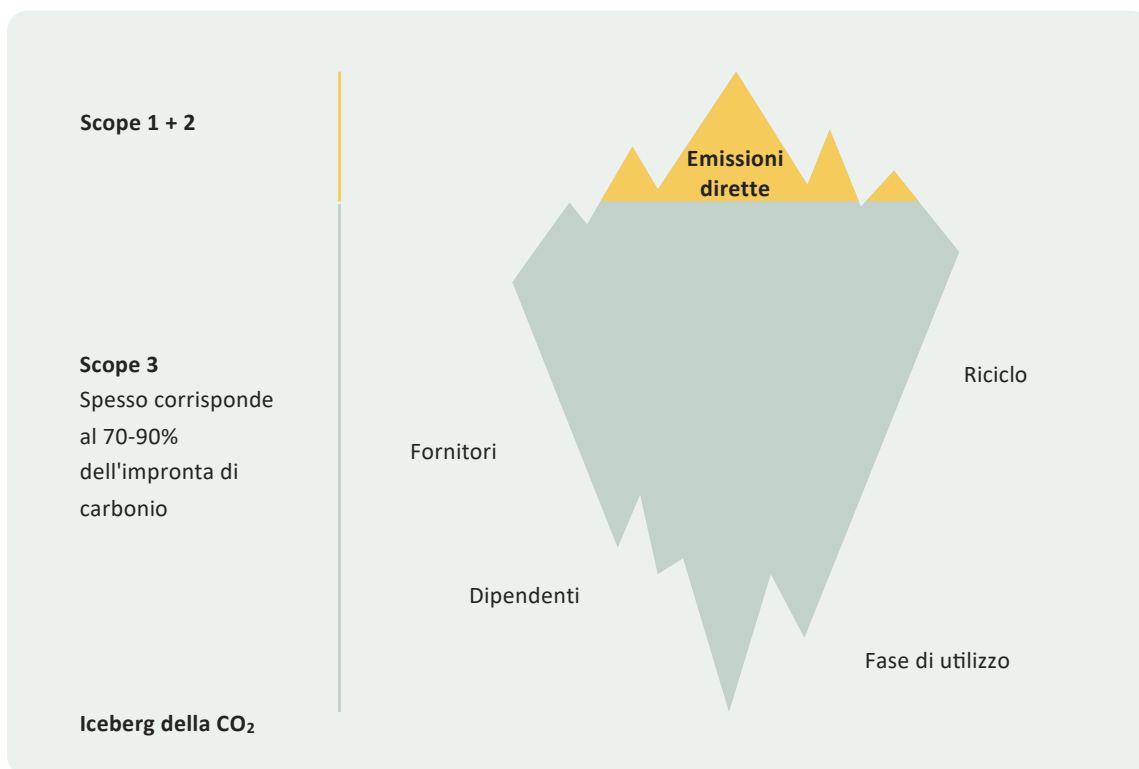


Altre Emissioni Indirette

il risultato di attività provenienti da beni non posseduti o controllati dall'organizzazione che redige il bilancio. Ossia tutte le emissioni indirette generate da attività esterne all'organizzazione, ma influenzate da essa.



Le 15 categorie di emissioni di Scope 3 nel Protocollo GHG rappresentano attività sia a monte che a valle della catena del valore



Reporting delle emission dello scope 3

La Scope 3 è una categoria facoltativa nella normativa aziendale del Protocollo GHG.

Tuttavia, il calcolo fornisce un'opportunità per l'innovazione nella gestione delle emissioni di gas serra.

03

Sfide & Opportunità dello Scope 3



Per la maggior parte, mitigare le emissioni di Scope 3 rappresenta ancora la sfida più grande



Affidabilità dei dati

- ❖ Scarsa qualità dei dati, dati mancanti, il fornitore non ha accessibilità ai dati.
- ❖ I dati non sono standardizzati, i dati sono in vari formati.
- ❖ Scarsa gestione dei dati.



Fattori di emissione specifici della Value-chain

- ❖ Utilizzo di dati terzi secondari, molte stime.
- ❖ Varianza nelle metriche, varianza nei metodi.
- ❖ Troppe variabili nella supply.






Mappare i fornitori

- ❖ Molteplici fornitori e supply chains che differiscono.
- ❖ Risorse e procedure time-intensive.
- ❖ Difficoltà nella collaborazione (es: I fornitori non sono trasparenti e non vogliono condividere I propri dati)
- ❖ Double counting.





Tuttavia, i programmi di insetting/offsetting e il coinvolgimento dei fornitori presentano grandi opportunità per mitigare il proprio Scope 3

I benefici dei programmi di engagement dei fornitori includono:

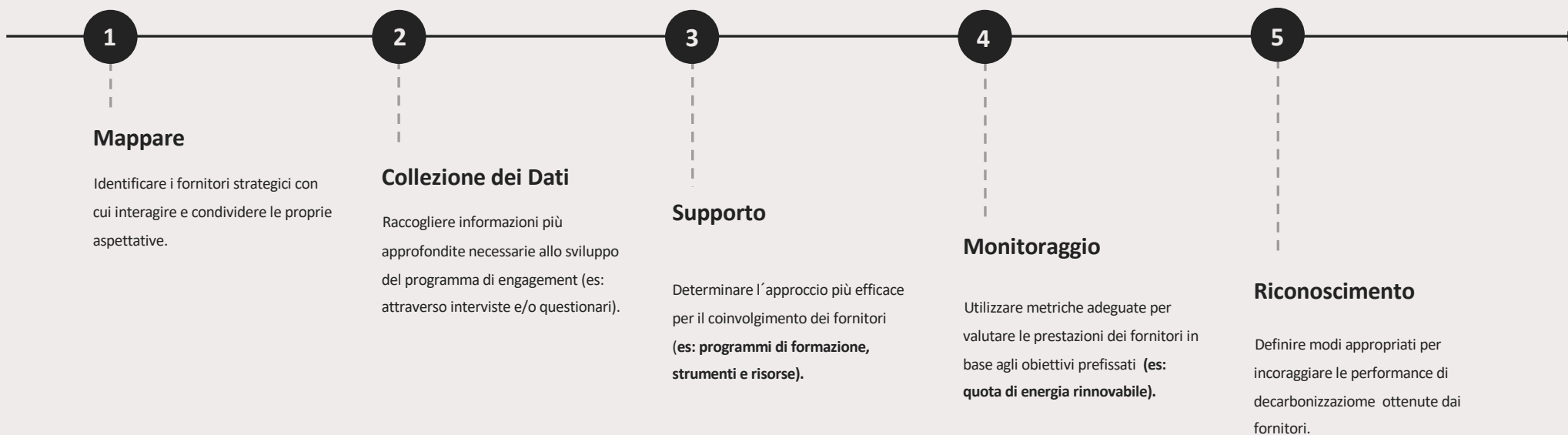
-  Agevolare e semplificare il processo di raccolta dati
-  Motivare i fornitori ad intraprendere azioni per il decarbonizzazione
-  Fortificare la comunicazione con i fornitori e i partner della catena del valore

La legislazione prescrive per la trasformazione lungo le supply chains

-  EU **CSRD**, Corporate Sustainability Reporting Directive
-  EU **CSDDD**, Corporate Sustainability Due Diligence Directive



Approccio passo passo per l'engagement dei fornitori.





Comunicando tramite reporting & self-disclosure, si dimostra credibilità verso i portatori di interesse



La comunicazione serve anche a:

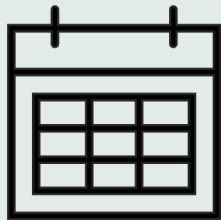
- 🌿 **Fornisce** una piattaforma per condividere esperienze e migliori pratiche
- 🌿 **Mobilizzare** gli altri ad agire
- 🌿 **Fornire** informazioni su come le politiche possono fornire supporto.

04

Incominciare il percorso di
decarbonizzazione



Iniziate a capire la vostra situazione attuale!



- ✓ **Fare** un bilancio del proprio profilo di emissioni
- ✓ **Valutare** le lacune nelle prestazioni in materia di sostenibilità rispetto alle linee guida e ai requisiti di sostenibilità
- ✓ **Fare** un confronto con i leader del settore per valutare il proprio posizionamento

GO₂ MARKETS

Hai bisogno di ulteriore assistenza?

Mettetevi in contatto con noi e fateci sapere come possiamo aiutarvi.

Visita il nostro ufficio a Berlino o il nostro sito web.



WEBSITE <https://go2-markets.com/>

INDIRIZZO Ohlauer Str 43
10999 Berlin, Germany

MAIL advisory@go2-markets.com

TELEFONO +49 172 6259 059