

I volti della sostenibilità

Programma culturale 8° edizione

Aggiornamento 28 settembre 2020

80 EVENTI IN DUE GIORNI

29 SETTEMBRE TOTALE 39 EVENTI

Canale 1 - fuori percorso totale 11 eventi

Canale 2 - dipendenti totale 10 eventi

Canale 3 - comunità totale 8 eventi

Canale 4- clienti totale 10 eventi

30 SETTEMBRE TOTALE 41 EVENTI

Canale 1 - fuori percorso totale 10 eventi

Canale 2 - fornitori totale 12 eventi

Canale 3 - investitori totale 10 eventi

Canale 4 - ambiente totale 9 eventi

29 settembre 2020



CANALE FUORI PERCORSO

I VOLTI DELLA SOSTENIBILITÀ - APERTURA 8° EDIZIONE

29 settembre ore 9 - 9.30

Quanti sono i volti della sostenibilità? Non esiste una risposta certa ma certamente sono tantissimi e in continua crescita: sono sempre di più le persone e le organizzazioni che credono nella sostenibilità come driver strategico per un futuro più responsabile.

Molti di questi volti saranno presenti nelle due giornate dell'8° edizione de "Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale": racconteranno esperienze innovative, presenteranno progetti originali, proporranno iniziative che nascono dalla condivisione e dalla collaborazione tra diversi attori sociali.

Introduce coordina

Enzo Argante, Responsibility Editor Forbes Italia

Intervengono

Gianmario Verona, Rettore Università Bocconi

Rossella Sobrero, gruppo promotore Salone della CSR

Piero Angela, divulgatore scientifico, giornalista, conduttore televisivo e saggista

CAMBIAMENTI CLIMATICI: FARE BENE, FARE PRESTO

29 settembre ore 9.45 - 10

Luca Mercalli, presidente Società Meteorologica Italiana



WELFARE AZIENDALE: L'IMPRESA AL CENTRO DELLA COMUNITÀ

29 settembre ore 10-11

Sulla base delle principali evidenze emerse dal Rapporto “Welfare Index PMI 2020”, analisi e commento su welfare aziendale come leva sempre più strategica dell’impresa per uno sviluppo sostenibile; welfare aziendale come valore sociale che porta le imprese ad essere sempre più centrali per le comunità e ad esercitare un impatto positivo sull’intero ecosistema in cui opera: i lavoratori, le famiglie, il territorio; il contributo offerto al welfare aziendale dalle organizzazioni del terzo settore.

Introduce e coordina

Luca Ferraiuolo, capo redattore Askanews

Intervengono

Lucia Sciacca, Direttore Comunicazione e Sostenibilità Generali Country Italy & Global Business Lines - Membro del Comitato Welfare Index PMI

Enea Dallaglio, Ricercatore Welfare Index PMI e Partner Innovation Team (Gruppo Cerved)

Lorena Popesso, AD Dopo di Noi

Domenico Arena, presidente SISIFO cooperativa sociale

EDUCAZIONE E FORMAZIONE PER UN NUOVO PARADIGMA

29 settembre ore 11 – 11.15

Enrico Giovannini, portavoce ASviS

RICERCA SCIENTIFICA E INNOVAZIONE PER UN FUTURO PIÙ SICURO

29 settembre ore 11.15 -12

La salute del pianeta e la salute delle persone sono strettamente connesse e in questi mesi molti hanno compreso l’importanza della ricerca scientifica e il suo ruolo fondamentale per il futuro del pianeta. Crescono le campagne di comunicazione, spesso realizzate grazie alla collaborazione di attori diversi, aumentano i programmi dedicati alla prevenzione e più in generale migliora l’attenzione al progresso scientifico e tecnologico. Nell’incontro vengono presentate iniziative che hanno saputo superare i confini tra discipline scientifiche e umanistiche e hanno spostato l’attenzione dalla scoperta in sé alla sua applicazione.

Introduce e coordina

Luca Carra, direttore di Scienzainrete e Zadig

Intervengono

Niccolò Contucci, direttore generale AIRC

Umberto Ambrosoli, presidente Banca Aletti

SODALITAS CALL FOR FUTURE: L'IMPEGNO DELLE IMPRESE PER L'AGENDA 2030

29 settembre ore 12-13

Costruire un futuro sostenibile è la sfida decisiva per una rinnovata prospettiva di crescita, sviluppo e inclusione. L’evento vedrà la presentazione di Sodalitas Call for Future: l’iniziativa di Fondazione Sodalitas che nasce per raccogliere l’impegno delle imprese impegnate in Italia a realizzare l’Agenda 2030, e farlo conoscere ai giovani che del futuro sono i protagonisti.

Coordina

Massimo Ceriotti Fondazione Sodalitas

Partecipano

Paolo Anselmi Presidente Walden Lab

Alessandro Beda Consigliere Delegato Fondazione Sodalitas

Enrico Falck Presidente Fondazione Sodalitas



Enrico Fontana Segreteria nazionale Legambiente
Patrizia Lombardi Presidente del Comitato di Coordinamento RUS - Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile
Massimo Moriconi Amministratore Delegato Omnicom PR Group
Simona Torre Direttore Generale Fondazione Italiana Accenture
Daniele Tranchini Chief Executive Officer La Fabbrica

RAPTORICAL: DALLA DISPUTA AL RAP

29 settembre ore 13-14

Si può discutere animatamente senza offendere? Esiste in azienda o nelle organizzazioni la possibilità di usare la disputa come un collaudo delle idee invece che come occasione di scontro? Sì, se si conoscono gli strumenti della retorica. Flavia Trupia di Per La Retorica ne parlerà con Adelino Cattani, professore di Teoria dell'argomentazione e con il rapper Amir Issaa. Insieme affronteranno i temi della negoziazione, del dibattito, delle conversazioni difficili e delle "battle", dove i rapper si sfidano a suon di metrica. Gli ospiti saranno invitati a condurre una sfida verbale. Un botta e risposta, per affinare l'arte del ragionamento e dell'argomentazione.

Introduce e coordina

Flavia Trupia, amministratore Per La Retorica

Intervengono

Adelino Cattani, professore di Teoria dell'argomentazione Università di Padova

Amir Issaa, rapper

AGENDA 2030: UN NUOVO RUOLO PER IL TERZO SETTORE

29 settembre ore 14-15

La Riforma del Terzo Settore ha dato nuovo slancio al non profit nella direzione di una gestione sempre più responsabile, trasparente e partecipata delle organizzazioni. Gli ETS, Enti del Terzo Settore, hanno un ruolo di primo piano anche per il raggiungimento dei 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030: un'opportunità per stringere partnership con altre organizzazioni, con imprese e PA per aumentare la capacità di attrarre risorse e individuare soluzioni innovative per rispondere ai bisogni della comunità. In questo scenario cresce l'importanza della misurazione del social impact grazie a processi di valutazione inclusivi, in grado di coinvolgere gli stakeholder, attivare una comunicazione credibile, efficace e innovativa anche su web e social.

Introduce e coordina

Cristiana Rogate, presidente Refe – Strategie di sviluppo sostenibile

Intervengono

Marisa Parmigiani, Fondazione Unipolis

Chiara Tommasini, vice presidente CSV net

Liviana Marelli, direttrice La grande casa

Gianni Bottalico, Responsabile Enti Territoriali ASVIS

AGENDA 2030: IL RUOLO DELLA BUSINESS COMMUNITY

29 settembre ore 15 - 16.30

L'Agenda 2030 ha assunto per le imprese una rilevanza sempre maggiore. L'impegno della business community è evidente in particolare nell'ultimo anno: cresce il numero delle imprese, attori fondamentali nella transizione alla sostenibilità, che hanno inserito gli SDGs nelle proprie strategie e valutato la conformità del proprio operato in base ai criteri economici, ambientali e sociali definiti



nell'Agenda. Nell'incontro si confronteranno alcune realtà che credono sia necessario garantire una crescita economica stabile, equa e inclusiva.

Introduce e coordina

Danilo Devigili, Collectibus Società Benefit

Intervengono

Luca Rigotti, presidente Mezzacorona

Katerina Marozava, EHS & Sustainability Manager Ruffino

Carlotta Ventura, Direttore Comunicazione Esterna e Media Relations A2A

Isabella Manfredi, CSR Manager Feralpi

Marcello Donini, CSR Manager E.ON

Mario Fiumara, Referente Gruppi di Lavoro Finanza e Imprese ASviS

PA E SVILUPPO SOSTENIBILE: TERRITORI A CONFRONTO

29 settembre ore 16.30-17.30

Per raggiungere i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 sono necessarie strategie pubbliche capaci di superare vecchi paradigmi e imboccare la strada del cambiamento. Concentrarsi su una ripresa sostenibile e inclusiva diventa un impegno per la Pubblica Amministrazione che deve affrontare anche la sfida della trasformazione digitale. A seguito dell'emergenza sanitaria, economica e sociale che sta vivendo il paese, è importante che i governi locali riescano a facilitare la creazione di un sistema resiliente, promuovano azioni a sostegno delle imprese e degli altri attori sociali, attuino programmi per il benessere di comunità e persone.

Introduce e coordina

Walter Sancassiani, Amministratore Focus Lab – B Corp

Intervengono

Gianni Bottalico, Segretariato ASviS

Paola Gazzolo, funzionario Regione Emilia Romagna

Michele Pelloso

Jacopo Chiara, Responsabile del Settore Programmazione strategica e green economy Regione Piemonte

Luca Colosimo, dirigente dell'Area Monitoraggio dell'attuazione della programmazione regionale unitaria Regione Lazio

Giovanni Brunelli, Dirigente Divisione per le Strategie di Sostenibilità e la fiscalità ambientale Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare

COSA VUOL DIRE LAVORARE NELLA SOSTENIBILITÀ

29 settembre ore 18 - 18.30

Cosa sono gli SDGs? Qual è il ruolo dello stakeholder engagement per costruire la propria strategia per lo sviluppo sostenibile? Quali sono le figure professionali che si occupano di sostenibilità? Al Salone della CSR e dell'innovazione sociale un appuntamento di illimitHER – il programma di Diversity & Inclusion di illimity per valorizzare il potenziale delle giovani donne – con Martina Rogato, Presidente Young Women Network.





CANALE DIPENDENTI

DAL WELFARE AZIENDALE AL WELFARE GENERATIVO

29 settembre ore 9.30-11

L'attenzione alle persone sta diventando centrale per le imprese responsabili: non solo vengono creati programmi di welfare sempre più personalizzati per le esigenze dei dipendenti ma avviati progetti in grado di rigenerare le risorse disponibili, responsabilizzando le persone che ricevono aiuto con l'obiettivo di aumentare l'impatto degli interventi sociali a beneficio dell'intera collettività. Nell'incontro verranno presentati alcuni interessanti progetti di collaborazione tra diversi attori del territorio.

Introduce e coordina

Stefano Arduini, Direttore Vita Non Profit Magazine

Intervengono

Pietro Agliandò, Chief administration & risk officer AD Esprinet

Arianna Conca, Global Learning, Wellbeing, Diversity&Inclusion Manager Chiesi Farmaceutici

Maria Elena Manzini, CSR Manager CIRFOOD

Matilde Marandola, Responsabile CSR AIDP

Andrea Miotti, Presidente Gruppo L'Impronta

Martina Tombari, Responsabile CGMWelfare

Stefania Pennarola, Disability Manager RAI

DIVERSITÀ E INCLUSIONE DI FRONTE ALL'ESPERIENZA PANDEMICA

29 settembre ore 11-12

Il Covid-19 ha acuito le discriminazioni e le barriere nei confronti della diversità e dell'inclusione? Donne e giovani sono stati probabilmente quelli che hanno pagato il prezzo più alto dal punto di vista lavorativo.

Costruire una cultura del lavoro realmente inclusiva significa mettere al centro ogni giorno il valore e il talento dei propri collaboratori, conoscerli e capirne i loro problemi reali.

Quali pratiche di valorizzazione della diversità permettono di generare una cultura d'impresa attenta sia ai propri collaboratori che alle richieste di un mercato in rapida evoluzione?

Introduce e coordina

Francesca Panzarin, Fondatrice Womenomics

Intervengono

Barbara Falcomer, Direttrice generale Valore D

Daniela Bernacchi, Segretario generale Global Compact Network Italia

Isabella Falautano, Chief Communication & Stakeholder Engagement Officer illimity bank

Francesca Magliulo, Responsabile Corporate Responsibility Edison

Luciano Pirovano, Sustainable Development Director Bolton Food

VOLONTARIATO D'IMPRESA, PARTNERSHIP DI VALORE STRATEGICO

29 settembre ore 12-13

Il volontariato d'impresa cresce di importanza e si diffonde anche nelle imprese di medie dimensioni. Il valore strategico di queste partnership è legato allo sviluppo di reti sociali che coinvolgono i dipendenti in attività utili per la comunità, migliorano la sintonia valoriale tra i collaboratori e



l'impresa, contribuiscono al consolidamento della reputazione aziendale. Nell'incontro verranno presentati alcuni casi interessanti.

Introduce e coordina

Stella Gubelli, Responsabile Area Consulenza ALTIS Università Cattolica

Intervengono

Luca Burinato, Business Development Manager, Corporate and Foundation Partnerships AMREF

Manuela Stagnati, Staff Admin. & Marketing Support Atlas Copco

Gilda D'Incerti, CEO PQE Group

Sabrina Marsiglia, CSR Specialist KPMG

PLASTICA RICICLATA E DESIGN. UN ANNO DI SPERIMENTAZIONI

29 settembre ore 13 – 13.30

Un anno passato a raccogliere plastica e a fonderla tra esperimenti riusciti e qualche pirotecnico fallimento. I designer de ilVespaio, da sempre appassionati al tema del riciclo della plastica, hanno costruito le macchine di Precious Plastic per tritare gli imballaggi e trasformarli in nuovi oggetti.

Un interessante percorso di ricerca e sviluppo che ha portato a diversi progetti didattici e produzioni sperimentali. ilVespaio presenterà infatti Taca li, un giunto di plastica riciclata che consente di connettere tubi di PVC per creare allestimenti modulari. Racconterà inoltre il progetto per le scuole Plastic Fighters, sviluppato assieme a Ludosofici, Pietro Corraini studio e TheFabLab, che prevede l'autoproduzione di oggetti per la comunità in plastica riciclata, progettati da bambini con l'aiuto di designer.

Intervengono

Alessandro Garlandini, Co fondatore Il Vespaio

Sebastiano Ercoli, designer Il Vespaio

CULTURA D'IMPRESA TRA IMPEGNO E CONDIVISIONE

29 settembre ore 13.45 - 14

Antonio Calabrò, presidente Museimpresa

MONDO DEL LAVORO: COSA STA CAMBIANDO?

29 settembre ore 14-15

Il problema dell'emergenza sanitaria sta imponendo grandi cambiamenti nelle relazioni di lavoro e in ciò che attorno al lavoro si è costruito nel corso degli ultimi decenni: accelera processi già in atto, quali per esempio lo smartworking; ridefinisce situazioni non ancora non solide, quali per esempio la conciliazione vita lavoro; rende esplicita la vulnerabilità di risposte su temi importanti quali per esempio il futuro della scuola. Mai come in questo momento le policies implicate (comunitarie e nazionali, economiche e sociali) sono in fase di riconfigurazione. Nell'incontro si confronteranno alcune imprese che, in uno scenario in rapida evoluzione, sono impegnate a ripensare il lavoro con soluzioni innovative.

Introduce e coordina

Massimo Campedelli, Professional Affiliate Scuola Sant'Anna di Pisa

Intervengono

Stefano Granata, presidente Cooperjob

Michela Vogrig, presidente COSM

Elena Proietti, Responsabile Sviluppo Risorse Umane Infocamere

Riccardo Del Nonno, Innovation manager Glocalworking



DIRITTI UMANI E SVILUPPO SOSTENIBILE

29 settembre ore 15-16

Per tutte le organizzazioni, in particolare per le imprese, affrontare in modo pro attivo il tema dei diritti umani significa andare “oltre” il rispetto dei principi fondamentali indicati da documenti e trattati internazionali. Nell’incontro verrà presentata la versione italiana della CEO Guide for Human Rights – WBCSD realizzata dal CSR Manager Network, rappresentato dal suo Presidente Marisa Parmigiani, e verranno condivise esperienze innovative di organizzazioni che hanno adottato severi standard e hanno incluso i diritti umani nelle policy relative ai fornitori. Tante iniziative diverse che hanno contribuito al raggiungimento di alcuni degli obiettivi dell’agenda 2030.

Introduce e coordina

Martina Rogato, Co-founder e Core member HRIC

Intervengono

Massimiliano Monnanni, Poste Italiane

Marisa Parmigiani, Presidente CSR Manager Network

Filippo Veglio, Managing Director WBCSD

Raffaella Bersani, Saipem

SUCCESSO SOSTENIBILE: IL RUOLO DEL BOARD

29 settembre ore 16 - 17

Cresce il numero delle imprese che hanno integrato la sostenibilità nelle proprie politiche e che considerano i valori sociali e ambientali fondamentali nella trasformazione verso un nuovo modello economico. Il ruolo degli Amministratori in CDA e dei segretari dei consigli di amministrazione diventa sempre più importante anche per definire strategie allineate con il purpose aziendale e per perseguire quello che viene chiamato “successo sostenibile” in coerenza con il nuovo Codice di Autodisciplina delle società quotate.

Introduce e coordina

Livia Piermattei, Senior Advisor Methodos, Board Advisor for a sustainable performance

Intervengono

Maria Pierdicchi, Amministratore e Presidente Nedcommunity

Marco Reggiani, Presidente AISCA e General Counsel Snam

Andrea Benassi, Responsabile Public Affairs & Sustainability Iccrea

CHANGE MANAGEMENT E SOSTENIBILITÀ: COME CAMBIA IL CAMBIAMENTO

29 settembre ore 17-18

Perché la sostenibilità diventi un reale motore di cambiamento della cultura aziendale sono necessari nuovi processi di trasformazione in grado non solo di orientare le scelte dei manager ma di modificare rapidamente i comportamenti delle persone. Nell’incontro vengono analizzati modelli e strumenti per integrare la sostenibilità nelle scelte di business, gestire le resistenze nel percorso di cambiamento, creare valore condiviso, migliorare le performance e generare valore per tutti gli stakeholder all’interno e all’esterno dell’impresa.

Introduce e coordina

Livia Piermattei, Senior Advisor Methodos, Board Advisor for a sustainable performance

Intervengono

Moira Masper, presidente Assochange

Sara Ghedini, Corporate Social Responsibility Coordinator Rekeep

Federico Mento, direttore Ashoka

Maria Luisa Marino, Head of People Care and Diversity Management Enel



Paola Pirotta, CFO, Senior Finance Director Medtronic

PROFESSIONE SOSTENIBILITÀ

29 settembre ore 18-19

In un mercato che chiede a tutte le organizzazioni, in particolare alle imprese, di adottare strategie di sostenibilità efficaci sono necessari professionisti capaci di gestire la complessità ma anche di saper cogliere le sfide del cambiamento in atto. L'evento sarà l'occasione per approfondire il quadro sulle diverse figure che concorrono alla definizione e alla gestione di una strategia responsabile e confrontarsi attorno alle sfide che caratterizzano il futuro dei professionisti che ruotano attorno alla sostenibilità. In collaborazione con il CSR Manager Network per il quale sarà presente il Direttore Scientifico Matteo Pedrini.

Introduce e coordina

Matteo Pedrini, Professore Ordinario Corporate Strategy Università Cattolica

Intervengono

Pier Giorgio Bianchi, Amministratore e Co-founder Talents Venture

Chantal Hamende, Responsabile Piani, Progetti e Reporting di sostenibilità Terna

Antonio Sanna, Responsabile Risk & Compliance Gruppo Acea

Selina Xerra Direttore Corporate Social Responsibility e Comitati Territoriali IREN



CANALE COMUNITÀ

EDUCAZIONE E FORMAZIONE PER UNO SVILUPPO PIÙ SOSTENIBILE

29 settembre ore 9.30-11

L'Obiettivo 4 dell'Agenda 2030 ci ricorda quanto sia importante un'istruzione di qualità per migliorare la vita delle persone e diffondere la cultura dello sviluppo sostenibile. Verranno presentati alcuni esempi di progetti realizzati da imprese che intervengono nel mondo della scuola e dell'università per fornire strumenti utili alla didattica e contribuire al cambiamento culturale.

Introduce e coordina

Daniele Salvaggio, Fondatore Imprese di talento

Intervengono

Priscilla Arnoffi, HR Manager Technowrapp

Marina Dalle Carbonare, Corporate Sustainability & External Relations Agos

Daniela Fabbi, Direttore Comunicazione e Marketing CIRFOOD

Luca Marini, Corporate Communication & CSR Associate Director Amplifon

Silvia Torselli, Responsabile Servizi Education Jointly

Andrea Razeto, V.P. External Relations and Communication CSR & Sustainability Hitachi

Gianfranco Noferi, Vice direttore RAI Cultura

ANDARE OLTRE LA CRISI: IL RAPPORTO TRA IMPRESE E CULTURA

29 settembre ore 11-12.30

L'alleanza tra imprese ed enti culturali può fare la differenza in tempi difficili e il tema degli investimenti in cultura assumerà maggiore importanza nella fase di ripresa economica. Per le imprese investire in cultura significa migliorare la reputazione, generare fiducia negli stakeholder, contribuire allo sviluppo dei territori portando un contributo concreto allo sviluppo sostenibile. Per fare il punto



sul rapporto tra imprese ed enti culturali si confronteranno alcune organizzazioni che hanno realizzato progetti innovativi.

Introduce e coordina

Francesco Moneta, Presidente CULTURA + IMPRESA

Intervengono

Marco Amato, Business Development Manager & Museum Manager Lavazza

Alexia Boro, Direttrice Comunicazione e Relazioni Esterne Collezione Peggy Guggenheim

Matteo Borsari, Direttore Comunicazione, Digital ed Eventi Business Florim Ceramiche

Paola Dubini, Docente Università Bocconi

Carlo Giordanetti, Swatch artist hotel

Michele Lanzinger, Direttore MUSE

Lanfranco Li Cauli, Direttore Marketing Teatro alla Scala

Antonella Zaghini, Peace Manager Guna

LA SOLIDARIETÀ AL TEMPO DEL CORONAVIRUS

29 settembre ore 12.30-14

Come è cambiata la solidarietà nei mesi della crisi sanitaria? Come e quanto hanno donato gli italiani? Molti aiuti sono andati alle iniziative a sostegno dell'emergenza Covid-19 ma gli Enti del Terzo Settore, pur in prima linea con numerosi servizi di utilità sociale, hanno sofferto per mancanza di risorse. Si discuterà delle motivazioni e degli strumenti utilizzati da privati e imprese nel periodo della pandemia.

Introduce e coordina

Valeria Vitali, Co-founder Rete del dono

Intervengono

Chiara Ferrari, Public Affairs Lead IPSOS

Claudia Schininà, Corporate Social Responsibility Officer BNL Gruppo BNP Paribas

Annalisa Citterio, Head of Sustainability CNH Industrial

Virginio Stragliotto, Segretario generale Fondazione Mediolanum

Raffaella Palladino, membro del CDA Cooperativa EVA

Filippo Rodriguez, Head of Sustainability Italy Enel

Karin Bartolotti, Valore Condiviso Gruppo Hera

DALL'ASCOLTO ALLA PARTECIPAZIONE: COME INGAGGIARE LA COMUNITÀ

29 settembre ore 14-15

Il coinvolgimento della comunità, sia per le imprese che operano in Italia sia per quelle attive in altri paesi, è un obiettivo rilevante anche se non sempre facilmente raggiungibile. Per le organizzazioni responsabili la sfida è trovare un nuovo equilibrio tra valori e appartenenza comunitari e dinamiche economiche. Nell'incontro verranno proposte esperienze e attività realizzate anche in partnership con organizzazioni che operano a livello locale e internazionale per lo sviluppo di relazioni positive con le comunità locali.

Introduce e coordina

Elena Zanella, Amministratore unico Elena Zanella Srl - Fundraising Academy

Intervengono

Sara Cirone, Fondatrice Sara Cirone Group

Matteo Colle, Responsabile Relazioni Esterne e CSR Cap Holding

Federica Maion, Communication Manager ABS

Roberto Selva, Chief Marketing & Customer Officer Esselunga



L'IMPEGNO DI IMPRESE E ASSOCIAZIONI NELLE CARCERI

29 settembre ore 15-16

Continua a crescere l'impegno delle imprese e delle organizzazioni non profit per organizzare percorsi di formazione, attività lavorative, iniziative culturali finalizzate al recupero delle persone detenute. Qual è l'impatto di queste attività di rieducazione e come viene misurato? Nell'incontro saranno presentate alcune esperienze positive realizzate da organizzazioni che operano nei luoghi di detenzione per favorire processi di cambiamento e di inclusione sociale.

Introduce e coordina

Filippo Giordano, docente università LUMSA

Intervengono

Francesco Benvenuto, Direttore Relazioni Istituzionali Cisco Italia

Nadia Boschi, Head of Sustainability Landlease

Pietro Buffa, Provveditore Amministrazione Penitenziaria Lombardia

Eugenio Tangerini, Responsabile Relazioni esterne e RSI BPER Banca

Salvio Vicari, Docente Università Bocconi

DA TERRITORIO A COMUNITÀ

29 settembre ore 16 -17

Le relazioni tra le persone fanno di un territorio una comunità: se perdendo biodiversità negli ecosistemi si ha un impoverimento e un indebolimento dell'intero sistema, altrettanto avviene quando una comunità perde il legame con il proprio territorio. L'incontro sarà l'occasione per conoscere iniziative di imprese e altri attori sociali per rafforzare le comunità e i territori in una logica di sviluppo sostenibile.

Introduce e coordina

Marco Fratoddi, Direttore Sapereambiente

Intervengono

Klaus Algieri, presidente Camera di Commercio di Cosenza

Nicoletta Antonias, Responsabile Innovazione e Sostenibilità Italferr, Gruppo FS

Luigi Madeo, Responsabile rapporti con le Istituzioni Centrali e Locali Poste Italiane

Francesco Esposito, responsabile sostenibilità e innovazione Acque Bresciane

Luca Mariotto, Direttore Settore Ambiente Utilitalia

CITTADINI, ISTITUZIONI, IMPRESE PER LA COESIONE SOCIALE

29 settembre ore 17-18

Nel periodo della crisi sanitaria è apparso evidente quanto sia stata importante la coesione sociale per affrontare difficoltà non previste né prevedibili. Stimolare le persone a partecipare alla vita sociale diventando da "portatori di problemi" a parte integrante delle possibili soluzioni è uno dei fattori che saranno fondamentali anche in futuro per rispondere alle esigenze delle persone e delle comunità. Un appuntamento per riflettere sul ruolo che i diversi attori possono giocare per rafforzare la coesione sociale a livello locale e nazionale.

Introduce e coordina

Rossella Sobrero, presidente FERPI

Intervengono

Matteo Cidda, Direttore Comunicazione Banco BPM

Andrea Farinet, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

Giovanni Parapini, Direttore RAI per il sociale

Francesca Zari, Responsabile Sviluppo Cooperativo, Innovazione sociale e sostenibilità CNS



INNOVAZIONE, CONDIVISIONE, GOVERNANCE DELLA SALUTE

29 settembre ore 18-19

L'emergenza sanitaria ha ricordato l'importanza della prevenzione, la necessità di migliorare la governance delle politiche per la salute, l'urgenza di sviluppare la capacità di resilienza all'interno delle comunità. Sempre più spesso attori pubblici, imprese private, cooperative sociali, enti del Terzo Settore sono chiamati a dialogare in un sistema misto che chiede una maggior collaborazione tra pubblico e privato. Nell'incontro si confronteranno esperti e organizzazioni che hanno realizzato iniziative innovative.

Introduce e coordina

Elio Borgonovi, Coordinatore Rete NETRIS Presidente CeRGAS Bocconi

Intervengono

Bernardo Toraldo, Head of Market Access Alfasigma

Alessandro Aquilio, Direttore Comunicazione Sanofi

Maria Ginevra Cattaneo, Direttore Incentive for Global Health IGH

Francesca Ortali, Responsabile progetti estero AIFO



CANALE CLIENTI

I SERVIZI DI PUBBLICA UTILITÀ TRA INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

29 settembre ore 9.30 alle 11

L'emergenza sanitaria ha messo in luce il ruolo fondamentale dei servizi pubblici: fornitura di acqua sicura e pulita, energia, servizi di igiene ambientale, trasporto pubblico, solo per fare alcuni esempi. Utility e aziende hanno dovuto mettere in atto piani di emergenza, agire rapidamente, ripensare il business model per garantire continuità e sicurezza nell'erogazione dei servizi. Un cambiamento nella gestione, nelle modalità di erogazione e di fruizione dei servizi in una logica sempre più sostenibile anche grazie alla digitalizzazione.

Introduce e coordina

Cristiana Rogate, presidente Refe – Strategie di sviluppo sostenibile

Intervengono

Martina Ricetto, Presidente Greenman

Natalia Ranza, Consigliere Delegato Autoguidovie

Luca Montani, Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali MM

Ivano Vigolo, Group Chief Innovation & Information Officer ACEA

Giuseppe Farolfi, Sustainability & CSR manager Greenthesi

Enrico Gregorio, Data Scientist Infocamere

IL RUOLO DELLA GDO PER LA SENSIBILIZZAZIONE DEL CLIENTE

29 settembre ore 11-12

Il punto vendita è particolarmente importante per far crescere la cultura della sostenibilità e il ruolo delle insegne della distribuzione è fondamentale per orientare le scelte dei consumatori. In particolare la forza contrattuale della GDO nei confronti dei fornitori e la sua capacità di interpretare le richieste dei consumatori fanno di questo attore un soggetto di primo piano per la crescita della sostenibilità. Nell'incontro si confronteranno alcune tra le più importanti insegne della GDO.



Introduce e coordina

Emanuela Taverna, giornalista

Intervengono

Antonio Brunori, Segretario generale PEFC

Alfio Fontana, CSR Manager Carrefour

Paolo Pastore, Direttore Fairtrade

Giuseppe Zuliani, Direttore Marketing CONAD

LOTTA ALLO SPRECO: LA COLLABORAZIONE DI IMPRESE ED ENTI LOCALI

29 settembre ore 12-13

Crescono le iniziative contro lo spreco alimentare così come le collaborazioni tra soggetti pubblici e privati. Nell'incontro verranno presentati alcuni modelli di partnership che non solo permettono di evitare lo spreco di alimenti ancora commestibili ma consentono di offrire risorse ai soggetti più deboli generando valore sociale per la comunità.

Introduce e coordina

Gianfranco Fabi, giornalista

Intervengono

Roberta Baldazzi, Country Manager Rise Against Hunger

Andrea Briganti, Founder Think About

Enrica Tomei, HR & CSR Project Manager Italia, Grecia e Malta Accor

Alfio Fontana CSR Manager Carrefour

Camilla Serra, Too Good To Go

ORGANIZZAZIONI E IMPRESE RESPONSABILI: EDUCARE ALLA SOSTENIBILITÀ

29 settembre ore 13-14.30

Dall'educazione alimentare al corretto uso del prodotto, dall'impegno per l'ambiente ai programmi per la prevenzione della salute: molte imprese, spesso in collaborazione con associazioni non profit e enti locali, creano e gestiscono progetti educativi pensati non solo per le scuole ma anche per un pubblico più ampio. Nell'incontro saranno presentati strategie e strumenti per contribuire all'educazione delle persone in una logica di sostenibilità.

Introduce e coordina

Giuliano Bianucci, direttore DentroTutti! Smemolab

Intervengono

Susanna Bellandi, Global Creative, Communication & CSR Director Sofidel

Enrico Marchelli, Amministratore Delegato RB Hygiene Italia

Sara Faravelli, Iberia & Italy Communication Lead Kellogg Company

Gennaro Galdo, Ufficio comunicazione CIAL

Maria Enrica Danese, Head of Sustainability projects and institutional digital channel TIM

COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ: DAL PACKAGING ALLE CAMPAGNE

29 settembre ore 14-30-15.30

Una comunicazione chiara, messaggi semplici, marchi che certificano il percorso e la tracciabilità del prodotto: queste le richieste di un mercato alla ricerca di strumenti per conoscere sempre meglio quali sono gli impatti delle imprese sull'ambiente e sulle persone. Nell'incontro verranno presentati alcuni casi di organizzazioni che hanno utilizzato la comunicazione per condividere con i clienti le proprie scelte.



Introduce e coordina

Rossella Sobrero, presidente Koinètica e presidente FERPI

Intervengono

Myriam Finocchiaro, Communication, External Relations and CSR Manager Granarolo

Veronica Rossi, Sustainability Manager Lavazza

Claudia Strasserra, Sustainability Sector Manager Bureau Veritas Italia

Alberto Pollini, Direttore Marketing Gruppo Mirato

QUANDO IL CONSUMATORE HA UN RUOLO ATTIVO

29 settembre ore 15.30 – 15.45

Leonardo Becchetti, Ordinario di Economia Politica, Università di Roma “Tor Vergata”

LA SOSTENIBILITÀ È IMMUNE DAL COVID

29 settembre ore 15.45 - 16

Nando Pagnoncelli, presidente IPSOS Italia

DIGITALIZZAZIONE E SOSTENIBILITÀ: NUOVE CONNESSIONI PER LE PERSONE E IL PIANETA

29 settembre ore 16 - 17

L'innovazione digitale sta trasformando il modo di vivere, lavorare e studiare creando nuove connessioni tra persone, luoghi e cose. La trasformazione digitale permette di offrire beni e servizi in modo innovativo, consente di vivere esperienze diverse, rendere accessibili grandi quantità di contenuti. Grazie alla digitalizzazione si modifica la didattica e nascono nuove professionalità ma cambia anche la gestione della relazione con gli stakeholder. Nell'incontro vengono presentate esperienze di organizzazioni che hanno saputo coniugare digitalizzazione e sostenibilità.

Introduce e coordina

Sara Fargion, Vice President The RepTrak Company Italy

Intervengono

Alberico Tremigliozi, Founder & CEO RE2N

Gianluca Randazzo, Head of Sustainability Banca Mediolanum

Michela Paparella, Presidente e Fondatrice Kulta

Viviana Villa, Sustainability Metrics & Performance Index Analysis TIM

PROFIT E NON PROFIT: QUANDO LA RELAZIONE SI RINNOVA

29 settembre ore 17 – 18 (comunità)

Migliorare il dialogo tra profit e non profit è sempre più importante per stringere relazioni che possono portare risultati positivi anche per lo sviluppo delle comunità. Un confronto che non deve far temere l'omologazione ma valorizzare la diversità, risorsa preziosa e motore di innovazione sociale. Una relazione tra i diversi attori sociali che si rinnova e va ben oltre la donazione o il sostegno economico.

Introduce e coordina

Laura Ferri, docente Università Cattolica

Intervengono

Sara Faravelli, Iberia & Italy Communication Lead Kellogg Company

Alberto Chiappinotto, Global Sustainability PM IndOp Electrolux

Silvia Gazzotti, Relazioni esterne e Attività RSI BPER Banca

Vera Donatelli, Responsabilità sociale d'Impresa BPER Banca



Fabio Ventoruzzo, Head of Corporate Responsibility, Thought Leadership & Public Affairs AXA Italia

IL RUOLO DELLE FONDAZIONI PER I TERRITORI

29 settembre ore 18 - 19 (comunità)

Tra gli attori del territorio le fondazioni (bancarie, d'impresa, di comunità) svolgono un ruolo particolarmente importante nel sostegno a progetti innovativi, nella creazione di reti sociali, nella costruzione di modelli di welfare alternativi. Saranno proposte le testimonianze di organizzazioni che hanno accompagnato programmi di rigenerazione urbana, sostenuto iniziative di nuova imprenditorialità, promosso azioni di contrasto alla vulnerabilità sociale.

Introduce e coordina

Andrea Cornelli, vice presidente UNA Aziende Comunicazione Unite

Intervengono

Gaela Bernini, segretario generale Fondazione Bracco

Carola Carazzone, Segretario generale Assifero

Dario Bolis, Direttore comunicazione, ufficio stampa e relazioni esterne Fondazione Cariplo

Alessandra Santacroce, Presidentessa Fondazione IBM Italia

30 settembre 2020



CANALE FUORI PERCORSO

L'OCEANO, UNA RISORSA STRAORDINARIA

30 settembre ore 9.30 - 9.45

Mariasole Bianco, biologa marina e divulgatrice scientifica

FAR SAPERE, FAR CAPIRE, FAR SENTIRE: L'IMPORTANZA DEL COINVOLGIMENTO

30 settembre ore 9.45 - 10

Stefano Zamagni, Presidente Pontificia accademia delle Scienze Sociali

AGENDA 2030, UN ESERCIZIO DI FUTURO

30 settembre ore 10-11

Come si è arrivati a definire degli obiettivi mondiali per lo sviluppo sostenibile? Chi esegue il monitoraggio degli avanzamenti compiuti? L'Italia a che punto è? Esiste una strategia? Che effetti ha avuto la pandemia sul raggiungimento di questi obiettivi? Gli interrogativi saranno affrontati attraverso un racconto cronologico che dalla conferenza di Stoccolma del '74 ci conduce ai nostri giorni, con la prospettiva di riflettere su un'immagine di futuro desiderabile, che sulla base dell'Agenda2030, è il primo passo verso la sua realizzazione.

In collaborazione con il Settore Mediazione culturale del MUSE – Museo delle Scienze di Trento



CSR NATIVES VS CSR PIONEERS: STAKEHOLDER ENGAGEMENT TRA EVOLUZIONE E RIVOLUZIONE

30 settembre ore 11-12

Che eredità lasceranno i Pioneers della sostenibilità a giovani come i CSRnatives che si preparano a raccogliergli il testimone? Cosa va sviluppato e cosa va invece cambiato nell'approccio finora usato dai Pioneers per fare in modo che si abbia il necessario "cambio di marcia" nelle imprese e nella società? Un confronto sul futuro delle strategie di sostenibilità con un focus su uno strumento importante come lo stakeholder engagement.

Introduce e coordina

Sebastiano Renna, Stakeholder Management Expert

Intervengono

Livia Papi, CSR native

Pietro Marchesano, CSR native

Giovanni Martocchia, CSR native

Lucia Silva, Group Head of Sustainability and Social Responsibility Generali

Eleonora Giada Pessina, Pirelli

Filippo Bocchi, Gruppo Hera

PREPARARSI A GESTIRE EMERGENZE E RISCHI IN MODO SOSTENIBILE

30 settembre ore 12-13

Tra i rischi a cui un'organizzazione è potenzialmente sottoposta vi è anche quello sanitario come ha dimostrato la recente pandemia. Molte organizzazioni pubbliche e private non erano preparate ad affrontarlo e non si erano dotate di una adeguata strategia di gestione della crisi. Anche se sono cresciuti gli sforzi di controllo, valutazione e analisi dei rischi l'attenzione spesso si è concentrata sugli aspetti economici trascurando quelli non finanziari. Nell'incontro saranno presentate le esperienze di organizzazioni che hanno affrontato la crisi con tempi, metodi e strumenti diversi.

Introduce e coordina

Enzo Argante, BFC Forbes

Intervengono

Biagio Oppi, Consigliere nazionale FERPI

Serena Ceccarelli, Reputation & CSR Manager Sanofi

Pino Mercuri, HR Director AGOS

Roberto Davico, Assessment & Advisory Manager di DNV GL - Business Assurance

TERRITORI E RETI D'IMPRESA PER LA SOSTENIBILITÀ

30 settembre ore 13 - 14

Per qualsiasi organizzazione è importante imparare a fare rete: lo è ancora di più in un momento storico dove la dimensione territoriale è stata molto rivalutata. Cresce la consapevolezza del ruolo delle reti multistakeholder che operano in diverse parti d'Italia per lo sviluppo sostenibile. Nell'incontro le reti d'impresa che collaborano da tempo con il Salone presentano i loro modelli associativi e le attività realizzate in particolare nella fase di emergenza sanitaria.

Intervengono

Loris Manicardi, Alessandria Sustainability Lab

Andrea De Colle, Animaimpresa,

Barbara Santoro, Anima per il sociale nei valori d'impresa

Marco Fiorino, Associazione CSRimpresa

Isabella Cristina, ETIClab



Lino Sbraccia, Figli del Mondo
Romina Noris, Gruppo imprese sostenibili
Il Quinto Ampliamento, Riccardo Taverna
Sara Teglia, Impronta Etica
Lorenzo Orlandi, Rete Innovazione Sostenibile
Laura Ricci, Trentino Green
Luisa Balestra Veneto Responsabile

IL PATTO - IMPRENDITORI PER UN NUOVO MODELLO ECONOMICO PER L'ITALIA
30 settembre ore 14 - 15

Un incontro “speciale” dove verrà presentata un’iniziativa “speciale”: il Patto, uno spazio di confronto permanente per facilitare il dialogo tra gli imprenditori, componente fondamentale dell'ecosistema della Terza Economia, e i Policy Maker. Con l’obiettivo di ingaggiare nuove imprese e favorire la trasformazione culturale a tutti i livelli, per un'economia che sia più inclusiva, partecipata e generativa.

Coordina

Luca Telese, giornalista e conduttore televisivo

Intervengono

Stanislao Di Piazza, sottosegretario del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali

Enrico Falck, presidente Fondazione Sodalitas

Stefano Granata, presidente Federsolidarietà

Stefania Brancaccio, vice presidente UCID

Raul Caruso, direttore Assobenefit

Renzo Sartori, Presidente Number1 Logistics Group

Giovanna Melandri, Presidente Human Foundation e SIA

Maria Paola Chiesi, Director of CSR Chiesi Group

Laura Buongiovanni, Presidente ISNET

Eric Ezechiele, Regenerative Entrepreneur Nativa

Xenia Tovar, Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali

Gregorio Pellegrino, Chief Accessibility Officer LIA Foundation

SOURCING E TRACCIABILITÀ: LE NUOVE FRONTIERE DEL LUSSO
30 settembre ore 15-16 (fornitori)

La tracciabilità aumenta la fiducia anche dei partner e dei consumatori, migliora la loro fidelizzazione, contribuisce al rafforzamento della reputazione dell’impresa. Anche a fronte di un mercato che chiede sicurezza e trasparenza, diventa quindi sempre più rilevante il ruolo della blockchain per la tracciabilità dei prodotti, delle materie prime, dei processi di lavorazione nelle catene di fornitura.

Nell’incontro saranno presentate esperienze di imprese che operano in settori diversi.

Introduce e coordina

Alberto Grando, Professore Ordinario Università Bocconi

Intervengono

Eleonora Rizzuto, Direttore dello Sviluppo Sostenibile LVMH Italia Gruppo LVMH

Ennio Piccirillo, Operational Excellence Senior Manager Bulgari

Stefano Brown, Sustainability Manager Loro Piana



SICUREZZA, TRASPARENZA, SOSTENIBILITÀ AL SERVIZIO DEL CLIENTE

30 settembre ore 16-17 (fornitori)

Fornire informazioni chiare e complete a un cliente che chiede sempre di più trasparenza e sostenibilità: con questo obiettivo molte organizzazioni stanno cercando soluzioni per innovare prodotti e servizi. Migliorare la tracciabilità e più in generale adottare pratiche sostenibili anche nella gestione della catena di fornitura diventa un fattore distintivo per molte imprese che operano in settori diversi.

Introduce e coordina

Rossella Sobrero, presidente Koinètica

Intervengono

Mario Galietti, Senior Director Divisione Commerciale di P&G

Renato Grottola, Global Director Digital Assurance and Supply Chain di DNV GL - Business Assurance

Luciano Pirovano, Global Sustainable Development Director - Bolton Food

Cristiano Spadoni, Business strategy manager Image Line

MADRE IMPRESA, EDIZIONE SPECIALE ARETÉ 2020

30 settembre ore 17-19

Anche il Premio Areté alla Comunicazione Responsabile vive la sua più difficile stagione. Un 2020 consegnato alla storia come l'anno del Covid 19 ha travolto i processi economici, culturali e sociali e tra questi ovviamente la comunicazione. Per questo l'edizione 2020 di Areté sarà speciale: sarà proclamato un unico vincitore: le imprese. Tutte. Piccole e grandi, pubbliche e private, italiane e multinazionali. Indistintamente, hanno dato valore al ruolo di azienda responsabile con azioni concrete, finalizzate al sostegno reale dei bisogni.

Sarà anche l'occasione per proclamare i Maestri della Responsabilità 2020: Giuseppe Guzzetti, già presidente storico di Fondazione Cariplo; Veronica Berti Bocelli, presidente di Andrea Bocelli Foundation.

Introduce e coordina

Enzo Argante, BCF Forbes

Intervengono

Patrizia Asproni Museo Marino Marini

Francesco Baldassarre Co-Founder ONPassiON

Roberto Bernabò, Vicedirettore IlSole24Ore

Veronica Berti Bocelli, Presidente Andrea Bocelli Foundation

Valeria Cagnina Co-Founder ONPassiON

Edoardo Cassina, TLNT ZOOPPA

Armando De Nigris, Presidente Gruppo De Nigris 1889

Giuseppe Guzzetti, Presidente storico Fondazione Cariplo

Carlo Robiglio, Vicepresidente Confindustria

Alessandro Rossi Presidente Giuria della Stampa Direttore Forbes Italia

Sanitaensemble

Marco Sesana, Country Manager&Ceo Generali Italia e Global Business Lines

Rossella Sobrero Presidente Koinètica





CANALE FORNITORI

QUANDO LA FILIERA AGROALIMENTARE È SOSTENIBILE

30 settembre ore 9-10.30

La filiera agroalimentare sostenibile è un ecosistema composto da tanti attori e molte professionalità diverse che si distinguono per l'attenzione alle esigenze ambientali di salvaguardia delle risorse e di sviluppo equilibrato del territorio e alle esigenze sociali di tutela della salute e dei diritti dei lavoratori. Saranno presentate le esperienze di alcune imprese che hanno saputo coniugare sostenibilità, innovazione, competitività.

Introduce e coordina

Laura Ricci, Presidente Trentino Green Network

Intervengono

Luca Rigotti, Presidente Gruppo Mezzacorona

Andrea Fedrizzi, Responsabile Marketing e Comunicazione Melinda

Giovanni Battista Valsecchi, Direttore Generale Generale Conserve – Asdomar

Francesco Pizzagalli, Presidente IVSI

Davide Tonon, Sustainability Consultant Quantis International

Cristiano Spadoni Image Line

SUSSIDIARITÀ E TERRITORIO, IL RUOLO DEL TESSITORE SOCIALE

30 settembre ore 10.45 – 11

Toni Muzi Falconi, senior partner Methodos

I DRIVER DELL'INNOVAZIONE SOSTENIBILE NEL MONDO DELLA MODA

30 settembre ore 11-12

L'industria del tessile e della moda sta attraversando un'importante fase di transizione verso modelli di business più rispettosi dell'ambiente e delle persone. Alcuni brand globali del fashion hanno recentemente assunto un impegno pubblico che coinvolge tutta la filiera. Saranno presentate anche esperienze di eco design: come progettare e realizzare materiali e prodotti all'insegna della sostenibilità.

Introduce e coordina

Aurora Magni, Presidente Blumine

Intervengono

Elena Ianeselli, project manager Lottozero

Marco De Silvestri, SMO Radici Comfort Fibres Radici Group

Livia Mazzoni, Ferragamo

Paolo Crespi, Gruppo Epson



ECONOMIA CIRCOLARE: EFFICIENZA, COLLABORAZIONE, CONDIVISIONE

30 settembre ore 12-13.30

La transizione verso un'economia circolare sta portando a una profonda revisione dei modelli di produzione, distribuzione, consumo. Viene valorizzato il principio dell'efficienza non solo per le scelte energetiche ma anche nell'uso razionale di tutte le risorse durante le fasi del ciclo produttivo. Nell'incontro verranno presentati esempi che vanno dalla progettazione in chiave circolare alla sostituzione di materie prime vergini con materie prime seconde, dal controllo della distribuzione alla gestione dei prodotti a fine vita.

Introduce e coordina

Massimiliano Pontillo, Direttore Eco in Città

Intervengono

Cristian Argenta, Technical manager Italtollina, Hello Nature

Orsola Bolognani, Fater P&G

Filippo Bernocchi, Presidente ANCITEL

Elena Lippi, responsabile comunicazione e marketing Rilegno

Ercle Tolettini, Gruppo Feralpi

Andrea Vincenti, Direzione commerciale Deco

Francesco Ramazzotti, Crédit Agricole

COMUNICAZIONE E TRASPARENZA PER ORGANIZZAZIONI SOSTENIBILI

30 settembre ore 13.30 -13.45

Chiara Mio, Presidente GBS Gruppo di Studio per il bilancio sociale

VERSO LA TRANSIZIONE SOSTENIBILE

30 settembre ore 13.45 – 14

Marco Frey, Presidente Global Compact Network Italia

EPR E FINE VITA DEL PRODOTTO: COME CAMBIA IL RUOLO DI PRODUTTORI E DISTRIBUTORI

30 settembre ore 14-15

In Italia si parla ancora poco di Responsabilità Estesa del Produttore (EPR - Extended Producer Responsibility), uno strumento di politica ambientale che ha l'obiettivo di assicurare il raggiungimento di determinati livelli di recupero dei materiali. Il Pacchetto Europeo sull'Economia Circolare prevede infatti il coinvolgimento finanziario e organizzativo di chi produce e distribuisce: il regime di EPR già presente in alcuni settori (come tecnologia, packaging, automotive), sarà presto esteso ad altri importanti comparti come per esempio il tessile. Nell'incontro si confronteranno i rappresentanti di imprese di produzione, gestori di rifiuti e imprese dell'economia sociale che si stanno organizzando per rispondere agli obblighi dei regimi di EPR

Introduce e coordina

Sabrina Suardi, AISEC

Intervengono

Gianfranco Bongiovanni, Humana People to People Italia

Luca Galvani, Sustainability Manager - Gruppo Teddy Terranova

Irene Ivoi, Ecodesigner



VERSO UNA CATENA DI FORNITURA SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE

30 settembre ore 15-16

Per rendere sostenibile la catena di fornitura è necessario il coinvolgimento attivo dei fornitori e dei partner commerciali che diventano attori importanti perché concorrono alla creazione di valore, collaborano a ridurre gli impatti sociali, contribuiscono alla salvaguardia dell'ambiente. Saranno presentati alcuni esempi di attività che grazie alla collaborazione dei diversi attori della filiera portano risultati positivi per tutti.

Introduce e coordina

Luca Ferraiuolo, Caporedattore Askanews

Intervengono

Andres Ortolano Tabolacci, CoC Technical Assistant FSC ITALIA

Gualtiero Poso, Esperto ambiente ed energia Ferrovie dello Stato Italiane

Luigi Terminiello, Specialista Sostenibilità Ferrovie dello Stato Italiane

Primo Barzoni, presidente e AD PALM

Andrea Cincinnati Cini, Head of ESG Solutions Cerved Rating Agency

Elena Tabellini, Vice President Marketing Italy Barilla

BENESSERE ITALIA: NUOVI INDICATORI PER UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE.

29 settembre 17.30 – 17.45

Filomena Maggino, Presidente della Cabina di regia Benessere Italia

LA FORZA TRASFORMATIVA INTEZIONALE, MISURABILE, ADDIZIONALE

29 settembre 17.45 - 18

Mario Calderini, Portavoce Torino Sociale Impact e Politecnico di Milano

PURPOSE BEYOND PROFITS. IL PURPOSE PLAYBOOK INCONTRA LA GENERATIVITÀ SOCIALE

30 settembre 2020 ore 17-18 (fuori percorso)

Perché sta emergendo con forza il tema del purpose? È una nuova parola magica o il segnale di un cambio di paradigma? Cosa sono le imprese purpose-driven e, soprattutto, come si trasforma un'organizzazione complessa a partire dal principio del *purpose beyond profits*? Quale è il punto di vista dei business leader italiani, e, più in generale, esiste una "via italiana" al fare impresa, storicamente attenta ai territori e alle comunità, da proporre come modello nel dibattito internazionale? Un incontro-confronto sul tema "purpose" e sul fare impresa tra Stati Uniti e Italia in occasione della presentazione della versione italiana del *Purpose Playbook* a cura di FSG e Shared Value Initiative, On! -Trasformazioni generative e Alleanza per la Generatività Sociale.

Coordina

Fabrizio D'Angelo Advisory Board Member Vita Società Editoriale

Partecipano

Pier Giovanni Capellino, Fondazione Capellino

Jean-Sebastien Decaux, CEO JCDecaux Holding

Paolo Pezzana, Senior Consultant On!

Roberta Silva Chief Executive Officer Flos Group



SHARED VALUE E GENERATIVITÀ SOCIALE PER UN NUOVO APPROCCIO AL FARE IMPRESA

30 settembre 2020 ore 18-19.30 (fuori percorso)

“Generare valore condiviso” è l’approccio con cui orientare l’azione di imprese, fondazioni, ETS, comunità e istituzioni verso un modello di sviluppo sostenibile e contributivo. Partendo dalla testimonianza di chi ha per primo messo in pratica il concetto di “shared value”, nell’incontro si confronteranno due modelli di reti multistakeholder, la Shared Value Initiative e l’Alleanza per la Generatività Sociale, e le esperienze concrete di organizzazioni che hanno scelto di crescere all’interno di un nuovo modello economico.

Introduzione a cura di Adeeb Mahmud, partner FSG, e Patrizia Cappelletti (), segretario generale dell’Alleanza per la generatività sociale.

Coordina

Fabrizio D’Angelo Advisory Board Member Vita Società Editoriale

Partecipano

Carola Carazzone Segretario Generale Assifero

Franco Guidi, Lombardini 22 ?

Mauro Magatti, Centro di Ricerca ARC, Università Cattolica di Milano???

Maria Cristina Papetti, Head of CSV, Sustainability Projects & Practice Sharing Enel

Marisa Parmigiani Head of sustainability & Stakeholder management Gruppo Unipol



CANALE INVESTITORI

RENDERE CONTO PERCHÉ GLI STAKEHOLDER SI RENDANO CONTO

30 settembre ore 9-10

Negli ultimi anni l’approccio alla rendicontazione si è modificato e si è registrato un cambiamento significativo: molte organizzazioni (oltre alle imprese che rientrano nella Direttiva 2014/95/UE) realizzano il bilancio sociale o il report integrato. Una scelta che dimostra quando sia diventato strategico rappresentare non solo gli aspetti economici ma anche quelli sociali e ambientali. Le informazioni ESG (ambientali, sociali e di governance) sono infatti sempre più richieste dal mercato e vengono considerate molto importanti dagli investitori.

Introduce e coordina

Elena Bonanni, Partner ETicanews

Intervengono

Manuela Baudana, Responsabile Corporate Social Responsibility A2A

Claudio Pirani, CSR Manager ERG

Maria Teresa Betti, Gruppo Radici

Francesca Palamidessi, GRI

DAI SOCIAL BOND AI SUSTAINABLE BOND

30 settembre ore 10-11

Da alcuni anni il mercato dei green bond è in crescita a livello internazionale. Oltre alle obbligazioni verdi, si stanno diffondendo anche nuovi strumenti come i sustainable bond, i social bond e i transition bond che in modalità diversa contribuiranno al raggiungimento degli SDGs delle Nazioni Unite. Nel seminario si approfondiranno opportunità e criticità di questi strumenti per le imprese e per gli investitori.



Introduce e coordina

Luca Testoni, Co-fondatore e Direttore ETicaNews

Intervengono

Francesco Bicciato, segretario generale Forum Finanza sostenibile

Paolo Mazzeo, FS Italiane

Roberto Rossetti, Responsabile Tesoreria e Finanziamenti Hera

ESG DIGITAL GOVERNANCE

30 settembre ore 11-12

L'evento punta ad approfondire la tematica della ESG Digital Governance. La complessità degli ESG, infatti, richiede l'introduzione di sistemi di gestione digitali delle informazioni di sostenibilità. Il che significa l'implementazione di piattaforme integrate in grado di rilevare, monitorare, tracciare e condividere i dati ESG interni alle aziende. La tavola rotonda partirà dai risultati di una ricerca realizzata da ETicanews e coinvolgerà diversi attori del settore.

Introduce e coordina

Luca Testoni, Co-fondatore e Direttore ETicaNews

Intervengono

Matteo Colle, Responsabile Relazioni Esterne e CSR Gruppo CAP

Fabrizio Fiocchi, responsabile ESGeo

Claudio Zamboni, Co-Founder e Chief Revenue Officer FinScience

Giancarlo Reschigna Venturini, Head of Sustainability Reporting Maire Tecnimont

COME FINANZIARE GLI SDG?

30 settembre ore 12-13

È opinione condivisa che per dare slancio alle iniziative che servono a raggiungere i 17 obiettivi dell'Agenda 2030 è necessario un sistema finanziario sempre più sostenibile.

L'incontro sarà l'occasione per ricordare l'attività della CFO Taskforce for SDG, che pubblicherà i Principles for SDG-aligned Corporate Finance dopo la 75° Assemblea Generale delle Nazioni Unite, e per fare il punto sull'attività del gruppo di lavoro ASviS che sta definendo il ruolo della finanza per creare valore nel lungo periodo e assicurare la sostenibilità dello sviluppo al centro delle politiche delle istituzioni finanziarie.

Introduce e coordina

Francesco Bicciato, segretario generale Forum Finanza sostenibile

Intervengono

Luca Manzoni, Responsabile Corporate Banco BPM

Chantal Hamende, Responsabile Piani, Progetti e Reporting di sostenibilità Terna

Giovanni Sandri, Country Head BlackRock

Nicole Della Vedova, Head of Corporate Finance Enel Group

Vincenzo De Cesaris, Group Head of Finance and Risk Management Pirelli

STARTUP E PMI INNOVATIVE PER LA SOSTENIBILITÀ

30 settembre ore 13-14.30

L'ecosistema delle startup e delle PMI innovative in Italia è in continua crescita e sono in aumento le start up a vocazione sociale, realtà che hanno saputo coniugare innovazione e sostenibilità. Queste startup che operano in settori diversi - dal digitale applicato all'assistenza sociale, alla salute, alla conservazione del patrimonio - intendono rispondere ad un bisogno della società e non solo ad un



bisogno del mercato. Nell'incontro si confronteranno soggetti diversi che hanno scelto di operare in questo ambito.

Introduce e coordina

Anna Gaudenzi, Direttrice editoriale di StartupItalia

Intervengono

Sara Santori, CEO Conceria Nuvolari

Flavio Notari, Invalue

Ernesto Ciorra, Chief Innovability Officer ENEL

Andrea De Palo, Chief Innovation Officer AvanChair

Giorgia Freddi, Communication, CR & Public Affairs Director AXA Italia

Simone Gamberini, direttore generale Coopfond

Renato Galliano, Direttore Economia Urbana e Lavoro Comune di Milano

ASCOLTARE LA NATURA, TUTELARE LA BIODIVERSITÀ

30 settembre ore 14.30 -14.45

Isabella Pratesi, Direttore programma di conservazione WWF Italia

FOR BENEFIT, UN NUOVO MODELLO D'IMPRESA

30 settembre ore 14.45 - 15

Mauro Del Barba, presidente Assobenefit

GOVERNANCE E STRUMENTI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: L'IMPEGNO DELLE PMI

30 settembre ore 15-16

La rendicontazione non-finanziaria, l'analisi di materialità, il consolidarsi degli obiettivi di sviluppo sostenibile sono solo alcuni dei modelli di governance e degli strumenti manageriali che si stanno diffondendo anche nelle imprese più piccole. L'incontro intende far luce sulle dinamiche che caratterizzano e caratterizzeranno la sfera delle PMI, protagoniste dello sviluppo economico nazionale e del cambiamento sociale in ottica sostenibile.

Introduce e coordina

Andrea Meneghel, Presidente Commissione Bilancio Integrato e Sociale Ordine commercialisti

Intervengono

Romina Noris, consulente e formatrice

Marianna Palella, CEO & Brand Manager Citrus Italia

Alda Paola Baldi, Head Procurement Italy Enel

Carlo Luison, Partner Sustainable Innovation BDO Italia

Micheal Lucrezio Pandolfino, Dottore Commercialista ODCEC Milano membro Commissione Bilancio Integrato

SOCIETÀ BENEFIT E B CORP: A CHE PUNTO SIAMO?

30 settembre ore 16-17

A quasi quattro anni dall'entrata in vigore della legge che ha istituito la forma giuridica della Società Benefit nella normativa italiana è in crescita il numero delle imprese che hanno avviato questo percorso. Ancora oggi però si tende a confondere le B Corp certificate con le Benefit Corporation o Società Benefit che pur avendo molti elementi in comune hanno caratteristiche diverse. L'incontro intende fare il punto sullo stato dell'arte rispetto all'introduzione della forma giuridica, tra luci e ombre di un modello societario che può essere una speranza per lo sviluppo sostenibile.

Introduce e coordina



Angelo Russo, Ordine dei commercialisti

Intervengono

Laura Gori, Founder & CEO Way2Global

Mauro Ambanelli, Group Compliance Officer, Data Protection Officer & Corporate Legal Manager

Chiesi Farmaceutici

Raul Caruso, direttore Assobenefit

Maria Concetta Rizzo, Dottore Commercialista ODCEC Milano membro Commissione Bilancio

Integrato

MERCATI FINANZIARI PER L'IMPATTO: MODELLO E STUDIO DI FATTIBILITÀ PER UNA BORSA SOCIALE

30 settembre ore 17-18.30

L'impegno delle imprese sociali profit e non profit deve passare dalla narrativa alla operatività aziendale valutata dal mercato azionario e delle obbligazioni. In un contesto profondamente cambiato anche a seguito della pandemia sanitaria la sfida è sempre più integrare l'interesse degli shareholder con l'impegno per gli stakeholder. Nell'incontro si parlerà della possibilità di creare una Borsa Sociale Dei Valori (Bosvalori) dove ogni organizzazione sarà valutata dagli investitori istituzionali e dal retail.

Introduce e coordina

Giorgio Fiorentini, Docente Università Bocconi

Intervengono

Mario Calderini, Politecnico di Milano

Davide Dal Maso, Avanzi

Giuseppe Bruno, presidente CGM

Guido Bolatto, Segretario generale Camera di Commercio di Torino

Alberto Eicholzer, Direzione Finanza Fondazione Compagnia di San Paolo

Barbara Lunghi, Responsabile Mercati Primari Azionari Borsa Italiana

Emiliano Giovine, R&P Legal

VIDEO Andrea Sironi



CANALE AMBIENTE

FASHION PACT: IL MONDO DELLA MODA VERSO LA SOSTENIBILITÀ

30 settembre ore 9-10

Anche il settore del tessile e il mondo della moda mondiale hanno avviato un percorso verso un'economia più sostenibile: nel 2019 molti importanti brand hanno sottoscritto il "Fashion Pact", un impegno per il graduale allineamento agli obiettivi dei Sustainable Development Goals dell'ONU. L'impegno è focalizzato in particolare ad arrestare il riscaldamento globale, ripristinare la biodiversità e proteggere gli oceani.

Introduce e coordina

Francesca Romana Rinaldi, Docente Università Bocconi

Intervengono

Sara Santori, CEO Santori Pellami

Simone Pedrazzini, Director Quantis Italy



Michele Masetti, Managing consultant Climate strategies/Sustainable supply chains South Pole

Riccardo Rossella, Advocacy Officer Mani Tese

Alessandra Soresina, Wildlife Biologist, REDD+ Expert Carbonsink

Erika Tonelli, Chemical Manager Stone Island

TRANSIZIONE ENERGETICA E SVILUPPO SOSTENIBILE

30 settembre ore 10-11

La transizione energetica rappresenta una grande opportunità per le imprese ma sono necessarie scelte capaci di considerare aspetti climatici, energetici, ambientali, industriali e sociali. Nella fase di passaggio dall'utilizzo di fonti energetiche non rinnovabili a fonti rinnovabili è necessario adottare anche tecniche di risparmio energetico in funzione di uno sviluppo sempre più sostenibile. Durante l'incontro alcuni importanti attori del settore presenteranno le loro strategie di transizione energetica.

Introduce e coordina

Emilio Conti, Public Affairs Advisors

Intervengono

Marco Stampa, Sustainability Manager Saipem

Claudio Pirani, CSR Manager ERG

Mario Mauri, Direttore vendite Sorgenia

Andrea Angelino, Responsabile Amministrazione Gruppo Enel

COMUNITÀ RESPONSABILI E SMART CITY: COME CAMBIA LA MOBILITÀ URBANA

30 settembre ore 11-12

Promuovere una mobilità in grado di ridurre inquinamento, incidentalità, degrado urbano per rendere le città più vivibili. Un obiettivo che vede attori pubblici e privati impegnati per migliorare le reti di collegamento, organizzare un sistema di trasporto pubblico efficiente, facilitare gli spostamenti di cose e persone. Ne discuteranno esperti ed imprese consapevoli dell'urgenza di trovare soluzioni per rispondere in modo adeguato alla richiesta di una mobilità più sostenibile.

Introduce e coordina

Edoardo Croci, docente Università Bocconi

Intervengono

Claudio Bertona, Key client manager IGP Decaux

Stefano Porro, Future Mobility Manager Pirelli

Luigi Contestabile, Direzione Stazioni – Responsabile Asset Advising e Sviluppo Servizi RFI

Riccardo Amoroso, Head of e-City Enel X

UN'ECONOMIA A BASSE EMISSIONI DI CARBONIO: CRITICITÀ E OPPORTUNITÀ

30 settembre ore 12-13.30

Il ruolo delle imprese è fondamentale per la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio e sono sempre di più le organizzazioni che decidono di stabilire obiettivi scientifici di riduzione dei gas serra. L'impegno per andare verso la Carbon Neutrality viene affrontato in modi per il momento diversi: la ancora poca conoscenza sul tema porta molte imprese ad utilizzare approcci poco solidi e non basati su standard e protocolli scientifici riconosciuti a livello internazionale. Utilizzare strumenti non riconosciuti ed accettati universalmente, oltre a compromettere il raggiungimento degli obiettivi di neutralità, espone a danni reputazionali che possono compromettere l'intera strategia di decarbonizzazione. L'obiettivo dell'incontro è fare chiarezza su ciò che viene



definito carbon neutral o carbon free, su cosa significa raggiungere l'obiettivo Net-Zero emissions, su quali sono i percorsi e gli strumenti più utili per le imprese.

Introduce e coordina

Francesco Perrini, Università Bocconi

Intervengono

Andrea Maggiani, Managing Director Carbonsink

Marco Magini, Director Projects & Portfolio Management South Pole

Michele Ziosi, Vice President Institutional Relations Europe, Middle East, Africa, Asia Pacific
CNH Industrial

Riccardo Balducci, Energy and Environment Director Sofidel

Anna Lo Iacono, CSR Senior Manager

Davide Tassi, CSR Manager ENAV

L'IMPEGNO DELLE IMPRESE PER LA BIODIVERSITÀ

30 settembre ore 13.30-15

Il declino della biodiversità del pianeta è un problema che preoccupa scienziati, istituzioni, comunità. I dati dicono che circa un milione di specie animali e vegetali (su un totale stimato di circa 8,7 milioni) potrebbero sparire nel giro di pochi anni. Quale può essere il ruolo delle imprese per la salvaguardia della biodiversità? Nell'incontro di discuterà di progetti, strumenti, iniziative innovative.

Introduce e coordina

Sergio Vazzoler, Consigliere FIMA

Intervengono

Simona Bondanza, CSR Manager & Relazioni Istituzionali Costa Edutainment

Elena Guarnone, Responsabile Territorio e Ambiente Edison

Marta Toppan, CSR manager 3Bee

Lorena Troccoli, Agronoma, Direttore tecnico Ruffino

Chiara Vona, Project manager Eliante

LOTTA ALLA PLASTICA E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

30 settembre ore 15-16

La battaglia contro l'uso eccessivo e poco corretto della plastica monouso continua ed è in corso un cambiamento nei comportamenti delle persone: una nuova consapevolezza sui disastri ambientali ha spinto i cittadini a riconsiderare le proprie abitudini e le proprie idee su questo tema. Molte aziende si sono attivate con progetti ed iniziative per ridurre la quantità di plastica nei prodotti, nei processi e negli imballaggi. Nell'incontro verranno presentate alcune interessanti iniziative.

Introduce e coordina

Luca Valpreda, Partner Amapola

Intervengono

Mariasole Bianco, Presidente Worldrise

Stanislao Fabbrino, AD Fruttage

Francesco Mandolini, Head of HSE and Security Manager, Esselunga

Enrica Tomei, HR & CSR Project Manager Italia, Grecia e Malta Accor

SCEGLIERE LA STRATEGIA LOGISTICA IN OTTICA SOSTENIBILE

30 settembre ore 16-17

Ripensare la logistica in ottica sostenibile è uno degli obiettivi che molte aziende si sono proposte dopo l'emergenza Coronavirus. La logistica sta puntando sempre di più sull'innovazione per ridurre



l'impatto ambientale e migliorare l'impatto sociale con un'attenzione anche alla ricaduta positiva in termini di contenimento dei costi.

Nell'incontro verranno presentati alcuni interessanti progetti realizzati da organizzazioni diverse.

Introduce e coordina

Andrea Fossa, Co-fondatore Green Router

Intervengono

Daniele Testi, Presidente SOS log

Ferdinando Quartuccio, Group Supply Chain Director Prisma

Alessia Bonifazi, Head of Communications & CSR LIDL

CITTÀ SOSTENIBILI E GREEN BUILDING

30 settembre ore 17-18

Come si riconosce un edificio green? Quando una città può essere definita sostenibile? Qual è la relazione tra SDGs e green building? Oggi non si parla solo di come costruire edifici sostenibili ma di come progettare a livello urbano con una visione inclusiva, innovativa, condivisa. Nell'incontro, organizzato con la collaborazione Green Building Council Italia, si confronteranno alcuni esperti che partecipano anche a progetti internazionali finalizzati a misurare l'impatto delle politiche sulle città.

Introduce e coordina

Marco Mari, Vicepresidente Green Building Council Italia

Intervengono

Gianni Bottalico, Responsabile Relazioni con le Regioni e i Comuni d'Italia ASviS

Giuliano Dall'O', Presidente GBC Italia AVATAR

Mario Angelo Pinoli, CEO Greenwich

Valentina Marino, Città di Padova

Luca Caprio, AD Angelini Immobiliare

IL RUOLO DELLE IMPRESE NEL CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

30 settembre ore 18-19

I cambiamenti climatici rappresentano una sfida sociale globale che chiede alle istituzioni ma anche alle imprese di adottare una prospettiva di lungo termine e di ridisegnare strategie competitive e comportamenti organizzativi. Una trasformazione necessaria che stimola le imprese ad assumere un ruolo importante nella lotta al cambiamento climatico: dalla partecipazione a progetti di forestazione alla collaborazione con organizzazioni non profit per la salvaguardia degli ecosistemi, dall'impegno nella progettazione di soluzioni sostenibili nella produzione e trasformazione dei processi ad un nuovo approccio alla creazione di valore.

Introduce e coordina

Stefano Pogutz, docente università Bocconi

Intervengono

Paolo Viganò, CSR & Carbon Manager Rete Clima

Luca Cassani, Corporate Sustainability Manager Epson Italia

Dario Manigrasso, Snam

Piero Pelizzaro, Chief Resilience Officer Comune di Milano

Carlo Nicolais, Head of Institutional Relations and Communication Marie Tecnimont

