



ACCENTO
SULLA
SOSTENIBILITÀ
KOINETICA SRL
VIA PLINIO 11
20129 MILANO - ITALY
KOINETICA@KOINETICA.IT

SEDE LEGALE
VIA PIRELLI 24
20124 MILANO - ITALY
CAP. SOC. € 50.000 I.V.
P. IVA 03505600969
Num. REA 1680588

Politica di sostenibilità de Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale 11° edizione – 4, 5 e 6 ottobre 2023

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale ha adottato a partire dal 2014 un sistema di gestione sostenibile degli eventi conforme allo standard ISO 20121 e si impegna anche nel 2022 a migliorarlo ulteriormente. La Politica di sostenibilità del Salone parte da Missione, Visione e Valori che ispirano le scelte operate nella progettazione e realizzazione della manifestazione.

Missione, Visione, Valori

Missione

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è un appuntamento culturale che ogni anno offre possibilità di aggiornamento, formazione e networking a coloro (organizzazioni e persone) che si occupano di sostenibilità.

Visione

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale vuole promuovere la cultura della sostenibilità, stimolare il dibattito sul tema, creare una community di imprese, organizzazioni non profit, esperti, docenti, studenti e cittadini attenti ai valori della CSR.

Valori

I valori su cui si fonda *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* sono:

Responsabilità La gestione responsabile dell'attività, dalla fase di progettazione a quella di realizzazione, è un valore centrale e sta alla base di tutte le scelte operate.

Integrità I principi etici di buona condotta contenuti nel Codice di comportamento di Koinetica vanno "oltre" a quanto previsto dalle norme di legge.

Condivisione L'obiettivo di creare una community sempre più ampia rende la condivisione un fattore centrale: gli stakeholder sono coinvolti senza nessun tipo di discriminazione; sono chiamati a collaborare alla costruzione del programma culturale; partecipano attivamente ad alcune delle iniziative che si svolgono durante la manifestazione.

Confronto La possibilità di confrontarsi con altri operatori di settori diversi costituisce uno dei valori della manifestazione.

Benchmarking Poter capire "a che punto sono" le altre organizzazioni impegnate in un percorso verso la sostenibilità è uno dei fattori di interesse di chi partecipa al Salone.

Partnership La possibilità di partecipare a momenti di incontro programmati facilita l'avvio di collaborazioni tra soggetti diversi.

Aggiornamento Poter partecipare a seminari, tavole rotonde, workshop permette di essere informati sui nuovi trend e rappresenta un valore importante per molti visitatori.

Innovazione La possibilità di contribuire al dibattito collettivo sul futuro della sostenibilità e dell'innovazione sociale rappresenta un valore riconosciuto da chi partecipa al Salone.



Obiettivi della politica di sostenibilità del Salone

Ambiente

Nel 2023 il Salone, oltre a mettere in atto iniziative per la diffusione della cultura della sostenibilità presso pubblici diversi, intende:

- attraverso la partnership strategica con Carbonsink, intraprendere un percorso climatico di decarbonizzazione dell'edizione nazionale, misurando in modo sempre più dettagliato le emissioni di CO₂ e bilanciandole attraverso il finanziamento di progetti di azione climatica certificati
- compensare le emissioni di CO₂ del sito del Salone grazie alla collaborazione di Rete Clima
- compensare le emissioni di CO₂ dei viaggi dei relatori (e delle eventuali connessioni internet dei relatori collegati da remoto) grazie alla collaborazione di CarbonSink
- proseguire con la riduzione dell'utilizzo della plastica attraverso la promozione dell'uso dei distributori d'acqua disponibili in università; l'uso di acqua in lattina/tetrapack per i relatori impegnati nei panel; l'uso di bicchieri di carta e/o compostabili per acqua e caffè; la limitazione dell'uso di materiali che contengono plastica nell'allestimento
- ridurre l'utilizzo della carta a favore di alternative digitali
- ridurre i rifiuti da smaltire utilizzando materiali riutilizzabili e/o riciclabili
- realizzare un'azione di ripristino ambientale (quantificata in base al peso dei rifiuti prodotti nell'edizione 2022) in collaborazione con Piantando.

Persone

Il Salone intende avere anche un impatto positivo dal punto di vista sociale. Nel 2023, in collaborazione con Regusto, per ogni partecipante e relatore dell'evento verrà distribuito un pasto (1 pasto equivalente = 0,5 kg di cibo) a persone meno fortunate. Sarà reso disponibile un certificato con relativo QR code per visualizzare l'Impatto Positivo sociale e ambientale connesso al Salone della CSR.

Fornitori

Per la 11° edizione del Salone si cercherà di coinvolgere i fornitori e di sensibilizzarli ulteriormente rispetto alla politica di sostenibilità della manifestazione. Per una gestione responsabile dei fornitori si prevedono le seguenti azioni:

- condivisione con i fornitori della Politica di sostenibilità del Salone, attraverso la condivisione del documento
- invio di un breve questionario sulla sostenibilità.

I fornitori vengono scelti (oltre che per la loro capacità di assicurare un prodotto di qualità negli standard del rispetto ambientale) sulla base del rapporto prezzo-prestazione.

I pagamenti vengono effettuati con puntualità e sempre mediante bonifici bancari a fronte di regolari documenti contabili.

In alcuni casi, il Salone si avvale della collaborazione di media partner e partner tecnici, che in un'ottica di collaborazione e condivisione offrono beni e servizi in cambio di visibilità.

Visitatori

Anche per il 2023 il Salone si svolgerà in presenza senza restrizioni e gli eventi saranno comunque trasmessi in live streaming. Con l'obiettivo di creare un patrimonio di conoscenze comune sui temi della sostenibilità, le registrazioni saranno disponibili online anche dopo il Salone sul canale Youtube della manifestazione. La partecipazione alla manifestazione è gratuita.

Inoltre, il Salone conferma la volontà di coinvolgere il pubblico con una sfida ambientale: con la collaborazione di ReteClima e la app AWorld tutti potranno portare il loro contributo alla riduzione dell'impatto ambientale. Attraverso una challenge attiva su AWorld dal 28/8 al 31/10 il Salone contribuirà al progetto "Ancora Natura per il Col di Lana" – un'iniziativa di rinascita e restauro forestale a 4 anni dalla tempesta Vaia, promosso, tra gli altri, da Rete Clima – con 300 nuovi alberi (pari a una superficie di 2.000 mq di foresta). Il progetto prevede



la messa in sicurezza e l'asportazione di legname ancora a terra per contrastare il bostrico, ma anche nuova forestazione, per restituire alla comunità locale il suo Colle, con le sue dinamiche sociali, paesaggistiche ed economiche. Il progetto prevede la messa a dimora di circa 5.000 nuove alberature, che potranno diventare 5.300 con il contributo del team del Salone.

Premio impatto

Per il secondo anno il Salone promuove il Premio Impatto, dedicato alle organizzazioni profit e non profit con sede in Italia che abbiano valutato l'impatto di un progetto realizzato tra il 2020 e il 2022. Gli obiettivi dell'iniziativa sono: portare l'attenzione sull'importanza di misurare e valutare l'impatto generato; sottolineare la necessità di condividere il percorso con gli stakeholder e premiare le realtà capaci di misurare il valore economico, sociale e ambientale creato da progetti e iniziative di sostenibilità.

Al termine della manifestazione viene preparata una rendicontazione da condividere con gli stakeholder che riassume le attività realizzate e indica i risultati raggiunti.

* Il perimetro del Sistema di gestione ISO 20121 è l'edizione nazionale de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* che si terrà il 4, 5 e 6 ottobre 2023 nella sede dell'Università Bocconi di Milano e non comprende le attività che si svolgono al di fuori di quest'ambito.

Milano, 26 luglio 2023

ROSSELLA SOBRERO – PRESIDENTE