

Il Salone Extra - LIBRI

14 MARZO 2024 | ORE 17.30

Nell'era della comunicazione onnipervasiva siamo ciò che raccontiamo. Non importa che la nostra voce sia quella di un brand, di una istituzione o di una singola persona. Noi siamo una storia, anzi, un universo di storie! In Brand storiverso Andrea Fontana analizza le trasformazioni della comunicazione e identifica i modi più attuali di raccontare e raccontarsi come brand e professionisti. Per generare percezioni positive, una migliore reputazione, una più solida consapevolezza e un maggior coinvolgimento emotivo, oggi occorre creare storiversi: universi narrativi con valori, personaggi, prese di posizione, ambientazioni, emozioni mirate, in cui si fondano in maniera coerente tutte le sfaccettature della nostra identità.

SFIDARE LE
CONTRADDIZIONI
9, 10 e 11 Ottobre 2024

CSR 12° edizione
IS Il Salone della CSR
e dell'innovazione sociale

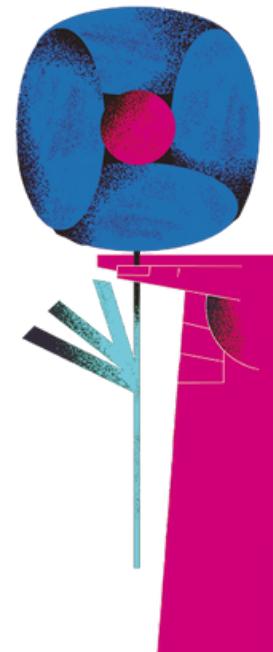
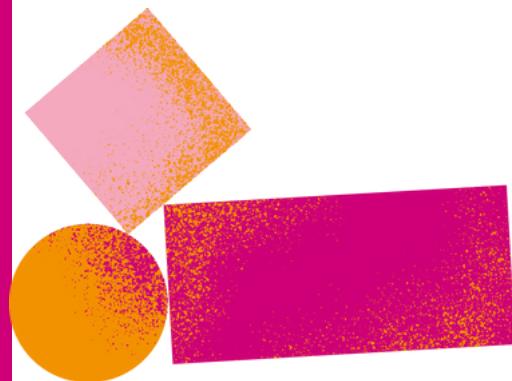
BRAND STORIVERSO. UNIVERSI NARRATIVI PER MARCHI CHE SONO PERSONE E PERSONE CHE DIVENTANO BRAND

Intervengono

Rossella Sobrero, Gruppo promotore Il Salone della CSR
Andrea Fontana, Autore e Presidente Storyfactory

Evento in diretta sul [profilo LinkedIn](#) e sul [canale YouTube](#) del Salone

[Iscriviti qui](#)



#CSRIS2024

WWW.CSREINNOVAZIONESOCIALE.IT