



PREMIO IMPATTO TERZA EDIZIONE

In occasione della 12° edizione de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* viene organizzata la terza edizione del premio dedicato alla misurazione dell'impatto.

Gli obiettivi del premio sono: portare l'attenzione sull'importanza di misurare e valutare l'impatto generato; sottolineare la necessità di condividere il percorso con gli stakeholder e premiare le realtà capaci di misurare il valore economico, sociale e ambientale creato da progetti e iniziative di sostenibilità.

A CHI È RIVOLTO

La partecipazione al premio è gratuita e aperta a tutte le organizzazioni profit, non profit e le pubbliche amministrazioni con sede in Italia che abbiano valutato l'impatto di un progetto realizzato tra il 2020 e il 2023. Il progetto può essere stato realizzato in luoghi diversi ma deve avere avuto ricadute anche in Italia.

Possono partecipare al premio tutte le organizzazioni che hanno già comunicato agli stakeholder l'impatto delle loro iniziative, per esempio attraverso eventi, workshop, sito, newsletter, bilancio etc.

COME PARTECIPARE

Per partecipare è necessario inviare la scheda di presentazione del progetto **entro il 31 agosto 2024**. La scheda di partecipazioni è di tre tipi: una per la categoria imprese, una per la categoria non profit e la terza per la Pubblica amministrazione.

È possibile partecipare con più progetti, per ciascuno è necessario compilare una scheda.

Le candidature per essere ammesse devono contenere: informazioni sull'organizzazione e il contesto nel quale opera; descrizione del progetto, della metodologia adottata e dell'impatto generato; indicazioni sul processo di stakeholder engagement; descrizione delle azioni di disseminazione e dei possibili sviluppi dell'iniziativa.

GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

La Giuria è composta da esperti e membri del Comitato scientifico del Salone della CSR.

I giurati valuteranno le candidature in base ai seguenti criteri:

- qualità del disegno valutativo e della metodologia - 30%
- risultati e indicatori utilizzati (qualità, significatività, completezza) - 30%
- tipologia di attività di engagement degli stakeholder interni ed esterni, rappresentatività e numerosità soggetti coinvolti, continuità/sistematicità del coinvolgimento - 25%
- certificazioni ottenute - 5%
- accuratezza e completezza delle informazioni - 10%

La Giuria potrà assegnare anche alcune menzioni speciali.

La valutazione della giuria è insindacabile.

PREMI

La cerimonia di premiazione è prevista durante *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* all'Università Bocconi a Milano.

Il premio per i vincitori, 2 per ogni categoria, sarà l'opera di un giovane artista emergente.

COLLABORAZIONI

Si ringraziano per la collaborazione Refe - Strategie di Sviluppo Sostenibile e Social Value Italia.

PER INFORMAZIONI

Monica Cesana

premioimpatto@koinetica.it

392 216 9204