

Il Salone Extra - LIBRI

14 MARZO 2024 | ORE 17.30

Nell'era della comunicazione onnipervasiva siamo ciò che raccontiamo. Non importa che la nostra voce sia quella di un brand, di una istituzione o di una singola persona. Noi siamo una storia, anzi, un universo di storie! In Brand storiverso Andrea Fontana analizza le trasformazioni della comunicazione e identifica i modi più attuali di raccontare e raccontarsi come brand e professionisti. Per generare percezioni positive, una migliore reputazione, una più solida consapevolezza e un maggior coinvolgimento emotivo, oggi occorre creare storiversi: universi narrativi con valori, personaggi, prese di posizione, ambientazioni, emozioni mirate, in cui si fondano in maniera coerente tutte le sfaccettature della nostra identità.

#CSRIS2024

[WWW.CSREINNOVAZIONESOCIALE.IT](http://WWW.CSREINNOVAZIONESOCIALE.IT)

SFIDARE LE  
**CONTRADIZIONI**  
9, 10 e 11 Ottobre 2024

**CSR** 12<sup>a</sup> edizione  
**IS** Il Salone della CSR  
e dell'innovazione sociale

## BRAND STORIVERSO. UNIVERSI NARRATIVI PER MARCHI CHE SONO PERSONE E PERSONE CHE DIVENTANO BRAND

Intervengono

**Rossella Sobrero**, Gruppo promotore Il Salone della CSR

**Andrea Fontana**, Autore e Presidente Storyfactory

Evento in diretta sul [profilo LinkedIn](#) e sul [canale YouTube](#) del Salone

[Iscriviti qui](#)

