

Milano, Università Bocconi
3, 4 e 5 ottobre 2022

PROGRAMMA CULTURALE

aggiornamento 29 settembre 2022

3 OTTOBRE 2022

3 ottobre ore 9.30 - 10

Piazza delle stelle

Connessioni sostenibili

Evento di apertura dei lavori della 10° edizione del Salone della CSR dedicata alle "connessioni sostenibili". Il messaggio di questa edizione è semplice e complesso allo stesso tempo: per cambiare il modello di sviluppo è necessario mettere insieme le competenze e le risorse di tutti.

Nel percorso verso lo sviluppo sostenibile bisogna adottare un approccio multidisciplinare e migliorare il coordinamento delle strategie e delle azioni dei diversi attori sociali in una logica che deve andare oltre la semplice collaborazione.

Intervengono:

Gianmario Verona, Rettore Università Bocconi

Rossella Sobrero, Presidente Koinètica

3 ottobre ore 10 - 10.30

Piazza delle foglie

10 anni di CSR, 10 anni di Salone della CSR

Presentazione della ricerca realizzata da Ipsos presso le aziende che nel corso degli anni hanno partecipato al Salone. Un viaggio nell'evoluzione del concetto di responsabilità sociale d'impresa: da una visione strettamente ambientale ad una finanziaria e sociale; dall'approccio pionieristico alla visione sistemica volta a costruire connessioni di crescita comune. Non dimenticando il contesto attuale, potenziale freno allo sviluppo sostenibile ma anche occasione per affrontare radicalmente alcuni temi.

Intervengono:

Andrea Alemanno, Principal Ipsos S3

Sofia Provenzano, CSR Manager Biesse Group

Maria Elena Manzini, CSR manager CIRFOOD

3 ottobre ore 10 - 11.15

Piazza delle nuvole

Donne e mondo del lavoro, tra conciliazione e innovazione

Più attente all'ambiente, più responsabili nei confronti delle persone, più impegnate in iniziative a favore della comunità: quando al vertice di un'azienda c'è una donna le scelte sono spesso più sostenibili. E nel panorama delle imprese femminili, le organizzazioni gestite da giovani donne sono più dinamiche e propense ad investire nell'innovazione. Nell'incontro sarà possibile ascoltare esperienze che raccontano il contributo delle donne al mercato del lavoro e che sottolineano il ruolo delle associazioni e delle istituzioni per una crescita del paese sempre più inclusiva.

Introduce e coordina:

Mariangela Cassano, Founder Donnecheammiro

Intervengono:

Massimo Alvaro, Amministratore Delegato - Business Assurance Italy DNV

Laura Gori, Founder e CEO Way2Global

Tiziana Pompei, Vicesegretario Generale Unioncamere

Sara Santori, CEO e CSR Manager Santori Pellami

Elisabetta Dallavalle, Referente Area Sostenibilità e Responsabilità Sociale AIDP - Associazione Italiana per la Direzione del Personale

3 ottobre 10-11

Piazza delle stelle

La gestione sostenibile delle catene di fornitura: tra responsabilità e opportunità per le imprese

L'evento sarà l'occasione per presentare ufficialmente il position paper sull'impegno delle aziende nella gestione delle catene di fornitura in chiave sostenibile – e in particolare sotto i profili della riduzione delle emissioni di scope 3, sulla promozione e tutela dei diritti umani e del lavoro; sulla gestione delle esternalità negative attraverso soluzioni circolari. Il documento è frutto del lavoro che il Network Italiano del Global Compact delle Nazioni Unite ha portato avanti da febbraio 2022 insieme ad un gruppo di oltre 30 imprese aderenti all'iniziativa onusiana, particolarmente sensibili e ingaggiate sul tema.

Introduce e coordina:

Daniela Bernacchi, Executive Director and Secretary General, UN Global Compact Network Italy

Intervengono:

Ole Lund Hansen, Chief, Global Operations, United Nations Global Compact

Marco Frey, Presidente, UN Global Compact Network Italia

Cristina Bifulco, Chief Sustainability Officer, Prysmian Group

Ida Schillaci, Coordinatrice CSR Esselunga

Costantino Chessa, Head of Procurement Eni

Fabiana Marchini, Head of Sustainability Sanpellegrino - Nestlé Group Italia

3 ottobre ore 10 - 11

Piazza dei fiori

La sfida della digitalizzazione, acceleratore per lo sviluppo sostenibile

La digitalizzazione delle organizzazioni ha l'obiettivo primario di rendere più efficienti i processi aziendali attraverso l'implementazione di strumenti e tecnologie digitali. Ma l'intero processo di trasformazione digitale riveste un'importanza sociale - oltre che economica e ambientale - perché riguarda l'abilitazione di un numero sempre maggiore di persone e di comunità e innalza il livello di competitività delle organizzazioni, soprattutto piccole e medie. Nel processo di cambiamento culturale e sociale in atto, gli sviluppi delle nuove tecnologie rispondono alle sfide degli SDGs dell'Agenda 2030 e hanno ricadute positive anche sullo sviluppo dell'economia.

Introduce e coordina:

Cristiana Rogate, Fondatrice e Presidente Refe - Strategie di Sviluppo Sostenibile

Intervengono:

Federica Maion, Corporate Communications Manager Eurotech

Nicola Cipiciani, Energy & Sustainability Manager Siram Veolia

Marco Fornaro, Chief Strategy Officer MSL Group

Nicolas Weiller Boule, Responsabile di Progetto-Consulenza Greenflex

Silvia Celani, Head of Innovation Acea

3 ottobre ore 10.30 - 12

Piazza delle foglie

Diversity&Inclusion, un valore in crescita anche per gli investitori

Quando un'organizzazione considera tutte le diversità e favorisce l'inclusione, l'ambiente di lavoro migliora con risultati positivi anche per la produttività. Offrire pari opportunità tenendo conto della disabilità o delle differenze di età, genere, orientamento sessuale o religioso rappresenta un impegno per il successo di un'impresa sostenibile ed è considerato un valore anche dagli investitori. Nell'incontro sono previste testimonianze di imprese che hanno definito strategie ed azioni per il superamento di ogni barriera che possa impedire alle persone la piena inclusione lavorativa.

Introduce e coordina:

Ilaria Caprioglio, Organizzazione e Segretariato, Scuole e iniziative di alta formazione ASviS
Intervengono:
Daniela Bernacchi, Executive Director and Secretary General UN Global Compact Network Italy
Marco Menni, Senior Specialist Legge 68/99 Operations Right Hub
Michela Paparella, Presidente e Fondatrice Kultra
Chantal Hamende, Investor Relations & ESG - Responsabile ESG - Piani, Progetti e Reporting Terna
Marzia Bonifacio, Talent Management HR ERG

3 ottobre ore 11 - 12.30

Piazza dei fiori

Energia, clima, mobilità: scenari in evoluzione

Nuove direttive europee, nuove abitudini delle persone: per chi opera nel settore automotive si stanno profilando importanti cambiamenti che porteranno a profonde trasformazioni. La mobilità del futuro vedrà la presenza di mezzi di trasporto dotati di strumenti che facilitano la connettività e riducono l'impatto ambientale. Avanza l'idea che servizi di trasporto più flessibili e personalizzati renderanno la mobilità sempre più sostenibile.

Introduce e coordina:

Luca Ferraiuolo, Caporedattore Asknews

Intervengono:

Francesco Bruno, Head of Micromobility Solutions Pirelli

Michele Cipullo, Connected Cars, Mobility & Digital Solutions Manager Arval Italia

Natalia Ranza, Consigliere Delegato Autoguidovie

Maddalena Varrasso, Digital and Advanced Technologies E-Traction Projects Iveco

Ugo Dibennardo, Amministratore Delegato CAV

Lorenzo Radice, Responsabile Sostenibilità Ferrovie dello Stato Italiane

3 ottobre ore 11 - 12.15

Piazza delle stelle

La transizione ecologica parte dal cibo: come cambia il rapporto con la terra

Il futuro del pianeta dipende anche dalle scelte che vengono fatte a tavola e dalla capacità di rendere più sostenibile il sistema alimentare nel suo complesso. Un obiettivo che anche la Commissione europea ritiene rilevante per garantire una produzione sicura, attenta all'ambiente e al benessere delle persone. La direttiva *Farm to Fork* sta producendo alcuni interessanti cambiamenti: il lavoro agricolo si sta trasformando, il processo produttivo vede importanti innovazioni, aumenta la domanda di prodotti di qualità, cresce la collaborazione tra produttori, trasformatori e consumatori.

Introduce e coordina:

Federica Viganò, Docente Libera Università di Bolzano

Intervengono:

Thomas Blasi, CSR & Environment Specialist Ruffino

Mattia Caravella, Sustainable Sourcing Specialist Andriani

Emanuela Raimondi, Amministratore Delegato Gruppo Felsineo

Veronica Rossi, Sustainability Manager Lavazza

Nicola Tagliafierro, Head of Global Sustainability Enel X

3 ottobre ore 11 - 12

AS03

Finanza sostenibile: il regolamento SFDR ad oltre un anno dalla sua entrata in vigore

Workshop. Il quadro normativo e regolamentare relativo all'ambito della sostenibilità risulta sempre più definito, a livello comunitario e nazionale, specialmente con riferimento al settore della finanza. Dall'entrata in vigore del Regolamento UE 2088/2019 "SFDR", avvenuta nel marzo 2021, si sono susseguiti numerosi interventi del legislatore e delle autorità competenti, volti ad integrare il perimetro normativo. Tra questi spiccano l'emanazione del Regolamento delegato UE 2022/1288 "RTS" e del Regolamento delegato UE 2021/1255 (che ha modificato il Regolamento delegato UE 231/2013 per quanto riguarda l'integrazione dei rischi di sostenibilità e dei fattori di sostenibilità da parte dei gestori di FIA), così come alcune interpretazioni e chiarimenti pubblicati dalla Commissione

Europea, nonché alcuni indirizzi resi noti dalle European Supervisory Authorities (ESAs) e le Aspettative di vigilanza sui rischi climatici e ambientali comunicate da Banca d'Italia. Questo workshop si propone di ripercorrere tale evoluzione e di inquadrare i prossimi sviluppi normativi, tenuto conto che una traiettoria è già tracciata, come si evince dalle proposte di Direttive UE su “Corporate sustainability due diligence (CSDD)” e su “Corporate sustainability reporting (CSRD)”, nonché dal “Final Report on Social Taxonomy”.

Introduce e coordina:

Roberto Randazzo, Docente Politecnico di Milano

Intervengono:

Beatrice Capretti, Investor Relations & ESG Strategy Director Progressio SGR

Gaia Giombelli, Impact Analyst Sefea Impact SGR

Il workshop è a numero chiuso. Per partecipare iscriversi [qui](#)

3 ottobre ore 11.15 - 12.15

Piazza delle nuvole

Beyond net zero: un patto per far fronte alla crisi climatica

Definire obiettivi e valori condivisi, creare cultura della sostenibilità diffusa e premiare i comportamenti virtuosi: ecco i passi necessari per far percepire la transizione come un'opportunità e non come un sacrificio. In preparazione della 27 ° Conferenza sui Cambiamenti Climatici delle Nazioni Unite (COP27) che si terrà a Sharm el-Sheikh tra il 6 e il 18 novembre 2022, è importante iniziare a discutere concretamente sulle strategie necessarie per accelerare il percorso verso la neutralità climatica e il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030. In questo senso le tecnologie digitali avranno un ruolo sempre crescente, sia come mezzo di divulgazione e coinvolgimento che come strumento di aggregazione e analisi dei dati, misurazione e verifica dei risultati ottenuti. Quali sono le strategie e gli strumenti a disposizione delle organizzazioni per anticipare i trend del futuro e abbracciare un approccio olistico alla sostenibilità?

Introduce e coordina:

Maria Marcellino, Editor The Map Report

Intervengono:

Marco Armellino, Presidente AWorld

Rossella Ferri, Environmental Sustainability Manager Chiesi

Stefano Casalegno, Head of Innovation & Sustainability ENAV

3 ottobre ore 12.15 - 13.30

Piazza delle foglie

Verso il duemilatreanta: a che punto è la transizione ecologica?

Le emergenze ambientali hanno ricadute importanti non solo sull'economia ma anche sul benessere delle persone e sulla vita delle comunità. Diventa sempre più urgente investire nella ricerca di soluzioni ad alta tecnologia e nella definizione di nuovi modelli di business sempre più sostenibili. L'obiettivo è sfidante: arrivare all'impatto zero entro il 2050. Un traguardo importante che deve vedere una maggior collaborazione tra istituzioni, imprese e cittadini.

Introduce e coordina:

Sebastiano Renna, CSR Manager, Sustainability & Stakeholder Management Expert

Intervengono:

Maurizio Conti, Chief Technical Officer Esselunga

Maurizio Fusato, Responsabile Transizione Ecologica ed Energetica Feralpi Group

Gianluca Gramegna, Head of ESG ERG

Giuseppe Musci, Head of Diversity, Inclusion & Bigger Picture Sky Italia

Pietro Re, Environmental Sustainability Specialist Saipem

3 ottobre ore 12.15 - 13.30

Piazza delle nuvole

Quando la bellezza diventa sostenibile

La sostenibilità sta rapidamente diventando un driver cruciale nelle agende delle aziende del settore Cosmetica & Personal Care che stanno investendo nella ricerca di nuove soluzioni in ambito ESG. Cresce l'attenzione di un settore chiave del Made in Italy alla scelta delle materie prime, ai processi produttivi, al packaging con

l'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali. Aumenta la consapevolezza del ruolo sociale che le imprese del mondo beauty possono avere per il benessere delle persone e delle comunità.

Introduce e coordina:

Alessandro Strada, Business Development Lead Quantis Italia

Intervengono:

Maurizio Ficcadenti, Global R&D Manager Baralan International

Matteo Piva, Group Innovation and Sustainability Manager Istituto Ganassini

Paola Sabina Lupo Stanghellini, Global Sustainability Officer Alfaparf Milano

Davide Montanari, Sustainability & CSR Project Manager Intercos Group

Gian Andrea Positano, Responsabile Centro Studi e Cultura d'Impresa Cosmetica Italia

3 ottobre ore 12.15 - 13.30

Piazza delle stelle

Dalla coltivazione alla trasformazione: cambia la filiera agroalimentare

In questi ultimi anni il mondo dell'agricoltura ha visto grandi cambiamenti che hanno modificato i rapporti fra produzione agricola, trasformazione industriale, commercializzazione dei prodotti. Nella filiera agroalimentare in particolare cambia il rapporto tra grandi imprese e piccole realtà mentre cresce l'attenzione del consumatore per la sostenibilità del prodotto.

Introduce e coordina:

Carlo Basilio Bonizzi, Segretario Casa dell'Agricoltura

Intervengono:

Sara Agostoni, Direttore Acquisti e Chief Sustainability Officer ICAM

Giuseppe Cannavale, Cofounder & COO Biorfarm

Francesco Pizzagalli, Presidente IVSI

Luca Rigotti, Presidente Gruppo Mezzacorona

Davide Tonon, Technical Lead - Food & Agro Value Chain Carbonsink

3 ottobre ore 12.30 - 13.45

Piazza dei fiori

Welfare in evoluzione

Negli ultimi anni il welfare aziendale ha subito un significativo cambiamento: alle tradizionali iniziative che prevedono incentivi e agevolazioni per i dipendenti si sono aggiunte attività che riguardano la soddisfazione dei bisogni immateriali, la ricerca di una migliore conciliazione del rapporto famiglia - lavoro, la rivalutazione dell'importanza del tempo libero. Si parla sempre più spesso di well being e di soluzioni di welfare che si caratterizzano per un approccio più olistico.

Introduce e coordina:

Lorenzo Brufani, Founder & CEO Competence

Intervengono:

Alessandro Aquilio, Head of Communication Sanofi Italia

Giusi Biaggi, Presidente Consorzio Nazionale CGM

Massimo De Bari, Vice President People, Communication & Asset Management Elettronica

Piera Regina, Communication Lead Kellogg Italia

Michele Riccardi, Direttore Risorse Umane e Corporate Social Responsibility Edenred

3 ottobre ore 13.30-14

Piazza delle stelle

Sostenibilità e PMI

Presentazione del libro di Francesco Perrini

Le PMI costituiscono il perno del sistema economico-industriale italiano e sono un attore fondamentale nelle dinamiche sociali e di comunità. Rappresentano il 99% delle imprese del nostro Paese, l'80% dell'occupazione e il 67% del valore aggiunto prodotto: sono quindi un anello fondamentale delle catene del valore, a livello sia nazionale che internazionale, contribuendo a determinare il profilo di sostenibilità complessivo delle filiere in cui sono coinvolte. Per contro, è noto da numerose ricerche che, per diverse tipologie di prodotti e servizi, la quota maggiore dell'impatto ambientale e sociale (fino al 90%) è legata proprio ad attività di questo tipo che si realizzano lungo le filiere. Diventa quindi necessario che anche le PMI rivolgano la loro attenzione su questo

versante e attivino comportamenti virtuosi, supportando il Paese nell'implementazione dell'Agenda 2030 e nel raggiungimento degli obiettivi globali.

Interviene

Francesco Perrini, Docente Università Bocconi

Sara Fornasiero, Advisor

3 ottobre ore 14 -15

Piazza delle foglie

Filiere resilienti: grandi imprese e PMI a confronto

Un confronto diretto tra alcune grandi aziende e alcune PMI che operano nelle loro filiere per capire quali sono le strategie più efficaci per un percorso comune verso la sostenibilità.

Dalle attività di formazione ai premi per i fornitori più responsabili: un'occasione di approfondimento sulle iniziative che possono portare risultati concreti per raggiungere obiettivi di sostenibilità sempre più sfidanti.

Introduce e coordina:

Stella Gubelli, Responsabile Area Consulenza ALTIS Università Cattolica

Intervengono:

Fulvio Boscolo, CEO LMA

Giacinto Carullo, Chief Procurement & Supply Chain Officer Leonardo

Francesco Perrini, Docente Università Bocconi

Andrea Piazzolla, Chief Purchasing Officer Sofidel

Francesco Stenta, General Manager Plastylenia

3 ottobre ore 14 -14.30

Piazza delle stelle

Verso la decarbonizzazione: il ruolo delle comunità energetiche

Le comunità energetiche sono tra i player più interessanti nel processo verso la decarbonizzazione del nostro paese. Non si tratta più di un fenomeno isolato: crescono rapidamente le realtà che condividono questa scelta che porta benefici ambientali, economici e sociali per il territorio e interessanti vantaggi economici per i cittadini.

Introduce e coordina:

Luca Ferraiuolo, Caporedattore Askanews

Intervengono:

Francesco Fontana, Business Developer - Energy Communities Business to Business Italy Global Retail EnelX

Fabio Bergamaschi, Sindaco di Crema

3 ottobre ore 14 - 15

Piazza delle nuvole

Sviluppare e proteggere il beneficio comune

Per essere sostenibili, non basta rispettare le norme e implementare le buone pratiche. Per contribuire davvero alla transizione ecologica occorre agire come membri attivi di una comunità. Questo comporta molte sfide per le aziende, a livello di valori, cultura organizzativa, capacità di pensiero e azione sistemica. Cosa vuol dire community engagement oggi per le imprese, per le pubbliche amministrazioni, per le organizzazioni del Terzo Settore? Che rapporto c'è tra il community engagement e la gestione efficace dei sistemi di beneficio comune?

Introduce e coordina:

Francesca Ricciardi, Professoressa Associata di Organizzazione Aziendale Università di Torino

Intervengono:

Oscar Remo Goffredi, General Manager L- Founders of Loyalty Italy

Massimiliano Monnanni, Responsabile RSI in ambito CA /SSRCG Poste Italiane

Selina Xerra, Direttore Corporate Social Responsibility e Comitati Territoriali Gruppo Iren

3 ottobre ore 14 - 16

Piazza dei fiori

L'innovazione nella rendicontazione

Viviamo in un'epoca in cui l'innovazione deve permeare anche l'attività di rendicontazione di sostenibilità, al fine di connettere in modo sempre più efficace ed efficiente le imprese, le organizzazioni e le istituzioni con i propri stakeholder. L'Unione Europea ha lanciato importanti segnali in questa direzione, tracciando la strada

verso sistemi di rendicontazione sempre più connessi, integrati, sostenibili. È indispensabile, dunque, fare chiarezza sullo stato dell'arte della rendicontazione di sostenibilità, sull'evoluzione degli standard di rendicontazione, sulle complessità che gli attori coinvolti devono affrontare per giungere a un traguardo condiviso e chiaro.

Introduce e coordina:

Angelo Russo, Prorettore alla Ricerca e Sostenibilità Università LUM

Intervengono:

Marcello Grosso, Responsabile Sviluppo Sostenibile Risk & Compliance di Gruppo Poste Italiane

Andrea Meneghel, Presidente Commissione Bilancio Integrato ODCEC Milano

Chiara Mio, Professore Ordinario Dipartimento di Management Università Ca' Foscari

Angela Moliterni, Membro Commissioni ESG e Bilancio Integrato ODCEC Milano

Chantal Hamende, Investor Relations & ESG - Responsabile ESG Piani, Progetti e Reporting, Terna

Valentina Cigolot, Responsabile Marketing e Comunicazione Sevizi CGN

3 ottobre ore 15 - 16

Piazza delle foglie

Diversità e intergenerazionalità: connessioni che generano valore

In molte organizzazioni convivono generazioni diverse che a volte si scontrano o si ignorano ma che sempre più spesso si confrontano in modo costruttivo. Dai Baby boomers alla Generazione Zeta la collaborazione tra persone di età diverse deve essere vista come un'opportunità: una diversità che rappresenta una ricchezza e che facilita la realizzazione dei progetti, migliora l'efficienza dei team, crea ambienti di lavoro innovativi. Per facilitare la connessione tra generazioni è necessario ripensare il modello organizzativo tenendo conto del contributo offerto da persone di generazioni diverse con l'obiettivo di valorizzare la creatività di tutti.

Introduce e coordina:

Francesca Panzarin, Founder Impresa&Cultura and Womenomics.it

Intervengono:

Luca Lanetta, Responsabile Sviluppo, Change Management and Digital HR Poste Italiane

Daniele Lodola, Manager Fondazione Amplifon

Giovanni Petrini, Amministratore On! Impresa Sociale

Manuela Baudana, Responsabile Sustainability Projects and Reporting A2A

Antonella Zaghini, Responsabile Comunicazione Istituzionale Guna

3 ottobre ore 15 - 15.30

Piazza delle stelle

Verde, anzi verdissimo. Comunicare la sostenibilità evitando il rischio greenwashing

Presentazione del libro di Rossella Sobrero

La sostenibilità è tra le buzzword più diffuse degli ultimi tempi e mai come in questo periodo si parla di trasformazione sostenibile ma contemporaneamente si discute di rischio greenwashing: il volume affronta l'argomento in modo chiaro e soprattutto costruttivo offrendo alcuni suggerimenti utili ai comunicatori e alle organizzazioni, in particolare alle imprese più esposte all'accusa di mancare di coerenza, trasparenza, autenticità. Il libro si chiude con venti interessanti interviste a studiosi, esperti di settore, esponenti di istituzioni nazionali e internazionali.

Intervengono:

Rossella Sobrero, Presidente Koinetica

Alberto Zambolin, Vicepresidente Il Quinto Ampliamento

Paolo Iabichino, Direttore creativo Iabicus

3 ottobre ore 15 - 16.15

Piazza delle nuvole

Agenda 2030: territori e sviluppo sostenibile

La "messa a terra" dei principi dell'Agenda 2030 nei territori è un processo complesso, di medio e lungo periodo, che richiede la collaborazione di tutti gli attori locali. Bisogna prevedere un percorso di alfabetizzazione allo sviluppo sostenibile che deve coinvolgere i cittadini dell'intera comunità attraverso piani di sensibilizzazione e comunicazione efficaci.

Introduce e coordina:

Sara Cirone, Fondatrice Sara Cirone Group

Intervengono:

Annalisa Casino, Presidente ETICAE-Stewardship in Action

Fabrizio Cattelan, Amministratore Delegato CDA

Sara Cecchetto, Responsabile Sostenibilità Azienda Agricola Cecchetto Giorgio

Laura Piccioli, Responsabile Stampa e Comunicazione PQE Group

Sofia Provenzano, CSR Manager Biesse Group

3 ottobre ore 15.30 - 16.30

Piazza delle stelle

La difficile transizione ecologica nel trasporto aereo

Il trasporto aereo è uno dei settori più spesso messi all'indice da ambientalisti e parte dell'opinione pubblica per il contributo al cambiamento climatico. La questione centrale è la propulsione degli aerei, che non potrà essere a basse/zero emissioni prima dei prossimi 15-20 anni. Alcune istituzioni ed esponenti del mondo ambientalista ritengono che nel frattempo l'unica soluzione per diminuire l'impatto climatico dell'aviazione sia ridurre la frequenza dell'uso e volare solo quando strettamente necessario. È davvero questo il futuro che ci aspetta oppure esiste un modo diverso di inquadrare il problema e quindi di affrontarlo? Quali strategie sta adottando il settore per ridurre il proprio impatto sull'ambiente e rispettare gli obiettivi del green new deal?

Introduce e coordina:

Emilio Conti, Environmental and sustainability consultant

Intervengono:

Davide Tassi, Head of Sustainability and Corporate Social Responsibility Enav

Sebastiano Renna, CSR Manager & Stakeholder Engagement Expert

Rossella Bozzini, Head of Sustainability Direzione External Relations and Sustainability ADR - Aeroporti di Roma

Cristina Lazzaroni, Sales Manager Trade & Corporate Air France - KLM

3 ottobre ore 16 - 17

Piazza delle foglie

Valutare l'impatto, un'azione straordinaria

La misurazione e la valutazione dell'impatto acquista una importanza sempre maggiore agli occhi dei pubblici interni ed esterni di qualsiasi tipo di organizzazione. In particolare alle imprese e alle associazioni non profit si chiede di considerare le ricadute delle attività realizzate utilizzando strumenti per misurare il valore prodotto e coinvolgere gli stakeholder. Un cambio culturale, un'opportunità, un passaggio necessario per rispondere alla crescente richiesta di valutazione non solo ex post.

Introduce e coordina:

Marco Girardo, Caporedattore Economia Avvenire

Intervengono:

Cristiana Rogate, Fondatrice e Presidente Refe - Strategie di Sviluppo Sostenibile

Giorgio Fiorentini, Docente Università Bocconi

Federico Mento, Direttore Ashoka Italia

3 ottobre ore 16 - 17

Piazza dei fiori

Da dipendenti ad ambasciatori della sostenibilità

Quando un'organizzazione riesce a coinvolgere e motivare i propri collaboratori i risultati si vedono: i dipendenti che condividono la strategia di sostenibilità dell'azienda si impegnano con passione e maggiore energia per raggiungere gli obiettivi che l'organizzazione si è data. Il collaboratore che percepisce il proprio ruolo come rilevante si sente parte attiva dell'organizzazione e diventa un vero ambasciatore della sostenibilità.

Introduce e coordina:

Alessia Coeli, Responsabile Area Formazione ALTIS Università Cattolica di Milano

Intervengono:

Tiziana Dell'Orto, Direttore Corporate Responsibility & Sustainability EY Foundation

Chantal Andreoli, Marketing & Communication Specialist Lidl Italia

Isabella Manfredi, Direttore Comunicazione, Relazioni Esterne e CSR Feralpi Group

Anna Zattoni, Presidente e Co-founder Jointly

3 ottobre ore 16.30 - 18

Piazza delle nuvole

La crisi climatica: l'impegno di imprese e associazioni

La dimensione della crisi climatica è tale che le istituzioni da sole non sono in grado di risolverla. Il ruolo delle imprese nella transizione verso un'economia sostenibile diventa sempre più importante: si tratta di un percorso complesso che richiede profondi cambiamenti non solo nella gestione di processi e prodotti ma anche nella modalità di stringere alleanze con associazioni e istituzioni.

Introduce e coordina:

Danilo Devigili, Cofondatore Collectibus

Intervengono:

Daniela Leotta, Head of Communications Integration E.ON

Marisa Parmigiani, Head of Sustainability and Stakeholder management Unipol Group

Elena Lippi, Responsabile Comunicazione e Marketing Rilegno

Paolo Viganò, Founder Rete Clima

Beatrice Lamonica, Responsabile Environmental Strategy and Projects Sostenibilità Leonardo

Giacomo Mazzone, Responsabile progetto Rai per il PNRR Rai Per la Sostenibilità - ESG

3 ottobre 16.30 - 17

Piazza delle stelle

La sostenibilità è un'impresa

Presentazione del libro di Marco Stampa, Donato Calace, Nicoletta Ferro

Il titolo del libro "La sostenibilità è un'impresa", sottintende diversi significati: il ruolo centrale delle imprese nel dover creare valore economico, ambientale e sociale per i propri stakeholder, la nascita di settori che della sostenibilità hanno fatto un business, ma anche il senso della difficoltà che la strada di uno sviluppo sostenibile comporta alla luce dell'intreccio tra crisi climatica, pandemia, conflitti geopolitici.

È un libro concepito e prodotto da tre autori con esperienze e competenze diverse: Marco Stampa, pioniere della sostenibilità d'impresa, Donato Calace esperto a livello europeo e Nicoletta Ferro, ricercatrice con varie esperienze tra cui la Cina.

Un libro che capitalizza queste esperienze trattando delle origini del concetto di sviluppo sostenibile nelle imprese, dei primi tentativi di responsabilità sociale e di valutazione degli impatti nei territori; della centralità di temi come l'energia, la tecnologia, i diritti, la salute pubblica e la pandemia. Non volendo essere un manuale di istruzioni per l'uso, il libro delinea processi come la materialità e il reporting, il ruolo della finanza "sostenibile" e dei rating ESG, dei sustainability manager e dei fenomeni di greenwashing; presenta un racconto e un'analisi della Cina nei confronti delle istanze di sviluppo e nella lotta al cambiamento climatico. Viene infine offerto nel libro uno sguardo agli SDGs come bussola per navigare tra contraddizioni e complessità. Un libro che si avvale delle testimonianze di diversi esperti del settore e che tenta di tracciare percorsi concreti senza perdere d'occhio la visione globale e le opzioni che il futuro ci riserva.

Introduce e coordina:

Davide Dal Maso, Presidente Social Value Italia

Intervengono:

Marco Stampa, Sustainability Governance Manager Saipem

Nicoletta Ferro, Customer Success Director Datamaran

3 ottobre ore 17-18

Piazza delle foglie

Premio Impatto: evento di premiazione

Evento di consegna dei riconoscimenti ai vincitori della prima edizione del Premio Impatto. Sarà un'occasione per ascoltare esperienze interessanti e riflettere sulle capacità delle imprese e delle associazioni non profit di misurare il valore economico, sociale e ambientale generato con la propria attività.

Introduce e coordina:

Rossella Sobrero, Presidente Koinetica

Intervengono:

Giuseppe Addamo, Responsabile Comunicazione VAIA

Davide Dal Maso, Presidente Social Value Italia

3 ottobre ore 17 - 18

Piazza dei fiori

Il mondo del vino: impegno, innovazione, coinvolgimento

Il tema della sostenibilità sta diventando sempre più importante anche nel mondo del vino. Molte aziende del settore stanno migliorando la gestione dell'attività con l'obiettivo di salvaguardare le risorse naturali, rispettare le esigenze dei collaboratori, valorizzare la storia, le tradizioni, il percorso produttivo dal momento in cui l'uva viene raccolta a quando arriva al consumatore. Cresce anche l'impegno delle associazioni di categoria per promuovere il consumo responsabile del prodotto

Introduce e coordina:

Francesco Moneta, Fondatore The Round Table

Intervengono:

Paolo Castelletti, Segretario generale Unione Italiana Vini

Vittorio Cino, Direttore Federvini

Luca Rigotti, Presidente Gruppo Mezzacorona

Sandro Sartor, Presidente e Amministratore Delegato Ruffino

3 ottobre ore 17 - 17.30

Piazza delle stelle

Sostenibilità per Scettici

Presentazione del libro di Silvio de Girolamo, Laura Oliva, Sara Fornasiero

Oggi, finalmente, tutti parlano di sostenibilità. Ma non sempre alla popolarità e importanza del tema corrisponde una comprensione reale e spesso bisogna fare i conti con diffidenze e malintesi. Manca ancora la consapevolezza che la sostenibilità - concetto che non riguarda solo l'ambiente, ma l'intera società - è un orizzonte indispensabile e ricco di opportunità per il mondo dell'impresa. Organizzazione, ricerca e sviluppo, attività di approvvigionamento, gestione delle risorse umane, produzione, sistemi informativi, marketing, comunicazione e vendita: gli autori, basandosi su decenni di esperienza in aziende e società di consulenza, illustrano come includere elementi di sostenibilità sociale e ambientale in tutte le funzioni aziendali. Chi opera in ciascun settore troverà gli strumenti più efficaci per avviare o consolidare un cambiamento positivo, gestire l'impatto della sostenibilità sul mondo del business e trarne vantaggi competitivi e occasioni di sviluppo. Grazie a indicatori, analisi, esempi e buone pratiche, "Sostenibilità per scettici" mostra in concreto, nelle diverse attività aziendali, cosa è sostenibile, cosa non lo è e anche cosa finge di esserlo. Una guida chiara e ricchissima rivolta a imprenditori, investitori, consulenti, responsabili d'area, professionisti e consumatori consapevoli.

Intervengono:

Francesco Perrini, Docente Università Bocconi

Silvio de Girolamo, Founder SDG for Future Company

Laura Oliva, CEO ekuota

Sara Fornasiero, Advisor



4 OTTOBRE 2022

4 ottobre ore 9.30 - 11

Piazza delle nuvole

La plastica: un futuro tra innovazione e partnership

Cresce la consapevolezza che non è la plastica il problema ma l'uso che se ne fa. Diventa sempre più importante prevenire il rifiuto, puntando sull'educazione delle persone e sul miglioramento dei sistemi di economia circolare. Per farlo è necessario innovare e convertire i processi produttivi e incentivare l'uso di materiali alternativi. Un'innovazione che richiede anche partnership efficaci lungo tutta la filiera.

Introduce e coordina:

Marco Fratoddi, Direttore Sapereambiente

Intervengono:

Tiziano Andreini, Managing Director ALPLA Group

Alessandro Garlandini, Cofondatore ilVespaio
Letizia Mastroianni, Buying & Corporate Responsibility Director ALDI
Ernesto Piloni, Presidente Venditalia Servizi
Antonio Protopapa, Direttore Gestione Operativa COREPLA
Pierluigi Fusco Girard, Amministratore Delegato Linificio e Canapificio Nazionale

4 ottobre ore 9.30 - 10

Piazza delle stelle

Costruire comunità solidali e sostenibili: sinergie tra imprese e Terzo Settore

Attivare relazioni virtuose tra le persone e costruire collaborazioni che durano nel tempo. Molto spesso anche grazie alle associazioni che operano nel territorio vengono create connessioni capaci di generare impatti positivi per tutti gli attori locali. Una riflessione sul ruolo degli Enti del Terzo Settore per ridurre i conflitti sociali e per dare vita a progetti innovativi che rafforzano la comunità.

Coordina:

Luca Palestra, caporedattore CSRoggi

Intervengono:

Marco Pietropaoli, Direttore CSV Milano

Giorgio Fiorentini, Docente Università Bocconi

4 ottobre ore 10 - 11

Piazza delle stelle

Economia plurale: nuovi modelli di partnership

Per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 è necessario che tutte le organizzazioni presenti in un territorio collaborino con spirito costruttivo. La sostenibilità ha infatti anche un'importante dimensione territoriale: spesso la relazione tra enti pubblici locali, imprese, organizzazioni del Terzo Settore è facilitata dalla conoscenza e dalla fiducia reciproca. Per la metamorfosi è necessaria un'azione plurale: bisogna connettere le persone, nessuno deve sottrarsi alle sue responsabilità.

Introduce e coordina:

Giuliano Bianucci, Direttore ItaliaEconomy

Intervengono:

Daniela Fabbi, Direttore Comunicazione e Marketing CIRFOOD

Paolo Ferrara, Direttore Generale Terre des Hommes Italia

Francesca Magliulo, Direttrice Fondazione EOS

Stefania Borghi, Responsabile ufficio ambiente e sostenibilità Camera di Commercio Como-Lecco

4 ottobre ore 10 - 11

Piazza dei fiori

Comunicazione digitale e sostenibilità: opportunità e rischi

La comunicazione digitale contribuisce allo sviluppo della cultura della sostenibilità e permette di accelerare il processo di cambiamento dei comportamenti ma presenta anche alcuni rischi. Se è vero che il social media marketing facilita la condivisione di esperienze tra le persone riducendo l'asimmetria informativa, messaggi sbagliati possono generare pericolose derive come il greenwashing.

Introduce e coordina:

Luisa Crisigiovanni, Head of European Fundraising Altroconsumo

Intervengono:

Guerino Delfino, Vicepresidente Lifegate

Simone Enei, Digital & E-commerce Caviro

Luca Bonvicin, Project Specialist Consorzio Melinda

Valeria Mazzari, Head of Content Jump

4 ottobre ore 10-11

Piazza delle foglie

Sostenibilità Sociale d'Impresa in Italia e in Europa: nasce l'Osservatorio Sodalitas

a cura di Fondazione Sodalitas. Emergenza ambientale, transizione digitale, pandemia e guerra: i profondi cambiamenti in corso generano importanti impatti sulle persone. Per questo è necessario conoscerli e affrontarli, così da costruire un futuro di opportunità per tutti e ridurre disuguaglianze e fratture sociali.

La Sostenibilità Sociale d'Impresa è un pilastro fondamentale per lo sviluppo sostenibile complessivo della nostra società. La conoscenza dei migliori strumenti, dei KPI più efficaci per la rendicontazione e la comunicazione agli stakeholder insieme alla identificazione dei futuri trend, saranno oggetto dell'Osservatorio Sodalitas - Sostenibilità Sociale d'Impresa (SSI).

Intervengono:

Alberto Pirelli, Presidente Fondazione Sodalitas

Alessandro Beda, Consigliere Delegato Fondazione Sodalitas

Paolo Anselmi, Presidente Walden Lab

Franca Maino, Professoressa associata Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano

Francesco Perrini, Docente Università Bocconi

Rossella Sobrero, Presidente Koinètica

4 ottobre 2022 ore 11 - 12

AS03

Corporate Digital Responsibility: verso un digitale più sostenibile

workshop organizzato in collaborazione con l'Associazione Sloweb. Con la crisi energetica e gli attacchi alla sicurezza informatica il digitale entra con forza nel tema della sostenibilità sociale, economica e ambientale (con uso di energia e di materiali in primo piano). Interessa tutta la società, e in particolare le aziende pubbliche e private, di servizi ma non solo, che producono tecnologie e servizi o semplicemente li usano, così esponendosi a nuove opportunità e rischi. La domanda è: gestiamo al meglio dati, device, infrastrutture nei confronti dei nostri stakeholder? Serve una visione di insieme, una politica di impresa che espliciti l'insieme di valori e di norme che guidano una organizzazione nella creazione e/o nell'uso di tecnologie digitali e di dati: una Corporate Digital Responsibility (CDR). Una CDR che si pone nella prospettiva della sostenibilità digitale porta a maggiore stabilità di ricavi, maggiori e migliori profitti, riduce l'impatto del digitale.

Intervengono:

Pietro Jarre, Fondatore Sloweb

Nicola Bonotto, Co-founder, senior full stack developer, head of sustainability Piano D

Il workshop è a numero chiuso. Per partecipare iscriversi [qui](#)

4 ottobre ore 11.15 - 12.30

Piazza delle foglie

Dall'erogazione alla co-progettazione

Le relazioni tra imprese, enti pubblici e associazioni del Terzo Settore sono sempre di più ispirate al principio di collaborazione. Crescono in particolare le esperienze positive di co-progettazione tra aziende e organizzazioni del privato sociale che hanno come obiettivo la realizzazione di progetti, servizi, interventi per soddisfare i bisogni delle comunità e delle persone.

Introduce e coordina:

Valeria Vitali, Cofondatrice Rete del dono

Intervengono:

Carola Carazzone, Segretario Generale Assifero

Francesco Esposto, Responsabile sostenibilità e innovazione Acque Bresciane

Elena Faccio, Creative, Communication and CSR Director Sofidel

Elena Pastorino, Sustainability Specialist Costa Crociere

Thomaz Zobe, CSR Manager Everel Group

4 ottobre ore 11.15 - 12.30

Piazza delle nuvole

Sostenibile e parlante: un ruolo nuovo per il packaging

Molte aziende che operano in settori diversi stanno investendo tempo e risorse per trovare soluzioni più sostenibili per il packaging dei loro prodotti. Ma la confezione rappresenta anche un importante strumento per comunicare con i consumatori e per promuovere scelte di consumo consapevoli. Una leva che, se ben utilizzata, diventa strategica per comunicare l'impegno sociale e ambientale del brand.

Introduce e coordina:

Loredana Errico, Giornalista ADNkronos

Intervengono:

Rachele Perazzolo, Marketing & Trademark Control FSC

Massimo Crippa, Direttore Commerciale Gruppo Colussi

Laura Miotto, Marketing and Communication Manager Verallia

Lorenzo Bono, Responsabile Ricerca e Sviluppo Comieco

Alberto Pollini, Direttore Commerciale & Marketing Gruppo Mirato - I Provenzali

Pierluigi Fusco Girard, Amministratore Delegato Linificio e Canapificio Nazionale

4 ottobre ore 11.15 - 12.30

Piazza delle stelle

Rigenerazione del territorio e brand urbanism

La crescita delle città sembra essere un fenomeno inarrestabile che sta modificando anche la percezione delle persone sulla vivibilità dei grandi centri urbani. In questo scenario imprese e associazioni hanno un ruolo sempre più attivo nel contribuire a migliorare la qualità della vita delle comunità coprogettando e cofinanziando programmi innovativi di sviluppo urbano.

Introduce e coordina:

Cristina Lazzati, Direttore Responsabile Mark UP

Intervengono:

Marina Dalle Carbonare, Corporate Sustainability & External Relations AGOS

Gaetano Giunta, Segretario Generale Fondazione di Comunità di Messina

Damiano Belli, CBO Greenthesis

Serena Martini, Responsabile Contratti Trasversali, Sistemi di Gestione e Sostenibilità FS Sistemi Urbani

Roberto Sanlorenzo, Founder e CEO Merits

Diana De Marchi, Presidente Commissione Pari Opportunità e Diritti Civili Comune di Milano

4 ottobre ore 11.30 - 12.15

Piazza dei fiori

L'Alfabeto della sostenibilità. I valori civili nelle vision aziendali

Nella partita della sostenibilità che si sta giocando in tutto il mondo, il ruolo delle imprese si rivela sempre più fondamentale: ogni azienda, multinazionale o familiare, ha la possibilità di fornire un contributo essenziale, intervenendo in modo sostenibile sui propri prodotti e servizi, ma anche sostenendo valori e comportamenti utili alla causa. Di questo discuteranno Francesco Morace e Marzia Tomasin, autori del libro L'ALFABETO DELLA SOSTENIBILITÀ. I valori civili nelle vision aziendali con alcune aziende protagoniste in questa partita.

Intervengono:

Francesco Morace, Presidente Future Concept Lab

Marzia Tomasin, Fondatrice Utopia Impresa

Chiara Marzaduri, Responsabile Comunicazione ed Eventi Alce Nero

Karina Bolin, Presidente Manager Humana People to People Italia

4 ottobre ore 12.15 - 13.30

Piazza dei fiori

Green building contro il cambiamento climatico

Il settore dell'edilizia e immobiliare rappresenta circa il 39% delle emissioni di CO2 globali. È il settore che consuma la maggior quantità di risorse naturali e che genera la maggior quantità di rifiuti solidi. È uno dei principali contributori al cambiamento climatico e su cui è necessario intervenire con una importante trasformazione che è già in atto. Negli ultimi anni, e in particolar modo dopo l'emanazione della Tassonomia UE, è aumentata l'attenzione e l'importanza dei criteri come gli ESG e i protocolli di certificazione, strumenti importanti che, oltre a consentire di ricondurre a criteri di misurazione oggettivi, garantiscono migliori performance degli investimenti e affrontano meglio i rischi legati ad emergenze o crisi.

Introduce e coordina:

Massimiliano Mandarinini, Segretario del Chapter Lombardia Green Building Council Italia

Intervengono:

Marco Frey, Presidente Global Compact Network Italia

Fabrizio Capaccioli, Direttore Generale Asacert

Eleonora Beatrice Fontana, Sustainability Specialist & Executive Project Manager Cushman & Wakefield

Paolo Cambula, Head of Airport Planning and Development ADR - Aeroporti di Roma

4 ottobre ore 12.30 - 13.30

Piazza delle stelle

Comunicazione d'impresa, arti e cultura

L'impegno delle imprese per lo sviluppo sostenibile dei territori si concretizza sempre più spesso anche in investimenti in cultura. Le risorse dei privati assumono forme e modalità differenti: dalla partnership per organizzare produzioni culturali alla realizzazione di musei d'impresa, dal sostegno ad eventi locali alla collaborazione per arricchire l'offerta culturale dei territori.

Introduce e coordina:

Francesco Moneta, Fondatore The Round Table

Intervengono:

Ilaria Catastini, Direttore Generale Fondazione Maire Tecnimont

Andrea Benassi, Responsabile Sviluppo Sostenibile Istituto per il Credito Sportivo

Marco Amato, Corporate Communication Senior Manager Lavazza Group & Lavazza Museum

Carla Peirolero, Direzione artistica Suq Genova Festival e Teatro

4 ottobre ore 12.30 - 13.45

Piazza delle nuvole

Riduzione e compensazione della CO₂

Ridurre le emissioni rappresenta un impegno prioritario per le imprese che intendono combattere la crisi climatica e molte organizzazioni stanno rivedendo i processi produttivi, investendo nella ricerca di materiali innovativi, cercando soluzioni utili all'efficientamento delle risorse energetiche. Ma cresce anche l'attenzione a scegliere forme innovative di compensazione delle emissioni prodotte.

Introduce e coordina:

Emanuele Bompan, direttore Materia Rinnovabile

Intervengono:

Letizia Mastroianni, Buying & Corporate Responsibility Director ALDI

Cristina Bombassei, Chief CSR Officer Brembo

Simone Molteni, Direttore scientifico LifeGate

Luca Cassani, CSR Manager Epson

Giovanni Sorlini, Head of QA, Safety and Sustainable Development Inalca

Eleonora Giada Pessina, Group Sustainability & Diversity Officer Pirelli

4 ottobre ore 12.30 - 13.30

Sala Giardino

Ingaggiare gli stakeholder nei territori: le reti d'impresa si confrontano

Incontro su invito. Scambio di informazioni, confronto di esperienze, condivisione di idee e progetti: questi i principali obiettivi delle reti di imprese e dei network multistakeholder che operano nei diversi territori. In occasione dell'edizione nazionale del Salone queste reti, che hanno anche collaborato all'organizzazione delle tappe del "Giro d'Italia della CSR", si confrontano su come migliorare il coinvolgimento degli stakeholder e dei diversi attori locali.

4 ottobre ore 12.30- 13.45

Piazza delle foglie

Collaborazione tra profit e non profit: quale futuro?

Le sfide oggi sono sia strategiche sia organizzative e richiedono un cambiamento anche nel rapporto tra imprese ed Enti del Terzo Settore. Le aziende chiedono di essere maggiormente coinvolte nella progettazione e le organizzazioni non profit sono più aperte al dialogo con il mondo dell'impresa. Nell'incontro sono previste testimonianze di organizzazioni che hanno compreso il cambiamento in corso e hanno sviluppato insieme progetti innovativi con risultati positivi per tutti.

Introduce e coordina:

Elena Zanella, Amministratore unico Fundraising Academy

Intervengono:

Filippo Rodriguez, Head of Sustainability Italy Enel

Giulia Bergami, Junior Corporate Communication Specialist Alfasigma

Sabrina Marsiglia, Corporate Responsibility Coordinator KPMG
Paola Magni, Head of Strategic Partnerships, Amref Health Africa
Rosaria Costanza, Head of corporate fundraising WeWorld
Andrea Riva, Head of Capital Market & Open Innovation Gruppo Crédit Agricole Italia

4 ottobre ore 13.30-14

Piazza delle stelle

Prima edizione del Premio: “Next Generation for Sustainability - La voce dei giovani”

Evento di premiazione dei vincitori del contest dedicato a giovani talenti dell’audiovisivo. Il premio organizzato da Wise Society in collaborazione con la Scuola del Cinema Luchino Visconti ha l’obiettivo di raccogliere cortometraggi di tipo narrativo - realizzati in live action, animazione o tecnica mista - della durata di 2 minuti sul tema: “Sostenibilità: se tu potessi fare qualcosa... cosa faresti?”. I cortometraggi saranno preselezionati da una giuria preposta e i migliori tre saranno votati online dalla community di Wise Society e dai visitatori del Salone.

4 ottobre ore 14 - 15.15

Piazza delle foglie

Società Benefit e B-Corp: a che punto siamo?

Costruire un nuovo modello di business attento alle persone e al pianeta: questo l’obiettivo delle Società Benefit realtà che in Italia sono in continua crescita. Un trend positivo che evidenzia come essere una SB – e poterlo comunicare – migliora la performance dell’organizzazione da diversi punti di vista con vantaggi nel breve, medio e lungo termine. Crescono anche le organizzazioni certificate B Corp che hanno superato un processo di assessment secondo standard accreditati.

Introduce e coordina:

Walter Sancassiani, CEO Focus Lab

Intervengono:

Laura Bettinelli, direttore Assobenefit

Anna Lo Iacono, Sustainability Senior Manager Fastweb

Filippo Capurso, Sustainability Coordinator Andriani

Valentina Cigolot, Responsabile Marketing e Comunicazione Servizi CGN

Andrea Barzoni, Responsabile commerciale Palm

Selena Mascia, Environmental Engineer for Sustainability and Circular Economy Hera Luce

4 ottobre ore 14-15

Piazza delle nuvole

Educare il cittadino: la comunicazione delle utilities

Il sistema delle aziende che gestiscono acqua, rifiuti, energia, illuminazione, trasporti rappresenta un settore di grande importanza nell’economia del paese. Ma le utilities sono anche attori importanti per far comprendere ai cittadini l’urgenza di adottare comportamenti più sostenibili. Dall’uso razionale delle risorse alla gestione corretta della raccolta dei rifiuti: la comunicazione diventa uno strumento da utilizzare per migliorare anche la qualità della vita delle comunità.

Introduce e coordina:

Cristiana Rogate, Fondatrice e Presidente Refe - Strategie di Sviluppo Sostenibile

Intervengono:

Gino Schiona, Direttore Generale Consorzio Biorepack

Vito Palumbo, Responsabile Comunicazione e Media AQP

Enrico Boerci, Presidente Brianzacque

Stefano Cetti, Direttore Generale MM

4 ottobre ore 14 - 15

Piazza delle stelle

Innovazione tecnologica e sostenibilità nell’agrifood

La tecnologia è fondamentale per lo sviluppo di processi produttivi sostenibili anche in agricoltura. Cresce l’impegno di tutti gli attori della filiera nella ricerca di soluzioni che permettono di ottimizzare l’energia, ridurre il consumo di suolo, contenere gli sprechi, migliorare i processi e i prodotti. Un impegno che si traduce anche in attività di formazione degli operatori e in programmi di educazione dei consumatori.

Introduce e coordina:

Mauro Del Corpo, Responsabile progetti Casa dell'agricoltura

Intervengono:

Simone Pedrazzini, Director Italy Quantis International

Gabriele Mongardi, Education & CSR Specialist Image Line

Myriam Finocchiaro, Communication, External Relations and CSR Manager Granarolo

Alberto Massa Saluzzo, Presidente DINAMO

4 ottobre ore 14 - 15.15

Piazza dei fiori

Orizzonti urbani: strategie responsabili per città sostenibili

Cresce la richiesta di spazi verdi in città, aumentano gli orti sui tetti, le piste ciclabili diventano sempre più numerose: il desiderio di natura è presente soprattutto nelle grandi città. Sostenibilità e spazi urbani rappresentano un binomio di cui si sente parlare sempre più spesso. Ma perché le città diventino sostenibili occorre ispirarsi a realtà che hanno già sperimentato iniziative di successo che vedono la collaborazione tra pubblico e privato.

Introduce e coordina:

Massimiliano Pontillo, Direttore Eco in città

Intervengono:

Gaia Romani, Assessora ai Servizi civici, Partecipazione e Trasparenza, Politiche del decentramento Comune di Milano

Claudio Bertona, Presidente Brand for the city

Daniela Cappello, Direttore Comunicazione Scientifica e Sostenibilità P&G

Claudia Attanasio, Manager of Environment and Social Fastweb

4 ottobre ore 14 - 15

AS 03

Due diligence in materia ambientale e sociale: sfide, opportunità, strumenti e metodologie

Workshop in collaborazione con HRIC Human Rights International Corner. Alla luce della nuova proposta di Direttiva europea sulla Corporate Sustainability Due Diligence si configura un nuovo approccio strategico e di gestione in materia ambientale e sociale per le aziende. Nell'incontro verranno esaminate le novità legislative in corso, i dibattiti aperti ma anche strumenti e metodologie per sviluppare un percorso ottimale alla dovuta diligenza.

Introduce e coordina:

Martina Rogato, Co-Founder Human Rights International Corner

Il workshop è a numero chiuso. Per partecipare iscriversi [qui](#)

4 ottobre ore 15.15 - 16.15

Piazza delle foglie

Pubblico e privato insieme per comunità sostenibili

La collaborazione tra soggetti pubblici e privati per migliorare la vita della comunità è indicata dalla Comunità europea come una modalità importante per migliorare la sostenibilità e la competitività dei territori e la qualità della vita delle persone. Un percorso che deve partire dalla costruzione di un processo di partnership supportato da strumenti di governance, monitoraggio e trasparenza.

Coordina:

Alberto Grando, Docente Università Bocconi

Intervengono:

Matteo Passini, Vice Direttore Generale Emil Banca Credito Cooperativo

Giuseppina Carnimeo, Direttore Generale CIAL

Maria Chiara Roti, Direttore Generale Fondazione per l'infanzia Ronald Mc Donald Italia

Antonella Tarsitano, Membro del Consiglio Camera di Commercio di Cosenza

4 ottobre ore 15 - 16.15

Piazza delle nuvole

Trasformazione digitale e transizione ecologica

La sostenibilità sta diventando un fattore chiave anche nel processo di cambiamento verso la trasformazione digitale. Uno degli obiettivi di questo percorso è semplificare e migliorare la gestione delle imprese grazie all'innovazione tecnologica ma anche abilitare un numero sempre maggiore di persone in una prospettiva più inclusiva in grado di creare valore per tutti.

Introduce e coordina:

Alessia Maccaferri, Caposervizio Nòva24 - Il Sole 24 Ore

Intervengono:

Fabiana Vudafieri, Head of Marketing Infocamere

Gabriele Fedele, Responsabile Unità Progetti Finanziati Areti

Stefano Somenzi, Chief Technology Officer Athics

Vincenzo Cimini, CFO Greenthesi Group

Giacomo Stefanini, Chief Water Giver & Founder Wami

Matteo Giudici, CEO Mesa Group

4 ottobre ore 15.15 - 16.15

Piazza delle stelle

La catena di fornitura nel settore moda: uno sguardo internazionale

a cura di Sustainability Makers. Secondo recenti studi, con la lavorazione e la tintura dei tessuti il settore della moda è responsabile di circa il 20% dell'inquinamento idrico industriale. Molteplici sono anche le case di moda che producono in contesti in cui i lavoratori sono poco o per nulla tutelati. La crescente attenzione nei confronti della sostenibilità ambientale e sociale da parte dei consumatori sta però portando a ridefinire le modalità di approvvigionamento in questo ambito. Grazie a diverse esperienze internazionali, l'incontro si propone di fare luce su questi aspetti e capire come tutelare l'ambiente e i diritti umani lungo tutta la catena di fornitura.

Introduce e coordina:

Stefania Bertolini, Segretario Generale Sustainability Makers

Intervengono:

Margherita Macellari, Consigliera Sustainability Makers

Rossella Ravagli, Sustainability Director Giorgio Armani

Marco Fiandesio, Group Procurement Director Kering

Veronica Tonini, Chief Sustainability, Indirect Purchasing and Strategy Coordinator Ferragamo

4 ottobre ore 15.15 -16.15

Piazza dei fiori

Quando il turismo è sostenibile

Mantenere un equilibrio tra la condivisione del patrimonio locale e l'importanza di renderlo fruibile da turisti rispettosi del luogo che visitano: questo uno degli obiettivi del turismo sostenibile. Ma un obiettivo importante è anche rendere la mobilità sempre più sostenibile. Molte organizzazioni del settore sono consapevoli dell'impatto sociale e ambientale, oltre che economico, delle loro attività e stanno definendo strategie per soddisfare le richieste dei visitatori ma anche per rispondere alle esigenze delle comunità locali.

Introduce e coordina:

Teresa Agovino, Sustainable Tourism Consultant World Tourism Organization, CEO & Founder Faroo

Intervengono:

Luisa Gulluni, Sustainability Specialist Corporate Relations and Sustainability Department Costa Crociere

Gloria Zavatta, Direttore Sostenibilità & Legacy Fondazione Milano Cortina 2026

Marco Girolami, Socio Starting4

Federica Follesa, Responsabile Contratti di servizio, normativa e sistema tariffario Trenitalia

Stefano Creatini, Cofounder & Business Development Waidy ACEA

4 ottobre ore 16.15 - 17.15

Piazza delle stelle

Sostenibilità e lotta allo spreco, un impegno per tutta la filiera

Nella lotta contro ogni spreco nascono nuove forme di alleanza in particolare tra le imprese di una stessa filiera finalizzate a una gestione sempre più sostenibile di processi e prodotti. Con l'obiettivo di creare sistemi di economia circolare che coinvolgono chi produce, confeziona e distribuisce fino ad arrivare al consumatore finale.

Introduce e coordina:

Tommaso Perrone, Direttore responsabile LifeGate

Intervengono:

Paola Bertocchi, Responsabile sostenibilità CAMST

Marta Casella, CSR Manager Carrefour

Alfio Fontana, Corporate Partnership & CSR Manager Humana People to People Italia

Maurizio Giuli, CMO Nuova Simonelli

Marianna Palella, CEO Citrus

4 ottobre ore 16.15 - 17.15

Piazza dei fiori

Città intelligenti e trasformazione urbanistica

Se cambiano i modi di abitare, lavorare, spostarsi, divertirsi dei cittadini deve cambiare anche l'organizzazione della città. Sono necessarie infrastrutture innovative, resilienti alla crisi climatica, capaci di coniugare lo sviluppo del territorio con la sostenibilità economica, sociale e ambientale. Ma soprattutto è importante pianificare il tessuto urbano in modo nuovo per migliorare la mobilità, aumentare l'efficienza energetica, soddisfare le esigenze di persone, imprese e istituzioni.

Introduce e coordina:

Simone Pivotto, caporedattore SmartCity & MobilityLab

Intervengono:

Cesare Sironi, Presidente e Amministratore Delegato A2A smart city

Sergio Gambacorta, Head of Smart City Enel X Global Retail

Giorgio Ramenghi, Innovation Manager Wind Tre

Andrea Mondo, Chief Technology & Operations INWIT

Marco Giovanni Piuri, Direttore Generale FNM

4 ottobre ore 16.15 - 17.15

Piazza delle foglie

Valutare le organizzazioni: il rating di sostenibilità

Oggi molti investitori orientano i capitali verso imprese capaci di minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività e proporre soluzioni innovative per rispondere alle sfide sociali più importanti. Si sta diffondendo l'utilizzo di rating di sostenibilità che in alcuni casi non sostituiscono il rating tradizionale ma sono complementari. L'obiettivo è aumentare le informazioni disponibili per una valutazione più completa di un'organizzazione.

Introduce e coordina:

Arianna Lovera, Senior Programme Officer Forum finanza sostenibile

Intervengono:

Paola Bellotti, Direttrice Sostenibilità e Sviluppo Coopfond

Pierluigi Toni, Co-Founder & Partner Nuva

Mirco Leonelli, ESG Strategy BPER Banca

Roberto Ricci Mingani, Dirigente Regione Emilia Romagna

4 ottobre ore 16.15 - 17.30

Piazza delle nuvole

Trasparenza e coerenza, parole chiave della comunicazione sostenibile

Per tutte le imprese diventa sempre più importante comunicare il proprio impegno sociale e ambientale. Parole come trasparenza e coerenza sono presenti spesso nei siti e nei documenti di tante aziende ma a volte non vengono utilizzate in modo corretto. Se si vuole evitare il rischio greenwashing si deve valutare con attenzione «cosa» comunicare non solo «come» comunicare: una riflessione che riguarda i contenuti, le parole, le immagini, gli strumenti.

Introduce e coordina:

Rossella Sobrero, Presidente Koinetica

Intervengono:

Stefania Romenti, Docente IULM

Laura Granuzzo, Business Unit Manager Gummy Industries

Laura Cantoni, Partner Astarea

Matteo Colle, Direttore Relazioni esterne e CSR Gruppo CAP
Fabio Minoli, Head of Communications, Public Affairs & Sustainability Bayer

4 ottobre ore 17.15 -18.15

Piazza delle stelle

Social e green procurement, una scelta di valore per le imprese responsabili

La gestione responsabile dell'attività di procurement sta diventando una scelta strategica per le imprese che credono nell'importanza di generare un impatto positivo per l'ambiente e la comunità. Il coinvolgimento di cooperative e imprese sociali come fornitori di servizi o di prodotti permette alle aziende di costruire un rapporto strutturato e continuativo con realtà non profit che contribuiscono anche all'inserimento nel mondo del lavoro di persone in difficoltà.

Introduce e coordina:

Gianfranco Fabi, Presidente Argis

Intervengono:

Luca Guzzabocca, CEO Right Hub

Primo Barzoni, Amministratore Delegato Palm

Andrea Zanta, Vicepresidente e Amministratore Delegato Orso Blu

Barbara Serra, Responsabile Servizio di inserimento lavorativo Orso Blu

Anna Baiguera, Project Manager Associazione Next

4 ottobre ore 17.15 - 18.15

Piazza delle foglie

Pensare circolare: un nuovo paradigma

L'economia circolare rappresenta uno dei principali driver del processo di trasformazione del modello economico. E "pensare circolare" diventa un modo diverso di vedere che ha ricadute importanti sulla gestione dell'attività delle organizzazioni e sui comportamenti delle persone. Stanno crescendo iniziative che richiedono un cambiamento radicale nei processi di produzione e consumo: riciclo, condivisione, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento sono diventate parole chiave per tutti.

Introduce e coordina:

Sergio Vazzoler, Partner Amapola

Intervengono:

Alfio Fontana, Corporate Partnership & CSR Manager Humana People to People Italia

Chiara Mastrotto, Presidente e CEO Gruppo Mastrotto

Elena Fammartino, Project Manager per la sostenibilità e l'innovazione delle imprese - Area Progetti e Sviluppo del Territorio Unioncamere Piemonte

Massimo Vaccari, Presidente La Filippa

4 ottobre ore 17.15 - 18.15

Piazza dei fiori

Crisi climatica e salvaguardia degli ecosistemi marini

Gli ecosistemi marini sono sottoposti a un'enorme pressione e la crisi climatica sta mettendo a rischio anche la biodiversità presente nei mari. Mari e oceani rappresentano un importante serbatoio di carbonio e agiscono da regolatore climatico: anche per questo è necessario creare un nuovo equilibrio che richiede l'impegno di tutti: dalle istituzioni alle organizzazioni non profit, dalle imprese ai singoli cittadini.

Introduce e coordina:

Luca Valpreda, Managing partner Amapola

Intervengono:

Mariasole Bianco, Presidente Worldrise

Giovanni Battista Valsecchi, Direttore generale Generale Conserve - Asdomar

Antonio Augeri, CEO Ogyre

4 ottobre ore 17.30 - 18

Piazza delle nuvole

Il bugiardo. Le parole della comunicazione per il Terzo Settore

Presentazione del libro di Stefano Martello

Un glossario essenziale ed immediatamente spendibile, per indagare e approfondire il senso delle parole - specialistiche e generaliste; valoriali e funzionali - che perimetrano i confini di un processo comunicativo. Per conoscerne il significato visibile e quello più nascosto e soffuso, implementando ed ampliando le capacità di ascolto, di analisi critica, di riflessione. E, dunque, di reazione. Con un duplice auspicio. Da una parte, promuovere una funzione di autoformazione e di crescita – supportata anche dai tanti consigli di lettura che accompagnano il testo – per definire al meglio ciò che si vuole dire e come lo si vuole fare. Dall'altra, rispondere in maniera sostanziale a quell'ampliamento relazionale che ha avvicinato il terzo settore italiano ad ambiti un tempo lontani ed oggi sempre più prossimi, irrobustendo una dialettica paritaria nella cornice di una dinamica d'azione strutturata e co-progettata.

Intervengono:

Stefano Martello, Giornalista Freelance

Elena Zanella, Amministratore Unico Fundraising Academy



5 OTTOBRE 2022

5 ottobre ore 9.30 - 10.30

Piazza dei fiori

Quanto è importante il capitale naturale?

L'insieme delle risorse naturali che interagiscono tra loro e con l'ambiente rappresenta un patrimonio fondamentale per la società e per il pianeta. L'impegno in difesa della biodiversità e della resilienza delle foreste vede le imprese insieme alle istituzioni e alle associazioni del Terzo Settore collaborare per identificare strategie ed azioni finalizzate a tutelare i territori e difendere un patrimonio che è di tutti.

Introduce e coordina

Rossella Sobrero, Presidente Koinetica

Intervengono:

Francesca Dini, Ufficio Promozione PEFC Italia

Willy Reggioni, Responsabile Servizio Conservazione della Natura Parco Nazionale Appennino Tosco Emiliano

Giuseppe Zuliani, Direttore Customer Marketing e Comunicazione Conad

Vincenzo Baccari, CSRnative

5 ottobre ore 9.30-10.30

Piazza delle stelle

Education e sostenibilità: un modello interattivo per gli stakeholder aziendali

Rendere i consumatori consapevoli e informati sulla sostenibilità delle proprie scelte d'acquisto. Come?

Parlando ai dipendenti e a tutti gli stakeholder aziendali in qualità di consumatori e attori del mercato nella loro vita privata, attraverso format di education coinvolgenti che lasciano informazioni utili e concrete da applicare nel quotidiano. Durante il workshop, coordinato da Altroconsumo B2You, il pubblico - in presenza e da remoto - sarà coinvolto in maniera interattiva attraverso modalità di gioco/formazione.

Intervengono:

Silvia Bollani, Coordinatore Centro Studi Altroconsumo

Mariasimona Mignogna, Key Account Business Development Altroconsumo Edizioni

5 ottobre ore 9.30 - 11

Piazza delle nuvole

Ingaggiare gli investitori, un'opportunità per le imprese

I fattori environmental, social e governance rendono necessaria una maggior attività di engagement tra investitori e aziende. I primi hanno la necessità di comprendere sempre più a fondo l'identità sostenibile delle aziende in cui investono. Le imprese cominciano ad avvertire l'importanza di soci sostenibili e responsabili, con i quali costruire la propria identità e i percorsi futuri.

Introduce e coordina:

Luca Testoni, Direttore EticaNews

Intervengono:

Francesco Bicciato, Direttore Generale Forum Finanza Sostenibile

Fabrizio Fiocchi, CEO & Co-founder ESGeo

Roberto Grossi, Vice Direttore Generale Etica SGR

Massimiliano R. Riggi, Head of Investor Relations and Business Insight Poste Italiane

Greta Antonini, Chief Marketing and Communication Officer Opyn

Vincenzo Maselli Campagna, Head of Sustainability Reporting, Disclosure & Performance Saipem

5 ottobre ore 10 - 11

Piazza delle foglie

Educazione e formazione: scenari trasformativi

Educare alla sostenibilità è un percorso complesso a cui partecipano anche le imprese. Per questo è importante creare sinergie con istituzioni, Enti del Terzo Settore, agenzie educative per articolare proposte in grado di contribuire alla diffusione della cultura della sostenibilità e per modificare stili di vita e promuovere comportamenti responsabili.

Introduce e coordina:

Emanuela Taverna, Giornalista e Senior Project Manager LifeGate

Intervengono:

Giuseppe Zuliani, Direttore Customer Marketing e Comunicazione Conad

Assunta Croce, Scientific Communication Manager Fondazione DiaSorin

Angela Mencarelli, CEO La Fabbrica

Jonathan Figoli, CEO Family Economy

Giuseppe Musci, Head of Diversity, Inclusion & Bigger Picture Sky Italia

5 ottobre ore 10.30 -11

Piazza delle stelle

Incontro con Michelangelo Pistoletto

Evento di consegna del Premio PROTAGONISTI CULTURA + IMPRESA 2022 a Michelangelo Pistoletto, uno degli artisti italiani più celebrati a livello internazionale. Michelangelo Pistoletto è anche protagonista del Terzo Paradiso, un progetto artistico rivoluzionario, aperto, diffuso in tutto il mondo, associato ai valori della sostenibilità.

Il Premio d'artista consegnato a Michelangelo Pistoletto è creato da Lorenzo Marini.

Intervengono:

Michelangelo Pistoletto, Artista

Catterina Seia, Comitato Direttivo CULTURA + IMPRESA

Francesco Moneta, Fondatore The Round table

5 ottobre ore 10.30 - 12

Piazza dei fiori

PNRR: infrastrutture, sostenibilità e rigenerazione del territorio

La creazione di una rete di infrastrutture di trasporto innovativa, digitale, sostenibile e interconnessa è una delle sfide importanti che imprese e istituzioni devono affrontare. Un fattore centrale per lo sviluppo del paese riconosciuto strategico anche nel PNRR. Un percorso che deve vedere il coinvolgimento di tutti gli stakeholder, considerare gli aspetti di sostenibilità economica ma anche il benessere delle persone, prevedere il rispetto dell'ambiente, delle comunità e dei territori.

Introduce e coordina:

Silvio de Girolamo, Founder SDG for Future Company

Intervengono:

Andrea Razeto, Director of CSR & Sustainability Hitachi Rail

Federico Buiatti, ABS- Acciaierie Bertoli Safau

Vera Manenti, Responsabile IMQ ambiente

Angela Melodia, Head of Innovation and Development Social and Cultural Regeneration Snam

Stefano Susani, Amministratore Delegato Tecne - Gruppo Autostrade per l'Italia

5 ottobre ore 11 - 12

Piazza delle nuvole

Energia sostenibile, quando la fonte è rinnovabile

Elettrificazione dei consumi, decarbonizzazione, innovazione tecnologica. L'interesse per le rinnovabili da parte delle imprese italiane è cresciuto anche a seguito dei cambiamenti in atto nello scenario internazionale. Un interesse che vede coinvolte non solo le organizzazioni ma le singole persone: installare impianti a energia pulita consente di poter contare su fonti potenzialmente inesauribili e permette di migliorare l'efficienza energetica nell'industria, nel residenziale, nella mobilità.

Introduce e coordina:

Emilio Conti, Environmental and sustainability Consultant

Intervengono:

Enrico De Girolamo, Direttore Generale CVA

Elena Guarnone, Head of Sustainability Edison

Silvia Buzzi, HSE Manager Caviro Extra

Luca Gazzola, Divisione Servizio Idrico Depurazione, tutela ambientale e impianti acque reflue MM

5 ottobre ore 11-12

Piazza delle foglie

Giovani, mercato del lavoro, sostenibilità

Il quadro del mercato del lavoro si sta rapidamente modificando e cresce la richiesta di figure professionali in grado di gestire la transizione ecologica. Per colmare il mismatch tra la domanda e l'offerta è necessario adeguare rapidamente l'offerta formativa. L'incontro sarà l'occasione anche per presentare i principali risultati della ricerca "Sustainability Career Compass" realizzata dai Sustainability Makers con alcuni atenei italiani.

Introducono:

Matteo Pedrini, Docente Università Cattolica di Milano

Marco Guerri, Docente Università degli Studi di Milano

Intervengono:

Carlo Valdes, Business Development Manager Talent Venture

Mara Bucciarelli, Head of Risk Management e Reporting Integrato Poste Italiane

Vincenzo Baccari, Sustainability

Carla Fiorotto, Corporate Internal Auditor Alfasigma

Martina Salaorni, Corporate Manager B2B & Youth AIESEC

Pier Mario Barzaghi, Partner KPMG

5 ottobre ore 11 - 12

Piazza delle stelle

Salute, benessere, sostenibilità

Il rapporto tra salute e sostenibilità è sempre più evidente ed è riconosciuto anche da esperti che operano in organizzazioni internazionali. Come ricorda l'obiettivo 3 dell'Agenda 2030 proteggere l'ambiente contribuisce a migliorare la qualità della vita delle persone: per questo è necessario affrontare il tema della salute investendo in ricerca e innovazione e definendo strategie che coinvolgono discipline diverse. Cresce la collaborazione tra pubblico e privato e aumenta il numero di imprese impegnate nella realizzazione di progetti e prodotti per migliorare il benessere della comunità.

Introduce e coordina:

Luca Palestra, Caporedattore CSRoggi

Intervengono:

Elio Borgonovi, Docente Università Bocconi

Anna Guatri, Responsabile CSR Fondazione Veronesi

Francesco Della Fornace, Energy Proposal Specialist Rekeep

Sara Panigone, F-Gases Project Leader Chiesi

Elena Bottinelli, Responsabile Innovazione, Digitalizzazione e Sostenibilità Gruppo San Donato

5 ottobre ore 12-13

AS03

ESG.Academy, gli ESG tra lezioni e-learning e notarizzazione in blockchain

L'appuntamento è orientato a presentare il portafoglio di lezioni in e-learning creato da ESG.academy, la joint venture tra ESGeo ed ET.Group (già ETicaNews). Dopo un anno di attività, inoltre, il portale sta lanciando il

servizio Notar.ESG, piattaforma che consente la “notarizzazione” in blockchain pubblica dei propri documenti di sostenibilità.

Intervengono:

Fabrizio Fiocchi, CEO ESGeo

Luca Testoni, Cofondatore e Direttore EticaNews

5 ottobre ore 12.15 - 13.15

Piazza delle foglie

Focus sulla filiera del settore agroalimentare

Il settore agroalimentare ha una grande responsabilità nel cambiamento del modello economico e può giocare un ruolo importante anche nel cambiamento del comportamento delle persone. Alle imprese si chiede di guardare non solo al proprio interno ma di rendere sostenibile l'intera catena di fornitura. Per un maggior controllo della supply chain si stanno diffondendo sistemi di tracciamento che vengono utilizzati anche in molte filiere dell'agrifood.

Introduce e coordina:

Paolo Viganò, Founder Rete Clima

Intervengono:

Chiara Coricelli, AD Pietro Coricelli

Ugo Peruch, Agricultural Supply Senior Advisor Mutti

Alessio Bruschetta, Amministratore Delegato Eridania

Wanda Hager, Board Member and Managing Director Agriculture & Procurement Loacker

Matteo Gori, Director Marketing Pesto Barilla

5 ottobre ore 12.15 - 13.15

Piazza delle stelle

Coesione sociale, serve un'azione plurale

La coesione sociale è uno dei fattori fondamentali per rispondere alle esigenze delle persone e delle comunità. Stimolare la partecipazione alla vita sociale è parte integrante di un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Istituzioni, imprese e associazioni del Terzo Settore possono collaborare per rafforzare la coesione sociale a livello locale e nazionale.

Introduce e coordina:

Elio Borgonovi, Docente Università Bocconi

Intervengono:

Carlo Garbagna, Responsabile Progetti Fondazione Cometa

Emanuela Ambreck, Responsabile progetti sanitari Fondazione Rava - NPH Italia

Giorgio Mennella, Advertising Director Ciaopeople

Laura Cozzi, Head of Acquisition Department ActionAid Italia

Lorenzo Barbo, Responsabile Social Implementation e Plan AV Trenitalia

5 ottobre ore 12.15 - 13.30

Piazza delle nuvole

Innovability, la tecnologia al servizio della sostenibilità

L'innovazione, non solo tecnologica, è un fattore centrale della sostenibilità. Anche per questo molte imprese considerano fondamentale collegare i risultati aziendali alla capacità di innovare processi e prodotti. Ma essere sostenibili significa, oltre che investire in tecnologie che riducono l'impatto ambientale, anche essere attenti al contesto sociale, portando sviluppo economico e benessere per le comunità.

Introduce e coordina:

Laura Ferri, Associate Professor, Sustainability strategy and innovation Università Cattolica

Intervengono:

Armida Gigante, Sustainability, Open Innovation & Stakeholder Experience Sr Manager Medtronic Italia

Fernanda Panvini, Head of Circular Economy, Innovation & Sustainability Enel Italy

Alberto Pietromarchi, Responsabile Wholesale WindTRE

Alberico Tremigliozi, Founder & CEO RE2N

Enrico Deluchi, CEO Polihub

Gennaro Durante, CEO Forethinking

5 ottobre ore 12.15 -13.15

Piazza dei fiori

Strategie di sostenibilità nel mondo delle utilities

Negli ultimi anni molte utilities sono state protagoniste della transizione ecologica e pioniere del cambiamento: hanno investito nella digitalizzazione dei processi e nell'abilitazione dei servizi con l'obiettivo di semplificare il rapporto con i clienti. Sono diventate attori sempre più importanti nella definizione delle politiche ambientali dei territori per creare relazioni solide con le comunità locali.

Introduce e coordina:

Maria Grazia Persico, Direttore editoriale nonsoloambiente.it

Intervengono:

Mara De Donato, Responsabile Comunicazione e CSR Gori

Mattia Galipò, Direzione generale Utilitalia

Federica Russi, Advisor GRC & Sustainability Mesa Group

Matteo Colle, Direttore Relazioni esterne e CSR Gruppo CAP

5 ottobre ore 13.30 - 14

Piazza delle stelle

**La sfida inevitabile. La sostenibilità e il futuro dell'impresa
presentazione del libro di Fulvio Rossi**

Il libro si propone di fare chiarezza sulle ragioni per cui le imprese dovrebbero seriamente occuparsi di corporate sustainability e sulle sue implicazioni gestionali e strategiche. Clima, pressione sulle risorse e disuguaglianze influenzano l'intervento pubblico, la finanza sostenibile e le scelte dei consumatori, aumentando per le imprese i rischi dell'inazione ma anche le opportunità di ridurre gli impatti e sviluppare prodotti sostenibili.

Intervengono

Fulvio Rossi, Libero professionista Assonime e Avanzi

Luca Testoni, Co-fondatore e Direttore EticaNews

5 ottobre ore 14 - 15

AS03

Manager di comunità per governare reti solidali

workshop organizzato in collaborazione con APAFORM. Da 10-15 anni, anche con riferimento ai servizi pubblici si sono diffuse teorie pratiche di co-produzione. Si tratta di una evoluzione che cerca di superare i limiti della specializzazione delle funzioni economiche che ha caratterizzato il XX secolo con la contrapposizione tra beni e servizi privati demandati al sistema di mercato e beni e servizi pubblici o di pubblico interesse demandato all'intervento delle amministrazioni pubbliche. L'aumento della complessità e della velocità di cambiamento dei bisogni ha evidenziato i limiti della intermediazione soprattutto da parte delle organizzazioni più rigide quali sono le amministrazioni pubbliche e le imprese di grandi dimensioni. Riportare la capacità di soddisfare i bisogni alle comunità nelle quali essi nascono e si manifestano diventa una condizione essenziale di sostenibilità economica, ambientale, sociale. Significa applicare il principio della economia circolare che si fonda sulla valorizzazione di tutte le risorse presenti nella comunità. Un principio recentemente recepito a livello europeo con la previsione delle comunità energetiche in grado di autoprodotte energia rinnovabile con l'installazione di pannelli solari e con altre soluzioni creative. E comunque esperienza di tutti che le comunità sono costituite da molteplici ed eterogenei soggetti fisici, sociali ed economici e da relazioni tra gli stessi per cui diventano importanti figure in grado di governare queste relazioni. Si tratta delle figure di community manager che devono avere competenze diverse, e per certi aspetti più ampie, rispetto a quelle di manager di ogni organizzazione. Nel workshop saranno affrontati e discussi: le caratteristiche dei community manager; gli ambiti di applicazione esempio energy manager, manager di comunità educanti, della legalità ecc.; i processi di formazione formale, informale e non formale tramite cui far emergere queste figure.

Introduce e coordina:

Elio Borgonovi, presidente Apaform

Intervengono:

Arnaldo Zaffanella, Consulente e Formatore Manageriale Apaform

Speranza Boccafogli, Direttore Sinergie

Giada Li Calzi, Esperta di programmazione europea

Mauro Meda, Segretario Apaform

Il workshop è a numero chiuso. Per partecipare iscriversi [qui](#)

5 ottobre ore 14 - 15

Piazza delle foglie

Open innovation: ampliare gli orizzonti per un futuro sostenibile

In uno scenario di rapida evoluzione l'open innovation rappresenta uno dei motori del cambiamento. Anche per le grandi imprese diventa sempre più importante collaborare con soggetti diversi in grado di portare nuove idee: unire la creatività delle start up con l'esperienza e il know-how delle aziende tradizionali può fare la differenza per individuare soluzioni che possono favorire la ripartenza del Paese.

Introduce e coordina:

Sergio Vazzoler, Partner Amapola

Intervengono:

Elita Schillaci, Fondatore ILHM - Innovation Leadership Health Management Advanced Centre

Fabio Niccolai, Direttore Generale Estracom Estra

Paolo Perlangeli, Head of Innovation LAB Agos

Carlo Nicolais, Group Institutional Relations, Communication & Sustainability VP Maire Tecnimont

5 ottobre ore 14 - 15

Piazza delle stelle

L'attenzione del consumatore alle certificazioni

Le certificazioni sono strumenti che il consumatore inizia a conoscere e a considerare utili per valutare l'impegno sociale e ambientale di un'organizzazione nel suo complesso o in relazione ad un prodotto, un servizio o uno specifico processo. La responsabilità sociale di un'impresa richiede anche la capacità di comunicare chiaramente e educare il consumatore ad una lettura e comprensione dei propri marchi e certificati, per potersi orientare sul mercato e fare scelte di acquisto consapevoli.

Introduce e coordina:

Claudia Strasserra, Chief Reputation Officer Bureau Veritas Italia

Intervengono:

Elena Battellino, Funzionario tecnico Accredia

Thomas Zulian, Direttore commerciale Fairtrade Italia

Damiano D'Alessandro, Group HSE&SA and Project Quality Vice President Maire Tecnimont

Giovanni Martoccia, CSRnative

5 ottobre ore 14 - 15

Piazza delle nuvole

Logistica e sostenibilità

Muovere merci e persone impatta su territori e ambiente, con la consapevolezza ormai diffusa di dover investire in innovazione tecnologica e digitale, in mezzi di trasporto ed energie a basso impatto tramite adeguate infrastrutture e senza dimenticare il potenziale di azioni "non tech" come il ridisegno dei flussi o le scelte di "sourcing".

Introduce e coordina:

Andrea Fossa, Founder & CEO Green Router

Intervengono:

Gabriella Ruspa, Managing Director Marketing & Business Development di DHL Express Italy

Andrea Provini, Sustainability Director Number1 Logistics Group

Alessandro Faccendetti, Managing Director Italy and Iberia Swiss Post Solutions

Giampiero Strisciuglio, AD Mercitalia Logistics

5 ottobre ore 14 - 15

Piazza dei fiori

Capitale relazionale: cambiano linguaggi e strumenti

Coltivare relazioni con gli stakeholder è diventato strategico per tutte le organizzazioni e la fiducia è considerata uno dei fattori chiave per il successo di un'impresa. Ma impostare relazioni durevoli che aumentano il capitale relazionale, richiede in molti casi un cambio di prospettiva: non basta infatti comunicare strategie,

progetti, risultati. Il coinvolgimento dei portatori di interessi richiede una continua innovazione nei linguaggi e negli strumenti.

Introduce e coordina:

Andrea Cornelli, vice presidente UNA

Intervengono:

Francesca Zarri, Responsabile Sviluppo Cooperativo, Innovazione sociale e sostenibilità CNS

Liana Mazzarella, Responsabile struttura Sostenibilità Gruppo Banco BPM

Matteo Flora, Fondatore The Fool

Andrea Farinet, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

5 ottobre ore 15 - 16.30

Piazza delle foglie

Governance della sostenibilità

La Commissione europea ha adottato una proposta di direttiva sul dovere di diligenza delle imprese per la sostenibilità che mira a promuovere un comportamento responsabile da parte delle organizzazioni lungo tutte le catene del valore. Le imprese, che svolgono un ruolo fondamentale nella costruzione di economie e società sostenibili, dovranno individuare e far cessare o attenuare gli effetti negativi delle loro attività sui diritti umani (per esempio il lavoro minorile e lo sfruttamento dei lavoratori) e sull'ambiente (per esempio l'inquinamento e la perdita di biodiversità).

Introduce e coordina:

Silvio de Girolamo, Founder SDG for Future Company

Intervengono:

Riccardo Fava, Corporate Vice President Communication & Investor Relations DiaSorin

Matteo Cidda, Responsabile Comunicazione e Sostenibilità Banco BPM

Lorenzo Solimene, Partner Advisory Sustainability and Climate Change Services KPMG

Monica Mazzucchelli, Cofounder & Director Sirle

Barbara Terenghi, Chief Sustainability Officer Edison

Serena Rossetto, Responsabile struttura Ambiente Rai Per la Sostenibilità - ESG

5 ottobre ore 15 - 15.30

Piazza dei fiori

Fab City, un nuovo modello di produzione urbana

Per rendere le città sostenibili, dobbiamo occuparci di come e dove si fabbricano le cose. Intorno a questa idea è nata FabCity, una rete globale di città e regioni di tutto il mondo che promuove il ritorno della produzione nelle aree urbane in ottica circolare e sostenibile. A Milano è in corso una sperimentazione che prevede la creazione di uno o più Fab City Hub: spazi fisici e digitali dedicati all'economia circolare nei campi moda e design. Obiettivo: coinvolgere cittadini, imprese e istituzioni che intendono portare avanti insieme una trasformazione sistemica della città.

Intervengono:

Annibale D'Elia, Direttore Economia Urbana, Moda e Design Comune di Milano

Nicola Varcasia, giornalista Vita

5 ottobre ore 15- 15.30

Piazza delle nuvole

L'impresa circolare

Presentazione del libro di Davide Chiaroni

Il rischio più grande che proprio ora si corre nell'economia circolare è che la sua popolarità ne annacqui il significato originario, che tutto ciò che è riconducibile in senso lato al tema della sostenibilità – il riciclo, la raccolta differenziata, la produzione di energia da rinnovabili – venga «magicamente» trasformato in economia circolare... e che in un mondo dove tutti sono circolari, nessuno lo sia più, o meglio nessuno (o solo pochi) lo siano davvero. Ma che cos'è dunque l'impresa circolare? Quali gli elementi distintivi del suo modello di business? Quale ruolo gioca nella filiera circolare? In che senso occorre oggi una piattaforma circolare all'interno della quale business e comportamenti di segno opposto possono trovare la compensazione necessaria per una sostenibilità davvero di lungo termine? E, ancora, quale ruolo giocano le tecnologie digitali? E la politica con le sue scelte?

Intervengono:

Davide Chiaroni, Professore Ordinario Politecnico di Milano
Maurizio Melis, Giornalista

5 ottobre ore 15- 15.30

Piazza delle stelle

Comunicazione Olivetti: dal mito alla storia

Presentazione del libro di Giacomo Ghidelli

È possibile offrire una visione nuova e innovativa sulla Olivetti e sulla sua comunicazione? Sì: basta partire dal mito che in tanti anni le è stato costruito attorno, smontarlo e arrivare alla sua storia. In questo modo si mettono in rilievo le “rotture” che sono state coperte e si evidenzia l’insegnamento profondo di Adriano Olivetti: una responsabilità d’impresa *radicale*, il modo più produttivo per affrontare il futuro.

Intervengono:

Giacomo Ghidelli, Libero professionista

Claudio Tremontozzi, Direttore Editoriale Il Libraccio

5 ottobre ore 15.30 - 16.30

Piazza delle nuvole

Mondo bancario e sostenibilità: cambiamenti in corso

Per le banche la sostenibilità diventa un fattore cruciale di business. Le nuove regole europee, infatti, prevedono che i fattori environmental, social e governance siano integrati nella valutazione dei rischi e nelle profilazioni dei clienti, dei quali occorrerà conoscere anche l’allineamento con la Tassonomia. Gli istituti di credito hanno di fronte una trasformazione storica, con il ruolo di propulsore della sostenibilità del sistema delle piccole e medie imprese.

Introduce e coordina:

Luca Testoni, Co-fondatore e Direttore EticaNews

Intervengono:

Giovanna Zacchi, Head of ESG Strategy BPER Banca

Gianluca Randazzo, Head of Sustainability Banca Mediolanum

Claudia Schininà, Responsabile ESG, CSR & Philantropy BNL BNP Paribas

Nicola Gatto, Sustainability & ESG Senior Expert illimity bank

5 ottobre ore 15.30 - 16.30

Piazza delle stelle

Dall’economia lineare all’economia sostenibile e circolare

I limiti dell’economia lineare «take – make – use – dispose» sono oggi riconosciuti dagli esperti, dalle istituzioni ma anche da molte organizzazioni che hanno adottato un approccio rigenerativo nei processi e nei prodotti. L’economia circolare è diventata un modello di produzione e consumo che ha alla base valori quali condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, riciclo.

Introduce e coordina:

Giampaolo Cerri, Caporedattore Vita non profit magazine

Intervengono:

Sara Santori, CEO Conceria Nuvolari

Raffaella Savini, Project Development Director IGP Decaux

Stefania Sessi, Responsabile Servizio Responsabilità Sociale Crédit Agricole

Riccardo Leonardi, CEO ReLearn

Giuseppe Rinaldi, Amministratore Delegato Isolkappa

5 ottobre ore 15.30 - 17

Piazza dei fiori

Verso la carbon neutrality: un percorso possibile per l’industria della moda?

Negli ultimi anni l’industria della moda ha ridefinito il proprio impegno per la transizione verso modelli economici sostenibili affrontando il tema della sicurezza chimica e privilegiando materiali a minor impatto ambientale. Ma è pronta a ridurre la produzione complessiva di GHG causati dall’intera filiera produttiva? Quali le metodologie scientifiche e gli strumenti per trasformare le dichiarazioni in strategie concrete? E come reagisce a tutto ciò la filiera manifatturiera?

Introduce e coordina:

Aurora Magni, Presidente Blumine

Intervengono:

Pascal Brun, H&M Global Sustainability Manager

Ilaria Mantegazza, Key Account Manager Carbonsink

Davide Bulgarelli, CEO & CSO Bulgarelli Production

Giulia Camparsi, Supply chain manager Fairtrade Italia

Giacomo Stefanini, Chief Water Giver & Founder WAMI

5 ottobre ore 16.30 - 18.30

Piazza delle foglie

XIX edizione Premio Aretè

Questa edizione del Premio Aretè propone un viaggio nella finanza sostenibile con lectio magistralis e testimonianze. La XIX edizione condotta da Enzo Argante e dal presidente di giuria professor Luciano Floridi propone personaggi e interpreti della comunicazione responsabile e della sostenibilità in tutti i campi economici, sociali e culturali. Da segnalare la consegna ai maestri della responsabilità 2022: chi si aggiungerà alla prestigiosa galleria in cui figurano Alessandro Gassman, Veronica e Andrea Bocelli, don Gino Rigoldi, Giuseppe Guzzetti, Daria Illy. Nel corso dell'evento la consegna dei premi di categoria e del premio al vincitore assoluto.

Conducono:

Enzo Argante, Presidente Nuvola Verde

Luciano Floridi, Presidente della Giuria Premio Aretè

[Scarica il programma](#)

5 ottobre ore 16.30 - 17.30

Piazza delle stelle

Le professioni della sostenibilità in uno scenario in cambiamento

La sostenibilità sta cambiando anche il mondo del lavoro che è alla ricerca di competenze specifiche in molti settori: dalla finanza all'edilizia, dall'agroalimentare all'energia, dalla gestione delle risorse umane al marketing. In molte organizzazioni l'approccio sistemico alla sostenibilità richiede una serie di professionalità eterogenee, in grado di sostenere il cambio di paradigma in atto.

Introduce e coordina:

Chiara Trombetta, Direttore progetti editoriali Startup Italia

Intervengono:

Ida Schillaci, Coordinatrice CSR Esselunga

Paolo Cerino, Nirtya Senior Consultant

Irene Sbroggiò, Training specialist JobFarm

Elena Granata, Professore associato di Urbanistica Politecnico di Milano

5 ottobre - ore 16.30 - 17.30

Piazza delle nuvole

Oltre il carcere: formazione e reinserimento nel mondo del lavoro

Continua a crescere l'impegno delle imprese e delle organizzazioni non profit per organizzare percorsi di formazione per reintegrare nella società le persone soggette a pena detentiva. Le esperienze realizzate da chi opera in alcune carceri dimostrano che i processi di inclusione sociale, anche se complessi, possono avere ricadute positive per i detenuti, le loro famiglie, la società nel suo complesso.

Introduce e coordina:

Filippo Giordano, Docente Università LUMSA

Intervengono:

Nadia Boschi, Head of Sustainability Italy and Continental Europe Lendlease

Luciana Delle Donne, Founder and CEO Officina Creativa

Angelica Carnelos, Segretario Generale Enel Cuore

Claudio Rosa, Head of Engagement BNP Paribas Leasing Solutions

Francesca Piredda, Responsabile area design del progetto ACTS Politecnico di Milano

Andrea Canteri, Cooperativa sociale bee.4 Altre menti

5 ottobre ore 17-18

Sostenibilità: come cambia il lavoro delle Direzioni Legali

Piazza dei fiori

I fattori ESG cambiano il ruolo del giurista all'interno dell'impresa promuovendone una maggiore partecipazione alle strategie di business e incentivando l'implementazione di nuove prassi di lavoro.

Introduce e coordina:

Alessandro Renna, CEO 4clegal

Partecipano:

Francesco Bernocchi, Responsabile Affari Legali FSI

Angelica Orlando, Direttore Affari Legali, Istituzionali E Regulatori Sorgenia

Davide Pelizzari, Credit Collection & Chief Legal Operations Officer a2a

5 ottobre ore 18-19

Piazza dei fiori

Nasce lo Studio Legale sostenibile: fattori ESG alla prova dei fatti

Il mercato cambia e la competizione si sposta sulle supply chain. Le Aziende perseguono un modello di economia circolare e si affidano, lungo l'intera supply chain, a fornitori e partner sostenibili. Anche gli Studi professionali, in quanto provider di servizi legali, sono interessati da questa grande trasformazione che non è richiesta solo dal mercato ma anche dalle nuove dinamiche del lavoro e dai giovani talenti.

Introduce e coordina:

Alessandro Renna, CEO 4clegal

Intervengono:

Luca Arnaboldi, Managing Partner Carnelutti Law Firm

Gennaro d'Andria, Socio dello Studio Legale 3D Legal – Dandria

Daniela Sabelli, Partner Squire Patton Boggs

Giovanni Lega, Managing Partner LCA Studio Legale



Meet the CSR leaders

attività in collaborazione con Amapola

Nei tre giorni del Salone alcuni professionisti della sostenibilità saranno a disposizione degli studenti interessati ad approfondire il percorso di studi e di esperienza per diventare professionista della CSR. I giovani avranno la possibilità di incontrare un esperto in questo ambito e di partecipare a una sessione di orientamento *one to one* della durata di 20 minuti. Di seguito gli orari delle sessioni, i posti sono limitati, per prenotarsi cliccare [qui](#).

- lunedì 3/10 dalle 15 alle 17
- martedì 4/10 dalle 10 alle 12 e dalle 15 alle 17
- mercoledì 5/10 dalle 10 alle 12 e dalle 15 alle 17