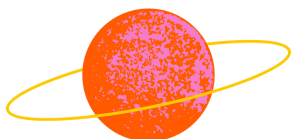


9 APRILE 2026 | ORE 14

**Comunità di pratica:
comunicare benefit tra identità, valore e impatto**

Il Circolo dei Lettori
Torino, via Bogino, 9



**Ore 14 | LA COMUNICAZIONE PER PROMUOVERE I
VALORI DELL'ORGANIZZAZIONE**

Rossella Sobrero, Gruppo promotore Il Salone della CSR

Ore 14.30 | TAVOLI DI LAVORO

Laboratorio partecipativo guidato da Amapola e dedicato alla comunicazione delle Società Benefit.

I partecipanti si confronteranno su come raccontare in modo credibile ed efficace l'identità benefit di un'azienda.

Micol Burighel, Responsabile comunicazione Amapola

Anna Filippucci, Executive Account Area Reporting Amapola

Ore 16.30 | RESTITUZIONE FINALE E CONCLUSIONI

La tappa è inserita nell'evento **Società Benefit: essere, diventare, raccontarsi. Un percorso condiviso tra identità e impatto sociale**, nell'ambito del programma di informazione e formazione promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con il supporto di Unioncamere e Si.Camera.



[Iscriviti qui](#)



WWW.CSREINNOVAZIONESOCIALE.IT
#CSRIS2026

in collaborazione con



PROMUOVENDO
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



Camera
di commercio
Torino



UNIONE INDUSTRIALI
Torino