CREARE FUTURI DI VALORE

8, 9 e 10 ottobre 2025

Milano, Università Bocconi

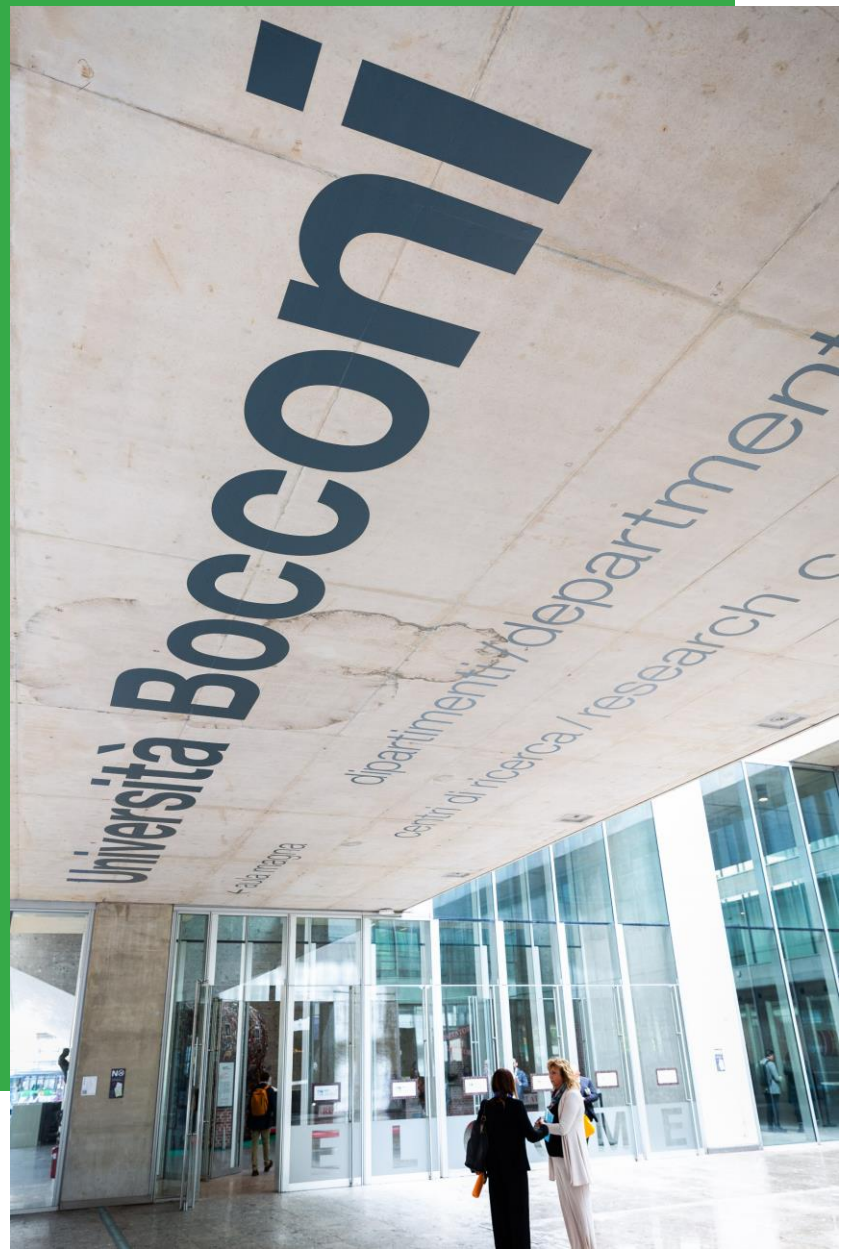
www.csreinnovazionesociale.it

CSR IS

Il Salone della CSR e dell' innovazione sociale

13° edizione

Aggiornamento al 28 novembre 2024



- Il Salone della CSR
- I numeri del 2024
- La nuova edizione

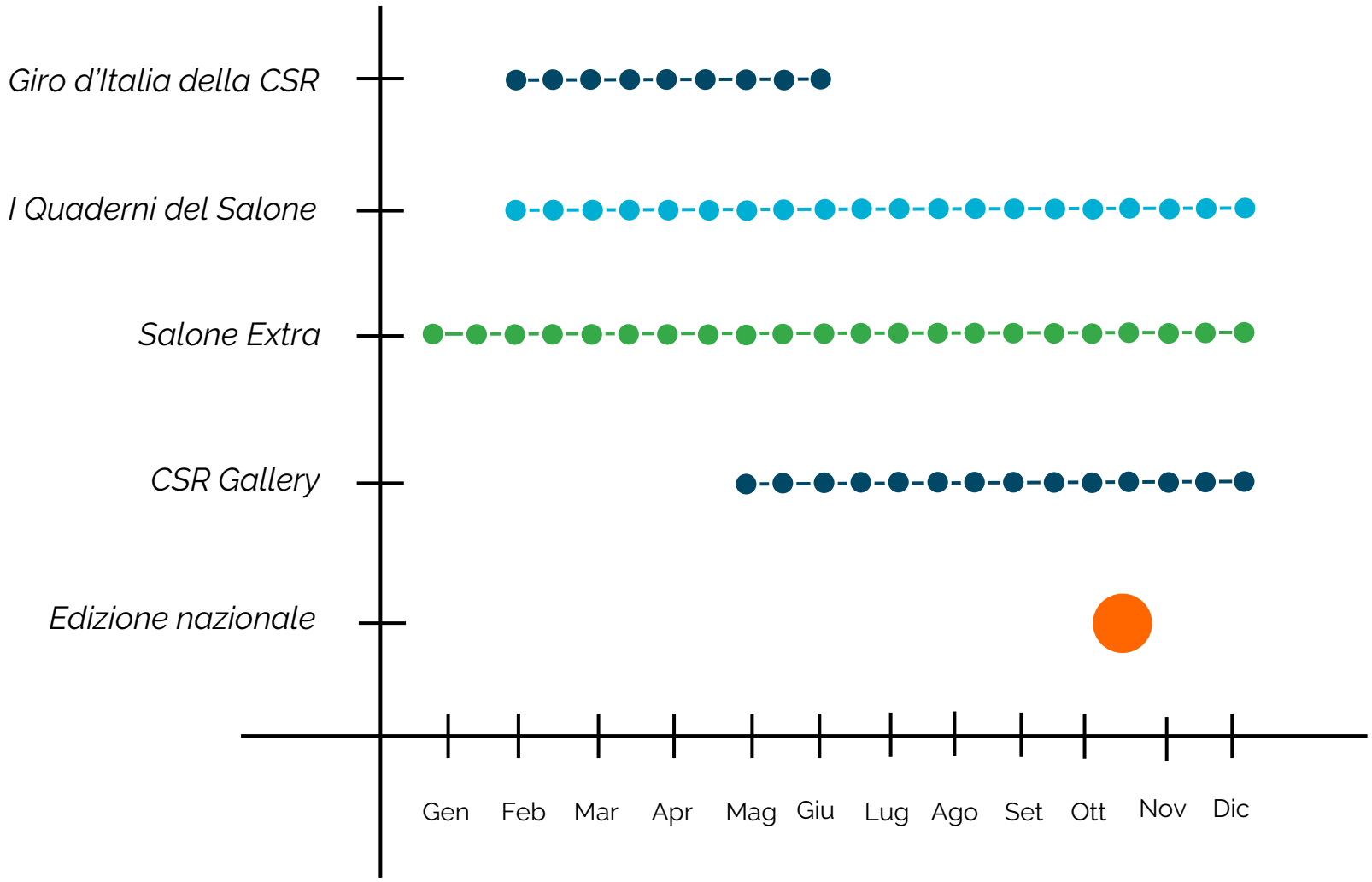
IL SALONE DELLA CSR

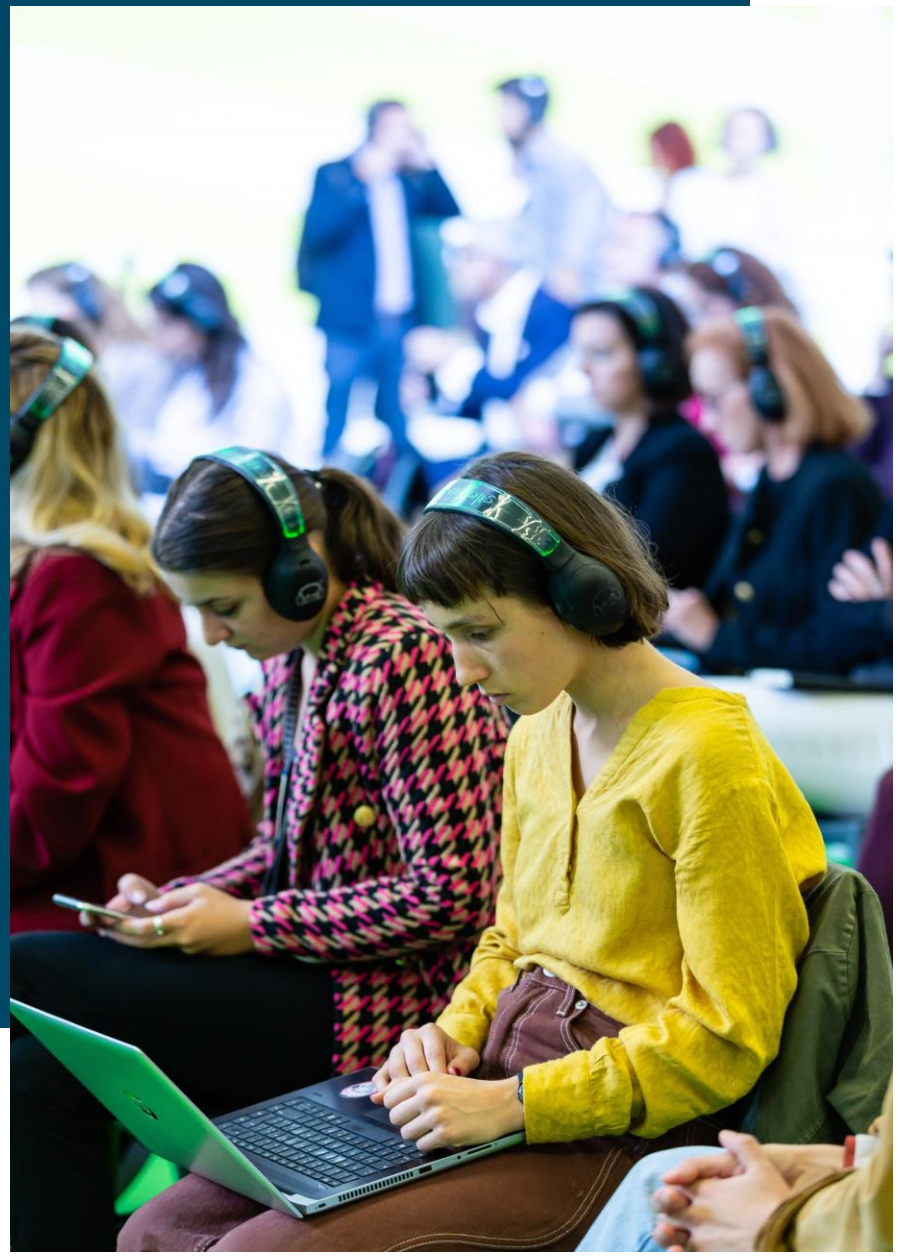
Cos’è il Salone

Il Salone della CSR e dell’innovazione sociale è un appuntamento culturale, una palestra dove confrontarsi e vivere in prima persona i cambiamenti in corso. Ma è anche un’occasione per aggiornarsi, conoscere persone diverse, condividere criticità ed esperienze positive.

Il Salone della CSR è sempre in movimento: durante tutto l’anno organizza eventi nei territori, incontri online, hackathon, premi e iniziative con l’obiettivo di alzare sempre un po’ di più l’asticella di un percorso non sempre facile dove sono necessari **creatività**, **coraggio**, **coerenza**.

Il Salone tutto l'anno





Gruppo promotore

Università Bocconi MILANO

sustainability makers the professional network

Global Compact Network Italia

ASviS Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

Fondazione Sodalitas

UNIONCAMERE

koinètica

Comitato scientifico

Leonardo Becchetti, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" **Elio Borgonovi**, Università Bocconi **Federico Brunetti**, Università degli Studi di Verona **Filomena Buonocore**, Università degli Studi di Napoli Parthenope **Silvia Cantele**, Università degli Studi di Verona **Gloria Fiorani**, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" **Giorgio Fiorentini**, Università Bocconi **Marco Frey**, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa **Paola Garrone**, Politecnico di Milano **Gioia Gibelli**, Politecnico di Milano **Alex Giordano**, Università Federico II di Napoli **Filippo Giordano**, Università LUMSA **Alberto Grando**, Università Bocconi **Giovanni Lombardo**, Università degli Studi di Genova **Francesco Manfredi**, Università LUM "Giuseppe Degennaro" **Francesco Marangon**, Università degli Studi di Udine **Marco Meneguzzo**, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" **Chiara Mio**, Università Ca' Foscari Venezia **Mario Molteni**, Università Cattolica di Milano **Roberta Paltrinieri**, Università degli Studi di Bologna **Matteo Pedrini**, Università Cattolica di Milano **Lara Penco,** Università degli Studi di Genova **Francesco Perrini**, Università Bocconi **Roberto Randazzo**, Politecnico di Milano **Francesca Ricciardi**, Università degli Studi di Torino **Gianfranco Rusconi**, Università degli Studi di Bergamo **Angelo Russo**, Università LUM "Giuseppe Degennaro" **Lorenzo Sacconi**, Università degli Studi di Milano **Roberta Salomone**, Università degli Studi di Messina **Domenico Salvatore**, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli **Elita Schillaci**, Università degli Studi di Catania **Rossella Sobrero**, Università degli Studi di Milano **Enrico Sorano**, Università degli Studi di Enna Kore **Antonio Tencati**, Università degli Studi di Brescia **Salvatore Vicari**, Università Bocconi **Stefano Zamagni**, Università di Bologna.

I NUMERI DEL 2024

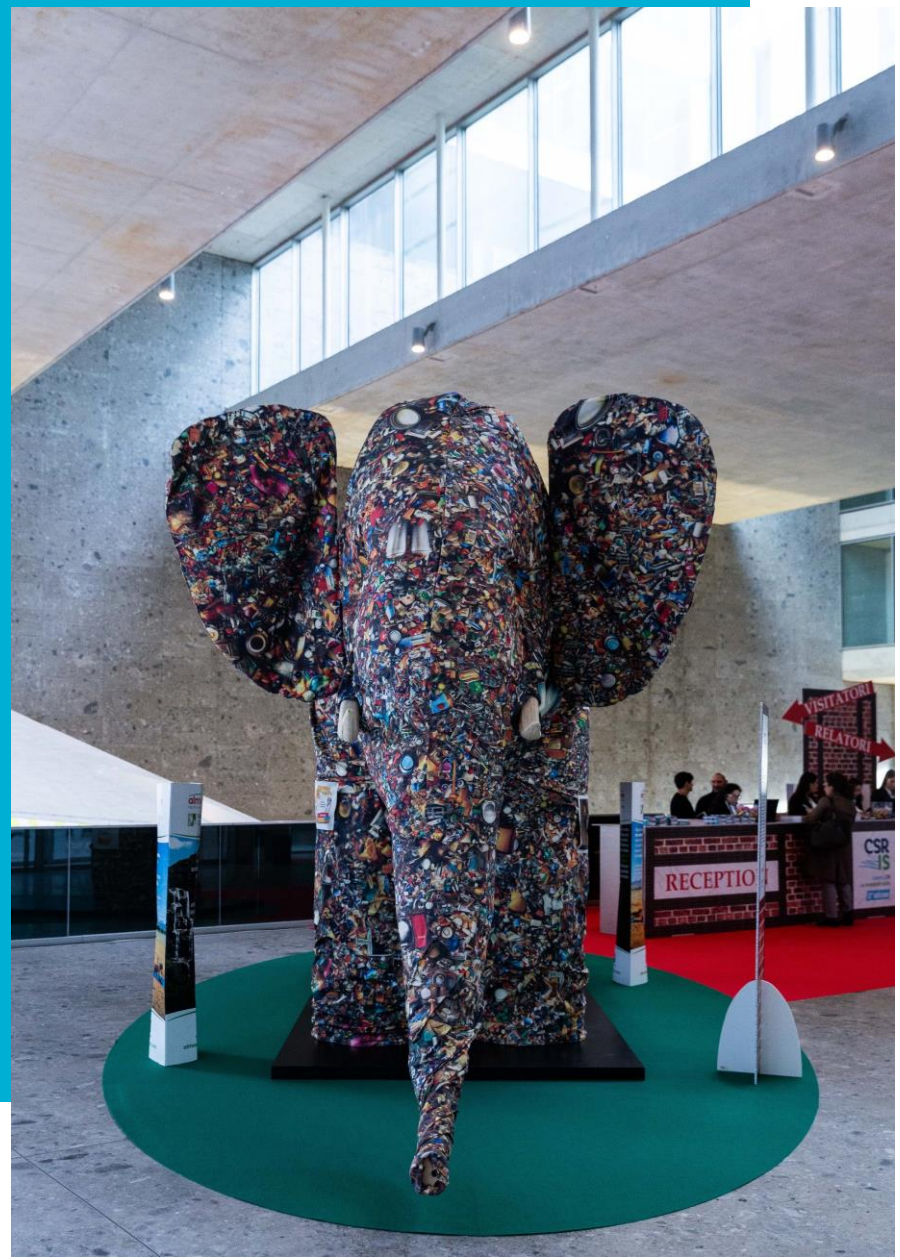
Protagonisti

270
organizzazioni protagoniste

530
relatori

5000
presenze in tre giorni

250
studenti



Appuntamenti

10
tappe del Giro d’Italia

8
appuntamenti Salone Extra

4
incontri Salone Extra live

106
eventi del Salone Nazionale
(disponibili sul canale YouTube)

Comunicazione

3185
uscite sui media al 15 novembre 2024

43
numeri della newsletter

3
Quaderni del Salone

1
libro edito Egea

LA NUOVA EDIZIONE

Creare futuri di valore

Il titolo della 13° edizione è **Creare futuri di valore**: dopo aver compreso l'importanza di abitare il cambiamento e sfidare le contraddizioni, nel 2025 il Salone propone una riflessione sull'urgenza di creare le condizioni per un futuro diverso rafforzando le sinergie per rispondere alle sfide sociali e ambientali e giocare da protagonisti il secondo tempo della partita dello sviluppo sostenibile.

Perché partecipare

Partecipare al Salone significa credere nel processo di trasformazione sostenibile ma anche:

- sostenere un evento dove ogni protagonista viene valorizzato
- presentare i risultati delle attività realizzate ma anche nuovi progetti
- incontrare altre imprese e tanti giovani
- fare networking e intercettare possibili partner
- contribuire allo sviluppo di nuovi modelli e soluzioni sostenibili.

Come partecipare

La quota di partecipazione è **4.500€** per imprese e organizzazioni pubbliche (**4.000€** per iscrizioni entro il 28 febbraio 2025), **2.500€** per Enti del Terzo Settore e start up (**2.000€** per iscrizioni entro il 28 febbraio 2025).

La quota comprende:

- intervento di un relatore in un evento del programma culturale dell'edizione nazionale
- presenza del logo e del nome dell'organizzazione nella sezione *Protagonisti* sul sito del Salone
- presentazione di un'iniziativa nella mostra digitale CSR gallery
- presenza del nome dell'organizzazione nel libro del Salone pubblicato da Egea
- presenza del nome dell'organizzazione nella segnaletica onsite
- possibilità di partecipare ad attività di networking (speed meeting)

Le iscrizioni sono aperte fino al **31 maggio 2025**.

Scarica la scheda di partecipazione

Diventa protagonista della 13° edizione!

Graziana Saponari
g.saponari@koinetica.it
02 84084000
www.csreinnovazionesociale.it