Milano, Università Bocconi
4, 5 e 6 ottobre 2023

PROGRAMMA CULTURALE
Aggiornamento 3 ottobre 2023

4 ottobre 2023

ABITARE IL CAMBIAMENTO
4 ottobre, ore 9.30 - 10.30
Piazza montagna
Altro
L'evento di apertura della 11° edizione del Salone della CSR introduce il tema del cambiamento, fil rouge di tutte le attività del programma culturale 2023. La sostenibilità è cambiamento: è in atto una trasformazione degli stili di vita e del modo di gestire le organizzazioni per rispondere alla richiesta di un maggior impegno sociale e ambientale. Per abitare il cambiamento è necessario costruire una nuova bussola di valori, credere nell'innovazione, valorizzare il ruolo che ognuno gioca per lo sviluppo sostenibile.
Partecipano
Alessandro Beda, Consigliere Delegato Fondazione Sodalitas
Francesco Billari, Rettore Università Bocconi
Marco Frey, Presidente UN Global Compact Network Italia
Enrico Giovannini, Direttore scientifico ASviS
Marisa Parmigiani, Presidente Sustainability Makers
Tiziana Pompei, Vicesegretario Generale Unioncamere
Rossella Sobrero, Presidente Koinètica

Educazione e formazione: scenari trasformativi
4 ottobre, ore 10 – 11.30
Piazza città
Innovare formazione e comunicazione
Educare alla sostenibilità è un obiettivo per alcune imprese che offrono alla scuola strumenti didattici molto spesso innovativi e articolati. Diventa sempre più importante creare sinergie tra mondo dell'impresa, istituzioni, Enti del Terzo Settore, agenzie educative per definire proposte in grado di contribuire alla comprensione di problemi complessi, alla preparazione al lavoro, alla promozione di comportamenti responsabili.
Coordina
Gianfranco Fabi, Presidente Argis
Partecipano
Maria Cristina Alfieri, Direttrice Fondazione Conad
Mussi Bollini, Vicedirettrice RAI KIDS
Maria Teresa Burdo, Food Trust & CSR Communication Andriani
Elena Lippi, Responsabile comunicazione e sostenibilità CSO Rilegno
Fabio Minoli, Direttore della comunicazione, dei rapporti istituzionali e della sostenibilità Bayer Italia
Elisa Montanari, Team Leader Comunicazione Markas
Lia Talarico, Responsabile Sostenibilità Trenitalia

Comunicare l'impegno sociale: nuovi linguaggi e nuovi strumenti
4 ottobre, ore 10 – 11
Piazza mare
Innovare formazione e comunicazione
Per comunicare l'impegno sociale e ambientale sono necessarie competenze, capacità di innovazione, creatività: per ingaggiare le persone diventa strategico scegliere il linguaggio più efficace e individuare il canale "giusto". Ma bisogna anche ricordare che trasparenza, chiarezza, equilibrio sono fattori chiave in particolare quando si decide di comunicare non solo le qualità del prodotto e del servizio ma anche i valori dell'organizzazione.
Coordina
Lorenzo Brufani, Founder & CEO Competence Communication
Partecipano
Nicola Corti, Segretario Generale FIDO
Valeria Mazzari, Head of content Jump Group
Marianna Palella, CEO e Brand Manager Citrus l'Orto Italiano
Vito Palumbo, Responsabile Comunicazione e Media Acquedotto Pugliese

La casa ideale? Sostenibile, efficiente, confortevole
4 ottobre, ore 10.15 – 11.15
Piazza foresta
Abitare la casa
Grande attenzione ai consumi e all'ambiente: questo l'impegno che chi vuole costruire o ristrutturare un edificio deve considerare prioritario. Innovazione e tecnologia possono garantire un uso razionale delle risorse: dalle soluzioni di domotica per la gestione smart di luci, elettrodomestici, impianti di riscaldamento alla scelta di fonti di energia rinnovabili. Oggi tutte le abitazioni devono rispettare i principi della bio edilizia oltre che rispondere agli standard di comfort richiesti dalle persone.
Coordina
Marco Caffi, Direttore Generale GBC Italia
Partecipano
Marco Bianchet, Group Quality & Sustainability Director Nice
Donatella Bollani, Area Tecnica – Sostenibilità ASACERT
Nadia Boschi, Head of Sustainability Italy and Continental Europe Lendlease
Giuseppe Rinaldi, CEO Isolkappa
Simone Tripepi, Responsabile Business to Consumer Enel X Global Retail

Diverse transizioni, diverse velocità
4 ottobre, ore 10.30 – 11
Piazza montagna
Altro
Presentazione dei risultati della ricerca IPSOS per il Salone della CSR sulle transizioni in atto che riguardano ambiti ambientali e sociali. La velocità con cui si stanno affrontando le diverse transizioni è cruciale così come la cabina di regia che le governa. Ma è chiaro ai cittadini che le trasformazioni hanno un costo e che perseguirle richiede e richiederà di distogliere risorse da altri ambiti o di aumentare il prelievo fiscale, se non addirittura entrambe le azioni. Cosa preferirebbero i cittadini? Che rinunce sono disposti a fare per cambiare il mondo che abitano? Ai loro occhi tutte le transizioni hanno pari dignità oppure alcune sono più importanti e urgenti di altre? Abitare il cambiamento è impegnativo e richiede di uscire dalla propria comfort zone ma spesso rappresenta una scelta obbligata.
Partecipano
Andrea Alemanno, Service Line Head Ipsos
Katia Cazzaniga, Direttore di Ricerca Ipsos

L'importanza della certificazione delle competenze: la prassi UNI/PdR 109:2021
4 ottobre, ore 10.30 – 12
AS03
Abitare l'impresa
Seminario organizzato in collaborazione con Sustainability Makers
Identificare e tracciare le competenze dei professionisti sta diventando una necessità sempre più evidente in un mercato del lavoro in forte cambiamento. La certificazione delle competenze è importante anche per chi si occupa di sostenibilità, un settore in continua crescita caratterizzato dalla ricerca di professionisti senior e anche junior. Recentemente è stata definita con UNI una prassi per certificare quali sono le conoscenze, abilità, competenze tecniche richieste ai professionisti che operano in questo ambito.
Coordina
Stefania Bertolini, Segretario Generale Sustainability Makers
Partecipano
Paola Bertocchi, Responsabile Sostenibilità Camst Group
Marco Catalano, Sustainability Project Consultant
Marcello Donini, CSR Manager E.ON Italia
Federica Perego, Senior Consultant Klipatrick
Giacomo Riccio, Technical Project Manager UNI - Ente Italiano di Normazione
Ida Schillaci, Board Manager Sustainability Makers
Helen Stewart Scandellari, Business Sustainability Manager Manni Group
Claudia Strasserra, Chief Reputation Officer Bureau Veritas Italia

Detenuti e reinserimento lavorativo: il ruolo dei diversi attori sociali
4 ottobre, ore 11 – 12
AS02
Vivere la comunità
Per ridurre la recidiva e facilitare il reinserimento delle persone detenute nella società è necessaria una collaborazione sempre più stretta tra istituzioni pubbliche, imprese, Enti del Terzo Settore. Dai corsi di formazione alle iniziative di accompagnamento al lavoro: crescono le attività organizzate dai diversi attori sociali. Un incontro per conoscere alcune esperienze interessanti.
Coordina
Filippo Giordano, Professore ordinario di Economia Aziendale Università LUMSA
Partecipano
Luciana Delle Donne, CEO Officina Creativa Made in Carcere
Elena Pandini, Social Sustainability Manager Lendlease
Claudia Pecorella, Rappresentante del Polo penitenziario di Ateneo Università di Milano-Bicocca
Francesco Reale, Segretario Generale Fondazione Adecco

Abitare la casa: la sostenibilità a portata di tutti
4 ottobre, ore 11.15 – 12.15
Piazza foresta
Abitare la casa
La casa sta diventando sempre di più un luogo in cui abitare ma anche lavorare: per questo le persone cercano abitazioni più confortevoli, con più spazio, più luminose. Ma cresce anche l'attenzione alla gestione della casa: dalla scelta di un arredamento sostenibile, all'uso corretto dei prodotti, all'impegno per combattere ogni tipo di spreco.
Coordina
Maria Marcellino, Giornalista The Map Report
Partecipano
Laura Cantoni, Founder Astarea
Barbara Casartelli, Positive Impact Leader Leroy Merlin Italia
Alexia Schrott, Marketing Manager FSC Italia
Stefano Saviola, Consigliere Delegato Gruppo Saviola

Economia circolare: idee sostenibili per modelli innovativi
4 ottobre, ore 11.15 – 12.30
Piazza montagna
Abitare l'impresa
Dall'Unione Europea arrivano segnali precisi sulla necessità di rivedere i modelli produttivi in chiave circolare: prodotti più efficienti e duraturi, riciclo di materiali e prodotti, riduzione degli scarti che vanno trasformati in risorse per altre imprese o in energia rinnovabile. Aumenta l'interesse per le iniziative di simbiosi industriale dove energia e rifiuti circolano continuamente senza che vengano prodotti scarti come accade negli ecosistemi naturali.
Coordina
Giorgio Kaldor, Giornalista Materia Rinnovabile
Partecipano
Giuseppina Carnimeo, Direttore Generale CiAl
Alberto Ecoretti, Raw Material Development Director ABS – Acciaierie Bertoli Safau
Myriam Finocchiaro, Communication, External Relations and CSR Manager Granarolo
Carmine Pagnozzi, Direttore Generale Biorepack
Giovanni Sorlini, Responsabile Qualità, Sicurezza e Sviluppo Sostenibile INALCA
Giovanni Battista Valsecchi, Direttore Generale Generale Conserve – ASDOMAR
Roberto Zocchi, Chief Business Officer per il settore "Sviluppo nuove tecnologie ed energie rinnovabili" Greenthesis Group

Come sviluppare una Policy DE&I: le linee guida di UN Global Compact Network Italia
4 ottobre, ore 11.15 - 12.15
Piazza mare
Abitare l'impresa
UN Global Compact Network Italia lancia il documento "Come sviluppare una policy Diversity, Equity & Inclusion: le linee guida dell'Osservatorio D&I di UN Global Compact Network Italia", redatto con il contributo di OIL – Organizzazione Internazionale del Lavoro e con la collaborazione di 20 aziende partecipanti all'Osservatorio D&I. L'obiettivo è presentare trend, statistiche e strumenti sulle policy DE&I, oltre a condividere le raccomandazioni con riferimento non solo agli elementi di contenuto di una politica, ma altresì ai processi ex-ante ed ex-post rispetto all'adozione della stessa, tra cui le consultazioni multistakeholder e i percorsi di comunicazione e formazione. L'evento sarà l'occasione per presentare le best practice di organizzazioni che hanno attuato solidi percorsi di DE&I, culminati nell'adozione di una policy a livello di gruppo, con la finalità ultima di stimolare riflessioni e discussioni e ispirare simili processi in aziende di tutte le dimensioni e i settori merceologici.
Coordina
Daniela Bernacchi, Executive Director UN Global Compact Network Italia
Partecipano
Marco Frey, Presidente UN Global Compact Network Italia
Sara Gay, Head of Group Diversity, Equity & Inclusion UniCredit
Paola Longobardo, Responsabile People Care FS Italiane
Cynthia Muffuh, Head of Human Rights and Gender UN Global Compact Network
Gianni Rosas, Direttore Ufficio Italia e San Marino Organizzazione Internazionale del Lavoro

Verso una solidarietà intergenerazionale
4 ottobre, ore 11.30 – 12.30
Piazza città
Vivere la comunità
La collaborazione tra persone di età diverse è considerata un obiettivo importante per molte organizzazioni profit e non profit. La solidarietà tra generazioni diventa fondamentale nella gestione di strategie finalizzate alla realizzazione di progetti per migliorare il dialogo tra le persone, valorizzare tutte le diversità, ridurre eventuali criticità nei rapporti con la comunità.
Coordina
Francesca Panzarin, Founder Impresa&Cultura e Womenomics.it
Partecipano
Claudio Bertona, Founder & CEO Brand for the City
Tania Giallatini, Responsabile Gestione Dirigenti e Selezione Poste Italiane
Daniele Lodola, Manager Fondazione Amplifon
Silvia Panini, Junior project Officer Assifero
Rossella Seragnoli, Vice Presidente Nazionale e referente per la Responsabilità Sociale AIDP

Treno vs aereo: la mobilità sostenibile è solo una questione di CO2?
4 ottobre, ore 12 – 13.30
AS02
Innovare mobilità e infrastrutture
In Europa spostarsi in aereo produce un'impronta carbonica circa sei volte superiore a quella generata dal treno. Per questo l'Unione Europea ha inserito tra i propri obiettivi di mobilità sostenibile lo spostamento su ferrovia di una parte significativa del traffico aereo. È importante però considerare non solo le emissioni di CO2 prodotte dai viaggi sui due mezzi di trasporto ma anche altri impatti ambientali e sociali che potrebbero derivare da milioni di passeggeri europei che abbandonassero l'aereo per viaggiare in treno. Le ragioni degli operatori ferroviari e di quelli del trasporto aereo a confronto.
Coordina
Emilio Conti, Consulente senior Amapola
Partecipano
Rossella Bozzini, Head of Sustainability ADR
Cristina Lazzaroni, Sales Manager Trade & Corporate Air France - KLM
Francesca Pagliara, Professore associato Università degli Studi di Napoli Federico II
Lorenzo Radice, Responsabile Sostenibilità Gruppo FS FS Italiane
Sebastiano Renna, Head of CSR SEA Milan Airports
Massimiliano Serati, Dean Liuc Business School LIUC Università Cattaneo
Davide Tassi, Head of Sustainability ENAV

Prima del risk management: lo stakeholder engagement come strumento di conoscenza e creazione di valore
4 ottobre, ore 12 - 13.30
AS03
Vivere la comunità
Quando si parla di aziende e diritti umani il pensiero va subito al risk management. Un passaggio sottovalutato è l'ascolto degli stakeholder e l'analisi del contesto. Il corretto coinvolgimento di tutti i soggetti interessati e la formalizzazione di questo processo nella strategia aziendale non solo è determinante per prevenire gli impatti negativi, ma può avere valenza giuridica, creare valore finanziario e diventare elemento strategico per una misurazione di impatto. Nel workshop vengono presentati alcuni strumenti e criteri applicabili a tutti i settori per un'efficace analisi lungo tutta la catena del valore.
Coordina
Marta Pieri, Head of Corporate Partnerships Oxfam Italia
Partecipano
Giorgia Ceccarelli, Business and Human Rights Policy Advisor Oxfam Italia
Emiliano Giovine, Avvocato RP Legal & Tax

Giovani e mondo del lavoro: l'importanza dell'orientamento
4 ottobre, ore 12.30 – 13.45
Piazza città
Innovare formazione e comunicazione
Per favorire l'occupabilità è necessario un modello di scuola orientativa che consideri i bisogni degli studenti ma anche le esigenze del mercato del lavoro. La ricerca di competenze specifiche in sostenibilità è comune a molti settori: dalla finanza all'edilizia, dall'agroalimentare all'energia, dalla gestione delle risorse umane al marketing. Le scuole e le università possono svolgere un ruolo molto importante per orientare i giovani anche attraverso il confronto con le imprese.
Coordina
Matteo Pedrini, Direttore ALTIS Università Cattolica
Partecipano
Maria Finadri, Responsabile Fastweb Digital Academy Fastweb
Angela Mencarelli, CEO La Fabbrica
Mariano Leone, Head of HR HQ's Functions & BU Italy Alfasigma
Luca Pieretti, Senior PR & Corporate Social Responsibility Sofidel
Valentina Serio, Head of Communication & Corporate Affairs Unilever

Presentazione libro "Modernità gassosa" (Egea Editore)
4 ottobre, ore 12.30 – 13
Piazza mare
Altro
La modernità liquida di Bauman ormai è diventata gassosa, gli Ego sono pompati a dismisura, salgono nell'empireo della celebrità ma poi si sgonfiano e precipitano rovinosamente. Nella società liquida i flussi venivano incanalati dalle tendenze di consumo, in quella gassosa spesso producono miscele esplosive, aleatorie, incontrollabili. Imparare a nuotare viene naturale, imparare a volare implica uno sforzo immenso.
Partecipano
Paolo Iabichino, Direttore Creativo e Scrittore Pubblicitario Iabicus
Francesco Morace, Presidente Future Concept Lab
Massimo Sideri, Inviato editorialista Corriere della Sera

Ping pong: comunità
4 ottobre, ore 12:30 – 13
Piazza foresta
Vivere la comunità
Incontro-confronto tra due protagonisti che discutono di opportunità e criticità di un percorso non sempre facile finalizzato a promuovere un approccio condiviso, stimolare la partecipazione, migliorare la qualità della vita della comunità.
Coordina
Rossella Sobrero, Presidente Koinètica
Partecipano
Luca Pereno, Community & stakeholder engagement manager Leroy Merlin Italia
Gaia Romani, Assessora ai Servici civici, Partecipazione e Trasparenza, Politiche del decentramento Comune di Milano

Presentazione libro "Sostenibilità, Impresa e Stakeholder" (Giuffrè Francis Lefebvre)
4 ottobre, ore 12.30 – 13
Piazza montagna
Abitare l'impresa
Una panoramica su potenzialità e limiti della sostenibilità, anche con specifico riferimento all'economia circolare, che sottolinea la relazione tra l'uso integrato delle risorse e gli approcci sistemici di gestione e della governance, necessariamente allineati ai "nuovi" paradigmi del fare impresa, secondo tre diverse prospettive: quella del management, degli investitori e delle istituzioni finanziarie, degli altri stakeholder. A livello europeo e internazionale, il volume si collega al recente Green Deal europeo, con l'obiettivo di agevolare la valutazione della transizione dagli attuali modelli lineari di acquisizione ed espressione del valore a soluzioni più sistemiche e circolari di progettazione e costruzione dello stesso valore, condiviso e sostenibile.
Una trattazione ampia e trasversale che esamina, tra gli altri, temi come finanza, D&I e assurance, affrontando con casi pratici e dati empirici sia aspetti tradizionali che innovativi in ambito ESG.
Partecipano
Patrizia Giangualano, Membro Consiglio Direttivo NedCommunity
Patrizia Tettamanzi, Professore Ordinario Economia Aziendale LIUC Università Cattaneo

"Quaderni del Salone": strumenti per capire e approfondire
4 ottobre, ore 13 – 13.30
Piazza mare
Altro
Presentazione dell'ultimo numero della collana "Quaderni del Salone" dedicato alla comunicazione ambientale. La nuova collana nasce per offrire strumenti agili che affrontano diversi argomenti: la misurazione dell'impatto, l'importanza di definire strategie DE&I, il futuro dell'agrifood. Con interviste alle imprese e riflessioni degli esperti sulle dinamiche che portano alla transizione ecologica.
Coordina
Micol Burighel, Responsabile comunicazione Amapola
Partecipano
Daniela Bernacchi, Executive Director UN Global Compact Network Italia
Giorgio Fiorentini, Professore di Management delle Imprese Sociali Università Bocconi
Francesco Marangon, Professore Ordinario Università di Udine – DIES
Stefano Martello, Senior Mentor Comm to Action

Presentazione libro "CONFINE DI STATO. Tra segreti bancari e umani sotterfugi"
4 ottobre, ore 13 – 13.30
Piazza montagna
Abitare l'impresa
La storia del traffico di capitali tra Italia e Svizzera dagli anni '60 a oggi raccontata con un espediente letterario per rendere fruibili materie tanto complesse quanto affascinanti come l'alta finanza, i segreti bancari etc. Opache norme finanziarie e immaginario convivono in un intreccio narrativo che si snoda tra molteplici "confini di stato": tra realtà e finzione, bene e male, sé interiori in conflitto. Senza dimenticare, naturalmente, il confine geografico tra Svizzera e Italia. Un modo nuovo per semplificare la realtà finanziaria eticamente discutibile praticata per decine di anni tra i due Stati e le sottese implicazioni umane, oltre che per svelare una strada per "proseguire altrimenti".
Partecipano
Teresa Masciopinto, Presidente Fondazione Finanza Etica
Barbara Setti, Responsabile Area Ricerca Fondazione Finanza Etica
Isabella Venturi, Consulente aziendale e scrittrice

Eventi e festival sostenibili
4 ottobre, ore 13.30 -15
Piazza foresta
Vivere la cultura
Dagli incontri culturali ai grandi raduni musicali: gli organizzatori di eventi stanno impegnandosi per rendere sostenibile la loro attività. In molti casi l'impegno è relativo alla salvaguardia dell'ambiente mentre in altri è azzerare le emissioni di anidride carbonica dell'evento compresi gli spostamenti di artisti, relatori e partecipanti. L'obiettivo è sempre cercare di garantire il massimo risultato con il minimo impatto.
In chiusura dell'incontro è prevista un'intervista di Filippo Giordano a Claudio Trotta, Founder Barley Arts and Slow Music.
Coordina
Filippo Giordano, Professore ordinario di Economia Aziendale Università LUMSA
Partecipano
Claudio Carboni, CEO Egea Records
Luca Guzzabocca, CEO Right Hub
Silvia Lazzarini, Customer Relations MIDO
Claudia Strasserra, Chief Reputation Officer Bureau Veritas Italia
Claudio Trotta, Founder Barley Arts

Pericolo greenwashing
4 ottobre, ore 14 – 15
Piazza città
Innovare formazione e comunicazione
Dal packaging alle campagne sui media, dai messaggi in rete ai bilanci sociali: molti strumenti di comunicazione possono contenere immagini e parole non corrette. La comunicazione è la grande imputata quando si parla di greenwashing ancora di più oggi in una fase di trasformazione sostenibile. Ma in una società sempre più digitale è alto il rischio di essere scoperti quando si comunicano false intenzioni o si propongono messaggi ambigui.
Coordina
Rossella Sobrero, Presidente Koinètica
Partecipano
Mara De Donato, Responsabile Comunicazione e Corporate Social Responsibility Gori
Myriam Finocchiaro, Communication, External Relations and CSR Manager Granarolo
Elisa Flamini, Head of Sustainability Green Media Lab
Alessandra Frangi, Founder e CEO ESG News
Laura Impiccini, Marketing Director Est Med Establishment Air France – KLM
Roberto Natale, Direttore Rai Per la Sostenibilità - ESG

Mobilità integrata e innovazione tecnologica
4 ottobre, ore 14 – 15.15
Piazza mare
Innovare mobilità e infrastrutture
Utilizzare in modo integrato i mezzi di trasporto per spostarsi in città anche per viaggi più lunghi: questo l'obiettivo che vede collaborare amministrazioni pubbliche e imprese private per ridurre traffico e inquinamento. Interessanti esempi arrivano da imprese che promuovono l'utilizzo di biciclette e mezzi pubblici attraverso incentivi ai dipendenti e da organizzazioni che contribuiscono alla crescita della cultura dell'intermodalità con un'ottimizzazione di tempi e costi.
Coordina
Edoardo Croci, Professore Ordinario Università Bocconi
Partecipano
Paolo Faiola, ESG Strategy Expert BPER Banca
Andrea Maria Giordano, Deputy Chief Infrastructure Officer ADR
Matteo Maestri, Presidente Estrima Birò
Natalia Ranza, Consigliere Delegato Autoguidovie
Sabino Titomanlio, Business Director Movyon

Innovazione tecnologica e sostenibilità nell'agrifood
4 ottobre, ore 14 – 16
AS02
Innovare l'agrifood
Dall'agricoltura di precisione ai sistemi di irrigazione low-tech fino ad arrivare all'utilizzo sempre più diffuso dei droni: la tecnologia applicata all'agricoltura sta portando risultati importanti in termini di efficienza e di riduzione dell'impatto ambientale con particolare attenzione al risparmio dell'acqua. Cresce anche l'impegno dei produttori per ottimizzare l'energia, ridurre il consumo di suolo, contenere gli sprechi, migliorare i processi e i prodotti.
Coordina
Francesca Ossola, Socio Casa dell'Agricoltura
Partecipano
Sergio De Pisapia, Sustainable Farming Professional Barilla
Alex Giordano, Direttore Scientifico Rural Hack
Laura Marchelli, Sustainability Manager Mutti
Gabriele Mongardi, Education & CSR Specialist Image Line
Giancarla Pancione, Direttrice Marketing e Raccolta Fondi Save the Children Italia
Manuel Sirgiovanni, Direttore Generale MartinoRossi
Nicola Somenzi, Head of Responsible Sourcing Ferrero

Generare il cambiamento: esperienze e strumenti
4 ottobre, ore 14 – 15.30
AS03
Vivere la comunità
Generare un reale cambiamento, migliorare concretamente la qualità della vita delle persone, attuare strategie in grado di promuovere i valori di un territorio: obiettivi importanti che richiedono strumenti di misurazione adeguati. Al centro del dibattito la necessità di identificare metodi condivisi di rilevazione del valore sociale creato e creabile: la valutazione d'impatto diventa uno strumento ancor più importante quando è in grado di cogliere e condividere i risultati ottenuti in una specifica realtà e quindi di orientare strategie e interventi "site specific", a misura di comunità e territori.
Coordina
Giampaolo Cerri, Caporedattore VITA
Partecipano
Francesca Campora, Direttore Generale Fondazione Edoardo Garrone
Mario Cappella, Direttore Generale Fondazione di Comunità San Gennaro
Simone Martino, Direzione Pianificazione, Studi e Valutazione Fondazione Compagnia di San Paolo
Clodia Vurro, Professore Associato Università degli Studi di Milano
Andrea Zanzini, Coordinatore di pianificazione strategica Appenninol'Hub

Verso la transizione ecologica: il ruolo delle Camere di Commercio
4 ottobre, ore 14 – 15
Piazza montagna
Vivere la comunità
Dall'informazione alle imprese sulla transizione ecologica agli interventi per promuovere la creazione di filiere responsabili: il ruolo delle Camere di Commercio diventa sempre più strategico per la diffusione di comportamenti sostenibili e per lo sviluppo dell'economia dei territori. Una sfida importante che mette in gioco la capacità di tutti gli attori sociali di collaborare e di coniugare innovazione con inclusione sociale, risultati economici e sostenibilità ambientale.
Coordina
Walter Sancassiani, CEO Focus Lab
Partecipano
Klaus Algieri, Presidente Camera di Commercio di Cosenza
Carlo De Luca, Consigliere Giunta Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili
Elena Fammartino, Area Progetti e Sviluppo del territorio Unioncamere Piemonte
Marco Galimberti, Presidente Camera di Commercio Como-Lecco
Gianluca Pagani, CSR Manager Camera di Commercio Cantone Ticino

L'importanza della logistica per ridurre l'impatto ambientale
4 ottobre, ore 15 – 16
Piazza montagna
Innovare mobilità e infrastrutture
In vista dei primi target da raggiungere (es. al 2030), per ridurre l'impatto del trasporto merci sono in corso iniziative che vanno dall'utilizzo di carburanti "green" alla gestione più efficiente dell'intero sistema di movimentazione delle merci. Maggior importanza viene data alla misurazione delle emissioni di CO_2 prodotte non dalla singola impresa ma dalla sua catena di fornitura. Una logistica più sostenibile richiede un adeguamento dei processi, un cambio di configurazione infrastrutturale, un ripensamento della gestione delle flotte e dei siti logistici di transito e stoccaggio delle merci.
Coordina
Ginevra Sarfatti, Managing partner GreenRouter
Partecipano
Alessandra Bacchilega, Supply Chain Director IVECO
Francesco Cacciapuoti, Direttore Strategie e Sostenibilità Mercitalia Logistics
Raffaele Cestaro, Head of Trasformation Governance – Mail & Parcel division Poste Italiane
Valeria Franchella, ECR Senior Project Manager GS1 Italy
Eugenio Pieretti, Direttore pianificazione trasporti e rapporti con la GDO Number1 Logistics Group

Coinvolgere gli stakeholder: esperienze a confronto
4 ottobre, ore 15 – 16.30
Piazza città
Abitare l'impresa
Tutte le organizzazioni sono case di vetro esposte al giudizio degli stakeholder: anche per questo la gestione delle relazioni con i portatori di interessi diventa sempre più strategica. Per comunicare la propria sostenibilità un'impresa deve raccontare agli stakeholder non solo l'impegno nella ricerca per prodotti a basso impatto ambientale ma anche il percorso complessivo e contribuire, per quanto possibile, alla promozione di nuovi comportamenti.
Coordina
Andrea Cornelli, Vicepresidente UNA – Aziende della Comunicazione Unite
Partecipano
Sergio Milia, Organization & Sustainability Manager Cellnex
Giuseppe Musci, Head of Diversity, Inclusion & Bigger Picture SKY
Viviana Poletti, Responsabile progetto CallToSustainability
Francesca Rambaudi, Investor Relations & Sustainability Sr Director Amplifon
Luca Ranieri, Head of ESG Strategy and External Relations BNL BNP Paribas
Michela Ronci, Responsabile Sviluppo CSR Gruppo Hera
Lucia Simonato, HR Director Würth Italia

Educazione alimentare: un'alleanza virtuosa tra produzione e distribuzione
4 ottobre, ore 15.15 – 16.15
Piazza mare
Innovare l'agrifood
La collaborazione tra grandi imprese che producono beni alimentari e la distribuzione, in particolare la GDO, può portare un contributo importante nell'educazione del consumatore. Aiutare le persone a comprendere le caratteristiche dei prodotti anche in funzione del loro impatto sull'ambiente e sulla società sta diventando un impegno per molte organizzazioni responsabili. L'obiettivo è modificare alcuni stili di consumo poco sostenibili: dalla lotta allo spreco alla corretta alimentazione.
Coordina
Emanuela Taverna, Giornalista e Senior Project Manager LifeGate
Partecipano
Paola Bertocchi, Responsabile Sostenibilità Camst Group
Alessio Bruschetta, Amministratore Delegato Eridania Italia
Marta Casella, CSR Manager Carrefour Italia
Marco Cuppini, Research and Communication Director GS1 Italy
Alberto Dolci, Global Strategic Health & Science Program Manager Bolton Group

Sostenibile e innovativo: il futuro del packaging è oggi
4 ottobre, ore 15.15 – 16.15
Piazza foresta
Altro
Nell'ambito delle politiche ambientali dell'Unione Europea un posto rilevante viene dato al packaging con l'obiettivo che entro il 2030 le confezioni siano sempre più sostenibili. Un settore in continua evoluzione che vede molti operatori investire in innovazione: dallo studio di materiali a impatto zero alla ricerca di soluzioni funzionali all'economia circolare.
Coordina
Sergio Vazzoler, Partner Amapola
Partecipano
Paola Avogadro, Global Packaging Design Director Ferrero Soremartec
Lorenzo Bono, Responsabile Ricerca e Sviluppo Comieco
Swan Cecatto, Sustainability Manager AMB
Ludovico Panzieri, Quality & Sustainable Development Director Bolton Group
Sandro Sartor, Presidente e AD Ruffino

Finanziamento dell'azione climatica come elemento strategico per le aziende
4 ottobre, ore 15.30 – 17
AS03
Innovare la finanza
Il settore privato gioca un ruolo fondamentale nell'accelerazione degli attuali livelli di investimento per il clima, che devono aumentare di almeno sette volte entro la fine di questo decennio. Il mercato volontario del carbonio rimane una delle opzioni più praticabili, a breve termine e credibili per le aziende che vogliono accelerare la loro azione per il clima oltre la loro catena del valore e ridurre in modo misurabile le emissioni globali. La condivisione di best-practice sarà al centro di questo evento organizzato in collaborazione con Carbonsink, che si propone di illustrare il valore strategico che lo strumento della compensazione acquista nel percorso di decarbonizzazione delle imprese, il suo valore in supporto degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e le opportunità di business che ne derivano.
Coordina
Alessandra Frangi, Founder e CEO ESG News
Partecipano
Stefano Di Tillo, Head of Portfolio Management and Carbon Offset Market Hera
Filippo Gavarini, Green Energy Specialist Andriani
Ilaria Mantegazza, Key Account Manager Carbonsink
Silvia Mazzanti, Sustainability Manager Save The Duck

Mobilità sostenibile e sicurezza stradale: siamo tutti sulla stessa strada
4 ottobre, 16 – 17
Piazza montagna
Innovare mobilità e infrastrutture
La consapevolezza che bisogna intervenire per migliorare la sicurezza stradale è in forte crescita. Ma l'impegno delle imprese e delle istituzioni non è sufficiente: è necessario far leva sulla responsabilità individuale e sull'importanza del rispetto delle regole non per la paura di una sanzione ma per la sicurezza di tutti. Molte organizzazioni si stanno attivando con iniziative in grado di coinvolgere le persone, in particolare i giovani, sul tema di viaggiare sicuri sulla strada.
Coordina
Simone Pivotto, Direttore Smart City & MobilityLab
Partecipano
Valeria Evangelista, Chief Sustainability Officier Arval Service Lease Italia
Maria Novella Fantini, Consulente CSA
Giovanni Pintor, Strategic Partnerships Consultant UN Road Safety Fund
Stefano Porro, Future Mobility Manager Pirelli

Brand activism: come farlo, come raccontarlo
4 ottobre, ore 16.30 – 17.30
Piazza città
Innovare formazione e comunicazione
Le imprese vengono sempre più riconosciute come importanti attori sociali. Ma l'attivismo dei brand, che si concretizza nella crescita dell'impegno per l'ambiente e per le persone, richiede un'attività di comunicazione efficace e il miglioramento delle attività relazionali. Ingaggiare gli stakeholder interni ed esterni diventa strategico per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità che l'organizzazione considera prioritari.
Coordina
Andrea Fontana, Presidente Storyfactory
Sara Mazzocchi, CEO & Co-Founder Storyfactory
Partecipano
Matteo Colle, Direttore Relazioni Esterne e Sostenibilità Gruppo CAP
Ugo De Giovanni, General Manager PC Italia / Head of Marketing Oral Care Europe Unilever Italia
Giuseppe Zuliani, Direttore Marketing CONAD

Moda: ma quanto stiamo cambiando?
4 ottobre, ore 16.30 – 17.30
Piazza foresta
Altro
La ricerca dell'industria della moda di soluzioni per misurare e ridurre la carbon footprint è un processo importante sollecitato dalle iniziative legislative promosse dalla UE e da una crescente attenzione alle esigenze dei consumatori. Responsabilità estesa del produttore, allungamento del ciclo di vita del prodotto, passaporto digitale, GHG: la moda si sta trasformando in un importante laboratorio per lo studio e la sperimentazione di buone pratiche, nuovi materiali, nuovi modelli di business.
Coordina
Aurora Magni, Presidente Blumine
Partecipano
Grazia Cerini, CEO e General Manager Centrocot
Barbara Cimmino, Head of CSR and Innovation Inticom
Francesca Milani, Commercial Sustainability Manager ClimatePartner
Sara Santori, CEO e CSR Manager Conceria Nuvolari e Santori Pellami
Elena Schneider, Vicepresidente Slow Fiber

Presentazione libro "Foodsystem 5.0. Agritech, Dieta Mediterranea, Comunità" (Edizioni Ambiente)
4 ottobre, ore 16.30 – 17
Piazza mare
Innovare l'agrifood
Il sistema agroalimentare è diventato una vera e propria malattia del mondo, in un momento storico travagliato per l'umanità e per l'ambiente: il cibo, infatti, da sempre fonte di vita, oggi è anche causa di autodistruzione. I dati e i fenomeni raccontati in questo libro evidenziano quanto sia difficile scegliere e agire per guarire, pur sapendo quali sono le vie per il cambiamento. Il libro non propone soluzioni ideali o definitive. FoodSystem 5.0 è un modello che, a partire dai contesti locali, è possibile applicare attraverso percorsi di trasformazione concreti, conoscendo e riconoscendo le specificità di questi contesti e procedendo insieme agli attori chiave (istituzioni, imprenditori, associazioni, agricoltori, cittadini ecc.) per dare avvio a processi di cambiamento. Sono idee, possibilità e convinzioni che, come sempre quando si lavora nei sistemi complessi, sollevano molti interrogativi, che costituiscono però occasioni di condivisione con chi vuole aderire a un'ipotesi tutta da costruire. Insieme.
Partecipano
Alex Giordano, Direttore Scientifico Rural Hack
Annalisa Gramigna, Fondazione IFEL – ANCI

Impact engagement: un tema trasversale
4 ottobre, ore 16.30 - 18
AS02
Abitare l'impresa
Il tema dell'impact engagement riguarda in modo trasversale ambiti e settori differenti: dal mondo economico-finanziario a quello delle istituzioni, dal settore sportivo a quello degli eventi. Ognuno di questi mondi può contribuire a diffondere e mettere in pratica quotidianamente la cultura della sostenibilità anche e soprattutto grazie al coinvolgimento dei propri stakeholder. Nell'incontro vengono presentate alcune interessanti esperienze con l'obiettivo di condividere difficoltà e soluzioni dell'impact engagement nei diversi settori.
Il tema dell'impact engagement riguarda in modo trasversale ambiti e settori differenti: dal mondo economico-finanziario a quello delle istituzioni, dal settore sportivo a quello degli eventi. Ognuno di questi mondi può contribuire a diffondere e mettere in pratica quotidianamente la cultura della sostenibilità anche e soprattutto grazie al coinvolgimento dei propri stakeholder. Nell'incontro vengono presentate alcune interessanti esperienze con l'obiettivo di condividere difficoltà e soluzioni dell'impact engagement nei diversi settori.
Coordina
Anna Olivero, Editor in Chief AWorld
Partecipano
Marco Armellino, Presidente AWorld
Michel Consoli, Co-Founder & Chief Sales Officer Ummy
Luigi De Vecchi, Chairman EMEA Citibank
Stefania Farina, Head of Sustainability AWorld
Renato Grottola, Steering Committee member VeChain
Roberta Ponticelli, CMO Iren Mercato
Cecile Renault, CSR Manager Findomestic
Giuseppe Zuliani, Direttore Marketing CONAD

Politiche agricole, sostenibilità e made in Italy
4 ottobre, ore 17 – 18
Piazza mare
Innovare l'agrifood
L'innovazione e la sostenibilità della filiera agroalimentare italiana sono fattori chiave per lo sviluppo sostenibile del nostro paese. Il settore agricolo italiano si conferma il più green d'Europa: dalla tutela della biodiversità alla crescente diffusione del biologico, dall'uso corretto delle risorse energetiche all'applicazione dei principi dell'economia circolare. Un quadro normativo molto articolato che prevede con la PAC (Politica Agricola Comune) in vigore dal 2023 anche numerose iniziative a sostegno della sostenibilità.
Coordina
Carlo Basilio Bonizi, Segretario Casa dell'Agricoltura – Associazione di idee
Partecipano
Marco De Matteis, Amministratore Delegato De Matteis Agroalimentare
Alessandra Mangiarotti, Corporate & Government Affairs Specialist Mondelēz International
Francesco Marangon, Professore Ordinario Università di Udine – DIES
Marianna Palella, CEO & Brand Manager Citrus l'Orto Italiano

Welfare aziendale tra innovazione e tradizione
4 ottobre, ore 17 – 18
Piazza montagna
Abitare l'impresa
I dipendenti oggi chiedono alle imprese un ambiente stimolante e un sistema di valori in cui possono identificarsi. Anche per rispondere a questa nuova domanda molte aziende stanno modificando la propria strategia di welfare con l'obiettivo di offrire servizi e facilitazioni ma anche iniziative per migliorare il benessere delle persone.
Coordina
Danilo Devigili, Partner Collectibus
Partecipano
Valeria Broggian, Presidente Servizi CGN
Marta Casella, CSR Manager Carrefour Italia
Giorgio Fiorentini, Professore di Management delle Imprese Sociali Università Bocconi
Lisa Innocenti, Co-Founder Mira!
Sabrina Marsiglia, CSR Manager KPMG
Laura Pitto, Health & Wellbeing Hitachi Rail

Formazione e sostenibilità: nuove competenze per generare valore
4 ottobre, ore 17 - 18.30
AS03
Abitare l'impresa
Nelle imprese cresce l'esigenza di identificare e rafforzare le competenze necessarie per affrontare le tematiche collegate alla sostenibilità e all'impatto sociale. Nel seminario - partendo dai risultati della ricerca promossa da ASFOR in collaborazione con Cottino Social Impact Campus e SAA School of Management sulla figura del Social Impact Manager - viene analizzato il tema dell'accreditamento di nuovi profili professionali. Oltre alla conoscenza delle normative sono infatti necessarie altre competenze, più complesse e che si maturano nel tempo, in una dimensione di lifelong learning che consente alle persone di adattarsi ai continui cambiamenti. Un contesto dinamico che offre ampio spazio di collaborazione tra chi costruisce la formazione e chi ne ha bisogno per portare i risultati sul mercato, aprendo nuove opportunità di progettazione cogestita, innovativa, che coinvolge le filiere.
Coordina
Mauro Meda, Segretario Generale ASFOR - APAFORM
Partecipano
Primo Barzoni, Presidente e AD Palm
Elio Borgonovi, Presidente APAFORM
Manuela Brusoni, V Associate Professor of Practice di Government, Health and Not for Profit SDA Bocconi School of Management
Roberto Pancaldi, Managing Director Mylia

Premio Impatto: seconda edizione
4 ottobre, ore 17.30 - 18.30
Piazza foresta
Abitare l'impresa
La valutazione dell'impatto generato diventa sempre più importante per tutte le organizzazioni e cresce il numero di imprese e associazioni non profit che si impegnano a misurare le ricadute delle proprie attività. Durante l'evento di consegna dei riconoscimenti ai vincitori della seconda edizione del Premio Impatto sarà interessante ascoltare alcune esperienze innovative e riflettere sui cambiamenti in corso.
Coordina
Pietro Saccò, Responsabile redazione Economia Avvenire
Partecipano
Giorgio Fiorentini, Professore di Management delle Imprese Sociali Università Bocconi
Marco Frey, Presidente UN Global Compact Network Italia
Federico Mento, Segretario Social Value Italia
Cristiana Rogate, Presidente Refe – Strategie di Sviluppo Sostenibile
Alberto Zambolin, Vicepresidente Il Quinto Ampliamento

Sostenibilità: Evoluzione vs Rivoluzione
4 ottobre, ore 17.30 – 18
Piazza città
Abitare l'impresa
Non serve avere più sostenibilità, serve costruire una sostenibilità diversa? Su questo argomento si confronteranno due manager con una diversa visione del ruolo dell'impresa nel percorso verso uno sviluppo più sostenibile.
Coordina
Silvio de Girolamo, Sustainability Advisor & Consultant SdG for Future Company
Partecipano
Sebastiano Renna, Head of CSR SEA Milan Airports
Marco Stampa, Head of Sustainability Governance Saipem

5 ottobre 2023

Turismo, imprese, territorio
5 ottobre, 09.30 – 10.30
Piazza città
Vivere la cultura
Dal sostegno a progetti realizzati con le comunità locali per migliorare l'attrattività turistica di un territorio ai programmi finalizzati al coinvolgimento dei dipendenti in esperienze a contatto con la natura. Sono diverse le iniziative collegate in modo diretto o indiretto al turismo che possono valorizzare le risorse culturali e ambientali, portare un beneficio economico ai territori e alle comunità, trasformare la sostenibilità da concetto teorico a pratica virtuosa.
Coordina
Teresa Agovino, CEO & Founder Faroo
Partecipano
Federica Bosco, Project Manager | Tourism Program Etifor
Francesca Campora, Direttore Generale Fondazione Edoardo Garrone
Ludovica Pellizzetti, People & Culture Employer Branding Specialist Grenke
Paola Rizzitelli, Wellness Economy Strategy Consultant

Pubblico e privato: come innovare le modalità di partnership
5 ottobre, ore 9.30 – 10.30
Piazza foresta
Vivere la comunità
Una maggior collaborazione tra pubblico e privato viene indicata anche dalla Comunità europea come modalità importante per migliorare la sostenibilità e la competitività dei territori. Cresce il dialogo tra pubblico e privato con molti vantaggi anche per i cittadini: dall'innalzamento della qualità dei servizi alla salvaguardia del paesaggio e allo sviluppo economico.
Coordina
Mario Del Vecchio, Università Bocconi
Partecipano
Luigi Bertelè, Responsabile Struttura Enti e P.A. Banco BPM
Maria Elena Manzini, CSR Manager CIRFOOD
Roberto Ricci Mingani, Responsabile Settore innovazione sostenibile, imprese e filiere produttive Regione Emilia-Romagna
Giovanni Tresoldi, Amministratore Delegato Cavourese - Gruppo Autoguidovie

Ricerca e prevenzione per la salute dell'ambiente e delle persone
5 ottobre, ore 9.30 – 11
AS03
Vivere la comunità
Si sta diffondendo la consapevolezza del legame tra salute dell'ambiente e salute delle persone e della necessità di collaborazione tra i diversi attori sociali. Crescono gli investimenti nella ricerca ma anche nella prevenzione con iniziative che promuovono un cambiamento negli stili di vita. Come ci ricorda l'Obiettivo 3 dell'Agenda 2030 è fondamentale *Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.*
Coordina
Stefania Farina, Head of Sustainability, AWorld
Partecipano
Elena Bottinelli, Head of digital transition and transformation Gruppo San Donato
Elena Busetto, Sustainability&Philanthrophy Lead Medtronic Italia
Fabio Castaldo, Head of Health Department Saipem
Letizia Mastroianni, Buying Director ALDI
Alessandro Pizzoccaro, Presidente Guna

L'educazione ai consumi e alla sostenibilità

5 ottobre, ore 9.30 – 10.30

Piazza montagna

Innovare formazione e comunicazione

In collaborazione con B2You Altroconsumo

Oggi è sempre più necessario il coinvolgimento di ogni singolo individuo per raggiungere i grandi obiettivi globali in termini di sostenibilità ambientale. Per farlo occorre fornire ad ogni consumatore strumenti concreti, in grado di trasmettere le informazioni utili per essere informati e partecipi del cambiamento.

Partire dall'ascolto della voce dei consumatori è indispensabile per individuare i punti più critici nell'ambito dell'adozione di comportamenti sempre più sostenibili, ed è altrettanto importante il dialogo con il mondo delle imprese per costruire alleanze e sinergie con tutti gli stakeholders coinvolti e generare così soluzioni efficaci, concrete e soprattutto partecipate. L'incontro sarà anche l'occasione per presentare un progetto di consumer education, nato per fornire strumenti adatti ad affrontare in modo sostenibile i consumi energetici e i comportamenti di vita quotidiana, sia a casa che a lavoro.

Partecipano

Silvia Bollani, Coordinatore centro studi, test comparativi e inchieste Altroconsumo
Mariasimona Mignogna, Key Account Altroconsumo
Antonina Sorci, Sustainability Project Leader Edison

Combattere lo spreco alimentare: un impegno per tutti

5 ottobre, ore 9.30 – 10.30

Piazza mare

Altro

La transizione ecologica deve iniziare dal comportamento individuale ma anche dalle strategie messe in atto dalle organizzazioni. Lo spreco alimentare è un tema centrale della nostra epoca connesso alla sostenibilità della filiera, alla riduzione delle emissioni di gas serra nell'ambiente, alla consapevolezza dei cittadini. Come ci ricorda l'Agenda per lo sviluppo sostenibile uno degli obiettivi è riuscire a dimezzare lo spreco alimentare entro il 2030.

Coordina

Paola Bortolani, Food blogger

Partecipano

Teresa Materia, Comune di Milano
Paolo Rellini, COO – Co-Founder – Responsabile Ricerca&Sviluppo Regusto
Daniele Scotti, Head of Quality Health Safety Environment CIRFOOD

Corporate Cultural Responsibility: le imprese per la cultura

5 ottobre, ore 10 – 11

AS02

Vivere la cultura

La Responsabilità Sociale d'Impresa viene anche declinata attraverso le Arti e la Cultura: nell'incontro vengono presentate alcune esperienze di eccellenza della 10° edizione del premio CULTURA+IMPRESA, il più importante riconoscimento in Italia per le migliori pratiche nelle sponsorizzazioni e partnership culturali, produzioni culturali d'impresa e art bonus.

Coordina

Francesco Moneta, Presidente Comitato CULTURA+IMPRESA

Partecipano

Francesca Bazoli, Presidente Fondazione Brescia Musei
Giuliana Cirio, Direttore Generale Confindustria Cuneo
Simonetta Giordani, Segretario Generale Associazione Civita
Eloisa Miucci, Director – Marketing & Communication Hines Italy

Acquisti sostenibili per un maggior controllo della filiera
5 ottobre, ore 10.30 – 12
Piazza mare
Abitare l'impresa
La gestione responsabile dell'attività di procurement sta modificando il rapporto di molte imprese con i fornitori: dalle attività di formazione ai premi per le aziende più sostenibili della filiera. Il coinvolgimento dei fornitori diventa ancor più importante quando l'organizzazione intende trasformare processi e prodotti in chiave sostenibile.
Coordina
Alberto Grando, Docente Università Bocconi
Partecipano
Alessandro Biagetti, Sostenibilità FS Italiane
Davide Bulgarelli, CEO Bulgarelli Production
Anna Campi, Head of Procurement ERG
Chiara Scalabrino, Manager Italia e Spagna, IT Sustainable Procurement support TCO Development
Nicola Somenzi, Head of Responsible Sourcing Ferrero
Thomas Zulian, Direttore Commerciale Fairtrade Italia

Misurare la circolarità nel settore moda
5 ottobre, ore 10.30 – 11.30
Piazza montagna
Altro
Il Monitor for Circular Fashion è un progetto multi-stakeholder a cui prendono parte aziende leader del settore moda e attori della filiera con il contributo scientifico del Sustainability Lab SDA Bocconi. Nel seminario vengono presentati i risultati di ricerca degli ultimi tre anni e i progetti pilota 2022-2023 attraverso il racconto di alcune delle aziende partner.
Coordina
Francesca Romana Rinaldi, Direttrice Monitor for Circular Fashion SDA Bocconi
Partecipano
Silvia Mazzanti, Sustainability Manager Save The Duck
Chiara Murano, Head of Corporate Social Responsibility TOD's Group
Raffaele Russo, Supply Chain Sustainability Analyst Vivienne Westwood

Inclusione lavorativa: il ruolo delle imprese
5 ottobre, ore 10.30 – 11.30
Piazza foresta
Abitare l'impresa
Cresce il numero delle imprese che mettono in atto politiche di inclusione lavorativa, una scelta importante che risponde a un duplice obiettivo: la necessità di inserire personale adeguato alle esigenze aziendali e la volontà di contribuire alla riduzione delle disuguaglianze sociali. Il tema dell'inclusione delle persone più deboli rientra nella missione delle organizzazioni che hanno scelto di avviare o migliorare il percorso verso la sostenibilità.
Coordina
Mauro Del Corpo, Progetti speciali SmemoLab
Partecipano
Anna Baiguera, Direttrice Associazione Next
Antonio Bebba, DEI Europe Lead Pfizer
Laura Bulgari, Human Capital Korian Italia
Gianni Cavallina, Head of Observatory & Employability Intesa Sanpaolo
Marco Menni, Specialista Senior Legge 68/99 e Progetti Sostenibilità Right Hub
Luca Pereno, Community & Stakeholder Engagement Manager, Leroy Merlin Italia

Strategie di decarbonizzazione: verso lo scope 3
5 ottobre, ore 10.45 – 12.15
Piazza città
Abitare l'impresa
Le imprese, non solo quelle che operano nei settori ad alto consumo di energia, stanno definendo importanti strategie per azzerare o almeno ridurre le emissioni di gas serra. L'obiettivo di contrastare la crisi climatica vede nella decarbonizzazione uno degli interventi più importanti per ridurre in misura sensibile le emissioni di gas serra entro il 2030 e per cercare di raggiungere la neutralità climatica entro il 2050 come chiede l'Unione Europea.
Coordina
Silvio de Girolamo, Sustainability Advisor & Consultant SdG for Future Company
Partecipano
Roberta Bonacossa, Head of Partnership & Sustainability Consultant NUVA
Sara La Sala, Head of Advisory GO2 Markets
Anna Lucia Lo Iacono, Sustainability Senior Manager Fastweb
Willy Reggioni, Responsabile Servizio Conservazione della Natura Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano
Francesco Romeo, Global Sustainability Manager Amplifon
Paolo Viganò, Presidente e Fondatore Rete Clima

L'importanza del volontariato aziendale
5 ottobre, ore 11 – 12
AS03
Abitare l'impresa
Le ragioni che spingono molte imprese a creare programmi di volontariato sono diverse: l'aumento del senso di appartenenza, il miglioramento del rapporto con il territorio, il trasferimento di competenze dal profit al non profit e viceversa, la contaminazione tra diverse culture. Perché il volontariato d'impresa funzioni è importante non solo ingaggiare in modo efficace i collaboratori ma anche scegliere associazioni in grado di accogliere i volontari in modo adeguato. Solo un'alleanza ben costruita permette ai partner di raggiungere gli obiettivi condivisi.
Coordina
Valentina Bramanti, Responsabile Reporting e comunicazione di sostenibilità Altis Advisory
Partecipano
Elena Busetto, Sustainability&Philanthropy Lead Medtronic Italia
Giacomo Magatti, Sustainability and Carbon Manager Rete Clima
Simona Pironti, Shared Value and Sustainability Speciliast Gruppo Chiesi
Filippo Rodriguez, Responsabile Sostenibilità Italia Enel
Emma Zucchi, Project Manager Fondazione Allianz UMANA MENTE

Le azioni e gli impegni dell'Industria di Marca per lo sviluppo sostenibile
5 ottobre, ore 11 – 12.30
AS02
Abitare l'impresa
Le industrie alimentari e non food aderenti a Centromarca – Associazione Italiana dell'Industria di Marca, attraverso l'attuazione di investimenti e scelte strategiche mirate, hanno acquisito un ruolo di crescente rilevanza a presidio della sostenibilità ambientale e sociale. Il contenimento degli impatti sull'ambiente, l'approccio etico alle relazioni di mercato e l'attenzione verso la società nel suo complesso, costituiscono priorità imprescindibili per la moderna Industria di Marca. Aspetti concreti dell'impegno e dell'operato del comparto, da cui derivano crescita economica, benessere delle famiglie e qualità dello sviluppo, saranno oggetto di approfondimento in occasione della presentazione della nuova edizione del rapporto, redatto in collaborazione con il dipartimento di Economia aziendale dell'Università Roma Tre.
Coordina
Ivo Ferrario, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Centromarca
Partecipano
Sandro Castaldo, Professore Università Bocconi
Vittorio Cino, Direttore Generale Centromarca
Chiara Faenza, Responsabile Sostenibilità e Innovazione valori Coop Italia
Carlo Alberto Pratesi, Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Università Roma Tre
Sara Scrittore, VP & General Manager Southern Europe Colgate Palmolive
Marco Travaglia, Presidente e AD del Gruppo Nestlé in Italia e Malta Gruppo Nestlé in Italia

Presentazione libro "Il Marketing del Benessere"
5 ottobre, ore 11.30 – 12
Piazza montagna
Abitare l'impresa
Ricerche, riflessioni e stimoli in merito ad un'economia del benessere concretamente possibile solo grazie ad un nuovo approccio alla produzione, allo scambio e all'acquisto, che tutti i soggetti, fisici e giuridici sono chiamati ad adottare. Tutto è collegato con il marketing del benessere: persone, imprese, istituzioni ed economia.
Non solo pensieri e suggestioni, ma anche strumenti concreti che prendono in esame un settore in forte crescita, la wellness economy, e un processo di marketing nuovo e rivoluzionario incaricato di trainare il cambiamento. Forte dei suoi principi, di un processo e strategie concrete, si rivelerà uno strumento etico, responsabile e consapevole che non solo genera profitto, ma che può cambiare abitudini e scelte d'acquisto puntando al ben-vivere della società.
Partecipano
Paola Rizzitelli, Wellness Economy Strategy Consultant

Presentazione libro "Michele Ferrero. Condividere valori per creare valori"
5 ottobre, ore 11.30 – 12
Piazza foresta
Abitare l'impresa
«Ecco cosa significa fare diverso da tutti gli altri. Tutti facevano il cioccolato solido e io l'ho fatto cremoso ed è nata la Nutella; tutti facevano le scatole di cioccolatini e noi cominciammo a venderli uno per uno, ma incartati da festa; tutti pensavano che non Italiani non potessimo pensare di andare in Germania a vendere cioccolato e oggi quello è il nostro primo mercato; tutti facevano l'uovo per Pasqua e io ho pensato che si potesse fare l'ovetto piccolo ma tutti i giorni; tutti volevano il cioccolato scuro e io ho detto che c'era più latte e meno cacao; tutti pensavano che il tè potesse essere solo quello con la bustina e caldo e io l'ho fatto freddo e senza bustina».
Partecipano
Salvatore Giannella, Autore
Giovanni Valotti, Docente Università Bocconi

Well being, quando l'impresa è attenta ai collaboratori
5 ottobre, ore 12 – 13.30
Piazza montagna
Abitare l'impresa
L'impegno per la sostenibilità parte dalla capacità di pensare al benessere delle proprie persone. Alle tradizionali attività che prevedono incentivi e agevolazioni per i dipendenti si affiancano iniziative che riguardano la soddisfazione dei bisogni immateriali, favoriscono la conciliazione famiglia/lavoro, considerano con occhi nuovi la richiesta di maggior tempo libero. I programmi di welfare aziendale si caratterizzano oggi per un approccio più olistico rispetto al passato.
Coordina
Stefano Arduini, Direttore VITA
Partecipano
Marta Antola, Sales Account Manager Up2You
Gianluca Bilancioni, CFO e HR Director Teleperformance Italia
Mariangela Candido, HR & Organization Director Andriani
Laura Celli, Sustainability Manager Edenred Italia
Stefano Oltolini, Head of Fundraising & Partnership Soleterre
Maria Chiara Roti, Direttore Generale Fondazione per l'infanzia Ronald McDonald Italia

Strategie collaborative profit e non profit
5 ottobre, ore 12 – 13.30
Piazza foresta
Vivere la comunità
La collaborazione tra profit e non profit rappresenta un'opportunità per realizzare iniziative di maggior impatto sociale e ambientale ma anche per rafforzare il ruolo di entrambi gli attori coinvolti. Si diffonde l'idea che grazie a modalità di co-progettazione si ottengono risultati importanti per la comunità, si facilita l'ingaggio delle persone, si promuovono inclusione e coesione sociale.
Coordina
Elena Zanella, Amministratore Unico Elena Zanella - Fundraising Academy
Partecipano
Giancarla Bonetta, Consigliere, Membro di Giunta, Coordinatrice Manager per il Sociale Manageritalia Lombardia
Elena Faccio, Group Creative & Communication Director Sofidel
Gianluca Gramegna, Head of ESG ERG
Valentina Grieco, Group Social Sustainability Manager Maire
Anna Guatri, Responsabile CSR Fondazione Umberto Veronesi
Michele Laterza, Corporate Communication Director Mutti
Francesca Oppia, Program Director Italy Marine Stewardship Council
Luciano Pirovano, Global Sustainable Development Director Bolton Food

Multidisciplinare e globale: la nuova dimensione dell'educazione della sostenibilità
5 ottobre, ore 12 – 13.30
AS03
Innovare formazione e comunicazione
Dai temi sociali e ambientali a quelli economici: l'educazione gioca un ruolo fondamentale per lo sviluppo della cultura della sostenibilità. Cresce il numero di imprese che propongono percorsi educativi multidisciplinari destinati a scuole e università con l'obiettivo di formare giovani con competenze, conoscenze, valori utili per affrontare in modo adeguato un mercato in rapido cambiamento.
Coordina
Cristiana Rogate, Presidente Refe – Strategie di Sviluppo Sostenibile
Partecipano
Giorgia Agazzani, ESG Specialist BPER Banca
Guerino Delfino, Executive Vice Chairman LifeGate
Simona Frassone, President & Founder ScuolAttiva
Alessandro Garlandini, Designer e Co-Fondatore ilVespaio
Simona Grossi, CEO Greenthesis Group
Giuseppe Zuliani, Direttore Marketing CONAD

Sostenibilità Sociale d'Impresa: strategie per governare il cambiamento
5 ottobre, ore 12 – 13
Piazza mare
Abitare l'impresa
In collaborazione con Fondazione Sodalitas.
I grandi cambiamenti in atto – rilevati anche dal 1° Rapporto dell'Osservatorio Sodalitas sulla Sostenibilità Sociale d'Impresa – hanno portato le persone a mutare priorità, stili di vita e atteggiamento verso il lavoro. In questo contesto, per continuare a essere competitive e attrarre talenti, le imprese devono investire in iniziative di Sostenibilità Sociale innovative ed efficaci, mettendo al centro il benessere della persona.
Coordina
Alessandro Beda, Consigliere Delegato Fondazione Sodalitas
Partecipano
Paolo Anselmi, Founder & Managing Partner Walden Lab
Daria Delnevo, Communications & Network Manager CSR Europe
Massimo Moriconi, GM & Amministratore Delegato Omnicom PR Group
Stefano Zamagni, Professore Università di Bologna

Città più sostenibili? Non un sogno ma un impegno condiviso
5 ottobre, ore 12.15 - 13.15
Piazza città
Abitare la città
Dall'urbanistica rigenerativa alla gestione virtuosa dei rifiuti, dal recupero degli spazi non utilizzati alla riduzione dei consumi energetici fino ad arrivare agli interventi per migliorare il verde e la biodiversità urbana: in molte città i diversi attori sociali si stanno confrontando per definire strategie finalizzate a migliorare la qualità della vita delle persone. Perché, come ci ricorda l'obiettivo 11 dell'Agenda 2030, è necessario "Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili".
Coordina
Mariangela Cassano, Founder DEA #donnecheammiro
Partecipano
Paola Bellotti, Direttrice Area Sostenibilità e Sviluppo Coopfond
Rossana Bosi, Sustainability Manager IGPDecaux
Enrico Calvo, Project Manager Forestami
Beatrice Puccetti, Analista Coopfond
Susanna Venisti, Responsabile Corporate Sustainability Agos
Francesca Zarri, Direttrice sostenibilità e sviluppo cooperativo CNS

Diritti umani e pari opportunità: dai rischi al risk management
5 ottobre, ore 12.30 -14
AS02
Altro
Come si integra il tema dei diritti umani nella strategia di impresa? Qual è il legame tra diritti umani e diversity? L'obiettivo del seminario è quello di esplorare metodologie pratiche di applicazione della cosiddetta Human Rights and Environmental Due Diligence e restituire ai temi dei diritti umani e delle pari opportunità un'ottica di risk management.
Coordina
Martina Rogato, Board Member HRIC
Partecipano
Indira Franco, Senior Supply Chain Manager Fairtrade Italia

Energie rinnovabili e innovazione
5 ottobre, ore 13.30 – 15
Piazza città
Innovare l'energia
Il processo di trasformazione del sistema energetico ha ricadute positive sulla sostenibilità perché consente, oltre alla riduzione dei consumi di energia, anche l'ottimizzazione del mix energetico: per esempio permette di utilizzare le fonti rinnovabili nelle ore in cui la produzione è massima. Molte imprese stanno già producendo in proprio l'energia e nei prossimi anni le fonti rinnovabili diventeranno sempre più importanti per le organizzazioni di settori e dimensioni diverse.
Coordina
Emilio Conti, Consulente senior Amapola
Partecipano
Giulia Costagli, Responsabile Tecnology FS Italiane
Enrico De Girolamo, Direttore Generale CVA
Daniela Leotta, Head of Sustainability (ESG) & Innovation E.ON
Davide Piazzi, Market Development Manager Italy Hitachi Energy
Nicola Rossi, Head of Innovation Enel Green Power
Barbara Terenghi, EVP Sustainability & Ceo's Office Director Edison
Davide Zanni, Corporate Business Unit Manager Alperia

Processi partecipativi: forma o sostanza?
5 ottobre, ore 13.30 -15
AS03
Vivere la comunità
I processi partecipativi hanno l'obiettivo di stimolare i cittadini e di coinvolgere i diversi attori della società civile nelle scelte relative al futuro della comunità. Ma per essere veramente utile la partecipazione richiede da un lato la disponibilità dei cittadini a capire ciò che succede e intervenire in modo costruttivo, dall'altro la disponibilità delle istituzioni al confronto su tematiche rilevanti per l'interesse pubblico.
Coordina
Daniela Ciaffi, Vicepresidente Labsus
Partecipano
Andrea Pirni, Presidente Campus Civico
Maria Cristina Carmeli, Direttore Mobilità Comune di Genova
Maria Gabriella Fontanesi, Funzionario tecnico Comune di Genova
Valerio Pedroni, Presidente della Commissione Speciale per l'Economia Civile Comune di Milano
Gianni Stefanini, Direttore Rete delle Reti

Transizione ecologica e nuovi modelli organizzativi
5 ottobre, ore 14 – 15
Piazza mare
Abitare l'impresa
Il percorso verso lo sviluppo sostenibile richiede un cambiamento a diversi livelli: nell'utilizzo dell'energia, nell'impegno per l'ambiente, nell'attenzione ai problemi sociali ma anche nella trasformazione dei processi organizzativi.
Un'innovazione che deve essere accompagnata da una capacità di leadership dei manager per riuscire a coinvolgere in particolare i dipendenti trasformandoli in ambasciatori della sostenibilità.
Coordina
Tommaso Perrone, Direttore LifeGate
Partecipano
Eleonora D'Alessandri, Chief Happiness Officer e CSR Manager CDA
Veruscka Gennari, Co-Founder 2bHappy Culture Company
Maria Serena Porcari, Presidente e Amministratore Delegato Dynamo Academy
Veronica Rossi, Sustainability Senior Manager Lavazza Group

Imprese e operatori culturali, una collaborazione in crescita
5 ottobre, ore 14 – 15
Piazza foresta
Vivere la cultura
La cultura viene sempre di più riconosciuta come strumento importante per lo sviluppo locale. Anche per questo motivo molte imprese stanno investendo in cultura coinvolgendo gli stakeholder interni ed esterni dell'organizzazione. La collaborazione con istituzioni ed enti culturali migliora anche la visibilità dell'impresa, la sua notorietà e più in generale la sua reputazione.
Coordina
Francesco Moneta, Fondatore The Round Table
Partecipano
Antonio Calabrò, Senior Vice President Cultura Pirelli
Giovanna De Cesare, Head of Corporate Communication, Events and Partnership ADR
Paola Dubini, Professoressa Università Bocconi
Alberta Giovannini, Direttrice ufficio Risorse umane e servizi MUSE

Misurare, valutare, rendicontare: le nuove frontiere dell'impatto
5 ottobre, ore 14 – 16
AS02
Abitare l'impresa
Il concetto di impatto si sta evolvendo e l'impatto è entrato nel vocabolario anche delle imprese che si trovano sempre più a dover rendere conto delle ricadute sociali, ambientali ed economiche generate dalle proprie attività. Ma i confini tra gestione, valutazione, misurazione e rendicontazione degli impatti si fanno sempre più sfumati. L'incontro ha l'obiettivo di fare chiarezza su queste nuove sfide: un confronto tra organizzazioni non profit, profit ed enti erogatori/finanziatori che portano le loro esperienze, testimonianze e best practice.
Coordina
Nicola Varcasia, Giornalista VITA
Partecipano
Stefania Bertolini, Segretario Generale Sustainability Makers
Isabella Bussi, Head of Group Sustainability Fedrigoni
Stefano Gardi, Chief Sustainability Officer Italmobiliare Investment Holding
Sabrina Granata, Responsabile Amministrazione e Controllo Fondazione Banco Alimentare
Stella Gubelli, Amministratore Delegato ALTIS Advisory
Valentina Langella, Responsabile Social Impact ALTIS Advisory
Giovanna Paladino, Senior Director Intesa Sanpaolo
Vincenzo Palumbo, Responsabile Area Progetti Fondazione Banco Alimentare
Matteo Pedrini, Direttore ALTIS Università Cattolica
Marco Perosa, Direttore Area Strategia, ricerca e pianificazione Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno
Maria Elena Vivaldi, Head of Global Institutional Funding & Partnerships Department ActionAid Italia

Ping pong: economia sociale
5 ottobre, ore 14 – 14.30
Piazza montagna
Abitare l'impresa
Quale ruolo per l'economia sociale in Italia? Si sta andando verso una sostenibilità integrale? Incontro-confronto tra due economisti con visioni diverse che discutono delle opportunità e delle criticità di un percorso non sempre facile verso la transizione ecologica.
Coordina
Giampaolo Cerri, Caporedattore VITA
Partecipano
Mario Calderini, Professore ordinario Politecnico di Milano
Stefano Zamagni, Professore Università di Bologna

Presentazione libro "Startup Fundraising" (Elena Zanella Editore)
5 ottobre, ore 14.30 – 15
Piazza montagna
Altro
Guida di riferimento alla raccolta fondi per piccole e medie organizzazioni. Curato da Elena Zanella, questo volume raccoglie le voci più autorevoli del mondo della raccolta fondi, della comunicazione e del marketing, in un percorso di senso che vuole accompagnare il lettore durante tutte le fasi di avviamento delle attività di fundraising di un ente non profit: dal contesto al mercato del dono, dalla strategia frutto della teoria del cambiamento all'uso degli strumenti digitali, dalla privacy alla fiscalità, dalla comunicazione al rapporto con gli enti pubblici, aziende, fondazioni. Una guida articolata che desidera cogliere tutte le opportunità di una Riforma che vede nel fundraising una delle leve strategiche per lo sviluppo consapevole e organizzato del Terzo settore in Italia. Saranno presenti i coautori: Maria Cristina Antonucci, Federica De Benedittis, Aurora Donato, Christian Elevati, Anna Fabbricotti, Michela Locatelli, Raffaele Picilli, Francesco Paolo Visaggi.
Partecipano
Marco Giorgetti, Giornalista Giornalista
Elena Zanella, Amministratore Unico Elena Zanella - Fundraising Academy

Il valore della community: insieme per trasformarsi
5 ottobre, ore 15 – 16.30
AS03
Vivere la comunità
Le organizzazioni piccole e medie hanno oggettive difficoltà a gestire il processo di cambiamento, devono innanzitutto ancora oggi raggiungere la consapevolezza che il "viaggio della sostenibilità" non è un esercizio individuale ma bensì comunitario e di sistema. È innegabile il vantaggio, per chi affronta il cambiamento, di partire dalla contaminazione e collaborazione tra i mondi profit, non profit, accademia, tecnologia e finanza. Un mix di competenze ed esperienze la cui condivisione crea un network dinamico, uno strumento di indirizzo e di rapido cambiamento verso modelli sostenibili. Un incontro volto a conoscere la forza trasformativa delle community e il percorso fin qui compiuto da Walls Down che, con quasi 100 aderenti, ha organizzato la sua diversità intorno ai grandi temi della sostenibilità.
Partecipano
Petru Capatina, We Glad
Alberto Carpaneto, C-Next
Paolo Conta, CEO Laser
Andrea Ferlin, Amministratore PLink
Anna Forciniti, Co-Founder Evidentia
Myriam Ines Giangiacomo, CEO Bottega Filosofica
Alessio Gianotti, Big Bag
Francesco Marconi, Partner Andersen
Fabrizio Padovani, Collaboratori uff. Modelli di impatto e VSA Banca Etica
Renato Pocaterra, Direttore Generale Dianova
Alberto Zambolin, Vicepresidente Il Quinto Ampliamento

DE&I, un impegno per tutte le organizzazioni
5 ottobre, ore 15 – 16.30
Piazza mare
Abitare l'impresa
Le politiche di Diversity & Inclusion sono considerate sempre più una leva strategica da tutte le imprese che in molti casi realizzano progetti finalizzati alla valorizzazione della diversità. Equità della retribuzione, parità di genere, dialogo tra generazioni diverse, impegno per migliorare la conciliazione famiglia-lavoro: sono solo alcune delle scelte che rendono un'azienda più apprezzata dal mercato non solo dai propri collaboratori.
Coordina
Ilaria Caprioglio, Membro della Consulta ASviS
Partecipano
Emiliana Altomonte, Head of Organization Department Agos
Laura Bruno, People & Culture Director Italia Sanofi
Massimo De Bari, Direttore People, Communication & Asset Management ELT Group
Barbara Falcomer, Direttrice Generale Valore D
Rossella Laface, Sales & Innovation Manager Cepas
Nicola Piazza, Amministratore Delegato Würth Italia
Ulrike Sauerwald, Head of Research & Knowledge Management Valore D
Laura Tolettini, DEI & Welfare Manager Feralpi Group

Ping pong: cultura
5 ottobre, ore 15 – 15.30
Piazza foresta
Vivere la cultura
Ogni investimento nella cultura è un investimento ben speso anche ai fini della crescita del nostro Paese: queste le parole del Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella. Ma a che punto sono gli investimenti in cultura in Italia e quanto sta cambiando l'approccio degli operatori culturali? Per cercare di rispondere a queste domande si confronteranno due esperti con diverse visioni sull'argomento.
Coordina
Enzo Argante, Responsibility Editor Forbes Italia
Partecipano
Emanuela Daffra, Direttrice Polo Museale della Lombardia
Michele Lanzinger, Presidente ICOM Italia

Le comunità energetiche, un trend in crescita
5 ottobre, ore 15.15 – 16.15
Piazza città
Innovare l'energia
Le comunità energetiche stanno diventando player importanti nel processo di transizione in corso: crescono rapidamente le realtà che condividono una scelta che porta benefici ambientali, economici e sociali per i territori oltre a vantaggi economici per i cittadini. Gli impianti di energia pulita vedono protagoniste singole comunità come condomini e quartieri ma anche reti di diversi comuni del territorio.
Coordina
Luca Ferraiuolo, Caporedattore Askanews
Partecipano
Elena Beudò, Ingegnere Estra Clima
Francesco Fontana, Business Developer Enel X Global Retail
Michele Petriccione, Area Manager IMQ eAmbiente
Matteo Zulianello, Responsabile Progetto RdS RSE - Ricerca Sistema Energetico

Consumo responsabile, un impegno condiviso
5 ottobre, ore 15.15 – 16.30
Piazza montagna
Innovare l'agrifood
Il consumo responsabile è al centro dell'attenzione non solo delle istituzioni ma anche delle imprese che hanno a cuore la salute delle persone e del pianeta. Dal settore del vino a quello della carne, sono molte le organizzazioni che si stanno impegnando in percorsi di educazione con l'obiettivo di promuovere un consumo responsabile dei prodotti.
Coordina
Laura Ricci, Partner Trentino Green Network
Partecipano
Paolo Anselmi, Founder & Managing Partner Walden Lab
Alessia Bonifazi, Responsabile Comunicazione e CSR Lidl Italia
Luisa Gulluni, Sustainability Specialist Costa Crociere
Valentina Perissinotto, Barilla
Francesco Pizzagalli, Presidente IVSI - Istituto Valorizzazione Salumi Italiani
Luca Rigotti, Presidente Gruppo Mezzacorona

Musei, nuovi attori per la cultura della sostenibilità
5 ottobre, ore 15.30 – 16.30
Piazza foresta
Vivere la cultura
I musei sono importanti attori sociali capaci di promuovere lo sviluppo culturale dei territori e in grado di coinvolgere pubblici diversi. In futuro possono diventare luoghi anche per diffondere valori e principi della sostenibilità. Un nuovo impegno per contribuire a un reale cambiamento.
Coordina
Rossella Sobrero, Presidente Koinètica
Partecipano
Marco Amato, Vicepresidente Museimpresa
Simonetta Giordani, Segretario Generale Associazione Civita
Enrico Giovannini, Direttore scientifico ASviS
Michele Lanzinger, Presidente ICOM Italia

Sostenibilità: l'importanza dei dati
5 ottobre, ore 16 – 17
AS02
Vivere la digitalizzazione
La raccolta dei dati e la loro analisi è fondamentale per migliorare la sostenibilità di prodotti e processi. Ma occorrono competenze adeguate per interpretare i dati in modo corretto ed efficiente. Conoscere strumenti, tecnologie e processi è molto utile anche in fase predittiva: dall'individuazione delle tendenze in atto allo studio di soluzioni in grado di rispondere alle nuove esigenze delle persone e del pianeta.
Coordina
Rosamartina Schena, Ricercatrice Università LUM Giuseppe Degennaro
Partecipano
Fernando Bianchetti, Head of Sustainability Data Management and Analytics Leonardo
Lucia Dal Negro, CEO De-LAB
Marco Mancuso, EMEA Head of Strategic Collaborations Hitachi Vantara
Mara Moioli, COO & Co-Founder Italia non profit
Antonio Tirri, Leithà - Unipol Gruppo

ESG: a che punto è la G di Governance?
5 ottobre, ore 16.30 – 17.30
Piazza mare
Abitare l'impresa
Quando si parla di sostenibilità sempre più ci si concentra sulla parte ambientale e qualche volta su quella sociale. Mentre è scomparsa dal dibattito e dalla discussione pubblica la lettera G. Ma è partendo dalla Governance che si possono consolidare meglio le attività e i processi aziendali relativi alla sostenibilità. Si rende necessario concentrarsi sulla G per farli diventare parte integrante delle modalità gestionali. La nuova proposta di direttiva sul dovere di diligenza delle imprese per la sostenibilità, che mira a promuovere un comportamento responsabile da parte delle organizzazioni lungo tutte le catene del valore, punta anche a questo.
Coordina
Silvio de Girolamo, Sustainability Advisor & Consultant SdG for Future Company
Partecipano
Giordano Fatali, President & Founder CEOforLIFE
Paolo Gianoglio, Corporate Innovation, Development and Industrial Relationship Director ICIM Group
Isabella Manfredi, Direttore Comunicazione, Relazioni Esterne e CSR Feralpi Group
Monica Mazzucchelli, Co-Founder & Director Sircle
Pietro Pisanelli, Head of Compliance & Risk Management
Josephine Romano, Partner Deloitte Legal Italy
Fabio Ventoruzzo, Corporate Communications & Sustainability Director Sisal

Inclusione, rigenerazione urbana, solidarietà: tante facce della cultura
5 ottobre, ore 16.30 – 17.30
Piazza foresta
Vivere la cultura
Quando si parla di cultura non si fa riferimento solo alla conservazione e alla valorizzazione del patrimonio artistico: è importante ricordare anche le dimensioni del coinvolgimento sociale e della rigenerazione urbana. Il ruolo della cultura diventa sempre più evidente: si tratta di un vero e proprio fenomeno sociale che modifica interi quartieri e migliora la vita dei cittadini.
Coordina
Giampaolo Cerri, Caporedattore VITA
Partecipano
Corrado Bina, Direttore Divisione Casa MM
Mattia Giangaspero, Redattore Ohga!
Lucia Pasqualedibisceglie, Development & Social Impact Manager Fondazione EOS
Anna Russo, HR Director Mondoffice
Alfredo Valeri, Responsabile Ricerca e Innovazione Associazione Civita

Guidare la transizione ecologica: il ruolo delle utilities
5 ottobre, ore 16.30 – 17.30
Piazza città
Innovare l'energia
Le utilities hanno un ruolo fondamentale nell'educazione e nell'abilitazione dei cittadini che devono affrontare in modo responsabile il percorso verso la transizione ecologica. Anche per questo molte utilities stanno investendo da tempo in programmi per le scuole, in campagne sui media, in eventi territoriali. L'obiettivo è rafforzare la relazione con un cliente sempre più informato e consapevole.
Coordina
Luca Valpreda, Managing partner Amapola – Talking Sustainability
Partecipano
Giacomo Astolfi, Responsabile Innovation & New Business Alperia
Matteo Colle, Direttore Relazioni Esterne e Sostenibilità Gruppo CAP
Michela Lampone, Responsabile Sustainability Stakeholder Engagement & Education a2a

Sport, strumento di cambiamento per la sostenibilità
5 ottobre, ore 16.30 – 17.30
Piazza montagna
Vivere la cultura
Da sempre lo sport ha un ruolo sociale importante ed è veicolo di inclusione e aggregazione: appartenenza e partecipazione sono valori che possono favorire la coesione sociale e stimolare la collaborazione tra le persone. Praticanti, professionisti, spettatori, fornitori di prodotti e servizi, organizzatori di eventi sportivi: un mondo ampio e variegato attraverso cui è possibile agire per promuovere la sostenibilità. L'Agenda 2030 ricorda che lo sport è un importante abilitatore di cambiamento. Oltre allo sport spettacolo, crescono i numeri di chi pratica lo sport anche con finalità solidali.
Coordina
Valeria Vitali, Fondatore Rete del Dono
Partecipano
Federico Maria Angeloro, ESG Manager PQE Group
Giuliano Guinci, Rappresentante in Italia Fondazione Entain
Luca Guzzabocca, CEO Right Hub
Luca Onofrio, Responsabile Mass Events RCS Sports&Events

Giovani e lavoro: pubblico e privato insieme per trovare soluzioni innovative
5 ottobre, ore 16.30 – 18
AS03
Abitare l'impresa
Retribuzione e sicurezza del posto di lavoro non rappresentano più gli aspetti centrali nelle scelte dei giovani sempre più interessati ad accettare proposte che garantiscono attenzione al work-life balance e offrono percorsi formativi innovativi. L'incontro rappresenta un'occasione di confronto tra pubblico e privato sulle azioni da mettere in campo per contrastare un fenomeno che investe in modo trasversale PA e imprese. Un'occasione utile anche a superare alcuni pregiudizi e sviluppare le sinergie necessarie per avviare una reale collaborazione.
Coordina
Cristina Sanna, Co-Fondatrice CONNECT-Italia
Partecipano
Michele Bertola, Direttore Generale Comune di Monza
Gianni Dominici, Direttore Generale Forum PA
Elena Gamberini, Direttore Generale Unione dei Comuni Reno Galliera
Moira Masper, Presidente Assochange
Alessandra Spagnolo, Adecco
Marco Stancati, Docente e libero professionista Università La Sapienza di Roma

Sostenibilità e parità di genere: perché la certificazione?
5 ottobre, 17 – 18
AS02
Abitare l'impresa
in collaborazione con Unioncamere
La certificazione della parità di genere è un percorso di cambiamento e di innovazione organizzativa che vede nella formazione permanente e strutturale un fattore centrale. A un anno e mezzo dalla pubblicazione della UNI/PdR 125 qual è la situazione in particolare nelle PMI? L'incontro sarà l'occasione per conoscere non solo i vantaggi concreti per le aziende ma anche i servizi di assistenza tecnica, accompagnamento, certificazione gestiti da Unioncamere.
Coordina
Marilina Labia, Dirigente Si.Camera – Unioncamere
Partecipano
Daniela Oliva, Presidente IRS – Istituto per la Ricerca Sociale
Maria Valeria Pennisi, Responsabile Area Regolazione del mercato e incentivi Dintec
Gianluca Puliga, Dirigente Dipartimento per le Pari Opportunità Presidenza del Consiglio dei Ministri
Barbara Irene Tommasi, Responsabile delle misure di inclusione lavorativa, benessere organizzativo e pari opportunità Regione Lombardia
Irene Uccello, Funzionario tecnico e ispettrice, Dipartimento Certificazione e ispezione Accredia

Presentazione libro "La Groenlandia non era tutta verde" (Egea Editore)
5 ottobre, ore 17.30 - 18
Piazza montagna
Altro
Che cos'è il cambiamento climatico? Come si misura? Come facciamo a sapere che cosa sta davvero avvenendo e che cosa potrebbe avvenire in futuro? E, soprattutto, che cosa si può fare? Quali decisioni possiamo prendere, nell'incertezza del contesto, per il settore energetico, il trasporto, l'agricoltura e l'uso del suolo? Gianluca Lentini ci accompagna in un vero e proprio viaggio di esplorazione nel cambiamento climatico e ci aiuta a comprendere quali siano le azioni da mettere in atto per mitigarlo e per adattarci.
Partecipano
Luciano Canova, Economista e divulgatore Scuola Enrico Mattei
Gianluca Lentini, Ricercatore Poliedra

Presentazione libro "Stop Jurassic Management" (Franco Angeli Editore)
5 ottobre, ore 17.30 - 18
Piazza maref
Abitare l'impresa
Anno 2023 d.C. Mentre il mondo del lavoro si confronta con cambiamenti epocali, la pratica manageriale ha scelto di fermare l'orologio dell'evoluzione, restando pressoché indifferente al modo in cui le persone scelgono di lavorare, vivere e fare esperienza della propria vita.
Il jurassic management vince il podio tra le piaghe postmoderne per la sua chirurgica capacità di generare costi inutili per le aziende, le persone e l'intera economia.
Questo libro, nelle intenzioni delle autrici, è una denuncia definitiva nei confronti di un modello del lavoro non più accettabile e ultima chiamata – pena l'estinzione – per manager, lavoratori e organizzazioni. È giunto il momento di evolvere mindset, linguaggi, comportamenti e processi nella consapevolezza, sostenuta da un'ampia evidenza scientifica ed empirica, che il business e il lavoro possano essere fonti generatrici di benessere diffuso ed ecosistemico.
Attraverso l'utilizzo dei fumetti e di un linguaggio sagace, il libro restituisce uno spaccato reale, a tratti drammatico, dell'esperienza quotidiana di molti lavoratori, offrendo tuttavia, attraverso una divulgazione leggera ma dalle solide basi, informazioni, esperienze, soluzioni e strumenti relativi a paradigmi culturali capaci di accelerare il processo evolutivo di organizzazioni e pratiche manageriali.
Partecipano
Daniela Di Ciaccio, Founder 2bHappy Culture Company
Veruscka Gennari, Co-Founder 2bHappy Culture Company
Alessandro Mancini, Giornalista

Fate crescere quella Esse!
5 ottobre, ore 17.30 – 18
Piazza foresta
Altro
Gli Esg sono nell'agenda politica di mezzo mondo ma dentro quell'acronimo c'è una lettera, la Esse appunto, che deve crescere appieno. VITA, nel suo magazine di ottobre, ha sentito studiosi, esperti, manager, amministratori su come dare più corpo a quel "Social".
Partecipano
Giuseppe Ambrosio, Presidente e AD VITA
Stefano Arduini, Direttore VITA
Giampaolo Cerri, Caporedattore VITA

6 ottobre 2023

Digitalizzazione e innovazione per città sempre più smart
6 ottobre, ore 9.30 – 11
AS03
Abitare la città
In una smart city le risorse disponibili devono essere amministrate con l'obiettivo di migliorare la vita dei cittadini ottimizzando le risorse per riuscire a garantire uno sviluppo urbano sostenibile in tutti gli ambiti. Anche l'Agenda 2030 ci ricorda che una città sostenibile deve rendere gli spazi più efficienti, digitali, vivibili e integrati tra loro. Una trasformazione che richiede la collaborazione tra Pubblica Amministrazione, cittadini e imprese. Uno sviluppo urbano intelligente con politiche e strategie che mettano al centro l'uomo e l'ambiente.
Coordina
Massimiliano Pontillo, Presidente Pentapolis Group
Partecipano
Daniele Del Pesce, Head of Business Unit E-Mobility Acea Innovation
Sergio Gambacorta, Head of Smart City & B2G Innovation Enel X
Serena Martini, FS Sistemi Urbani
Daniela Pistoia, Corporate Chief Scientist ELT Group
Eleonora Santoro, Head of Innovation & ESG Rekeep
Salvatore Torrisi, Pro-Rettore alla Valorizzazione della Ricerca Università degli Studi di Milano-Bicocca

Infrastrutture e sostenibilità del territorio
6 ottobre, ore 9.30 – 10.30
Piazza foresta
Abitare il territorio
Le infrastrutture segnano il territorio, ne cambiano il paesaggio, lo trasformano ma hanno anche ricadute significative sull'ecosistema in cui sono inserite. Per lo sviluppo sostenibile dei territori è necessario che le infrastrutture siano innovative, resilienti alla crisi climatica, capaci di rispondere ai bisogni delle persone e delle comunità. Cresce l'impegno a pianificare il tessuto urbano in modo diverso per migliorare la mobilità, aumentare l'efficienza energetica, soddisfare le esigenze di persone, imprese e istituzioni.
Coordina
Stella Gubelli, Amministratore Delegato ALTIS Advisory
Partecipano
Andrea Aliscioni, Direttore Divisione Servizio Idrico MM
Nicoletta Antonias, Responsabile Infrastrutture Sostenibili RFI
Emanuele Cardinale, Head of Sustainability INWIT
Alberto Rosario Fiorillo, Responsabile Sviluppo Servizi RFI
Alessandra Piai, Sustainability Manager OverIT
Andrea Razeto, Director of CSR & Sustainability Hitachi Rail

Finanza sostenibile: come cambia il quadro normativo
6 ottobre, ore 9.30 – 10.30
Piazza mare
Innovare la finanza
L'autorità europea sta intensificando l'attività di regolamentazione che ha portato alla pubblicazione di norme stringenti per migliorare la trasparenza del settore finanziario e indirizzare gli operatori verso una maggior integrazione dei rischi di sostenibilità all'interno dei processi di investimento. Tra gli altri provvedimenti la tassonomia e l'European Green Bond Standard che punta a migliorare la trasparenza delle obbligazioni emesse nei paesi dell'Unione Europea.
Coordina
Pietro Negri, Sustainability senior advisor Forum per la Finanza Sostenibile
Partecipano
Valerie Baroin, CFO Bayer Italia
Ilaria D'Ascenzio, Investment & Advisory BNL BNP Paribas
Barbara Ietto, Referente Wealth Management, Programma ESG Banco BPM Banca Aletti - Gruppo Banco BPM

Intelligenza artificiale e innovazione tecnologica: quali impatti?
6 ottobre, ore 9.30 – 10.30
Piazza mare
Vivere la digitalizzazione
Intelligenza artificiale, robotica, gestione dei Big Data, blockchain, internet of things, machine learning: anche se queste innovazioni rappresentano un contributo alla transizione ecologica è importante valutare l'impatto ambientale collegato all'uso sempre più diffuso del digitale. Crescono infatti i consumi di elettricità e di acqua, aumenta l'utilizzo di risorse e minerali rari. Si discute anche sul fine vita dei rifiuti elettronici, diventato più preoccupante della gestione dei rifiuti tradizionali.
Coordina
Sergio Vazzoler, Partner Amapola
Partecipano
Andrea Borio, Innovation Manager AWorld
Luca Cassani, Corporate Sustainability Manager Epson Italia
Matteo Giudici, CEO MESA Group
Alessandro Lancieri, Co-Founder & CTO AWorld
Riccardo Leonardi, CEO ReLearn
Elita Schillaci, Professore Ordinario di Startup Strategy e Business Planning Università di Catania

Il controllo della filiera tra rischi e opportunità
6 ottobre, ore 9.30 – 10.30
Piazza montagna
Abitare l'impresa
La gestione responsabile della catena di fornitura può contribuire in modo significativo alla sostenibilità di un'impresa: diventa sempre più importante presidiare la relazione con i fornitori, promuovere l'innovazione, organizzare attività formative, misurare i risultati ottenuti. L'obiettivo è creare partnership durevoli che consentano la riduzione del rischio.
Coordina
Cristina Lazzati, Direttrice Responsabile Mark Up
Partecipano
Sara Agostoni, CSO ICAM Cioccolato
Luca Bianco, Head of Supply Chain ESG & Improvement Initiatives Saipem
Maria Teresa Cantù, Head of Membership Marketing & ESG BWH Hotels Italia
Erika Colciago, Head of Consulting & Business Development LifeGate
Diana Nicolosi, Responsabile Sistema Gestione Integrato Gianasso

L'impegno di cittadini e associazioni per i beni comuni
6 ottobre, ore 10.45 – 11.45
Piazza foresta
Abitare il territorio
La domanda di nuove forme di democrazia partecipativa è in continua crescita e sono molti gli esempi di cittadini che, singolarmente o attraverso le loro associazioni, assumono un ruolo attivo per contribuire alle scelte degli amministratori locali con l'obiettivo di rendere più sostenibili i territori e salvaguardare il patrimonio territoriale come bene comune.
Coordina
Francesca Ricciardi, Professoressa associata di Organizzazione Aziendale Università degli Studi di Torino
Partecipano
Arturo Bertoldi, Responsabile Eduiren IREN
Giacomo Mazzone, Responsabile progetto PNRR RAI
Marta Moroni, Responsabile Area Animazione Territoriale e Produzione Culturale del Volontariato CSV Milano
Daniele Pedrazzi, Responsabile BPER Bene Comune BPER Banca

Engagement e misurazione dell'impegno ESG
6 ottobre, ore 10.45 – 11.45
Piazza mare
Innovare la finanza
La necessità di un dialogo costruttivo tra investitori e imprese sui temi di sostenibilità è riconosciuta come sempre più importante. Per le aziende la sfida è riuscire ad ingaggiare gli investitori attraverso la valorizzazione dei fattori ambientali, sociali e di governance della propria attività: è quindi necessario tradurre la sostenibilità in un valore misurabile e confrontabile. Un percorso di cambiamento in cui anche gli istituti di credito possono diventare un soggetto propulsore della sostenibilità in particolare nei confronti del sistema delle piccole e medie imprese.
Coordina
Arianna Lovera, Senior Programme Officer Forum per la Finanza Sostenibile
Partecipano
Andrea De Giorgi, CEO & Amministratore Delegato ESGnext
Fabrizio Ferrario, Head of Business Development BancoPosta Fondi SGR
Fabrizio Fiocchi, CEO & Co-founder ESGeo
Lorenzo Solimene, Partner KPMG Advisory

Essere circolari conviene: dalle persone alle città
6 ottobre, ore 10.45 – 12
Piazza montagna
Abitare la città
La circolarità viene sempre più spesso collegata non solo alla sostenibilità ambientale ma anche alla solidarietà: parole come condivisione, riutilizzo, riparazione, riciclo vengono utilizzate per descrivere molte iniziative di economia circolare gestite da associazioni del Terzo Settore, imprese, Enti pubblici. Anche una città può essere definita circolare quando si basa su un sistema urbano rigenerativo pensato e gestito secondo i principi dell'economia circolare.
Coordina
Luca Palestra, Caporedattore CSRoggi
Partecipano
Alfio Fontana, Corporate Partership & CSR Manager Humana People to People Italia
Melania Inselvini, Responsabile Servio Remarketing Immobiliare Crédit Agricole Italia
Giuditta Mauri, Co-founder Phoenix Italy
Sofia Narducci, Head of Community and Social Initiatives Intesa Sanpaolo

Empowerment femminile, una strada ancora in salita
6 ottobre, ore 10.45 – 11.45
Piazza città
Abitare l'impresa
Nel mondo le donne continuano ad essere sottorappresentate in particolare nei vertici apicali delle imprese e delle istituzioni: nonostante alcuni progressi anche a livello legislativo la strada per raggiungere la parità di genere è ancora in salita. Come ci ricorda l'obiettivo 5 dell'Agenda 2030 (Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze) l'empowerment migliora la situazione economica delle donne, la loro autonomia, la loro autostima, aiutando anche a ridurre il rischio di violenza. Con vantaggi per l'intera società.
Coordina
Eliana Lanza, Amministratore Unico Favillae
Partecipano
Alessia Bonifazi, Responsabile Comunicazione e CSR Lidl Italia
Maria Letizia Rossi, Senior Corporate Fundraiser CESVI
Sara Santori, CEO e CSR Manager Conceria Nuvolari e Santori Pellami
Federico Turchetti, Coordinatore Ufficio Cooperazione Internazionale Humana People to People Italia

Rigenerazione urbana: sfide e opportunità tra ESG e tassonomia
6 ottobre, ore 11 – 13
AS03
Abitare la città
Oggi oltre quattro miliardi di persone (più del 50% della popolazione mondiale) vivono in aree urbane e si prevede che nel 2050 circa il 68% della popolazione vivrà in città. In questo quadro la progettazione, la gestione e il governo dell'ecosistema città sono elementi di fondamentale importanza e richiedono la collaborazione di tutti gli stakeholder. Occorre individuare modelli di sviluppo basati sull'aggregazione, la cultura, la socializzazione per una crescita sostenibile che pensi al benessere delle persone in equilibrio con gli ecosistemi ambientali e che preveda processi di certificazione delle opere per risultati garantiti, trasparenti e conformi alle aspettative di amministratori e cittadini.
Coordina
Andrea Dari, Direttore Responsabile INGENIO
Partecipano
Luigi Borrè, Presidente dEuroMilano
Nadia Boschi, Head of Sustainability Italy and Continental Europe Lendlease
Fabrizio Capaccioli, Presidente GBC Italia
Stefano Corbella, COIMA
Edoardo Croci, Professore Ordinario Università Bocconi
Pierfrancesco Maran, Assessore alla Casa e Piano Quartieri Comune di Milano

La tutela del paesaggio: un impegno per tutti
6 ottobre, ore 12 – 13
Piazza foresta
Abitare il territorio
Salvaguardare il paesaggio con un'attenzione particolare all'ambiente e alle comunità locali: per questo è necessaria un'integrazione nei processi di governo del territorio con l'obiettivo di favorire un cambiamento sostenibile. considerato una questione culturale ed etica e non solo estetica, nella sua dinamica e complessa interdipendenza con gli equilibri ambientali, sociali ed economici.
Coordina
Marco Fratoddi, Direttore responsabile Sapereambiente
Partecipano
Lucio Brotto, Co-Founder & Business Director Etifor
Sara Cecchetto, Responsabile sostenibilità Azienda Agricola Cecchetto Giorgio
Francesco Esposto, Responsabile Sostenibilità e Innovazione Acque Bresciane
Federica Frattini, Tecnico Forestale Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano

Come la sostenibilità sta cambiando la value chain
6 ottobre, ore 12 – 13
Piazza mare
Innovare la finanza
La proposta di direttiva sulla due diligence ESG lungo la value chain ha la potenzialità di trasformare il modello della filiera. La sfida è duplice: da un lato, lo sforzo è quello di coinvolgere e allineare le PMI sul fronte della qualità ESG; dall'altro, l'impegno sostenibile dell'azienda deve riguardare anche ciò che accade a valle, cioè a livello di distribuzione e vendita dei prodotti.
Coordina
Luca Testoni, Direttore EticaNews
Partecipano
Giorgio Bertolini, Managing Director ClimatePartner Italia
Felicita De Marco, Responsabile Group Sustainability & ESG Strategy Gruppo BCC Iccrea
Giovanni Tribbiani, Responsabile della segreteria tecnica e dell'uso del marchio PEFC PEFC Italia

Digitalizzazione e inclusione
6 ottobre, ore 12 – 13.30
Piazza città
Vivere la digitalizzazione
La sinergia tra innovazione digitale e inclusione sociale appare sempre più evidente: nel percorso verso lo sviluppo sostenibile le iniziative finalizzate a ridurre il divario possono avere un impatto molto positivo sull'economia. Abilitare un numero sempre maggiore di persone in una prospettiva più inclusiva in grado di creare valore condiviso è un obiettivo per migliorare anche la gestione delle organizzazioni pubbliche e private.
Coordina
Stefano Saladino, Head of Content Strategy DIDays
Partecipano
Andrea Craig, Responsabile Struttura Organizzativa InfoCamere
Tiziana dell'Orto, Segretario Generale e Direttore Corporate responsibility & sustainability EY Foundation
Piera Regina, Communication & ESG Lead Kellanova
Roberto Sanlorenzo, Founder e CEO Merits
Stefania Sessi, Responsabile Servizio Responsabilità Sociale Crédit Agricole Italia
Adriana Versino, Presidente Fondazione Vodafone Italia

Hackathon for impact: la sfida finale
6 ottobre, ore 12 – 13
Piazza montagna
Altro
Organizzato nell'ambito del Giro d'Italia della CSR, Hackathon for Impact è stata una maratona creativa che ha permesso a studenti universitari e giovani lavoratori di Udine, Napoli e Bologna di creare soluzioni innovative di economia circolare. I rappresentanti delle tre squadre vincitrici delle diverse sessioni si sfideranno durante l'edizione nazionale: tutti i partecipanti all'incontro saranno chiamati a votare la proposta più innovativa.
Coordina
Rossella Sobrero, Presidente Koinètica
Partecipano
Laura Montagna, Lead Italy - Project Manager France Big Bloom
Gennaro Galdo, Ufficio Comunicazione CiAl

Fare rete sul territorio: esperienze a confronto
6 ottobre, ore 13 – 14
AS02
Altro
Incontro su invito. Scambio di informazioni, confronto di esperienze, condivisione di idee e progetti: questi i principali obiettivi delle reti di imprese e dei network multistakeholder che operano nei diversi territori. In occasione dell'edizione nazionale del Salone queste reti si confrontano sulle attività realizzate e sui risultati ottenuti.

Acque dolci, problemi amari
6 ottobre, ore 14 – 15
Piazza foresta
Abitare il territorio
Gran parte dell'acqua dolce è sotterranea e con l'aggravarsi della crisi climatica la situazione di queste acque rischia di diventare molto critica. In questo scenario cresce l'impegno delle organizzazioni pubbliche e private per sensibilizzare i cittadini sull'importanza di gestire in modo corretto la risorsa acqua e sulla necessità di preservare gli habitat acquatici.
Coordina
Cristiana Rogate, Presidente Refe – Strategie di Sviluppo Sostenibile
Partecipano
Thomas Blasi, CSR & Environmental Manager Ruffino
Enrico Boerci, Presidente e AD BrianzAcque
Maurizia Brunetti, Responsabile Tecnologie e Sviluppo Business Acqua Hera
Elodia Gagliese, Responsabile Sostenibilità Acquedotto Pugliese

Società Benefit: uno scenario in evoluzione
6 ottobre, ore 14 – 16
AS03
Abitare l'impresa
La crescita delle Società Benefit è stata in Italia particolarmente veloce. Per molte imprese la scelta di questa forma giuridica rappresenta una risposta al cambiamento in atto nel mercato mentre per altre la formalizzazione di un impegno sociale e ambientale già presente nell'organizzazione. Cresce anche l'importanza del report d'impatto non solo come un atto formale ma come strumento di comunicazione della sostenibilità.
Coordina
Massimiliano Pontillo, Presidente Pentapolis Group
Partecipano
Nicoletta Alessi, Presidente Goodpoint
Lorenzo Bagnoli, Responsabile Relazioni Istituzionali Sammontana
Primo Barzoni, Presidente e AD Palm
Monica De Paoli, Vicepresidente Assobenefit
Laura Gori, Founder e CEO Way2Global
Barbara Grill, Deputy COO e Head of Impact Korian
Fabio Piacentini, Responsabile commerciale Piantando
Barbara Pontecorvo, Partner Deloitte Legal
Claudia Sanesi, Segretario Generale Camera di Commercio di Taranto

Presentazione libro "Capaci di decidere. Prospettive e buone pratiche dai leader di oggi per i leader di domani" (Egea Editore)
6 ottobre, ore 14 – 14.30
Piazza montagna
Abitare l'impresa
Un mondo complesso esige una prospettiva di leadership completamente nuova perché le variabili in gioco sono talmente tante che il loro intreccio diventa imprevedibile. Per affrontare la complessità dobbiamo abbandonare la prospettiva semplicistica del trovare «la» soluzione ottimale per imparare invece a «connettere i punti», confrontandosi, mettendosi in discussione, accogliendo prospettive differenti e avendo al momento giusto il coraggio di decidere. Occorre lavorare sodo, raccogliere il maggior numero di informazioni e ascoltare il maggior numero di esperti, senza perdere d'occhio il contesto di riferimento e servendosi anche delle tecnologie. Grazie anche al dialogo con importanti policy maker e decine di CEO e top manager di grandi imprese nazionali e internazionali, l'autore distilla una serie preziosa di riflessioni e conclusioni che metteranno ogni leader d'impresa in condizione di affrontare la sfida opportunamente attrezzato.
Partecipano
Rossella Sobrero, Presidente Koinètica
Gianmario Verona, Presidente Fondazione Human Technopole

La sostenibilità fa bene all'organizzazione e ai suoi collaboratori
6 ottobre, ore 14 - 15
Piazza città
Abitare l'impresa
La sostenibilità sta diventando per molte imprese un asset strategico anche nella ricerca del personale e una variabile competitiva per fidelizzare i dipendenti. Digitalizzazione e smart working hanno stimolato molte persone a cercare un miglior bilanciamento tra impegni familiari e lavorativi e hanno fatto crescere nelle imprese la consapevolezza che è necessario offrire condizioni diverse rispetto al passato. Un confronto tra organizzazioni che grazie alla sostenibilità hanno visto migliorare il clima aziendale e ridurre turn over e assenteismo.
Coordina
Sara Cirone, Referente Sostenibilità AIDP nazionale
Partecipano
Biancamaria Cavallini, Board Member & Operations Director Mindwork
Antonio Fazzari, General Manager e Chief Operating Officer Fater
Letizia Mastroianni, Buying & Corporate Responsibility Director ALDI Italia
Anna Zattoni, President e Co-founder Jointly - Il Welfare Condiviso

Ping pong: finanza
6 ottobre, ore 14 – 14.30
Piazza mare
Innovare la finanza
Qual è il ruolo della finanza nel percorso verso lo sviluppo sostenibile? Come stanno cambiando i vari attori del sistema finanziario? Per cercare di rispondere a queste domande si confronteranno due esperti con diverse visioni sull'argomento.
Coordina
Luca Testoni, Direttore EticaNews
Partecipano
Leonardo Becchetti, Presidente comitato scientifico Next
Marisa Parmigiani, Head of Sustainability Unipol Gruppo

L'identità ESG dell'azienda si costruisce sugli stakeholder
6 ottobre, ore 14.30 – 15.30
Piazza mare
Innovare la finanza
L'azienda si trova sempre di più a misurare la propria sostenibilità in rapporto all'insieme dei suoi stakeholder. Questa nuova dimensione richiede una maggiore attenzione agli impatti, e comporta cambiamenti in termini di responsabilità e ruoli nel governo dell'impresa.
Coordina
Elena Bonanni, Partner ET.Group
Partecipano
Sara Ponti, Responsabile Stakeholder Management and ESG Projects ENAV
Gianluca Randazzo, Banca Mediolanum
Alberico Tremigliozzi, CEO & Founder RE2N
Selina Xerra, Direttore CSR e Comitati Territoriali Gruppo Iren

Lavorare nella sostenibilità: dai giovani ai giovani
6 ottobre, ore 14.30 – 15.30
Piazza montagna
Abitare l'impresa
a cura dei CSRnatives
Un confronto peer to peer fra studenti universitari e giovani professionisti della sostenibilità. Uno scambio di opinioni, suggestioni e consigli su come un giovane può approcciarsi al meglio al mondo delle professioni legate allo sviluppo sostenibile.
Coordina
Vincenzo Baccari, Coordinatore CSRnatives
Partecipano
Francesco Chignoli, Customer Service & Autostore Specialist Telmotor
Sara Dalla Cia, Partnership Development & Public Relations Responsible AIESEC Italia
Sara Khosrowjerdi, Responsabile Business Development AIESEC Italia
Andrea Locatelli, Stock Planning Specialist Telmotor
Maria Pianigiani, Senior Talent Attraction & Acquisition EY
Giacomo Trombetta, EY Foundation

Reskilling e upskilling: l'importanza della formazione in azienda
6 ottobre, ore 15.15 – 16.15
Piazza foresta
Abitare l'impresa
Per molte imprese migliorare le competenze dei propri collaboratori in particolare sulla sostenibilità è oggi un fattore strategico. Progettare e gestire programmi di formazione innovativi favorisce la crescita personale e professionale delle persone e permette all'organizzazione di raggiungere obiettivi sempre più sfidanti.
Coordina
Giuliano Bianucci, Direttore Responsabile ItaliaEconomy
Partecipano
Enrico Chiari, CSR Specialist Servizi CGN
Tatyana Crespolini, Responsabile Ufficio Corporate Fundraising, Merchandising & Events Mission Bambini
Angelo Di Gregorio, Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese Università degli Studi di Milano-Bicocca
Luca Mari, People&Culture Director Simonelli Group

Presentazione libro "Social Impact in your hands" (Hoepli Editore)
6 ottobre, ore 15.30 – 16
Piazza città
Altro
Una guida completa per chi voglia intraprendere o abbia già intrapreso un percorso imprenditoriale volto a coniugare il business con l'impatto sociale. L'impatto sociale è nelle vostre mani, non in quelle di qualcun altro. Siamo di fronte a un'opportunità senza precedenti, un'occasione storica per fare il cambio di paradigma di cui l'umanità ha un disperato bisogno per dare vita a una nuova civiltà. Con la prefazione di Muhammad Yunus, premio Nobel per la Pace.
Partecipano
Raffaella Cesaroni, Giornalista SKY
Simona Sinesi, Docente Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Blue economy: imprese e salvaguardia degli oceani
6 ottobre, ore 15.30 - 16.30
Piazza mare
Altro
Una delle maggiori sfide dei prossimi anni riguarda la salvaguardia degli oceani che rappresentano una preziosa risorsa per la vita del pianeta: producono ossigeno, regolano il clima, ospitano una ricca biodiversità, sono fonte di cibo per milioni di persone. In questa sfida sono sempre più coinvolte anche le imprese che con il loro impegno e il loro sostegno diventano partner strategici degli Enti del Terzo Settore e degli istituti nazionali e internazionali.
Coordina
Stefano Pogutz, Presidente comitato scientifico One Ocean Foundation
Partecipano
Lajal Andreoletti, Head of Enviro Projects LifeGate
Simona Bondanza, Head of Sustainability Costa Edutainment
Barbara Cimmino, Head of CSR and Innovation Inticom
Giulio Magni, Director One Ocean Foundation

Il clima cambia: noi siamo pronti a cambiare?
6 ottobre, ore 15.30 – 16.30
Piazza montagna
Altro
a cura dei CSRnatives
Dialogo a più voci sulla crisi climatica tra responsabilità individuale e collettiva. Nell'ottica di un'azione condivisa tra tutti gli attori sociali, quale contributo possono dare i giovani sia a livello individuale sia come membri di singole comunità (lavorative, territoriali, affettive etc...)? Come possono essere sempre più protagonisti di questo cambiamento?
Coordina
Margherita Stea, Team Leader - Eventi CSRnatives
Partecipano
Laura Basconi, Climate Change Mitigation Manager AWorld
Luca Goerg, Sustainability Officer CSRnatives
Giacomo Magatti, Sustainability and Carbon Manager Rete Clima
Lucia Speranza, Membro team eventi CSRnatives

Rendicontazione di sostenibilità, cambiamenti in corso
6 ottobre, ore 16 – 18
AS03
Abitare l'impresa
La rendicontazione di sostenibilità è uno dei processi manageriali maggiormente oggetto di cambiamento negli ultimi mesi. Imprese, organizzazioni e governi si stanno muovendo al fine di migliorare la comunicazione tra le imprese, le organizzazioni e le istituzioni e i propri stakeholder. L'Unione Europea ha sostenuto questa idea di cambiamento promuovendo sistemi di rendicontazione integrati tra informazioni economico-finanziarie e di sostenibilità. Sarà analizzato l'attuale stato della rendicontazione di sostenibilità, i cambiamenti negli standard di rendicontazione e le sfide che gli attori coinvolti devono affrontare per raggiungere un obiettivo comune e chiaro.
Coordina
Angelo Russo, Prorettore alla Ricerca e Sostenibilità Università LUM Giuseppe Degennaro
Partecipano
Daniele Eccher dall'Eco, Corporate Sustainability Senior Manager Fater
Paola Sabina Lupo Stanghellini, Corporate Sustainability Manager Istituto Ganassini
Andrea Meneghel, Presidente Commissione Bilancio Integrato e Sociale ODCEC Milano
Chiara Mio, Professore Ordinario del Dipartimento di Management Università Ca' Foscari
Sara Pelucchi, Presidente Commissione di Studio Nazionale sulla Sostenibilità Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti
Joanna Rippel, Sustainability Reporting Manager Ferrero
Emanuele Tizzanini, Chief Quality Officer Pietro Coricelli

Transizione energetica e decarbonizzazione: opportunità e criticità
6 ottobre, ore 16 – 17
Piazza città
Abitare il territorio
Il percorso verso la decarbonizzazione è una delle principali sfide in particolare per le imprese. È in atto un rapido cambiamento che vede nell'innovazione uno dei principali driver: utilizzo di energie rinnovabili, riqualificazione dei siti produttivi, ottimizzazione delle risorse, riduzione degli scarti. Un cambiamento che porta una serie di vantaggi non solo ambientali ma anche economici: dal contenimento dei costi alla trasformazione dei processi produttivi per renderli sempre più efficienti.
Coordina
Arianna Todeschini, Business Development Manager Carbonsink
Partecipano
Giacomo Alberini, CEO & Founder Treebu
Alberto Comi, Sustainability Planning & Reporting a2a
Giacomo D'Amato, Head of Infrastructure & Deployment VF Europe Vodafone
Vera Manenti, Sales Manager IMQ eAmbiente

Nuove professioni, grandi cambiamenti
6 ottobre, ore 16.30 – 17.30
Piazza foresta
Abitare l'impresa
Il mercato del lavoro sta vivendo una grande trasformazione: vengono richieste nuove competenze ma anche soft skills e in generale un elevato livello di digitalizzazione. Un cambiamento che riguarda sia le professioni direttamente collegate allo sviluppo sostenibile, come l'analista energetico, sia "mestieri" tradizionali che si stanno evolvendo come il green lawyer o l'ingegnere umanista.
Coordina
Maria Grazia Persico, founder & Direttore Editoriale MGP&Partners
Partecipano
Ilaria Catastini, Head of Group Sustainability and Director Fondazione Maire Tecnimont
Alessandra Calcaterra, Open Innovation & Venture Capital Manager Edison
Michela Paparella, Presidente Kulta
Maria Federica, Perego HR Manager Epson
Cecilia Scaffidi, Digital Dept della Strategy, Corporate Development & Innovation Division Edison
Maria Federica Perego, Human Resources Manager Epson Italia

Premio Areté 2023
6 ottobre, ore 16.30 – 18.30
Piazza mare
Altro
Premio Areté alla Comunicazione Responsabile celebra il ventennale con un'edizione improntata al contrasto alla Povertà Educativa e al fenomeno dei neet in collaborazione con Valorizzazione per Il sociale e Rapporti con le Università di Intesa Sanpaolo. Sul palco i Maestri della Responsabilità. Protagonista dell'edizione 2023 anche Reginae, Digital Humanities Institute, la nuova piattaforma per la transizione digitale nell'arte e nella cultura in collaborazione con il Ministero della Cultura. Con il presidente Enzo Argante e la giuria presieduta da Luciano Floridi da Yale University l'assegnazione dei premi speciali, di categoria e l'assoluto Premio Areté 2023.

Il villaggio della sostenibilità: quando l'economia è di prossimità
6 ottobre, ore 16.30 - 17.30
Piazza montagna
Vivere la comunità
a cura dei CSRnatives
Cosa si intende con economia di prossimità e come cambiano i progetti e si trasformano all'interno delle comunità locali? Quale ruolo possono avere i giovani per interpretare e rendere concrete nuove prospettive di proximity and circular economy?
Coordina
Erica Negro, Membro del network CSRnatives
Partecipano
Michele Dolcini, CSRnatives
Mafalda Maffettone, CSRnatives
Matteo Mannino, Coordinatore Connect-Italia
Luca Pereno, Community & stakeholder engagement manager Leroy Merlin Italia

Presentazione libro "L'impresa for Good" (Franco Angeli editore)
6 ottobre, ore 17.30 – 18
Piazza montagna
Abitare l'impresa
Le sfide ambientali, sociali e tecnologiche incalzano e chiedono a imprenditori e manager di ricercare nuove vie per rendere le proprie imprese adatte al futuro. Perché questo accada non è sufficiente rivedere business model e strategie, ma è necessario evolvere la ragione d'essere dell'impresa, trasformando queste sfide in un modello virtuoso in grado di creare valore economico, umano, sociale e ambientale a favore di tutti gli stakeholder. Apprezzare le ragioni ideali del cambiamento di paradigma; conoscere i princìpi da seguire perché la sua adozione avvenga con efficacia e disporre di strumenti pratici per la progettazione del cambiamento, permette a imprenditori e manager di affrontare con successo questo percorso.
Partecipano
Paolo Braguzzi, Membro del Supervisory Board B Lab Europe
Giulia Detomati, CEO InVento Innovation Lab