



ORDINE DEI  
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI  
ESPERTI CONTABILI  
M I L A N O



L'innovazione nella rendicontazione

# La rendicontazione degli SDGs: da utopia a realtà

**Dott.ssa Angela Moliterni**

3 ottobre 2022

# Chi governa la rendicontazione della SOSTENIBILITA'?

## ISTITUZIONI

### UNIONE EUROPEA



**Direttiva  
2014/95/UE per la  
comunicazione di  
informazioni per  
società >500  
dipendenti**

### GOVERNO



**D.Lgs. N. 254/2016 dal  
2018 pubblicazione di  
DNF**

### ONU



**Agenda 2030**



# SDGs: il contesto istituzionale ONU 2015

- **L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, adottata a New York il 25 settembre del 2015 (Risoluzione A/RES/70/1), rappresenta un ambizioso piano d'azione, programmatico e trasformativo, promosso a livello internazionale, per raggiungere lo sviluppo sostenibile in ogni regione e nazione del mondo.
- I 17 Obiettivi individuati al suo interno (**Sustainable Development Goals, SDGs**), indivisibili, interconnessi e universali, sono espressione della dimensione economica, ambientale e sociale della sostenibilità, cui si aggiunge la dimensione istituzionale.
- Declinati in **169 traguardi (target)** da raggiungere **entro il 2030**, gli **SDGs** mirano ad affrontare le persistenti sfide globali e a completare quanto non ancora realizzato con i precedenti Obiettivi di Sviluppo del Millennio (Millennium Development Goals, MDGs): **stradicare la povertà in tutte le sue forme e dimensioni, eliminare le disuguaglianze, realizzare i diritti umani, favorire prosperità, benessere e progresso preservando l'ambiente e le sue risorse naturali.**

# SDGs: Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

## Utopia o realtà?

<b>1</b> POVERTÀ	<b>2</b> FAME	<b>3</b> MALATTIE	<b>4</b> POCA EDUCAZIONE	<b>5</b> DISEGUAGLIANZA DI GENERE	<b>6</b> CARENZA ACQUA PULITA
<b>7</b> ENERGIA DA FONTI FOSSILI	<b>8</b> DISOCCUPAZIONE → SFRUTTAMENTO	<b>9</b> SOTTO INVESTIMENTO	<b>10</b> DISEGUAGLIANZA FRA PAESI	<b>11</b> CITTÀ INVIVIBILI	<b>12</b> CONSUMO IRRESPONSABILE
<b>13</b> CAMBIAMENTO CLIMATICO	<b>14</b> INQUINAMENTO DEI MARI	<b>15</b> DESERTIFICAZIONE PERDITA DI BIODIVERSITÀ	<b>16</b> INGIUSTIZIA CONFLITTI	<b>17</b> MANCANZA DI ISTITUZIONI COOPERATIVE	SDGs

Cosa abbiamo oggi nel mondo?

Cosa vorremmo realizzare entro il 2030?



# Quale ruolo ha l'azienda?



L'azienda ha due diverse funzioni:



• **una funzione economica** ⇒ perseguimento del **profitto**;



• **una funzione sociale** ⇒ **ruolo all'interno della comunità** in cui opera

In passato si riteneva che, la massimizzazione dei profitti aziendali, conducesse necessariamente alla massimizzazione dei benefici pubblici considerando il **reddito d'esercizio** come **indicatore di sintesi delle performance di entrambe le funzioni**.



**Socialità non più come effetto diretto della economicità ma presupposto per il raggiungimento degli obiettivi economici dell'azienda.** Si delinea un'equazione di fondo, una sorta di punto di equilibrio.

Nuova "cultura di impresa" denominata: **responsabilità sociale di impresa**.

**Ogni azienda può contribuire al benessere comune nella misura che preferisce.**

**Profitto** come **risorsa finanziaria da impiegare**:

**COSA realizzo**  
**COME realizzo**  
**QUANTO realizzo**



**BENESSERE**  
**COMUNE**



**RENDICONTAZIONE**

**Le imprese** hanno capito che per la **sopravvivenza** ed il **raggiungimento del successo** nei mercati internazionali, è necessario **raggiungere buone performance in termini di profitto e assolvere ad impegni di natura sociale**.

# Perché gli SDGs sono importanti per le organizzazioni?



Le aziende possono sfruttare gli SDGs come un framework generale per **ideare, indirizzare e comunicare i risultati dei propri obiettivi, strategie e attività**, ottenendo **benefici** quali:



- **Identificare future opportunità di business**

Apertura di nuovi mercati per le aziende che offrono soluzioni innovative e cambiamenti radicali

- **Promuovere il valore della sostenibilità aziendale**

Gli SDGs incrementano gli incentivi economici delle aziende che scelgono di utilizzare le proprie risorse in maniera efficiente e di prediligere alternative sostenibili

- **Rafforzare i rapporti con gli stakeholder e aggiornamento sulle normative**

Le aziende che decidono di allineare le proprie priorità a quelle degli SDGs fanno aumentare il coinvolgimento di clienti, dipendenti e altri stakeholder, accrescendo la **brand reputation**

- **Rendere stabili le società e i mercati**

Sostenere i pilastri del successo aziendale, lavorare per regolamentare i mercati a sostegno di sistemi finanziari trasparenti e istituzioni non corrotte e ben governate.



# Come implementare gli SDGs nelle organizzazioni?



Step 01  
**Comprendere  
gli SDGs**

**Cosa sono** gli SDGs?  
Capire il **business case**  
**Responsabilità** per l'azienda



Step 02  
**Definire  
le priorità**

Mappare la **catena del valore** per definire le aree di impatto  
Scegliere gli **indicatori** e raccogliere i dati  
Definire le **priorità**



Step 03  
**Fissare  
gli obiettivi**

Stabilire il raggio d'azione degli **obiettivi** e scegliere gli indicatori chiave di performance (**KPI**)  
Definire il tipo di obiettivo e il **punto di partenza**  
Definire livelli di **ambizione**  
Dichiarare l'**impegno** a favore degli SDGs



Step 04  
**Integrare  
la sostenibilità**

Ancorare gli **obiettivi** di sostenibilità **all'interno del proprio business**  
**Integrare la sostenibilità** in tutte le funzioni aziendali  
Costruire **partnership**



Step 05  
**Rendicontare  
e comunicare**

**Rendicontare** e comunicare i risultati in maniera efficace  
**Comunicare le performance** sugli SDGs



# Come implementare gli SDGs nelle organizzazioni?

## Obiettivo 5:

**Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di tutte le donne e ragazze.**

5.1 L'Organizzazione ha definito politiche che includano la dimensione di genere e promuovano l'uguaglianza e l'integrazione come valori della cultura aziendale? (Policy aziendale, Organi di governo, Dipendenti, Nuove assunzioni e turnover suddivisi per fascia di età, genere ed area geografica - Principi Guida su Imprese e Diritti Umani dell'ONU)	S
	G
5.2 L'Organizzazione forma tutti i livelli aziendali in materia di genere, con un focus specifico sui diritti umani e la lotta alla discriminazione?	S
5.2.1 L'Organizzazione stimola e supporta iniziative e programmi di formazione per le donne impiegate nella catena di fornitura affinché acquisiscano nuove competenze lavorative e professionali? (Ore medie di formazione)	S
	G
5.3 L'Organizzazione fissa obiettivi e risultati connessi alla parità di genere e misura e diffonde i progressi compiuti? (Policy Aziendale)	S
	G
5.3.1 L'Organizzazione adotta politiche salariali e benefits che assicurino pari livelli retributivi per uguali mansioni a prescindere dal genere? (Benefits quali: assicurazioni sulla vita, assistenza sanitaria, copertura assicurativa per disabilità ed invalidità, congedo parentale, contributi pensionistici, partecipazione azionaria, altro)	S
	G
5.4 L'Organizzazione offre agevolazioni familiari per donne e uomini e favorisce l'accesso agli asili nido per i figli dei dipendenti? (Congedo parentale, Agevolazioni per attività familiari, Attività extra-lavorative per le famiglie dei dipendenti)	S
	G
5.5 L'Organizzazione adotta politiche di tolleranza-zero verso qualsiasi forma di violenza, verbale o fisica, in ambito lavorativo? (Episodi di discriminazione verificati e piani d'azione attuati)	S
	G
5.5.1 L'Organizzazione fa donazioni a fondazioni ed organizzazioni impegnate nella promozione della parità di genere?	S
	G

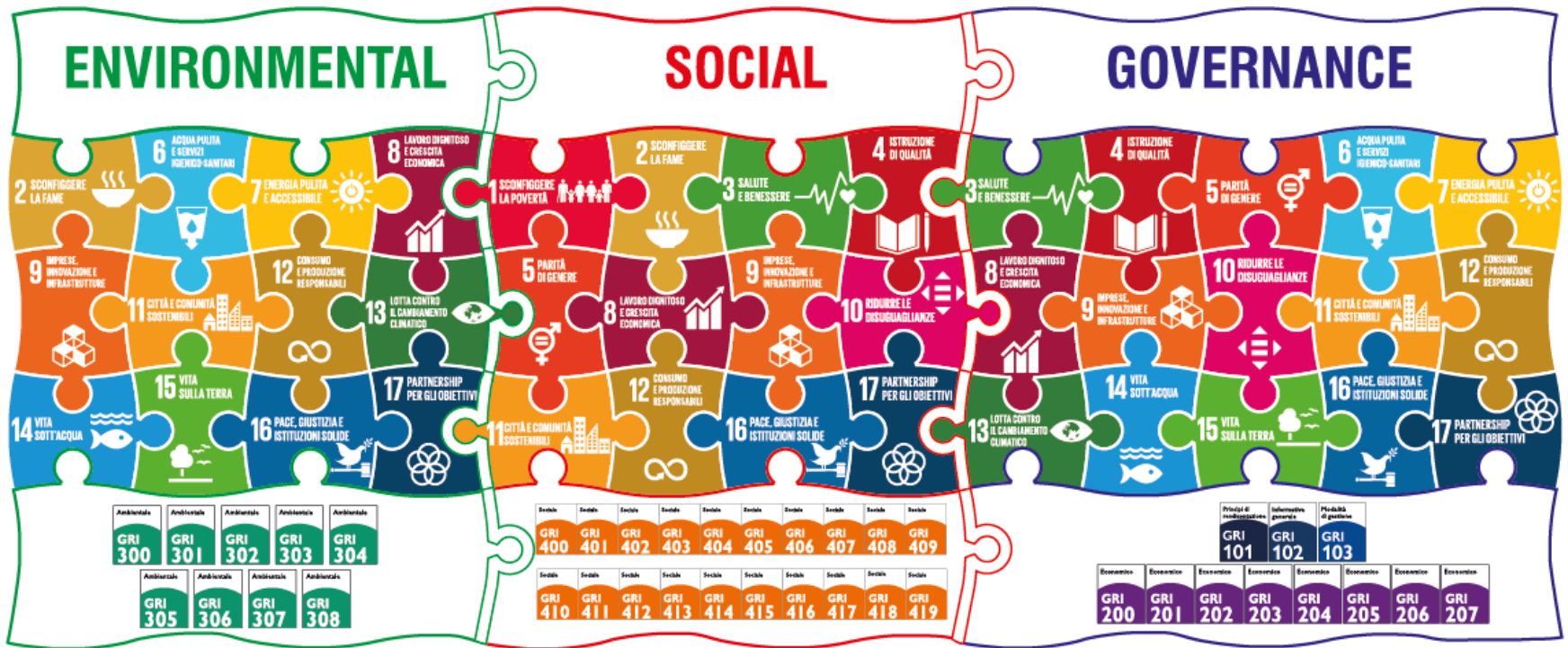
# Come implementare gli SDGs nelle organizzazioni?

## Obiettivo 9:

**Costruire un'infrastruttura resiliente, promuovere l'industrializzazione inclusiva ecosostenibile e sostenere l'innovazione**

9.1 L'Organizzazione ha introdotto e sviluppato l'innovazione, trasformando i prodotti, i servizi, i processi produttivi e la gestione interna secondo criteri di sostenibilità anche con la realizzazione di nuove infrastrutture?	E
	G
9.2 L'Organizzazione assicura impianti e stabilimenti sostenibili, resilienti e di qualità con ambienti di lavoro salubri e confortevoli?	S
	G
9.3 L'Organizzazione garantisce a tutti i lavoratori l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) e promuove la diffusione di queste lungo la catena di fornitura, ove possibile?	S
	G
9.4 L'Organizzazione ha messo in campo azioni per ridurre le emissioni di CO2 e l'inquinamento attraverso l'efficienza energetica potenziando la sua capacità tecnologica ed innovativa? (Analisi Ambientale)	E
	G
9.5 L'Organizzazione impiega e investe nella innovazione di tecnologie efficienti e sostenibili per migliorare la gestione delle risorse naturali e ridurre l'impatto sull'ambiente?	E
	G

# Rendicontazione: Obiettivi ESG vs Obiettivi SDGs





# Come Rendicontare gli SDGs

**Utilizzare un linguaggio comune per un obiettivo condiviso**

***La sostenibilità dev'essere basata sui fatti.*** Dev'essere **concreta** e **autentica**, fondata su cose che l'organizzazione fa e non solo su dichiarazioni di intenzione.

L'azienda deve poi darsi degli obiettivi quantificabili e spiegare come intende arrivarci.

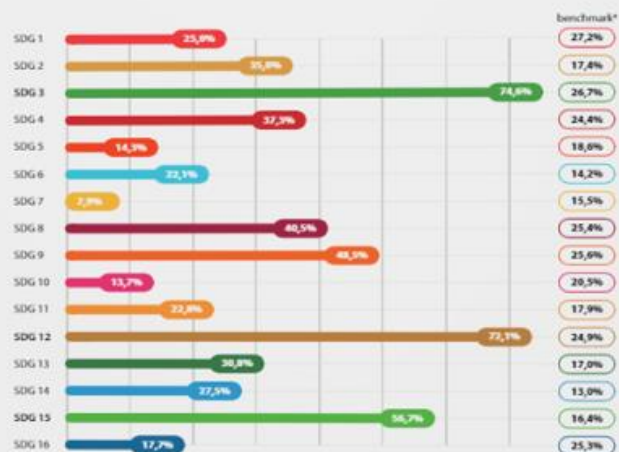
Gli **SDGs** definiscono il quadro di riferimento per un linguaggio e un'azione comuni per aiutare le aziende a comunicare in maniera coerente ed efficace l'impatto e le performance aziendali agli stakeholder. Gli obiettivi aiuteranno a riunire partner strategici per rispondere alle sfide sociali globali più urgenti.

Importante per le aziende è **costruire e mantenere la fiducia** e lo fanno se sono credibili, se dicono delle cose vere e comprensibili, altrimenti rischiano di perdere terreno in rilevanza e competitività.

# Esempi di rendicontazione SDGs: Aboca

## IL CONTRIBUTO DI ABOCA AGLI SDGs

Risultati dell'analisi condotta con l'SDGs Action Manager sul contributo di Aboca agli obiettivi ONU<sup>10</sup>:



\* benchmark: valore percentuale medio relativo alle aziende paragonabili per dimensioni ad Aboca che nel mondo si sono orientate con questo strumento di auto-valutazione.

<sup>10</sup> È utile che si tornano in questa pagina sono presentati in contesto a questo richiamo del Network Italia. Per maggiori informazioni sugli SDGs e sul Global Compact Network si invita a visitare il seguente sito: <http://www.un.org/sustainabledevelopment>

Con riferimento ai 3 obiettivi in cui Aboca eccelle, riportiamo di seguito le attività valorizzate insieme ad un'introduzione ai temi trattati da ciascuno.<sup>11</sup>

La salute delle persone a livello globale è minacciata da fenomeni radicati o emergenti, ne sono un esempio la contaminazione dell'aria, dell'acqua e della terra, il consumo di sostanze o prodotti nocivi per l'organismo. L'SDG 3 è volto a ridurre l'incidenza di patologie correlate a fenomeni negativi che influenzano la salute delle persone.

Il sistema di valutazione ha considerato positivamente l'attenzione di Aboca alla **promozione della Salute e del Benessere** delle persone, portata avanti attraverso l'azione dei nostri prodotti naturali, creati per far fronte a sindromi, patologie complesse per le quali spesso non esistono alternative nella farmacologia tradizionale.



A causa degli attuali modelli produttivi si stima che nel 2050 saranno necessari tre pianeti per far fronte ai consumi di 9,6 miliardi di persone. La sfida dell'SDG 12 è quella di **garantire il benessere della popolazione attraverso un utilizzo efficiente ed equo delle risorse naturali**. Aboca contribuisce a questa missione grazie a due livelli di azione:

- la vendita e la promozione di **prodotti dal contenuto biodegradabile**, la valorizzazione di una **filiera di produzione biologica**, l'utilizzo di carta certificata FSC o PEFC sia per i materiali di packaging che per i consumabili da ufficio;

- **l'impegno volto alla divulgazione di conoscenza** tramite le tante iniziative di Aboca Edizioni e gli eventi gratuiti creati dal Creative Department di Aboca, promuovendo consumi responsabili grazie alla sensibilizzazione riguardo ai temi di interconnessione tra salute delle persone e sviluppo sostenibile.



Il 50% del suolo agricolo al livello mondiale è degradato, ogni anno si perdono circa 12 milioni di ettari coltivabili. L'SDG 15 intende dare impulso all'utilizzo sostenibile degli ecosistemi terrestri, attraverso l'adozione di misure atte a conservare la loro diversità biologica. Aboca contribuisce a quest'obiettivo grazie a:

- la scelta dell'**agricoltura biologica**, un sistema di produzione basato sull'integrazione tra le migliori pratiche in materia di ambiente, clima, biodiversità e salvaguardia delle risorse naturali (la capacità rigenerativa delle tecniche di coltivazione adottate da Aboca è attestata anche dalla **certificazione Biodiversity Alliance**)<sup>12</sup>;

- l'**eliminazione di sostanze di sintesi chimica** anche dalle fasi produttive del nostro stabilimento, dove vengono impiegati come solventi solo acqua e alcool biologico ad uso alimentare;

- **investimenti nelle comunità** volti a rigenerare il patrimonio naturale danneggiato.



<sup>11</sup> Per le descrizioni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e la loro applicazione al mondo delle imprese, si rimanda ai materiali pubblicati sul sito di Global Compact Network Italia (<http://www.globalcompactnetwork.org/it/global-compact-italia/business-sdg/11111>)

<sup>12</sup> Per approfondimenti si veda il Focus della sezione dedicata alla qualità della vita di beneficio comune "Pratiche ambientali evolutive" a pagina 34.









# Esempi di rendicontazione SDGs: Armani

## IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Per ciascuno dei cinque pilastri identificati sono stati studiati e programmati miglioramenti specifici, che trovano la loro sintesi nel Piano di Sostenibilità del Gruppo.

A partire dagli impegni dichiarati, i pilastri e i relativi programmi di miglioramento sono stati collegati agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals, SDGs).

Nel corso del 2020 il piano di sostenibilità è stato riformulato e aggiornato come segue.

PILASTRO	SDGs	OBIETTIVO	ATTIVITÀ	STATO	
GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA	 	Uso del 25% di materie prime che rispondano a specifici criteri di sostenibilità entro il 2025.	Mappatura dei più elevati standard/certificazioni sul benessere animale e sull'uso di materie prime a basso impatto	●	
			Redazione di un protocollo di standard/certificazioni approvato dal Gruppo ai fini dell'applicazione del logo Armani Sustainability Project (ASP)	●	
			Condivisione interna ed esterna (licenziatari) del protocollo ai fini dell'applicazione del logo Armani Sustainability Project (ASP)	●	
			Pubblicazione del protocollo sul sito aziendale	NEW	
			Rendicontazione pubblica annuale della percentuale di articoli con materie prime che rispondono a specifici criteri di sostenibilità	NEW	
	TUTELA AMBIENTALE E UTILIZZO EFFICIENTE DELLE RISORSE	 	Innalzamento dello standard qualitativo dei fornitori del Gruppo entro il 2030.	Revisione della check list e del sistema di attribuzione del rating	●
				Creazione del comitato di valutazione dei fornitori in base ai rating degli audit	●
				Formazione su tematiche sociali e ambientali a tutti i fornitori sottoposti ad audit durante l'anno	NEW
				Mappatura delle emissioni dirette di CO <sub>2</sub> del Gruppo (negozi, operazioni e sedi in tutto il mondo)	●
				Impostazione del piano di riduzione delle emissioni di CO <sub>2</sub> sulla base dei risultati della mappatura	●
   		Riduzione del 30% delle emissioni sotto controllo diretto entro il 2030.	Uso di energia elettrica 100% da fonte rinnovabile per le sedi e i negozi italiani del Gruppo entro il 2023.	Pubblicazione del piano di riduzione delle emissioni di CO <sub>2</sub> sulla base dei risultati della mappatura Mappatura dei contratti di fornitura di energia elettrica e valutazione dei costi Acquisto dei certificati d'origine (GO Certificates) per fornitura di energia rinnovabile Implementazione di nuovi impianti fotovoltaici	● ● ● ●
			Uso di energia elettrica 100% da fonte rinnovabile per le sedi e i negozi europei del Gruppo entro il 2025.	Mappatura dei contratti di fornitura di energia elettrica e valutazione dei costi Acquisto dei certificati d'origine (GO Certificates) per fornitura di energia rinnovabile	● NEW NEW
			Impegno ad acquistare il 100% della carta certificata FSC/PEFC: - E2C entro il 2025 - E2B entro il 2030	Mappatura degli acquisti di carta non certificata Sviluppo di un piano di sostituzione degli acquisti di carta non certificata con soluzioni FSC	● ● ●
			Impegno a eliminare la plastica monouso dai packaging: - E2C entro il 2025 - E2B entro il 2030	Mappatura dei diversi packaging utilizzati Eliminazione dei componenti plastici dai packaging di prodotto	● ● ●
			Impegno ad acquistare il 50% di plastica riciclata per il packaging: - E2C entro il 2025 - E2B entro il 2030	Mappatura dei materiali plastici usati Sviluppo di un piano di sostituzione dagli acquisti di plastica vergine con plastica riciclata	● ● ●

● COMPLETO ● IN CORSO ● DA AVVIARE

# Grazie per l'attenzione

**Angela Moliterni**

**Sustainability Consultant  
Certificatore accreditato Sistemi ESG**

**Membro della Commissione Bilancio  
Integrato e Sociale dell'ODCEC di Milano**

**BLCI**

**Milan (Italy)**

**Ph. (+39) 02,36509907**

**[angela.moliterni@blici-network.com](mailto:angela.moliterni@blici-network.com)**

**[www.blici-network.com](http://www.blici-network.com)**