

In un momento in cui molte organizzazioni dichiarano di essere impegnate in progetti legati alla sostenibilità, valutare l'impatto significa avviare un processo per valorizzare un'iniziativa e definire se ha realmente generato i cambiamenti attesi.

La valutazione mette in luce l'efficacia dell'iniziativa e il ruolo dell'organizzazione per promuovere un reale cambiamento; inoltre contribuisce a migliorare la trasparenza delle organizzazioni che rendicontano il proprio operato e condividono i risultati ottenuti con i propri stakeholder.

Un appuntamento per approfondire il processo di misurazione dell'impatto e per presentare la prima edizione del Premio Impatto, lanciato dal Salone della CSR e rivolto a tutte le organizzazioni profit e non profit con sede in Italia che abbiano valutato l'impatto di un progetto realizzato tra il 2019 e il 2021.

## MISURARE IL CAMBIAMENTO: COME E PERCHÉ VALUTARE L'IMPATTO

*Intervengono*

**Rossella Sobrero**, Presidente Koinètica

**Giorgio Fiorentini**, Professore Associato – Docente senior Università Bocconi

**Federico Mento**, Segretario generale Social Value Italia

**Cristiana Rogate**, Fondatrice e Presidente Refe - Strategie di sviluppo sostenibile

[Per partecipare registrarsi qui](#)



Connessioni sostenibili