

# Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale

12 e 13 ottobre 2021  
PROGRAMMA CULTURALE

*Rinascere sostenibili*



**12 ottobre 2021**

**RINASCERE SOSTENIBILI**

**12 ottobre ore 9.30-10 canale 1**

**EVENTO DI APERTURA**

Cosa significa rinascere sostenibili? Il titolo scelto per la 9° edizione e per l'evento di apertura rappresenta un impegno, una sfida ma anche una speranza. Un percorso verso un nuovo modello di sviluppo che mette al centro il ruolo che possono giocare tutti gli attori sociali: imprese, associazioni, istituzioni, cittadini. Con coraggio, innovazione, capacità di visione.

*Intervengono*

Gianmario Verona, Rettore Università Bocconi

Rossella Sobrero, Presidente Koinètica

Enrico Giovannini, Ministro delle infrastrutture e della mobilità sostenibili

**FACING THE THREE ZERO CHALLENGES - MUHAMMAD YUNUS**

**12 ottobre ore 10-10.10 canale 1**

**CONTRIBUTO VIDEO**

Testimonianza video di Muhammad Yunus, Founder Grameen Bank Chairman Yunus Centre  
- Premio Nobel per la pace 2006

**VALUTARE L'IMPATTO, UN'AZIONE STRAORDINARIA**

**12 ottobre ore 10-11 canale 2**

Non basta fare, è sempre più importante valutare le ricadute delle attività che vengono realizzate. Per farlo è necessario definire gli strumenti per misurare il valore prodotto e coinvolgere gli stakeholder nel processo di misurazione. Un cambio culturale, un'opportunità, un impegno che richiede nuove competenze: un passaggio necessario per rispondere alla crescente richiesta di valutazione non solo ex post.

*Coordina*

Stella Gubelli, Responsabile Area Consulenza ALTIS Università Cattolica

*Intervengono*

Paola Bertocchi, Responsabile Sostenibilità Camst Group

Simone Pedrazzini, Direttore Quantis Italia

Massimo Pesci, CMO Donapp

Giulio Graziani, CEO e Founder Freebly

**CONTRASTARE LO SPRECO: L'ALLEANZA TRA IMPRESE E STAKEHOLDER**

**12 ottobre ore 10-11 canale 3**

**AMBIENTE**

La lotta a tutti gli sprechi, non solo quello alimentare, vede nascere nuove forme di alleanza tra imprese e stakeholder. Anche se l'Italia registra progressi interessanti nell'indice di circolarità, è necessario migliorare il controllo della catena di fornitura, ripensare alla logistica, rivedere le politiche rispetto al fine vita dei prodotti. Nell'incontro si confronteranno diversi attori sociali che a livello territoriale hanno iniziato a promuovere iniziative utili a contrastare ogni forma di spreco.

*Coordina*

Marco Fratoddi, Direttore Sapereambiente

*Intervengono*

Maria Elena Manzini, CSR manager CIRFOOD

Giuseppe Zuliani, Direttore Customer Marketing e Comunicazione CONAD

Enrica Tomei, Talent & Culture | Internal Communication | CSR Manager Italy, Greece, Malta, Israel Accor

Alfio Fontana, Corporate Partnership & CSR Manager Humana People to People Italia

Giulia Luciani, Key Account Manager Too Good To Go

## **CRISI CLIMATICA: QUALI EFFETTI SUL BUSINESS?**

**12 ottobre ore 10-11.30 canale 4**

### **AMBIENTE**

Le tematiche ambientali sono diventate variabili fondamentali per il futuro delle imprese: lo dicono gli economisti ma anche gli investitori. Sono numerosi gli studi che dimostrano come le conseguenze negative della crisi climatica hanno un impatto significativo sul sistema economico oltre che sociale.

A fronte di questi problemi che rischiano di mettere in pericolo la sostenibilità economica di molte imprese quali possono essere le soluzioni?

*Coordina*

Max Rigano, Giornalista The Map Report

*Intervengono*

Maria Cristina Bifulco, Chief Sustainability Officer and Group Investor Relations Director Prysmian Group

Marjorie Breyton, Project Manager Unipolsai Assicurazioni

Ciro Ferrari, Responsabile PCL Ingegneria di Rete Poste Italiane

Andrea Maggiani, Managing Director Carbonsink

Barbara Terenghi, Chief Sustainability Officer & CEO's Office Director Edison

## **DIVERSITY&INCLUSION, SCELTA UTILE ALL'AZIENDA E AL SUO BUSINESS**

**12 ottobre ore 10-11.15 canale 5**

### **PERSONE**

Per un'organizzazione sostenibile credere nelle pari opportunità significa investire in politiche di welfare e diversity che permettano a tutti di avere le medesime opportunità di carriera e di retribuzione, sviluppando percorsi di crescita professionale e personale basati sul merito e sulle proprie potenzialità. Nell'incontro si confronteranno organizzazioni innovative che, grazie alla politica di valorizzazione della diversità, hanno avuto risultati positivi per l'impresa e nello stesso tempo hanno contribuito al cambiamento culturale.

*Coordina:*

Francesca Panzarin, Fondatrice Womenomics

*Intervengono:*

Laura Piccioli, CSR Manager PQE Group

Roberto Cipolla, Responsabile Digital Hub Agos

Claudia Tondelli, Referente Nazionale per l'Inclusion AIDP

Fabrizio Rutschmann, Chief HR Officer Prysmian Group

Simonetta Serafini, Responsabile people care FS

Francesca Stacchiotti – Head of Human Resources Inwit

## **ECONOMIA CIRCOLARE, DRIVER DI CAMBIAMENTO**

**12 ottobre ore 10.30-12 canale 1**

### **AMBIENTE**

L'economia circolare è oggi considerata uno dei principali driver del processo di trasformazione verso un nuovo modello economico. Si è compreso che "pensare circolare" è soprattutto un nuovo modo di vedere le cose e di gestire il business. Se tutti condividono l'idea che il modello economico lineare non è più sostenibile, non è sempre chiaro come intervenire per far evolvere l'attuale sistema verso un modello circolare.

*Coordina*

Massimiliano Pontillo, Direttore Eco in Città

*Intervengono*

Costanza Levera, Responsabile Marketing e Comunicazione Mare Aperto Foods

Roccandrea Iacone, Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne Ricrea

Maurizio Fusato, Amministratore Delegato Presider Gruppo Feralpi

Laura Miotto, Marketing & communication manager Verallia Italia

Antonio Iaia, Sustainability and Innovation Manager ABS

## **COMUNICARE AI TEMPI DEL COVID**

**12 ottobre ore 11-12 canale 2**

### **PERSONE**

La crisi sanitaria, che ha modificato valori e comportamenti sociali, sta realmente cambiando il modo di comunicare delle imprese? Da una parte si assiste ad un maggior impegno per coinvolgere i collaboratori, dall'altra a un solo parziale rinnovamento della comunicazione per ingaggiare gli stakeholder esterni. È necessario interpretare i segnali di un mercato in rapido cambiamento trasformando non solo il modo di fare impresa anche di gestire la relazione con i pubblici interni ed esterni.

*Coordina*

Andrea Cornelli, Vicepresidente UNA

*Intervengono*

Alessandra Bianco, Corporate Communication Director Lavazza

Francesco Ciani, CEO e Founder Jump Group

Alessandro Aquilio, Direttore Comunicazione Sanofi

Federica Gianotti, Talent Acquisition Manager Chiesi

## **DAL GIRO D'ITALIA DELLA CSR 2021 - ALESSANDRO GASSMAN E NINNI BRUSCHETTA**

**12 ottobre ore 11-11.15 canale 3**

### **CONTRIBUTO VIDEO**

Testimonianze video di:

Alessandro Gassman, attore, dalla tappa di Roma del Giro d'Italia della CSR

Ninni Bruschetta, attore, dalla tappa di Messina del Giro d'Italia della CSR

## **IMPRESE E INCLUSIONE LAVORATIVA, UN IMPEGNO E UN'OPPORTUNITÀ**

**12 ottobre ore 11.15-12.30 canale 3**

### **PERSONE**

Il numero delle imprese che mettono in atto politiche di inclusione lavorativa è destinato a crescere, non solo per rispondere alle richieste di un mercato in rapido cambiamento, ma anche per contribuire alla riduzione delle disuguaglianze sociali. In particolare in un periodo

in cui, a causa della crisi economica, crescono le difficoltà nel mondo del lavoro, il tema dell'inclusione delle fasce più deboli della popolazione diventa di grande attualità e rientra nella mission di imprese che vogliono essere distintive sul fronte della responsabilità sociale.

*Coordina*

Maria Cristina Alfieri, Direttore Associazione Next

*Intervengono*

Renzo Sartori, Presidente NUMBER1 Logistics Group

Riccardo Calvi, Direttore Comunicazione P&G Italia

Michele Pasinetti, Direttore Generale Rete di Cooperative Sociali Cauto

Massimo Alvaro, Managing Director Italy Adriatics – Business Assurance DNV

Rosanna Maserati, Responsabile Diversity & Inclusion Crédit Agricole

## **IL RUOLO DELLA FINANZA PER LA SOSTENIBILITÀ - ANDREA SIRONI**

**12 ottobre ore 11.15 - 11.25 canale 5**

### **CONTRIBUTO VIDEO**

Testimonianza video di Andrea Sironi, Presidente Borsa Italiana

## **TRACCIABILITÀ, UNA LEVA PER AUMENTARE LA COMPETITIVITÀ**

**12 ottobre ore 11.30-12.30 canale 4**

### **FILIERA**

Sostenibilità e trasparenza sono oggi tra i fattori più richiesti dai consumatori: anche per questo sempre più imprese scelgono di fornire informazioni chiare e complete a un cliente spesso diffidente, esigente, critico. Per raccontare il processo produttivo, la qualità delle materie prime, la gestione sostenibile della filiera molte aziende scelgono di integrare le tecnologie blockchain: l'obiettivo è anche rafforzare la competitività in un mercato che premia la tracciabilità dei processi e dei prodotti.

*Coordina*

Emilio Conti, Public Affairs Advisor

*Intervengono*

Chiara Coricelli, Amministratore Delegato Pietro Coricelli

Giovanni Battista Valsecchi, Direttore Generale conserve - Asdomar

Alan Garosi, Global Marketing Manager Fulgar

## **ARTE, CULTURA, TERRITORIO: LA SOSTENIBILITÀ AL CENTRO**

**12 ottobre ore 11.30-13 canale 5**

### **AMBIENTE**

L'impegno delle imprese per lo sviluppo sostenibile dei territori si concretizza anche negli investimenti in cultura. Dalle attività finalizzate alla preservazione del patrimonio artistico, al sostegno di eventi e manifestazioni culturali, fino ai programmi educativi che coinvolgono pubblici diversi: sono tante le tipologie di progetti delle imprese che promuovono e sostengono musei, teatri, istituzioni ed operatori culturali, pubblici e privati. L'incontro vedrà la testimonianza di realtà d'impresa che hanno saputo valorizzare attraverso l'arte e la cultura i principi della sostenibilità nella propria strategia, coinvolgendo in modo innovativo i diversi attori del territorio.

*Coordina*

Francesco Moneta, Presidente Premio CULTURA + IMPRESA

*Intervengono*

Marta Bertani, Responsabile progetti culturali CGN

Michele Lanzinger, Direttore MUSE

Stefano Stellini, Responsabile Relazioni Esterne CIAL

Cristina Ziliani, Responsabile Comunicazione e Relazioni esterne Guido Berlucchi

Annalisa Casino, Presidente Eticae-Stewardship in Action

Valentina Minetti, CSR e Comunicazione progetti speciali MM

**ESG LAB: GRANDI IMPRESE E PMI INSIEME PER UN MODELLO DI CRESCITA  
SOSTENIBILE**

**12 ottobre ore 12-13 canale 2**

**FILIERA**

*a cura di Fondazione Sodalitas*

La sostenibilità è un fattore strategico per gestire la catena di fornitura, far crescere le filiere e la loro capacità di creare valore nel tempo. In questo percorso di necessario cambiamento cresce la consapevolezza della centralità delle PMI e della loro partecipazione al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030. L'evento farà il punto sul percorso di ESG LAB, il laboratorio impegnato a mettere a punto un modello per sostenere lo sviluppo delle PMI attraverso la piena integrazione dei temi ESG nei processi decisionali e di governance. ESG LAB ha anzitutto raccolto la visione dei leader di grandi imprese e il punto di vista delle PMI sull'approccio ai temi ESG, e sui vantaggi competitivi generati dalla loro integrazione nella governance, nella gestione delle filiere, dei processi di innovazione e stakeholder engagement.

Durante l'incontro verranno infatti presentate le evidenze raccolte attraverso 33 interviste individuali a ceo di aziende associate a Fondazione Sodalitas, e i risultati di una survey condotta su un campione qualificato di oltre 400 PMI. ESG LAB è un progetto di SDA Bocconi e Fondazione Sodalitas, in collaborazione con Fondazione Enel e Falck Renewables.

*Coordina*

Alessandro Beda, Consigliere Delegato Fondazione Sodalitas

*Intervengono*

Francesco Perrini, Docente Università Bocconi

Enrico Falck, Presidente Fondazione Sodalitas

Giuseppe Farolfi, Sustainability & CSR Manager Greenthesi Group

Alda Paola Baldi, Head of Procurement Italy Enel

Cristina Bombassei, Chief CSR Officer Brembo

**ECO DESIGN PER UN PACKAGING SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE**

**12 ottobre ore 12-13 canale 1**

**FILIERA**

Il packaging è oggi considerato una leva strategica per la comunicazione della sostenibilità. In particolare per le imprese che operano nel mercato dei prodotti di largo consumo costituisce un elemento chiave utile anche per ricordare il proprio impegno. Negli ultimi anni molte organizzazioni stanno investendo tempo e risorse per progettare confezioni non solo più sostenibili ma anche funzionali a promuovere pratiche di consumo responsabile.

*Coordina*

Massimiliano Pontillo, Direttore Eco in Città

Intervengono

Carlo Montalbetti, Direttore Generale Comieco  
Raffaele Bombardieri, Responsabile R&D Packaging Granarolo  
Ludovico Panzieri, CSR Manager Bolton Food  
Marta Casella, Responsabile CSR Carrefour Italia  
Giacomo Canali, Global Packaging Barilla  
Micaela Di Trana, Marketing e R&D VP Fedrigoni

## **DALLA STRATEGIA ALL'AZIONE: LA COLLABORAZIONE PROFIT E NON PROFIT**

**12 ottobre ore 12.30-13.45 canale 3**

### **GOVERNANCE**

In una situazione complessa dove le sfide sono sia strategiche sia organizzative, anche il rapporto tra imprese ed Enti del Terzo Settore si sta modificando. Le imprese chiedono di essere maggiormente coinvolte nella progettazione e le organizzazioni non profit si stanno sempre più aprendo al dialogo. Nell'incontro si confronteranno esperienze diverse caratterizzate dall'approccio strategico ai problemi e a un forte legame tra i partner che ha permesso di ottenere ritorni positivi per tutti.

*Coordina*

Elena Zanella, Amministratore Unico Elena Zanella - Fundraising Academy

*Intervengono*

Marcello Donini, CSR Manager E.On Energia  
Piera Regina, Communication Lead Kellogg Italia  
Mariavittoria Rava, Presidente Fondazione Francesca Rava NPH Italia  
Giorgia Freddi, Communication, Corporate Responsibility & Public Affairs Director AXA Assicurazioni  
Veronica Rossi, Sustainability Manager Lavazza

## **GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ACQUA: SFIDE E OPPORTUNITÀ**

**12 ottobre ore 12.30-14 canale 4**

### **AMBIENTE**

La non corretta gestione dell'acqua rappresenta uno dei problemi più preoccupanti degli ultimi anni. L'Italia ha il primato europeo dei prelievi per uso potabile (oltre 9 miliardi di metri cubi all'anno, 419 litri per abitante al giorno) e secondo l'Organizzazione mondiale della Sanità presenta un rischio di stress idrico medio-alto. Il tema riguarda l'agricoltura ma anche le imprese che producono beni e servizi: la crisi climatica, ma non solo, rende sempre più urgente definire un nuovo approccio finalizzato alla salvaguardia della risorsa idrica.

*Coordina*

Cristiana Rogate, Fondatrice e Presidente Refe

*Intervengono*

Mara De Donato, Responsabile Comunicazione e CSR Gori  
Francesco Esposto, Responsabile Sostenibilità e innovazione Acque Bresciane  
Matteo Colle, Direttore Relazioni esterne e CSR Gruppo CAP  
Luca Montani, Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali MM  
Gianluigi Fiori, Direttore Approvvigionamento Idrico Acquedotto Pugliese

## **UN PATTO GREEN PER LA COMUNICAZIONE AMBIENTALE: GIORNALISTI E IMPRESE A CONFRONTO**

**12 ottobre 13.15-14 canale 5**

### **AMBIENTE**

Il Green Deal europeo e il PNRR italiano hanno dato una svolta positiva nel dibattito pubblico sui temi ambientali, finalmente visti come opportunità e sfide da cogliere e non più esclusivamente in chiave negativa e allarmistica. Ma i nodi critici per chi deve comunicare la transizione ecologica rimangono aperti. Il talk vedrà confrontarsi giornalisti e comunicatori d'impresa sulla necessità di un nuovo patto per coniugare il diritto all'informazione al bisogno di riacquistare fiducia nei confronti dei progetti di sviluppo sostenibile.

Coordina

Sergio Vazzoler, Consigliere FIMA

Intervengono

Matteo Colle, Direttore Relazioni esterne e CSR Gruppo CAP

Lorenzo Azzi, Corporate External Relations Manager Sofidel

Cristina Lazzati, Direttore Responsabile Mark UP e Gdoweeek

### **MIGRANTI, SOLIDARIETÀ, SVILUPPO**

**12 ottobre ore 13.15-14 canale 1**

#### **PERSONE**

L'Agenda 2030 riconosce la migrazione come elemento fondamentale di sviluppo e considera i migranti non solo come gruppo vulnerabile ma anche come soggetti che contribuiscono alla crescita dell'economia di un paese. In questo contesto in grande evoluzione alcune organizzazioni sono impegnate per favorire l'inclusione lavorativa dei migranti, altre a sostenere start up create e gestite da migranti.

Coordina:

Marta Serafini, giornalista Corriere della Sera Buone Notizie

Intervengono:

Luciano Pilotti, Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese Università degli Studi di Milano

Chris Richmond, Fondatore Mygrants

Michele Laterza, Head of Corporate Affairs & Sustainability Mutti

### **RETI D'IMPRESA: CONCRETEZZA E COORDINAMENTO**

**12 ottobre ore 13.15-14 canale 2**

Durante le tappe del Giro d'Italia della CSR sono stati presentati molti casi di impegno per lo sviluppo sostenibile di comunità e territori: esempi concreti anche di collaborazione tra soggetti diversi. Una collaborazione che cresce grazie al coordinamento delle reti multistakeholder che operano in differenti aree del paese.

Coordina:

Rossella Sobrero, Presidente Koinetica

Intervengono

Elisa Petrini, Coordinatrice Impronta Etica

Alessandra Grasso, Membro Comitato Indirizzo EticLab

Andrea De Colle, Consigliere Animaimpresa

Lorenzo Orlandi, Presidente RIS - Rete Innovazione Sostenibile



Alberto Zambolin, Vicepresidente Il Quinto Ampliamento

## **IL CONTRIBUTO DEL TERZO SETTORE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE**

**12 ottobre ore 14-15 canale 1**

### **TERRITORIO**

Operatori e volontari delle organizzazioni del Terzo Settore si sono dimostrati preziosi per la tenuta del paese e per l'aiuto alle persone in difficoltà anche durante la seconda fase della crisi sanitaria. Iniziative co progettate con imprese ed enti locali, programmi a sostegno delle comunità, progetti di sviluppo territoriale: le organizzazioni non profit che operano sul territorio hanno avviato un percorso di innovazione per rispondere alle richieste di una società in rapido cambiamento.

*Coordina*

Valeria Vitali, Cofondatrice Rete del Dono

*Intervengono*

Cecilia Soldano, Manager Comunicazione ed eventi Fondazione Bracco

Alberto Montanari, Referente Terzo Settore - Team MUG Magazzini Generativi Emil Banca

Chiara Simeone, Responsabile Risorse Umane Operations, Carrefour Italia

## **RENDICONTARE PER COMUNICARE O COMUNICARE PER RENDICONTARE?**

**12 ottobre ore 14-16 canale 2**

### **FINANZA**

La rendicontazione non finanziaria è sempre di più al centro dell'attenzione di policy maker, standard setter, imprese (benefit, profit e non profit), investitori, ricercatori, professionisti. Tante e

variegate sono le buone pratiche per rendicontare le performance ESG. Manca, però, ancora evidenza dell'impatto che l'attività di rendicontazione è in grado di generare, quale volano per

l'integrazione della sostenibilità nella strategia. Nel contesto ESG, il confine con l'attività di comunicazione è ancora molto labile. La rinascita sostenibile deve passare, dunque, anche attraverso la definizione di una chiara e trasparente linea di confine tra queste due

importanti

attività strategiche: rendicontare e comunicare.

*Coordina*

Angelo Russo, Prorettore alla Ricerca e Sostenibilità Università LUM "Giuseppe Degennaro"

*Intervengono*

Andrea Meneghel, Presidente Commissione Bilancio Integrato ODCEC Milano

Cristiana Rogate, Fondatrice e Presidente Refe

Andrea Gasperini, Responsabile Sostenibilità e Osservatorio ESG AIAF

Natalia Ranza, Consigliere Delegato Autoguidovie

Chiara Mio, Presidente Crédit Agricole FriulAdria

Isabella Bussi, Head of Sustainability Fedrigoni Group

## **L'ALFABETO DELLA RINASCITA SI FONDA SULLA SOSTENIBILITÀ**

**12 ottobre 14-14.30 canale 3**

Un incontro per conoscere alcune delle imprese che sono state selezionate nel progetto

L'Alfabeto della Rinascita, realizzato da Utopia impresa. Un dialogo tra il curatore

dell'iniziativa e due organizzazioni che credono nella Rinascita dell'Italia e hanno fatto della sostenibilità sociale, ambientale e tecnologica la base stessa della loro attività.

*Coordina*

Francesco Morace, Curatore del progetto L'Alfabeto della Rinascita

*Intervengono:*

Raffaella Pollini, Direttore Comunicazione progetti speciali Kartell

Daniele Lago, Amministratore Delegato Lago

## **LE QUATTRO FORME DELLA SOSTENIBILITÀ - STEFANO ROLANDO**

**12 ottobre ore 14-14.10 canale 4**

### **CONTRIBUTO VIDEO**

Testimonianza video di Stefano Rolando, Professore di Comunicazione Pubblica IULM

## **DIRITTI UMANI E SVILUPPO SOSTENIBILE**

**12 ottobre ore 14-15.15 canale 5**

### **PERSONE**

I diritti umani non sono un problema astratto ma riguardano la vita di tutti i giorni e ancora oggi in molti paesi del mondo sono minacciati. Per le imprese responsabili il rispetto dei diritti umani diventa una scelta sempre più importante: un modello di business se vuole definirsi sostenibile deve gestire in modo corretto tutta la filiera produttiva garantendo innanzitutto il rispetto dei diritti umani. Nell'incontro si affronterà il tema da diversi punti di vista e si confronteranno alcune policy aziendali sui diritti umani.

*Coordina:*

Sergio Vazzoler, Consigliere FIMA

*Intervengono:*

Eleonora Giada Pessina, Group Sustainability Officer Pirelli

Chantal Hamende, Investor Relations & ESG - Responsabile ESG Piani, Progetti e Reporting Terna

Giulia Genuardi, Head of Sustainability Planning and Performance Management and Human Rights Enel

Andrea Vianello, Giornalista e conduttore televisivo Rai

## **PNRR E MOBILITÀ PER TERRITORI SOSTENIBILI**

**12 ottobre ore 14.15-15.45 canale 4**

### **TERRITORIO**

Per creare infrastrutture moderne e resilienti alla crisi climatica è necessaria una visione sistemica che dovrà coniugare lo sviluppo dei territori con la sostenibilità economica, sociale e ambientale. Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, in linea con le indicazioni del programma Next Generation Eu e con il Green Deal europeo, promette di avviare una nuova fase per opere che cambieranno la mobilità e il futuro del paese: strade, ferrovie, porti, logistica, rigenerazione urbana saranno sempre più al centro dell'attenzione di istituzioni e imprese.

*Coordina*

Edoardo Croci, Docente Università Bocconi

*Intervengono*

Davide Tassi, Head of Sustainability and CSR ENAV Group

Stefano Porro, Future Mobility Manager Pirelli

Massimo Schintu, Direttore Generale AISCAT  
Claudio Arcovito, Responsabilità Sostenibilità e politiche sociali Anas

## **IMPRENDITORIALITÀ FEMMINILE E SOSTENIBILITÀ**

**12 ottobre ore 14.30-15.30 canale 3**

### **GOVERNANCE**

Il contributo che possono portare le donne per uno sviluppo sempre più sostenibile è riconosciuto da molti ma non ancora da tutti. Nell'incontro sarà possibile conoscere le esperienze di organizzazioni dove la presenza di donne in ruoli apicali ha portato a una maggior attenzione al benessere delle persone, alla qualità dell'ambiente, all'impegno sociale. Ma anche ad un diverso modo di comunicare la sostenibilità.

*Coordina*

Cristina Lazzati, Direttore editoriale Mark Up

*Intervengono*

Rossella Brenna, Amministratore Delegato UNES

Marianna Palella, CEO & Founder Citrus

Stefania Romenti, Professore Associato di comunicazione strategica e Delegato alla sostenibilità Università IULM

Tiziana Pompei, Vice Segretario Generale Unioncamere

## **PROFESSION SUSTAINABILITY: WHERE ARE WE IN ITALY AND ABROAD?**

**12 ottobre ore 15-16 canale 1**

### **GOVERNANCE**

A cura di CSR Manager Network

Italy has recently launched a UNI reference practice that regulates the knowledge and skills of sustainability professionals by setting qualification criteria for those who oversee these issues in the companies. What do stakeholders in Italy think about this? And where do other countries stand? The meeting will compare sustainability professionals from different contexts. The event sees the collaboration of EASP, European Association of Sustainability Professionals.

*Coordina*

Margherita Macellari, Consigliere CSR Manager Network

*Intervengono*

Sam Healy (UK), Group Director Corporate Responsibility and Sustainability QinetiQ

Claudia Strasserra (Italia), Chief Reputation Officer – Sustainability Manager Bureau Veritas Italia

Martina Prox (Germania), Member of the Board VNU

Nicolas Perrin (Francia), Head of the CSR unit Enedis

## **PANDEMIA E NUOVA CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE – TITO BOERI**

**12 ottobre ore 15.30-15.40 canale 3**

### **CONTRIBUTO VIDEO**

Testimonianza video di Tito Boeri, Professore di Economia Università Bocconi

## **TUTELA DI MARI E OCEANI, UN IMPEGNO CONDIVISO**

**12 ottobre ore 15.30-16.45 canale 5**

### **AMBIENTE**

Arrivare a proteggere entro il 2030 almeno il 30% dei mari e degli oceani in tutto il mondo: questo l'impegno che vede collaborare istituzioni, organizzazioni del Terzo Settore, imprese e cittadini. Gli oceani e i mari sono grandi regolatori climatici: assorbono il 30% dell'anidride carbonica prodotta e il 90% del calore generato dalle emissioni di gas serra. Per trovare un equilibrio tra sviluppo economico e salvaguardia ambientale è necessario avviare una trasformazione delle attività economiche in chiave sostenibile. Nell'incontro si confronteranno alcune organizzazioni impegnate in particolare nella salvaguardia degli ecosistemi marini.

*Coordina*

Luca Ferraiuolo, Caporedattore Askanews

*Intervengono*

Giovanni Battista Valsecchi, Direttore Generale Generale Conserve - Asdomar

Mariasole Bianco, Presidente Worldrise

Marianna De Benedictis, Sustainability and Communication Manager Bolton Food

Donatella Bianchi, Conduttrice televisiva Rai

## **COPROGETTAZIONE, COPROGRAMMAZIONE, SUSSIDIARIETÀ**

**12 ottobre ore 16-17.15 canale 1**

### **GOVERNANCE**

Tra gli aspetti che evidenziano maggiormente il cambiamento in corso e la gestione del PNRR, assume particolare rilevanza la modifica del rapporto tra Enti del Terzo Settore, imprese e Pubblica Amministrazione. Appare sempre più evidente una maggiore propensione alla co-programmazione e alla co-progettazione, modalità che permettono ai diversi attori sociali di avviare processi innovativi nei territori e nelle comunità. L'incontro sarà occasione per conoscere esperienze positive che, in una logica di sussidiarietà e trasparenza, permettono di leggere i bisogni delle persone, definire le risorse necessarie, scegliere gli interventi anche in base alla valutazione del loro impatto sulla società.

*Coordina*

Giorgio Fiorentini, Professore di Management delle imprese sociali Università Bocconi

*Intervengono*

Giorgio Vittadini, Presidente Fondazione per la sussidiarietà

Felice Romeo, Coordinatore Dipartimento Welfare Legacoop

Umberto Zandrini, Rappresentante Legale Consorzio SIR

## **DAL GIRO D'ITALIA DELLA CSR 2021 - TELMO PIEVANI**

**12 ottobre ore 16-16.10 canale 2**

### **CONTRIBUTO VIDEO**

Testimonianza video di Telmo Pievani, filosofo, dalla tappa di Padova

## **CENTRALITÀ DELLA SOSTENIBILITÀ NELLA CORPORATE GOVERNANCE**

**12 ottobre ore 16-17.30 canale 3**

### **GOVERNANCE**

Nel 2021 è entrato in vigore il Codice di Corporate Governance che chiede di integrare la sostenibilità nella definizione delle strategie, nel sistema di controllo interno e di gestione

dei rischi e della politica di remunerazione. Un ulteriore cambiamento nella gestione dell'impresa, un salto culturale, una sfida che si basa su ricerca, sviluppo tecnologico, aggiornamento continuo. L'incontro sarà un'occasione di confronto per capire come le imprese stanno modificando ruoli e gerarchie e più in generale il modo di gestire l'organizzazione

*Coordina*

Silvio de Girolamo, Founder SDG for Future Company

*Intervengono*

Filippo Bocchi, Shared value and Sustainability Director Hera

Katerina Marozava, CSR & Environmental Sustainability Manager Ruffino

Valentina Caccavale, Brand Director and Sustainability Project Leader Vitec Imaging Solutions

Giovanni Sandri, Country Head for Italy BlackRock

Gianluca Gramegna, Head of Environment, Social & Governance ERG

Claudia Schininà, CSR Officer BNL BNP Paribas

## **CAMBIA IL LAVORO, CAMBIA IL WELFARE**

**12 ottobre ore 16-17.30 canale 4**

### **PERSONE**

In particolare in tempo di pandemia il welfare è in costante ricerca di nuovi equilibri tra sostenibilità economica, domande emergenti, criticità irrisolte. Molte imprese sono tornate ad essere, insieme alle istituzioni, un attore importante del sistema di welfare del Paese per rispondere alle esigenze dei propri collaboratori: nascono servizi dedicati a formazione, prevenzione, cura, assistenza ma anche nuovi progetti di welfare territoriale. L'incontro sarà un'occasione di confronto tra imprese di settori diversi che hanno adottato modalità innovative per rispondere esigenze di un mercato del lavoro in rapido cambiamento.

*Coordina*

Stefano Arduini, Direttore VITA Non Profit Magazine

*Intervengono*

Kristof Breyne, HR Business Partner Agriculture Segment CNH Industrial

Sara Ghedini, CSR Coordinator Rekeep

Dino Mansi, Responsabile Risorse Umane Megamark

Michele Riccardi, Direttore Risorse Umane e CSR Edenred Italia

Annadebora Morabito, Consulente di carriera, formatrice e coach proGEA

Simonetta Serafini, Responsabile People care FS

## **FROM MILAN TO GLASGOW: UN GLOBAL COMPACT COMMITMENT ON CLIMATE AMBITION**

**12 ottobre ore 16.15-17 canale 2**

### **AMBIENTE**

*a cura del Global Compact Network Italia*

2021 is a unique year for climate change issues, as the UK will host the 26th United Nations Conference of the Parties on Climate Change in Glasgow in November. These climate negotiations will be the largest international summit the UK has ever hosted and will bring together over 30,000 delegates, including Heads of State, climate experts and campaigners, to agree a coordinated plan of action to fight climate change.

The challenge is a very ambitious collective action, but it must be tackled now to preserve the Planet where we all live and with the UN's coordinating role.

Italy is also on the front line of climate issues and, in partnership with the UK, will host the preparatory events for the COP, including a session dedicated to the contribution of young people to

addressing climate change and the Pre-COP Summit, which will be held in Milan from 28 September to 2 October.

As part of this favourable international momentum, the UN Global Compact is making a strong commitment to support its business members around the world to accelerate their ambition for concrete steps towards a net-zero economy. Particularly important in this regard is the Business Ambition for 1.5 campaign, which encourages companies to set science-based targets, aligned with the goal of limiting the global temperature increase to 1.5°C above pre-industrial levels.

The event is therefore a chat between UNGC and the UK and Italian Local Networks on the role of the private sector in ensuring a net-zero future.

*Coordina:*

Chiara Mio, Università Ca' Foscari di Venezia

*Intervengono*

Stevie Kenzie, Executive Director, UN Global Compact Network UK

Daniela Bernacchi, Executive Director, UN Global Compact Network Italy

Lila Karbassi, Chief of Programmes UN Global Compact

## **LE VOCI DEL COMITATO SCIENTIFICO**

**12 ottobre ore 16.45-16.55 canale 5**

### **CONTRIBUTO VIDEO**

I video contributi di alcuni membri del comitato scientifico:

Le 5 C per rinascere sostenibili di Marisa Galbiati, Politecnico di Milano

Il nuovo rinascimento di Giorgio Fiorentini, Università Bocconi

La regolamentazione della sostenibilità di Roberto Randazzo, Università Bocconi

## **STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ, STRUMENTO DI CRESCITA PER LE PMI**

**12 ottobre ore 17-18.30 canale 2**

### **GOVERNANCE**

Definire strategie di sostenibilità è sempre più importante per le PMI che, oltre alla crescita reputazionale, possono consolidare il rapporto con gli stakeholder e migliorare le relazioni con il territorio. L'estensione dell'applicazione dei criteri ESG anche alle aziende di minori dimensioni rende urgente avviare per le PMI un percorso verso lo sviluppo sostenibile, un'opportunità per mettere in atto iniziative tese a migliorare le performance energetiche e ambientali, il benessere dei collaboratori, la sicurezza nei luoghi di lavoro. Un cambiamento nella cultura manageriale che deve tenere conto delle opportunità offerte dal mercato e delle richieste di innovazione e di trasparenza.

*Coordina*

Alberto Grando, Professore ordinario Università Bocconi

*Intervengono*

Gabriella Chiellino, Presidente eAmbiente Group

Francesco Pizzagalli, Presidente IVSI

Alberto Pollini, Direttore Commerciale e Marketing, Consigliere di Amministrazione Mirato

Sara Santori, AD Santori Pellami  
Romina Noris, Consulente e formatrice

## **ESG E PROFILI DI SOSTENIBILITÀ NEL SISTEMA FINANZIARIO**

**12 ottobre ore 17-18 canale 5**

### **FINANZA**

I regolamenti europei sulla finanza sostenibile stanno producendo un impatto non solo a livello di obblighi informativi ma anche sui processi d'investimento, organizzativi, di compliance, risk management ed erogazione del credito. Un panorama normativo in continua evoluzione che vede un ecosistema di norme vincolanti in ambito Esg. Con nuovi obblighi di compliance e disclosure che si estenderanno dagli operatori finanziari e dalle organizzazioni di grandi dimensioni, alle filiere produttive e, progressivamente, a tutti gli operatori del mercato attivi nell'Unione Europea.

*Coordina*

Roberto Randazzo, Socio RP Legal&Tax

*Intervengono*

Gianluca Randazzo, Head of Sustainability Banca Mediolanum

Mario Biggeri, Professore associato in Economia dello Sviluppo Università di Firenze

Ilaria D'Ascenzio, Head of Strategy & Specialist, Sustainability Center BNL BNP Paribas

Private Banking & Wealth Management

## **CAPITALE NATURALE: 10 ANNI PER INVERTIRE LA ROTTA**

**12 ottobre ore 17.30-18.30 canale 1**

### **AMBIENTE**

I prossimi anni saranno cruciali per un cambio di rotta nella valorizzazione del capitale naturale che rappresenta l'insieme di risorse necessarie per la sopravvivenza dell'ambiente nel rispetto al sistema socio-economico del paese. Il ruolo delle imprese, insieme a quello delle istituzioni, diventa sempre più importante per difendere un diritto universale e garantire a tutti la fruizione del capitale naturale. Nell'incontro si confronteranno realtà diverse impegnate in progetti di salvaguardia del ciclo biofisico naturale.

*Coordina*

Paolo Viganò, Fondatore Rete Clima

*Intervengono*

Sara Cecchetto, Sustainability Manager Azienda Agricola Cecchetto

Elena Lippi, Responsabile comunicazione e marketing Rilegno

Ludovica Codecasa, Head of Purpose Council & External Affairs Reckitt Hygiene Italia

Sara Santori, CEO Santori Pellami e Conceria Nuvolari

Stefania Savini, Head of Litigation, Project Manager Lavoro di squadra Zurich Insurance

Marco Zuccarini, Head of Zurich Academy & HR Development, Responsabile CSR Zurich Insurance

Giuseppe Addamo, founder VAIA

## **SALUTE E BENESSERE TRA TECNOLOGIA E INNOVAZIONE**

**12 ottobre ore 17.30-18.30 canale 3**

### **PERSONE**

La salute, il benessere e la sostenibilità sono strettamente interconnessi: l'obiettivo 3 dell'Agenda 2030 (Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età) ricorda che

è fondamentale proteggere gli ecosistemi per garantire una vita sana e uno sviluppo socio-economico responsabile. Ricerca e innovazione tecnologica possono contribuire a raggiungere questo obiettivo: un tema importante diventato ancora più di attualità a causa dell'emergenza sanitaria.

*Coordina*

Elio Borgonovi, Docente senior Università Bocconi

*Intervengono*

Biagio Oppi, Head of Corporate Communication Alfasigma

Patrick Beriotto, Marketing and Communication Director Warrant Hub - Tinexta Group

Giovanni Merante, Responsabile Loyalty Esselunga

## **GDO E SOSTENIBILITÀ: STRATEGIE A CONFRONTO**

**12 ottobre ore 17.30-18.30 canale 4**

### **GOVERNANCE**

Il ruolo delle insegne della GDO è fondamentale per orientare le scelte dei consumatori: anche per questo un confronto tra aziende del settore sulla visione strategica per un futuro sostenibile si presenta come particolarmente interessante. Nell'incontro alcune importanti insegne proporranno una riflessione articolata sul rapporto con i fornitori, il legame con la comunità e il territorio, la capacità di interpretare le attese delle persone.

*Coordina*

Matteo Pedrini, Docente Università Cattolica di Milano

*Intervengono*

Francesco Pomarico, Direttore operativo gruppo Megamark

Alessia Bonifazi, Responsabile Comunicazione e CSR LIDL Italia

Eleonora Matteucci, Marketing Specialist Gruppo VÉGÉ



***13 ottobre 2021***

**DIGITALE E SOSTENIBILITÀ, UN'ALLEANZA VINCENTE**

**13 ottobre ore 9-10 canale 1**

Quanto la comunicazione digitale aiuta le organizzazioni ad ingaggiare gli stakeholder? E quanto contribuisce a modificare i comportamenti delle persone in chiave sostenibile? In un mondo sempre più interconnesso dove la rivoluzione digitale ha fatto passi da gigante, strumenti di comunicazione rapidi e di facile gestione rappresentano una grande opportunità. Recenti ricerche confermano che il digitale è veramente un alleato della sostenibilità.

*Coordina*

Luca Palestra, giornalista CSR OGGI

*Intervengono*

Giorgio Mennella, Advertising Director Ciaopeople

Claudia Bomba, Environmental management Fastweb

Luisa Crisigiovanni, Segretario generale Altroconsumo

**GREEN ECONOMY: QUALI PROFESSIONI PER IL MERCATO DEL LAVORO?**

**13 ottobre ore 9-10 canale 2**

**PERSONE**

Il World Economic Forum ha inserito la "Green Economy" tra i cluster che offriranno maggiori opportunità occupazionali nei prossimi anni. All'interno di questo settore verranno richieste nuove professionalità trasversali che avranno a che fare con il mondo della sostenibilità. Nell'incontro saranno fornite informazioni utili in particolare per i giovani che devono inserirsi nel mondo del lavoro.

*Coordina*

Pier Giorgio Bianchi, CEO & Co-Founder Talents Venture

*Intervengono*

Giovanni Martocchia, Manager Sustainability Service Deloitte & Touche

Rebecca Bruni, Corporate Relationship Manager AIESEC Italia

**ORIENTAMENTO E FORMAZIONE: LA SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE ICT**

**13 ottobre ore 9-10 canale 4**

**PERSONE**

Come emerso dallo studio Ocse "[A roadmap toward a common framework for measuring the digital](#)", l'Italia soffre di un significativo disallineamento nelle competenze: oltre un terzo della forza lavoro non possiede quelle richieste mentre il 17% sente di avere bisogno di un aggiornamento sulle tecnologie ICT. Cisco è impegnata sul fronte dell'e-learning e della formazione tecnologica con un programma di formazione per figure professionali specializzate: il Cisco Networking Academy Program con l'obiettivo di ridurre il gap tra domanda e offerta di posti di lavoro nel settore IT. Il programma si rivolge ad organizzazioni diverse: università, scuole, enti pubblici, centri di formazione professionale. L'incontro intende fornire un orientamento di base alle professioni del settore, alle competenze richieste, alla formazione necessaria per ricoprire i vari ruoli.

*Interviene*

Luca Lepore, CSR Manager Cisco

## **GRANDI EVENTI E SOSTENIBILITÀ: ESPERIENZE A CONFRONTO**

**13 ottobre ore 9.30-10.30 canale 5**

Gli eventi sono uno strumento sempre più importante per promuovere comportamenti responsabili, valorizzare esperienze positive, attivare forme di collaborazione tra soggetti diversi. Per la prima volta al Salone della CSR gli organizzatori di alcune tra le più importanti manifestazioni dedicate alla sostenibilità si confrontano su obiettivi, progettualità e modalità di gestione.

*Coordina*

Luca Ferraiuolo, Caporedattore Askanews

*Intervengono*

Leonardo Becchetti, Professore Ordinario Università Tor Vergata

Giulio Lo Iacono, Coordinatore operativo ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo

Sostenibile

Rossella Sobrero, Presidente Koinètica

Filiberto Zovico, Founder ItalyPost

## **NUOVE COMPETENZE PER UN NUOVO MERCATO DEL LAVORO**

**13 ottobre ore 10-11 canale 1**

### **PERSONE**

Il cambiamento in corso nel mercato del lavoro sta portando ad un ripensamento profondo delle professioni e delle competenze necessarie. In questo scenario in rapida evoluzione emergono due fattori: la necessità della certificazione delle competenze e la programmazione di attività di formazione continua. Se è vero che l'80% delle professioni attuali è destinato a modificarsi, è quindi urgente aggiornare l'offerta formativa. Un incontro per conoscere le soft skill e le competenze ritenute più importanti e capire come il mondo della formazione e dell'impresa si stanno organizzando.

*Coordina*

Alessia Coeli, Responsabile Area formazione ALTIS - Università Cattolica di Milano

*Intervengono*

Anna Lo Iacono, Senior Manager Sustainability Fastweb

Elena Faccio, Creative, Communication & CSR Director Sofidel

Marco Russomando, Head of HR & Organization illimity Bank

Nicoletta Novi, Head of CSV & Sustainability Projects Italy Enel

## **IL VALORE DELLA COLLABORAZIONE TRA IMPRESE E TERZO SETTORE – CLAUDIA PARZANI**

**13 ottobre ore 10-10.10 canale 2**

### **CONTRIBUTO VIDEO**

Testimonianza video di Claudia Parzani, Partner Linklaters, Presidente Allianz S.p.A., Vice-Presidente Borsa Italiana e Presidente del Consiglio Strategico di F.I.Do (Fondazione Italia per il Dono)

## **L'AVANZATA DELLE ORGANIZZAZIONI IBRIDE**

**13 ottobre ore 10-11 canale 3**

### **GOVERNANCE**

Per rispondere alle grandi sfide sociali ed economiche in corso si sta modificando anche il sistema imprenditoriale: le aziende, in particolare le organizzazioni che si trasformano in Società Benefit, diventano in molti casi driver di sviluppo per i territori in cui operano e modelli di riferimento nelle filiere in cui sono attive. Nell'evento si cercherà di capire quali sono i vantaggi e le possibili criticità che derivano dalla scelta di conciliare missione sociale e risultato economico.

*Coordina*

Matteo Pedrini, Docente Università Cattolica di Milano

*Intervengono*

Raul Caruso, Direttore Assobenefit

Laura Gori, Founder & CEO Way2global

Primo Barzoni, Presidente Palm

Marco Armellino, Presidente AWorld

Filippo Capurso, Sustainability Coordinator Andriani

## **LA FINANZA SOSTENIBILE, UNA LEVA TRASFORMATIVA**

**13 ottobre ore 10-11 canale 4**

### **FINANZA**

La crescita delle strategie di investimento con ricadute sociali e ambientali è evidente: gli investitori orientano i capitali verso imprese capaci di minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività e proporre soluzioni innovative per rispondere a sfide sempre più importanti come la crisi climatica e l'invecchiamento della popolazione. In questo contesto la finanza ha un ruolo ancor più strategico per contribuire alla trasformazione di un modello economico in rapido cambiamento.

*Coordina*

Luca Testoni, Cofondatore e Direttore ETicaNews

*Intervengono*

Gianluca Principato, Responsabile Reporting Valore condiviso e sostenibilità HERA

Giulia Balugani, Sustainability Manager Gruppo Unipol - UnipolSai Assicurazioni

Massimo Broggi, Principal Finscience

Isabella Manfredi, Direttore Comunicazione, Relazioni Esterne e CSR Feralpi Group

## **LOGISTICA, DIGITALIZZAZIONE, SOSTENIBILITÀ: LAVORI IN CORSO**

**13 ottobre ore 10.30-11.30 canale 2**

### **AMBIENTE**

Processi automatizzati, digitalizzati e sostenibili: la logistica cambia volto con l'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali ma anche di ottimizzare le risorse. Il problema dell'inquinamento nelle grandi città, aumentato anche a seguito dall'e-commerce, richiede un ripensamento che riguarda in particolare l'ultimo miglio. In questo scenario in rapida evoluzione le imprese si confrontano per capire gli effetti della logistica sulla crisi climatica e prendere decisioni consapevoli.

*Coordina*

Andrea Fossa, Cofondatore Green Router

*Intervengono*

Renzo Sartori, Presidente Number1 Logistics Group  
Raffaello Cioni, Socio SOS Logistica  
Olivier Corvez, Executive Director Smart Freight Centre Amsterdam

## **DALLA TESTIMONIANZA ALLA VISIONE OLISTICA: COME CAMBIA LA MODA SOSTENIBILE**

**13 ottobre ore 10.30-11.45 canale 5**

### **FILIERA**

Una discussione animata da esperti per mettere a fuoco i temi emergenti nel dibattito sulla moda sostenibile. Dalla necessità di sviluppare un approccio olistico al sicuro dai rischi del greenwashing all'economia circolare, dall'animal welfare alla misurazione delle performance ambientali dell'industria e del retail.

*Coordina*

Aurora Magni, presidente Blumine

*Intervengono*

Karin Bolin, Presidente Humana People to People Italia

Simone Pavesi, Responsabile Area "Moda Animal Free" LAV

Rubens Bernascone, Sales Manager Carbonsink

Paolo Gurisatti, Direttore Fondazione Palazzo Festari

Francesca Romana Rinaldi Lead Monitor for Circular Fashion SDA Bocconi

Nicola Tagliafierro, Head of Sustainability Enel X

## **IL PNRR TRA INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE**

**13 ottobre ore 11-12 canale 1**

Il ruolo più importante della trasformazione digitale è abilitare un numero sempre maggiore di persone: il digitale mette al centro l'essere umano, inserendo l'intera comunità in una prospettiva di un futuro inclusivo e sostenibile in grado di creare valore per tutti, per i singoli e per l'economia nel suo complesso. Il PNRR si sta dimostrando un enorme acceleratore di un percorso che per l'Italia avrebbe potuto richiedere molti anni. La trasformazione digitale pubblica e privata e la transizione ecologica diventano una missione unica: non c'è modalità di produrre modelli più sostenibili senza una profonda digitalizzazione dei processi.

*Coordina*

Alessia Maccaferri, Giornalista Caposervizio Il Sole 24 ore

*Intervengono*

Luigi Zucchelli, Direttore Area tecnica integrata e sviluppo CNS

Paolo Fiorenzani, Project Manager Infocamere

Renato Grottola, Global Growth and Innovation Director DNV

## **SMART COMMUNITY PER SMART CITY**

**13 ottobre ore 11-12 canale 3**

### **TERRITORIO**

La trasformazione di una città in una smart city è un processo complesso e articolato che richiede una profonda innovazione delle infrastrutture e un importante cambiamento nel modo di vivere e di pensare delle persone. Dai progetti di rigenerazione urbana alle iniziative di innovazione tecnologica e di coinvolgimento delle comunità locali.

*Coordina*

Enzo Argante, Responsibility Special Contributor Forbes Italia

*Intervengono*

Isabella Falautano, Head of Communication & Stakeholder Engagement illimity Bank

Paola Pezzia Fornero, HR Manager Mondoffice

Massimo Branchetti, Direzione Clienti Responsabile marketing Banche e CQS Agos

**DOBBIAMO DIVENTARE TUTTI COLIBRÌ - FERRUCCIO DE BORTOLI**

**13 ottobre ore 11-11.10 canale 4**

**CONTRIBUTO VIDEO**

Testimonianza video di Ferruccio de Bortoli, Presidente Vidas

**INVESTITORI E MISURAZIONE DEL VALORE**

**13 ottobre ore 11.15-12.15 canale 4**

**FINANZA**

La connessione tra mondo dell'impresa e finanza si gioca sull'inclusione dei fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) nell'attività di investimento con l'obiettivo di creare valore sostenibile per gli stakeholder. Una delle sfide più importanti è tradurre la sostenibilità in un valore misurabile e confrontabile: un obiettivo per gli investitori ma anche per le imprese che cercano di valutare la sostenibilità dei propri asset.

*Coordina*

Elena Bonanni, Partner ETicaNews

*Intervengono*

Francesco Bicciato, Segretario generale Forum per la finanza sostenibile

Manuela Sperandeo, EMEA EII Head of Sustainable indexing BlackRock

Lucia Sciacca, Direttore Comunicazione e Sostenibilità Generali Country Italia e Global Business Lines

Massimiliano Raimondo Riggi, Head of Investor Relations and Business Insight Poste Italiane

Aldo Bonati, Corporate Engagement and Networks Manager Etica SGR

**LE VOCI DEL COMITATO SCIENTIFICO**

**13 ottobre ore 11.30-11.40 canale 2**

**CONTRIBUTO VIDEO**

I video contributi di alcuni membri del comitato scientifico:

*Innovazione e salute: un nuovo rapporto sostenibile* di Elita Schillaci, Università degli Studi di Catania

*La forza del sistema manifatturiero* di Alberto Grando, Università Bocconi

*Ripartire dalla formazione* di Marco Meneguzzo, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

**DAL GIRO D'ITALIA DELLA CSR 2021 - CHIARA PAVAN**

**13 ottobre ore 11.45-11.55 canale 5**

**CONTRIBUTO VIDEO**

Testimonianza video di Chiara Pavan, chef Ristorante Venissa, dalla tappa di Verona

## **SVILUPPO SOSTENIBILE NELLA FILIERA AGROALIMENTARE**

**13 ottobre ore 12-13.30 canale 2**

### **FILIERA**

La sostenibilità nella filiera agroalimentare è al centro dell'attenzione: aumenta l'interesse dei consumatori verso i prodotti che vengono portati in tavola, cresce il consumo critico di alimenti e bevande, aumenta l'attenzione alla sostenibilità anche tra chi produce. Una sfida che vede in primo piano il settore agroalimentare con lo sviluppo di sistemi di produzione efficienti, catene di approvvigionamento a limitato impatto ambientale, offerta di prodotti di qualità, sani e sicuri per il benessere delle persone.

#### *Coordina*

Maria Grazia Persico, Direttore editoriale Nonsoloambiente

#### *Intervengono*

Myriam Finocchiaro, Responsabile Comunicazione, Relazioni Esterne, CSR Granarolo

Stanislao Giuseppe Fabbrino, Presidente Fruttage

Luca Rigotti, Presidente Gruppo Mezzacorona

Cristiano Spadoni, Business Strategy Manager Image Line

Emanuela Raimondi, AD Felsineo

Giovanni Lucchesi, Operations & Supply Chain Director Ruffino

Marco De Matteis, AD De Matteis Agroalimentare

## **QUANDO LA SOSTENIBILITÀ AIUTA LA RELAZIONE**

**13 ottobre ore 12-13.15 canale 5**

### **GOVERNANCE**

Per le imprese che hanno fatto della sostenibilità un driver strategico, l'attenzione agli stakeholder è un impegno ma è soprattutto un'opportunità. Cambia l'approccio e il modo di gestire la relazione: alle forme più tradizionali di coinvolgimento dei portatori di interessi si affiancano iniziative finalizzate ad allargare il dialogo anche a soggetti prima sottovalutati. L'incontro sarà l'occasione per conoscere anche esperienze innovative di stakeholder engagement.

#### *Coordina*

Rossella Sobrero, Presidente Koinetica

#### *Intervengono*

Laura Cantoni, AD Astartea

Alessandro Loro, Direttore Innovazione e Comunicazione IGPDecaux

Alberico Tremigliozi, CEO Re2N

Marcello Grosso, Responsabile CA Governo dei Rischi Poste Italiane

Sara Pascucci, Head of Communication & Sustainability Manager Gruppo Caviro

Lorenzo Radice, Responsabile sostenibilità FS Italiane

## **A SCUOLA DI MANAGEMENT NEL BOSCO - MARCO MASSAROTTO**

**13 ottobre ore 12-12.10 canale 3**

### **CONTRIBUTO VIDEO**

Testimonianza video di Marco Massarotto, Fondatore Cortina Academy for Leadership and Sustainability

## **VERSO LA TRANSIZIONE ECOLOGICA**

**13 ottobre ore 12.15-13.45 canale 1**

### **AMBIENTE**

Dalla riduzione del 55% delle emissioni entro il 2030 all'impegno di arrivare all'impatto climatico zero entro il 2050: questi alcuni degli obiettivi che vedono istituzioni e imprese coinvolti nella sfida verso la transizione ecologica. Per conseguire questi obiettivi almeno il 30% di tutti i programmi europei dovrà avere al centro la sostenibilità, la promozione dell'economia circolare, l'innovazione tecnologica. L'incontro sarà l'occasione per condividere le esperienze di imprese e altri attori sociali.

#### *Coordina*

Stefano Pogutz, Professore Corporate Sustainability SDA Bocconi School of Management

#### *Intervengono*

Ida Schillaci, Head of CSR Office Esselunga

Davide Bulgarelli, CEO Bulgarelli Production

Maurizio Rastrello, Direttore Struttura Bilancio sociale Rai

Chiara Petrella, Corporate Environmental manager Saipem

Carlo Nicolais, Head of Institutional Relations, Communication and Sustainability Maire Tecnimont

Gonzalo Juarez De La Rasilla, Head of Sustainability Stakeholders Engagement Enel

## **TRASFORMAZIONE DIGITALE E CONDIVISIONE DEI SAPERI**

**13 ottobre ore 12.30-13.30 canale 3**

### **PERSONE**

La tecnologia può essere un grande alleato per promuovere comportamenti sostenibili. Ma anche la condivisione di informazioni, competenze e saperi può favorire il percorso verso una consapevolezza e una responsabilità condivisa. Nell'incontro verranno presentati esempi di collaborazione tra scuole, università, associazioni del Terzo Settore, imprese impegnate a colmare il gap creato dal digital divide che non consente alle persone, in particolare ai giovani, di sviluppare le competenze richieste da un mercato in rapida evoluzione.

#### *Coordina*

Elisabetta Soglio, Giornalista Corriere della Sera Buone Notizie

#### *Intervengono*

Vera Donatelli, Responsabilità Sociale d'Impresa B PER Banca

Massimo Lepratti, Ricercatore e formatore presso Economia e sostenibilità (ESTà)

Pier Giorgio Bianchi, CEO & Co-Founder Talents Venture

Raffaele Raso, CSR & Sustainability Manager Andriani

Cecilia Visibelli, Head DT&T Open Innovation Hub Snam

## **FINANZA E SOSTENIBILITÀ: STRATEGIE A CONFRONTO**

**13 ottobre ore 12.30-13.30 canale 4**

### **FINANZA**

Il ruolo della finanza è fondamentale per il futuro della sostenibilità e le decisioni di investimento sono sempre più attente all'integrazione dei criteri ESG nei prodotti e nei processi finanziari. Le sfide per trasformare l'attuale modello economico richiedono interventi articolati e finanziamenti importanti per cercare di rispondere a problemi molto

complessi. Nell'incontro alcune imprese del settore proporranno una riflessione sulla visione strategica del business che vede una responsabilità sempre maggiore di tutti gli attori coinvolti.

*Coordina*

Francesco Bicciato, Segretario Generale Forum della Finanza Sostenibile

*Intervengono*

Giovanna Zacchi, Responsabile Ufficio ESG Strategy BPER Banca

Mauro Bombacigno, Direttore Engagement BNL BNP Paribas

Marisa Parmigiani, Head of Sustainability and stakeholder management Unipol Group

## **EVITARE IL GREENWASHING: TRASPARENZA, COERENZA, CONCRETEZZA**

**13 ottobre ore 13.15-14.15 canale 5**

### **GOVERNANCE**

In un momento in cui si parla molto di sostenibilità è necessario prestare attenzione ai contenuti e alle modalità con cui le organizzazioni, in particolare le imprese, comunicano il proprio impegno sociale e ambientale. La comunicazione della sostenibilità offre infatti tante opportunità ma presenta anche alcuni rischi: il greenwashing può infatti incrinare la fiducia del mercato nei confronti di tutte le imprese, anche di quelle che hanno fatto della sostenibilità un driver strategico.

*Coordina:*

Rossella Sobrero, Presidente Koinètica

*Intervengono:*

Claudia Strasserra, Chief Reputation Officer – Sustainability Manager Bureau Veritas Italia

Andrea Alemanno, Principal Ipsos S3

Gianandrea Farinet, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

## **EFFICIENZA, TRASPARENZA, SOSTENIBILITÀ: L'IMPEGNO DELLE UTILITY**

**13 ottobre ore 14-15.15 canale 1**

### **TERRITORIO**

La capacità innovativa di molte utility può contribuire ad accelerare il percorso verso la transizione ecologica e il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030. Efficienza energetica, uso razionale delle risorse, gestione innovativa nel sistema della raccolta dei rifiuti si affiancano a nuovi servizi messi in atto per migliorare la qualità della vita delle comunità. Un incontro per discutere anche dell'importante ruolo delle utility nell'educazione dei cittadini.

*Coordina*

Cristiana Rogate, Fondatrice e Presidente Refe - Strategie di sviluppo sostenibile

*Intervengono*

Selina Xerra, Direttore CSR e Comitati Territoriali Gruppo IREN

Maria Gerarda Mocella, Responsabile Pianificazione, Strategia e Sostenibilità Utilitalia

Mauro Biraghi, Direttore Marketing e comunicazione di E.ON Energia

Andrea Aliscioni, Direttore Divisione Servizio Idrico MM

Antonio Braccio, Direttore Area Amministrazione, Finanza e Controllo Acquedotto Pugliese



## **DALLA PUNIZIONE AL RECUPERO. L'IMPEGNO DELLE IMPRESE NEL CARCERE**

**13 ottobre ore 14-15.15 canale 2**

### **PERSONE**

Per risolvere un problema complesso come quello del reinserimento socio lavorativo di persone in esecuzione penale è necessaria una sempre maggior collaborazione tra istituzioni pubbliche e organizzazioni private. Crescono le iniziative promosse da imprese e Enti del Terzo Settore finalizzate alla organizzazione in carcere di attività propedeutiche al re-inserimento delle persone e alla riduzione della recidiva. Nell'incontro si affronterà il tema da diversi punti di vista e si confronteranno alcune esperienze interessanti.

*Coordina*

Francesco Perrini, Docente Università Bocconi

*Intervengono*

Filippo Giordano, Docente Università LUMSA

Danilo Vismara, Responsabile Marketing Territoriale Amsa - Gruppo a2a

Marco Girardello, Risorse Umane e Sviluppo Cooperativa sociale bee.4 Altre menti

Giorgio Mainoldi, Presidente Cooperativa Il Cerchio

Luciana Delle Donne, CEO Officina Creativa Made in Carcere

## **IMPRESE E RIDUZIONE DELLA CO<sub>2</sub>**

**13 ottobre ore 14-15.45 canale 3**

### **AMBIENTE**

L'Unione Europea ha stabilito obiettivi importanti per la riduzione delle emissioni di gas serra nel breve e medio periodo: nell'ambito del Green Deal europeo la Commissione ha proposto di elevare l'obiettivo per il 2030 ad almeno il 55% rispetto ai livelli del 1990.

Contestualmente l'Agenzia Internazionale per l'Energia prevede per il 2021 una forte crescita a livello mondiale della domanda di tutti i combustibili fossili. Il solo consumo di carbone aumenterà il 60% in più di tutte le energie rinnovabili messe insieme, generando una crescita delle emissioni di quasi il 5%. Un incremento che si "mangerebbe" l'80% della riduzione di CO<sub>2</sub> generata nel 2020 a causa della pandemia. Per le imprese è una sfida ma anche l'occasione per ripensare le proprie strategie: dalla revisione dei processi produttivi allo sviluppo dell'eco-design, dal maggior investimento sui materiali all'efficientamento delle risorse energetiche e alla definizione di nuovi strumenti per misurare l'impatto ambientale.

*Coordina*

Sebastiano Renna, CSR Manager & Stakeholder Engagement Expert

*Intervengono*

Luca Cassani, Corporate Sustainability Manager Epson Italia

Andrea Razeto, Group Head of CSR and Sustainability Hitachi Rail Group

Alessandro Broglia, Co-fondatore Up2You

Claudio Pirani, CSR Manager ERG

Manuela Baudana, Responsabile Sustainability Projects and Reporting A2A

Nevio Benvenuto, Head of CSR & Sustainability Gucci

Laura Celli, Sustainability & Responsible Business Manager SKY

## **PUBBLICO-PRIVATO: PARTNERSHIP IN EVOLUZIONE**

**13 ottobre ore 14-15 canale 4**

### **GOVERNANCE**

La collaborazione tra imprese e enti locali si sta modificando. Se per le imprese l'obiettivo principale resta rafforzare le relazioni con la comunità, per le amministrazioni locali l'impegno è facilitare la creazione di reti utili alla crescita sostenibile del territorio. Nell'incontro saranno presentate partnership che si distinguono per la capacità di gestire il rapporto tra i diversi soggetti sociali in modo innovativo.

*Coordina*

Luca Valpreda, Partner Amapola

*Intervengono*

Fabio Minoli, Direttore Comunicazione, rapporti istituzionali e sostenibilità Bayer

Luca Giansanti, Direttore commerciale Area centro e sud CNS

Renato Galliano, Direttore Economia Urbana e Lavoro Comune di Milano

Klaus Algieri, Presidente Camera di Commercio di Cosenza

Filippo Rodriguez, Head of Sustainability Italy Enel

## **DAL GIRO D'ITALIA DELLA CSR 2021 - CARLO PETRINI**

**13 ottobre ore 14.15-14.25 canale 5**

### **CONTRIBUTO VIDEO**

Testimonianza video di Carlo Petrini, Presidente Slow Food, dalla tappa di Torino

## **LOTTA ALLA PLASTICA: LE SCELTE CHE FANNO LA DIFFERENZA**

**13 ottobre ore 14.30-16 canale 5**

### **AMBIENTE**

L'inquinamento causato dalla plastica è una delle questioni ambientali più discusse a livello nazionale e internazionale. Istituzioni, imprese, mondo del Terzo Settore, tutti gli attori sociali stanno cercando di contribuire in particolare alla riduzione della plastica "usa e getta". Ma la strada è ancora lunga: non è sufficiente scegliere materiali ecosostenibili, è sempre più importante mettere in campo azioni innovative nella fase di progettazione (ad esempio del packaging), dei processi produttivi, della composizione dei prodotti. Ma anche sull'educazione dei consumatori e sull'innovazione nel settore della raccolta e del riciclo.

*Coordina*

Daniele Salvaggio, Fondatore Imprese di talento

*Intervengono*

Patrick Beriotto, Marketing e Communication Director Warrant Hub - Tinexta Group

Roberta Gualtieri, Marketing Manager SIPA

Francesco Pastore, Chief Marketing & Sales Officer Sofidel

Enrica Tomei, Talent & Culture | Internal Communication | CSR Manager Italy, Greece,

Malta, Israel Accor

## **BRAND URBANISM: PROSSIMITÀ, COINVOLGIMENTO, RELAZIONE**

**13 ottobre ore 15-16 canale 4**

### **TERRITORIO**

Il benessere delle persone si misura anche in funzione della qualità dell'ambiente in cui vivono: per questo cresce il numero di imprese che arricchiscono la propria strategia di sostenibilità con interventi sul tessuto urbano. Nell'incontro vengono presentate alcune

iniziative definite di *brand urbanism* che hanno portato a una trasformazione dello spazio fisico della città e un rafforzamento del legame con il territorio.

*Coordina*

Lorenzo Brufani, CEO Competence

*Intervengono*

Claudio Bertona, Presidente Brand For The City

Lorena Vona, Responsabile Comunicazione E-Distribuzione

Christian Gangitano, Co-founder e urban art specialist Casa degli artisti

Alessandro Garlandini, Designer e Cofondatore ilVespaio

## **COLLABORARE PER PRENDERSI CURA DEI BENI COMUNI - GREGORIO ARENA**

**13 ottobre ore 15.15-15.25 canale 1**

### **CONTRIBUTO VIDEO**

Testimonianza video di Gregorio Arena, Presidente Labsus

## **INVECCHIAMENTO ATTIVO E SOLIDARIETÀ TRA GENERAZIONI**

**13 ottobre ore 15.30-16.30 canale 1**

### **PERSONE**

In una società dove si assiste ad un progressivo invecchiamento della popolazione è importante riflettere sulle prospettive ambientali ed economiche che questo fenomeno porta con sé. Un impegno per istituzioni, imprese, associazioni del Terzo Settore chiamate ad adeguare le proprie strategie in funzione di questo cambiamento. L'OMS ha definito il periodo 2021-2030 come il decennio dell'Healthy Ageing: tutti gli attori sociali sono invitati a promuovere iniziative anche per stimolare una maggior collaborazione tra generazioni. Una sfida che riguarda diversi aspetti del benessere: l'alimentazione, il movimento, la socialità ma anche la ricerca e la prevenzione.

*Coordina*

Gianfranco Fabi, Presidente Argis - Associazione di ricerca per la governance dell'impresa sociale

*Intervengono*

Michela Paparella, Presidente e fondatrice Kulta e Scuola Channel

Alessandro Pizzoccaro, Presidente Guna

Daniele Lodola, Manager Fondazione Amplifon

## **ESG GOVERNANCE LAB**

**13 ottobre ore 15.30-16.30 canale 2**

### **FINANZA**

La sostenibilità è sempre più una questione di Identità ESG. Non basta più proporre prodotti o servizi sostenibili, ma è necessario allineare la propria governance, intesa come struttura di pensiero e di azione, ai fattori environmental, social e governance. Il workshop prende spunto dalle ricerche di ESG governance LAB sul fronte della Identità ESG.

*Coordina*

Luca Testoni, Cofondatore e Direttore ETicaNews

*Intervengono*

Fabrizio Fiocchi, CEO & Cofounder ESGEO Techedge Group

Maria Cristina Bifulco, Chief Sustainability Officer and Group Investor Relations Director Prysmian Group

Davide Tassi, Head of Sustainability & CSR ENAV Group

### **DAL GIRO D'ITALIA DELLA CSR 2021 - ANTONIA KLUGMANN**

**13 ottobre ore 15.45-15.55 canale 3**

#### **CONTRIBUTO VIDEO**

Testimonianza video di Antonia Klugmann, chef Ristorante L'Argine a Vencò, dalla tappa di Udine

### **AGENDA 2030: IL RUOLO STRATEGICO DEI TERRITORI**

**13 ottobre ore 16-17 canale 3**

#### **TERRITORIO**

I territori hanno un ruolo essenziale nell'attuazione dell'Agenda 2030. La dimensione locale è quella che rappresenta meglio i bisogni dei cittadini e che permette alle amministrazioni di gestire in modo sostenibile servizi fondamentali per la comunità. Regioni, città metropolitane, province, comuni possono fornire quella infrastruttura di collaborazione che favorisce processi decisionali condivisi. Nell'incontro si confronteranno alcuni importanti attori che in diversi territori stanno integrando la sostenibilità in un percorso strategico di sviluppo locale.

*Coordina*

Gianni Bottalico, Responsabile Enti Territoriali ASviS

*Intervengono*

Andrea Fedrizzi, Responsabile Marketing e Comunicazione Melinda

Francesca Magliulo, Direttrice Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale

Sara Cirone, Fondatrice Sara Cirone Group

Roberto Magni, Membro di giunta Camera di Commercio Como-Lecco

Jenny Assi, Docente e ricercatrice senior SUPSI

### **GLI EDIFICI DEL FUTURO? SEMPRE PIÙ GREEN**

**13 ottobre ore 16-17 canale 4**

#### **AMBIENTE**

Il settore dell'edilizia è responsabile dell'emissione di circa il 36% di gas serra e del consumo del 40% di energia, del 50% di materie prime estratte e del 21% dell'acqua: risulta evidente che una politica di trasformazione sostenibile del mercato delle costruzioni e dell'immobiliare permetterebbe il raggiungimento degli obiettivi di contrasto al cambiamento climatico. Mettere al centro la sostenibilità degli edifici e più in generale l'attenzione all'ambiente costruito ha quindi importanti ricadute dal punto di vista ambientale, ma anche un impatto positivo sulla salute delle persone, sulla qualità della vita nelle città e sull'economia del Paese. Diventa sempre più importante sensibilizzare l'opinione pubblica e le istituzioni sull'impatto che processi di progettazione, costruzione e gestione sostenibili degli edifici hanno per lo sviluppo responsabile dei territori.

*Coordina*

Giuliano Dall'O', Former President GBC Italia

*Intervengono*

Federico Filippo Oriana, Presidente ASPESI

Fabrizio Capaccioli, Direttore Generale Asacert

Angelo Gava, Head of Services Italy Enel

Paolo Cambula, Head of Airport Planning and Development ADR

## **QUALI SFIDE PER UNA SUPPLY CHAIN SOSTENIBILE?**

**13 ottobre ore 16-17.30 canale 5**

### **FILIERA**

L'impatto ambientale e sociale dell'attività di un'impresa non è più valutato prendendo in esame solo le emissioni dirette e i relativi rischi ma considerando l'intera catena di fornitura. Per ingaggiare i soggetti di una rete spesso complessa - che comprende produttori, fornitori di logistica, centri di distribuzione, grossisti e rivenditori - sono necessari strumenti in grado di rispondere alle richieste di un mercato che si sta rapidamente trasformando e che considera disclosure e trasparenza fattori sempre più importanti.

*Coordina*

Walter Sancassiani, Fondatore Focus Lab

*Intervengono*

Luca Cassani, Corporate Sustainability Manager Epson Italia

Eleonora Giada Pessina, Group Sustainability Officer Pirelli

Rachele Perazzolo, Trademark Manager FSC Italia

Thomas Zulian, Direttore commerciale Fairtrade Italia

Alessandro Benincà, Direttore Generale Italia Zuccheri

Micol Barba, Direttrice responsabile The Procurement

## **START UP E IMPACT INVESTING**

**13 ottobre ore 16.30-17.30 canale 1**

### **FINANZA**

L'impact investing è una tendenza globale: crescono rapidamente i soggetti che credono in investimenti "purposive" che hanno l'obiettivo di generare un ritorno finanziario ma nello stesso tempo di avere un impatto positivo sull'ambiente e sulla comunità. L'intenzionalità con cui l'investitore persegue lo scopo di impatto caratterizza questa tipologia di investimenti e crea nuove opportunità per chi crede nella sostenibilità. Nell'incontro si confronteranno esperienze positive di impact investing nate per rispondere alle esigenze di start up, imprese sociali, organizzazioni che gestiscono attività sociali o ambientali.

*Coordina*

Anna Gaudenzi, Direttore responsabile StartupItalia

*Intervengono*

Marco Gerevini, Consigliere di Amministrazione Fondazione Giordano Dell'Amore

Vittoria San Pietro, Responsabile Aree Territoriali e MUG Emil Banca

Simone Gamberini, Direttore Generale Coopfond

Carola Carazzone, Segretario generale ASSIFERO

## **EDUCAZIONE E SVILUPPO SOSTENIBILE: L'IMPEGNO DELLE IMPRESE**

**13 ottobre ore 17-18.30 canale 2**

### **PERSONE**

La formazione gioca un ruolo fondamentale nel percorso culturale verso la sostenibilità: per questo è importante che alle istituzioni e alle associazioni del Terzo Settore si affianchino le imprese con proposte educative rivolte in particolare al modo della scuola. Se i giovani devono diventare agenti del cambiamento bisogna fornire loro conoscenze, abilità, valori che li rendano più consapevoli e in grado di portare un contributo allo sviluppo sostenibile.

*Coordina*

Giuliano Bianucci, Direttore DentroTutti! Smemolab

*Intervengono*

Arturo Bertoldi, Responsabile Edulren, Gruppo Iren  
Alessia Bonifazi, Responsabile Comunicazione e CSR LIDL Italia  
Giovanni Basagni, Fondatore e Presidente Miniconf  
Sara Noro, Responsabile Marketing, Relazioni Esterne e CSR Gruppo CVA  
Angela Mencarelli, CEO La Fabbrica  
Ludovica Codecasa, Head of Purpose Council & External Affairs Reckitt Hygiene Italia  
Luca Marini, Global Head of Communication Amplifon

**LE VOCI DEL COMITATO SCIENTIFICO**

**13 ottobre ore 17 - 17.10 canale 3**

**CONTRIBUTO VIDEO**

I video contributi di alcuni membri del comitato scientifico:

*La sfida della sostenibilità* di Stefano Zamagni, Università degli Studi di Bologna  
*Sostenibilità, un percorso strategico* di Angelo Russo, Università LUM "Giuseppe Degennaro"  
*Progettare il cambiamento* di Elio Borgonovi, Università Bocconi  
*L'importanza di una visione sistemica* di Francesca Ricciardi, Università degli Studi di Torino

**PREMIO ARETÈ ALLA COMUNICAZIONE RESPONSABILE**

**13 ottobre ore 17-19 canale 4**

La comunicazione cambia, cambiamo la comunicazione. Il digitale, internet, la realtà aumentata hanno stravolto i paradigmi nella gestione della conoscenza e, prima che sia troppo tardi, occorre imparare e poi gestire i nuovi codici secondo le regole della responsabilità. Per questo da Aretè nasce un progetto di informazione: [www.dearete.org](http://www.dearete.org) che propone un viaggio nella comunicazione al tempo del digitale, vizi e virtù della gestione della conoscenza aumentata e multidimensionale. Il talk show è la migliore introduzione alla passerella dei Premi Aretè che vedrà protagonisti soggetti d'impresa pubblica e privata, culturale e mediatica che si sono distinti nel 2021. Protagonisti dell'evento anche i Maestri della Responsabilità 2021.

*Coordina*

Enzo Argante, Responsibility Special Contributor Forbes Italia

**LA SOSTENIBILITÀ ARRIVA SUI SOCIAL: QUANDO SONO I GIOVANI A VIVERLA E A RACCONTARLA**

**13 ottobre ore 17.30- 18.30 canale 3**

**PERSONE**

C'è chi racconta il proprio impegno per promuovere il turismo sostenibile, chi cerca nuovi modi per ridurre il proprio impatto sull'ambiente, chi spiega l'Agenda 2030.

Cresce il numero dei giovani che offrono ad altri giovani, ma non solo, consigli per gestire la vita in modo responsabile, per comprendere le grandi sfide dello sviluppo sostenibile e per comunicarle in modo originale e preciso.

Non chiamateli influencer, ma divulgatori della sostenibilità perché hanno introdotto un nuovo vocabolario sui social, in particolare su Instagram, e hanno trovato un modo alternativo per comunicare la sostenibilità e avvicinare sempre più persone al tema.

*Coordinano*

Maria Ardizzone e Margherita Stea, CSRnatives

*Intervengono*

Teresa Agovino, CEO Faroo  
Laura Zunica, Cofondatrice e presidente TerraLab Onlus  
Alice Pomiato, Environmental sustainability content creator  
Nicola Lamberti, Divulgatore ambientale  
Andrea Grieco, Sustainability strategist

## **FUTURO DELLE INFRASTRUTTURE E SVILUPPO SOSTENIBILE**

**13 ottobre ore 17.30-19 canale 1**

### **AMBIENTE**

Le infrastrutture hanno un ruolo fondamentale perché garantiscono servizi essenziali alle persone e alle imprese. Innovazione, ricerca, digitalizzazione sono fattori importanti per infrastrutture sostenibili e sicure e per coniugare sviluppo economico e qualità della vita. Conoscere le strategie di chi fornisce questi servizi e gestisce la mobilità permette di comprendere quale sarà il futuro della società. L'incontro ha l'obiettivo di avviare un confronto tra organizzazioni che per la loro importanza hanno un ruolo strategico per lo sviluppo sostenibile del paese.

#### *Coordina*

Emanuele Bompan, Direttore Responsabile Materia Rinnovabile

#### *Intervengono*

Giorgio Gregori, Chief Business Unit Infrastructures Officer ADR - Aeroporti di Roma

Francesco Balestrino, Product Manager Renewables and Green Technologies SAIPEM

Michelangelo Suigo, EVP External Relations, Communication & Sustainability Director

INWIT

Ilaria Catastini, Sustainability Manager Gruppo Maire Tecnimont

Omar Al Bayaty, Head of Investor Relations & ESG Terna

Antonello Martino, Responsabile struttura ingegneria e investimenti direzione stazioni RFI - Rete Ferroviaria Italiana

## **CATENA DI FORNITURA: GRANDI IMPRESE E PMI A CONFRONTO**

**13 ottobre ore 17.30-18.30 canale 5**

### **FILIERA**

Un confronto diretto tra alcune grandi aziende e alcune PMI che operano nelle loro filiere per capire quali sono le strategie più efficaci per un percorso comune verso la sostenibilità. Dall'innovazione digitale che può consentire anche alle imprese più piccole di raggiungere nuovi standard alle attività che migliorano l'efficienza dei processi: una collaborazione che può aiutare tutte le organizzazioni della filiera a disegnare nuovi modelli di business.

#### *Coordina*

Rossella Sobrero, Presidente Koinètica

#### *Intervengono*

Alda Paola Baldi, Head of Procurement Italy Enel

Roberto Grassi, Presidente Grassi 1925

Valerio Casanova, Corporate Technology Innovation Saipem

Massimo Russo, CEO Mypart Meccanica

Paolo Tarchioni, Direttore innovazione Biesse Group