

REGOLAMENTO

In occasione della 14ª edizione de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* viene organizzata la quinta edizione del premio dedicato alla misurazione dell'impatto.

Gli obiettivi del premio sono: portare l'attenzione sull'importanza di misurare e valutare l'impatto generato; sottolineare la necessità di condividere il percorso con gli stakeholder e premiare le realtà capaci di misurare il valore economico, sociale e ambientale creato da progetti e iniziative di sostenibilità.

Il Premio Impatto è promosso dal Gruppo promotore del Salone: Università Bocconi, Sustainability Makers, UN Global Compact Network Italia, ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Fondazione Sodalitas, Unioncamere e Koinetica.

A CHI È RIVOLTO

La partecipazione al premio è gratuita e aperta a tutte le organizzazioni profit, non profit e pubbliche amministrazioni con sede in Italia che abbiano valutato l'impatto di un progetto realizzato tra il 2022 e il 2025. Il progetto può essere stato realizzato in luoghi diversi ma deve avere avuto ricadute anche in Italia.

COME PARTECIPARE

Per partecipare è necessario inviare la scheda di presentazione del progetto **entro il 31 agosto 2026**. Le schede, una per categoria, sono scaricabili dal sito www.csreinnovalionesociale.it.

È possibile partecipare con più progetti, è necessario compilare una scheda per ciascuno.

Le candidature, per essere ammesse, devono contenere: informazioni sull'organizzazione e il contesto nel quale opera; descrizione del progetto, della metodologia adottata e dell'impatto generato; indicazioni sul processo di stakeholder engagement; descrizione delle azioni di disseminazione e dei possibili sviluppi dell'iniziativa.

Inviare la candidatura a: premioimpatto@koinetica.it.

GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

La Giuria è composta da esperti e membri del Comitato scientifico del Salone della CSR.

I giurati valuteranno le candidature in base ai seguenti criteri:

- qualità del disegno valutativo e della metodologia - 30%
- risultati e indicatori utilizzati (qualità, significatività, completezza) - 30%
- tipologia di attività di engagement degli stakeholder interni ed esterni, rappresentatività e numerosità soggetti coinvolti, continuità/sistematicità del coinvolgimento - 30%
- periodo della valutazione (ex ante, in itinere, post) - 5%
- accuratezza e completezza delle informazioni - 5%

La Giuria potrà assegnare anche alcune menzioni speciali. La valutazione della giuria è insindacabile.

PREMI

La cerimonia di premiazione è prevista il giorno **6 ottobre 2026** durante *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* all'Università Bocconi a Milano. Ai vincitori, due per ogni categoria, saranno assegnati un attestato e un oggetto artistico con valenza sociale.

Il Premio Impatto è un'iniziativa del Gruppo promotore del Salone della CSR e dell'innovazione sociale



Università
Bocconi
MILANO



Global Compact
Network Italia



UNIONCAMERE

koinetica

Il Premio Impatto è promosso in collaborazione con





PER INFORMAZIONI

Monica Cesana - premioimpatto@koinetica.it – mob. 392 216 9204

Il Premio Impatto è un'iniziativa del Gruppo promotore del Salone della CSR e dell'innovazione sociale



**Università
Bocconi**
MILANO



**sustainability
makers**
the professional
network



Global Compact
Network Italia



ASVIS
Alleanza Italiana
per lo Sviluppo
Sostenibile



**Fondazione
Sodalitas**



UNIONCAMERE

koinetica

Il Premio Impatto è promosso in collaborazione con



**CONTO
RENE
DERE
CONTO**
Strategie di sviluppo sostenibile

