

Andare oltre

**CSR
IS** 14° edizione
Il Salone della CSR
e dell'innovazione sociale

Presentazione del libro di Danilo Devigili

A trent'anni dall'avvio del dibattito sulla sostenibilità, le imprese devono affrontare una nuova fase: trasformare i modelli di business in chiave realmente sostenibile. Questo saggio ripercorre l'evoluzione del concetto dagli anni Novanta a oggi, per proporre la formula euristica S=(AIR)P: Purpose al centro, supportato da Alleanze trasformative, Innovazione, misurazione degli Impatti e Responsabilità. Ogni capitolo illustra un elemento della formula, seguito da un caso aziendale concreto, arricchito da testimonianze dirette e strumenti operativi. Attraverso schemi, esempi e aneddoti, l'autore offre un approccio pragmatico e strategico che aiuta manager, professionisti e imprenditori a integrare la sostenibilità nelle decisioni d'impresa, cogliendone i benefici competitivi e culturali.

Evento in presenza
Libreria Egea (Sala Lettura)
v.le Bligny 22, Milano



#CSRIS2026
WWW.CSREINNOVAZIONESOCIALE.IT

10 MARZO 2026 | ORE 17.30

LA FORMULA DELLA SOSTENIBILITÀ

Coordina

Rossella Sobrero, Gruppo promotore Il Salone della CSR



intervengono

Danilo Devigili, Partner Collectibus e autore

Licia Casamassima, Responsabile Partnership e Programmi Azione contro la Fame

Francesca Perrone, Head ESG & Start Lab Italy UniCredit

Stefania Farina, Responsabile sostenibilità Salone Internazionale del Libro di Torino

[Iscriviti qui](#)

in collaborazione con

