

## Il Salone Extra - EVENTI

16 FEBBRAIO 2024 | ORE 17.30

In un mercato dove il valore di un'organizzazione si misura anche dalla capacità di comunicare in modo efficace il proprio impegno, la cultura è un asset interessante per le organizzazioni che hanno fatto della sostenibilità un driver strategico.

In questi anni è cresciuta la consapevolezza che investire in cultura significa anche contribuire allo sviluppo del territorio: la creazione di poli culturali mette in moto le energie di un territorio e genera ricadute con vantaggi per l'intera economia locale.

Il primo numero del 2024 della collana "**Quaderni del Salone**" - dedicato all'importanza di investire in cultura - ricorda anche i vantaggi per l'impresa: rafforza la reputazione, sviluppa il marketing relazionale, crea opportunità di comunicazione sui media, permette di diffondere i propri valori e ottenere consenso.

#CSRIS2024

[WWW.CSREINNOVAZIONESOCIALE.IT](http://WWW.CSREINNOVAZIONESOCIALE.IT)

SFIDARE LE  
**CONTRADIZIONI**  
9, 10 e 11 Ottobre 2024

**CSR** 12<sup>a</sup> edizione  
**IS** Il Salone della CSR  
e dell'innovazione sociale

## INVESTIMENTI E PARTNERSHIP CULTURALI: OPPORTUNITÀ PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Introduce e coordina

**Rossella Sobrero**, Gruppo promotore Il Salone della CSR

Intervengono

**Francesco Moneta**, Presidente Comitato CULTURA+IMPRESA

**Irene Checchi**, Responsabile Area Sostenibilità e Benessere delle Persone Emil Banca

**Valentina Spagnuolo**, staff Art Forum Wurth Capena

Evento in diretta sul [profilo LinkedIn](#) e sul [canale YouTube](#) del Salone

[Iscriviti qui](#)

