



LA SOSTENIBILITÀ DE IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE

Relazione di sintesi
14 novembre 2023

Indice

Considerazioni generali	p. 3
I numeri della 11° edizione	p. 4
Notorietà, soddisfazione, ereditarietà	p. 7
Ambiente e sicurezza	p. 10
Fornitori e partner	p. 13
Azioni post Salone	p. 14
Obiettivi di miglioramento	p. 15
Allegati:	
Questionario fornitori	p. 16
Analisi impronta carbonica di evento	p. 18
Progetto finanziamento azione climatica	p. 21
Certificati compensazione emissioni	p. 22
Certificato CO ₂ emissioni zero website	p. 24
Report Raccolta differenziata ReLearn	p. 25

Considerazioni generali

Il Salone 2023

La 11° edizione de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* si è svolta dal 4 al 6 ottobre 2023 a Milano in modalità ibrida: in presenza senza limitazioni di ingresso per il pubblico con tutti gli eventi trasmessi in streaming.

Il bilancio finale è stato molto positivo in termini di partecipazione (in presenza e da remoto), qualità degli interventi, livello di approfondimento, attività extra, networking, visibilità della manifestazione sui media e sui social.

Le persone coinvolte

A livello operativo sono state coinvolte in modo diretto e continuativo nelle tre giornate le seguenti persone:

Gruppo di lavoro

Koinètica (Rossella Sobrero, Monica Cesana, Graziana Saponari, Margherita Cambi, Elena Milani)

Kosmìos (Luisa Cavagnera, Alice Albenga, Laura Palillo, Silvia Nava)

Fornitori, partner e media partner

Sono stati autorizzati a essere presenti negli spazi del Salone:

35 persone per ICT (Stop&Play e Joker)

5 persone per attività di ripresa e fotografie (2 persone dello staff di Amapola, Carlo Ramerino, Marco Pieri, Davide Dimitri)

3 persone per la sicurezza (Staff RGN)

12 tra hostess e steward (servizio Università Bocconi)

4 persone per la gestione del corner bar a cura di Lavazza

2 persone per la distribuzione cuffie (Silent Arena)

4 persone per la gestione del guardaroba

2/4 persone de ilVespaio a presidio dell'area "Together for the Future"

2/4 persone di Rete Clima a presidio dell'area dedicata al progetto "Ancora natura per il Col di Lana".

I numeri della 11° edizione

Pubblico

Si sono registrate alla piattaforma digitale utilizzata per seguire gli eventi in streaming **6.021 persone**
Dalle informazioni rilasciate in fase di registrazione emergono i seguenti dati relativi all'organizzazione di provenienza.

Settore di provenienza

Imprese e PA: 72.4%

Terzo Settore: 11.2%

Liberi professionisti: 2%

Studenti: 10.4%

Non dichiara propria professione/impiego/ruolo: 4%

Organizzazioni protagoniste

Alla 11° edizione del Salone hanno partecipato come “Protagonisti” **284 organizzazioni**, il 5% in più circa rispetto al 2022.

(Ri)generiamo, 2BHappy Culture Company, a2a, ABS - Acciaierie Bertoli Safau, Acque Bresciane, Acquedotto Pugliese, Adnkronos - Prometeo, ADR - Aeroporti di Roma, Agos, AIDP - Associazione Italiana per la Direzione del Personale, AIESEC Italia, Air France - KLM, ALDI, Alessandria Sustainability Lab, Alfasigma, Alperia, ALTIS Università Cattolica, Altroconsumo B2You, Amapola, AMB, Amplifon, Andriani, Anima per il sociale nei valori d'impresa, Animaimpresa, Asacert Assessment & Certification, Asdomar - Generale Conselve, ASFOR, Askanews, Assifero, Assobenefit, Associazione per la RSI, Astarea, ASviS, Autoguidovie, Autostrade per l'Italia, Avvenire, AWorld, Azienda Agricola Cecchetto Giorgio, Banca Mediolanum, Banco BPM, Barilla, Bayer, Big Bloom, Blumine, BNL BNP Paribas, Bolton Group, BPER Banca, Brand for the City, BrianzAcque, Bulgarelli Production, Bureau Veritas Italia, BWH Hotel Group, CallToSustainability, Camera di Commercio Como - Lecco, Camera di Commercio di Cosenza, Campus Civico, Camst Group, Carbonsink, Carrefour Italia, Casa dell'Agricoltura, CDA, Cellnex, Centrocot, Centromarca, CEPAS, CESVI, Chiesi Group, CiAI, Cirfood, Citrus, ClimatePartner Italia, CNS - Consorzio Nazionale Servizi, Comieco, Conad, Conceria Nuvolari, Connect-Italia, Consorzio Biorepack, Coopfond, Costa Crociere, Costa Edutainment, CSR Piemonte, CSRNatives, CSRRoggi, CSV Milano, CVA, De Matteis Agroalimentare, De-LAB, Deloitte Legal, E.ON Italia, Eco in città, Edenred Italia, Edison, Egea, Elettronica, ENAV, Enel, Epsilon Italia, ERG, Eridania, ESG News, ESGeo, ESGNext, Estra, ETicaNews, ETIClab, Etifor, EY Foundation, Fairtrade Italia, Faroo, Fastweb, Fater, Feralpi Group, Ferrero, Ferrovie dello Stato Italiane, Figli del Mondo, Focus Lab, Fondazione Adecco, Fondazione Allianz UMANAMENTE, Fondazione Amplifon, Fondazione Conad, Fondazione Edoardo Garrone, Fondazione Entain, Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale, Fondazione Italia per il dono, Fondazione per l'infanzia Ronald McDonald Italia, Fondazione Sodalitas, Fondazione Soleterre, Fondazione Triulza, Fondazione Umberto Veronesi, Forestami, Forum per la Finanza Sostenibile, FSC Italia, GBC Italia, Gianasso - I Provenzali, Global Compact Network Italia, GO2-Markets, Gori, Granarolo, Green Media Lab, GreenRouter, Greenthesi Group, Gruppo Acea, Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, Gruppo BCC Icrea, Gruppo CAP, Gruppo Iren, Gruppo Mezzacorona, Gruppo San Donato, Gruppo Saviola, GS1 Italy, Guna, Hera, Hitachi Energy, Hitachi Rail, Hitachi Vantara, HRIC - Human Rights International Corner, HUB del territorio ER, Humana People to People Italia, ICAM, ICIM Group, IGPDecaux, Il Quinto Ampliamento, illimity bank, ilVespaio, Image Line, Impronta Etica, IMQ eambiente, Inalca, InfoCamere, Intesa Sanpaolo, Inticom, INWIT, Ipsos, Isolkappa Italia, Istituto Ganassini, Italia Economy, Italia Non Profit, Iveco Group, IVSI - Istituto Valorizzazione Salumi Italiani, Jointly, Jump, Kellogg, Koinètica, Korian, KPMG, Kulta, La Fabbrica, Lavazza, Lendlease, Leonardo, Leroy Merlin, Lidl Italia, LifeGate, Made in Carcere, Maire Tecnimont, Manageritalia Lombardia, Marine Stewardship Council (MSC), Mark Up, Markas, Materia Rinnovabile, Medtronic, Mesa Group, Message, Mindwork, Mission Bambini, MM, Mondelēz International, Mondoffice, MUSE, Mutti, Next - New Training Experience, Nice, Nonsoloambiente, Number1 Logistics Group, NUVA, Nuvolaverde, ODCEC Milano, Ohga!, One Ocean Foundation, OverIt, Oxfam Italia, Palm, Parco Nazionale Appennino Tosco-Emiliano, PEFC Italia, Pentapolis, Pfizer, Phoenix Italy, Piantando, Pietro Coricelli, Pirelli, Poste Italiane, PQE Group, Rai Per la Sostenibilità - ESG, RE2N, Refe, Regusto, Rekeep, ReLearn, Rete Clima, Rete del dono, Rete delle Reti, Right Hub, Rilegno, RIS - Rete Innovazione Sostenibile, Ruffino, RUS - Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile, Saipem, Sammontana, Sanofi, Santori Pellami, Sara Cirone Group, SCS Consulting, ScuolAttiva, SEA, Servizi CGN, Simonelli Group, Sircle, Sisal, Sky Italia, Social Value Italia, Sofidel, Storyfactory, Sustainability Makers, TCO Development, Teleperformance Italia, Telmotor, The Map Report, Treebu, Unilever, Unioncamere, Unione delle Terre d'Argine, Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, Unipol Gruppo, Università Bocconi,

Univbversità degli Studi di Milano-Bicocca, Up2You, ValoreD, VeryBook!, Vita, Vodafone, VPP, Walden Lab, Way2Global, Würth.

Protagonisti per tipologia

Imprese (76%)

Enti del Terzo Settore ed Enti Pubblici (24%)

Protagonisti per settore

Servizi (22%)

ETS settori vari (21%)

Altro (14.4%)

Finanza (12%)

Agroalimentare e GDO (9.8%)

Media (7.2%)

Energia e acqua (5.5%)

Infrastrutture (5%)

Salute e Farmaceutico (4%)

Università e formazione (2.1%)

Edilizia e arredamento (2%)

Programma culturale

Durante il Salone sono stati organizzati 115 eventi con format simili: tavola rotonda di confronto tra più organizzazioni della durata dai 60 ai 120 minuti, dialogo per presentazione di libri, ping pong: botta e risposta tra due esperti di un tema moderati da un giornalista.

Il pubblico ha seguito con interesse tutti gli appuntamenti confermando che il Salone si rivolge a pubblici diversi con momenti di aggiornamento, formazione e approfondimento.

Hanno partecipato agli eventi 534 relatori scelti in base alle competenze sui temi affrontati, all'appartenenza alle organizzazioni presenti al Salone, alla disponibilità ad intervenire gratuitamente.

Tappe

Nel 2023 sono state organizzate 10 tappe del *Giro d'Italia della CSR* che ha attraversato l'Italia da gennaio a maggio: Torino, Messina, Savona, Udine, Roma, Napoli, Bologna, Padova, Trento, Ancona.

Tutte le tappe sono state organizzate in presenza e – quando possibile – trasmesse anche in streaming.

Per maggiori informazioni

<https://www.csreinnovazionesociale.it/il-giro-ditalia-della-csr-2023/>

Altre iniziative

Oltre alle tappe e agli eventi del programma culturale sono state organizzate altre attività:

Il Salone Extra

Dopo il successo delle ultime edizioni, anche per il 2023 sono stati confermati gli appuntamenti con il Salone Extra. Sono stati organizzati 10 eventi:

17 gennaio 2023. Dialogo con le Società Benefit. 12 interviste tra sfide e opportunità

2 marzo 2023. Il ruolo delle imprese per comunità più sostenibili

14 marzo 2023. Il clima cambia: perché ha a che fare con tutti noi?

20 marzo 2023. Valutare l'impatto, un obiettivo strategico

28 marzo 2022. L'alfabeto della sostenibilità

11 aprile 2023. Orientare al futuro: il ruolo delle imprese per lo sviluppo dei talenti a scuola

29 maggio 2023. DE&I: quali sfide per lo sviluppo sostenibile?

24 luglio 2023. Agrifood e sostenibilità: quale futuro?

14 novembre 2023. L'eccellenza non basta. L'economia paziente che serve all'Italia
4 dicembre 2023. Presentazione Quaderno del Salone – Economia circolare

Obiettivi del Salone Extra sono sempre tenere alta l'attenzione alla sostenibilità e raccogliere e condividere tante esperienze positive. Inoltre, le registrazioni degli eventi Extra restano consultabili sul canale YouTube del Salone, così si continua ad alimentare un patrimonio comune di progetti, idee, esperienze.

Il Premio Impatto

La seconda edizione del **Premio Impatto** ha avuto una buona partecipazione di organizzazioni, anche se in numero leggermente inferiore rispetto al 2022. Tra le **78** candidature arrivate la Giuria ha selezionato **6** vincitori, tre per la categoria Imprese e tre per la categoria Terzo Settore, e due Menzioni speciali, una per categoria.

VINCITORI CATEGORIA PROFIT

- Treedom
- Poste Italiane
- Banca Etica

Menzione Speciale a: Jointly – il welfare condiviso srl

VINCITORI CATEGORIA TERZO SETTORE

- Fondazione Edoardo Garrone Ente Filantropico
- Fondazione ANT Italia
- Junior Achievement – Young Enterprise Italy

Menzione Speciale a: AIL Bologna - Sezione bolognese dell'Associazione Italiana contro le Leucemie, Linfomi e Mieloma

I componenti della giuria sono rappresentanti del Gruppo promotore e del Comitato scientifico del Salone della CSR e dell'innovazione sociale ed esperti esterni: Marco Frey, Giorgio Fiorentini, Francesca Ricciardi, Federico Mento, Cristiana Rogate, Rossella Sobrero.

La premiazione è stata organizzata il **4 ottobre** all'interno del programma del Salone e i premi sono stati offerti da Rilegno ed Etifor (entrambe organizzazioni Protagoniste del Salone).

Gli obiettivi del premio confermati per la seconda edizione del premio sono stati: portare l'attenzione sull'importanza di misurare e valutare l'impatto generato; sottolineare la necessità di condividere il percorso con gli stakeholder; premiare le realtà capaci di misurare il valore economico, sociale e ambientale creato da progetti e iniziative di sostenibilità.

Il volume "Abitare il cambiamento"

Per la 11° edizione del Salone, in collaborazione con la casa editrice Egea, è stato pubblicato un volume dedicato alla manifestazione dal titolo *Abitare il cambiamento*.

La pubblicazione comprende contributi del Comitato scientifico e del Gruppo promotore del Salone, contributi di alcuni giovani del network CSR natives, interviste ad alcuni partner istituzionali del Salone. Alcune copie cartacee sono state consegnate ai relatori del Salone, con le aziende che ne faranno richiesta saranno condivisi codici per la versione ebook.

CSR Gallery 2023

Confermata per la 11° edizione anche la storica CSR Gallery, mostra digitale dedicata ai progetti delle organizzazioni protagoniste della manifestazione. Tutti i progetti sono consultabili qui

<https://www.csreinnovazionesociale.it/csrgallery2023/>.

Notorietà, soddisfazione, ereditarietà

Il Salone continua a crescere a livello di **notorietà**: di seguito alcuni dati significativi relativi alla presenza e alle interazioni sui social, al sito e alle media relations.

Sito (dal 9 settembre al 9 ottobre)

28.035 utenti (+21% 2022)

26.439 nuovi utenti (+20% 2022)

43.850 sessioni (+13% 2022)

155.971 visualizzazioni di pagina (+11% 2022)

Newsletter

47 numeri a cadenza settimanale

16.000 destinatari

LinkedIn (dal 9 settembre al 9 ottobre)

5.929 visualizzazioni di pagina

2.302 utenti unici

Facebook (dal 9 settembre al 9 ottobre)

170.398 copertura della pagina

Instagram (dal 9 settembre al 9 ottobre)

53.196 account raggiunti

X (dal 9 settembre al 9 ottobre)

4.827 visualizzazioni post

Media relations

Comunicati stampa emessi (totale 16)

1. 25 gennaio 2023: lancio Salone 2023 e tappa di Torino
2. 15 febbraio 2023: tappa di Messina
3. 27 febbraio 2023: tappa di Savona
4. 10 marzo 2023: tappa di Udine
5. 16 marzo 2023: tappa di Roma
6. 23 marzo 2023: tappa di Napoli
7. 3 aprile 2023: tappa di Bologna
8. 19 aprile 2023: tappa di Padova
9. 27 aprile 2023: Hackathon for Impact
10. 8 maggio 2023: tappa di Trento
11. 16 maggio 2023: tappa di Ancona
12. 26 giugno 2023: anteprima dati IPSOS
13. 11 settembre 2023: invito Salone nazionale
14. 3 ottobre 2023: Venere degli Stracci
15. 4 ottobre 2023: lancio Salone nazionale
16. 9 ottobre 2023: chiusura Salone nazionale

Coverage

Totale uscite al 23 ottobre: **2.771 articoli di cui 102 cartacei e 2.669 online**

(Possibili uscite radio televisive non rilevabili per mancanza servizio di monitoraggio).

Totale contatti sviluppati (calcolati su utenti unici del web + readership della carta): **357.475.719**

Calcolo AVE: € 9.257.588

Media partner coinvolti e rispettive uscite:

- Adnkronos: 94
- Askanews: 42
- Avvenire: 13
- CSR oggi: 18
- ESGNews: 14
- Eticanews: 5
- Lifegate: 2
- Mark Up: 4
- Ohga!: 2
- The Map Report: 2
- Vita: 36

A questi si aggiunge l'attività a cura di IGP Decaux: 240 postazioni nel circuito della metropolitana di Milano, 57 stazioni, 14 giorni per un totale di 643.996 persone raggiunte.

ADV

1 uscita su Avvenire

1 uscita su Vita

1 uscita su ESG Business Review

2 uscita su The Map report

1 uscita su CSR Oggi

Video e schermate Trenitalia

Frecciarossa e Frecciargento Trenitalia: più di 30.000 passaggi video

Regionali Trenitalia: più di 100.000 passaggi schermata statica

Altri materiali video

- Video-interviste a cura di Amapola sul tema del lavoro e dei percorsi professionali più indicati per le figure che lavorano sui temi della sostenibilità
- Un video report finale a cura di Amapola.

La **notorietà** del Salone continua ad aumentare sia da parte delle imprese, sia del pubblico in generale. Un dato confermato dalla buona percentuale di nuove aziende che hanno partecipato a questa edizione, dalle richieste di informazioni, dal numero di post sui social (in particolare su LinkedIn), pubblicati da professionisti che hanno partecipato.

Inoltre, diversi rapporti con i fornitori (anche nuovi) sono orientati nella direzione della partnership perché il Salone è riconosciuto come evento importante per chi si occupa di questi temi ed è prestigioso per un fornitore collaborare con la manifestazione.

Per l'edizione 2023 le nuove partnership sono state con: Rilegno, Etifor, Green Media Lab, Piantando, Regusto.

Anche il grado di **soddisfazione** è stato molto alto sia da parte delle organizzazioni partecipanti (Protagonisti) sia da parte dei partner e del pubblico. Tra gli aspetti più apprezzati: la possibilità di

seguire da remoto e la qualità della regia e dello streaming; il livello degli interventi del programma culturale; l'attività di networking in presenza libera e organizzata (speed meeting); le attività collaterali: *Carbon Footprint Station* con AWorld, *Together for the future* con ilVespaio, *Ride4Sustainability* con Hitachi e Teatro a Pedali, *Ancora natura per il Col di Lana* con Rete Clima.

Il tema dell'**ereditarietà**, come già indicato nelle precedenti versioni della relazione, è legato a diversi aspetti:

- l'approfondimento e la diffusione dei temi della sostenibilità e dell'innovazione sociale sono impegni "primari" per Koinètica, portati avanti tutto l'anno anche con attività diverse dal Salone
- la community di imprese responsabili a cui il Salone ha dato vita continua a crescere ogni anno e ad arricchirsi di persone e organizzazioni che sviluppano progetti di sostenibilità e che intendono comunicare il loro impegno
- la partecipazione al Salone viene comunicata sui social sia dalle organizzazioni sia dai singoli con post semplici ma anche con riflessioni articolate sui temi più caldi del Salone
- il fattore "condivisione" consente di aggiornare nel tempo gli stakeholder attraverso l'invio di informazioni (newsletter) e l'organizzazione di incontri (ad esempio, con il Comitato scientifico o con i referenti sul territorio per le tappe) prima e dopo il Salone e l'attivazione di momenti pubblici di confronto durante il Salone
- la possibilità di offrire spunti di riflessione grazie alla pubblicazione *Abitare il cambiamento*, con contributi del Comitato scientifico del Salone e di alcune imprese protagoniste.
- la trasmissione in streaming dell'evento che ha consentito a molte più persone di seguire gli eventi del Salone e di poterli rivedere anche in secondo momento (oltre 6.400 visualizzazioni)
- la disponibilità dei video di tutti gli eventi sul canale YouTube del Salone a partire dal 12 ottobre 2023
- la partnership con la app AWorld che ha rafforzato ulteriormente la community del Salone.

Ambiente e sicurezza

Dal punto di vista della **sostenibilità ambientale**, gli aspetti più importanti da tenere in considerazione in relazione al Salone sono:

- consumo di carta,
- smaltimento dell'allestimento,
- raccolta differenziata,
- consumo di energia ed emissioni di CO₂ generate dagli spostamenti per raggiungere il Salone.

Consumo di carta

Per l'edizione 2023 è stata previsto l'uso della carta per:

- programmi per i visitatori (3000 copie)
- copie libro Egea per i relatori (300 copie)
- totem segnaletici dell'allestimento (in cartone)

La comunicazione relativa al Salone pre-evento si è svolta esclusivamente via web (email, newsletter, social media).

Sia i programmi che il libro Egea sono stati stampati in quantità inferiori a quanto necessario (549 relatori e 4600 presenze in tre giorni), ma è stato reso disponibile un QR code per scaricare il programma in pdf alla reception e sono state acquistate copie digitali del libro pubblicato da Egea.

Raccolta differenziata dei rifiuti

La gestione della raccolta differenziata dei rifiuti è stata gestita mettendo a disposizione in due aree (rispettivamente al piano -1 e -2) bidoni separati per carta; organico; secco residuo; plastica e alluminio.

In collaborazione con ReLearn sono state monitorate le azioni dei visitatori e analizzati gli errori più frequenti nella differenziazione dei rifiuti.

Collaboratori di ReLarn sono stati a disposizione dei visitatori per spiegare il funzionamento del sistema di monitoraggio che si avvale della app Nando e lavora con il supporto dell'Intelligenza Artificiale. In allegato il report predisposto per i tre giorni del Salone.

L'Università Bocconi smaltisce i rifiuti solo se correttamente differenziati, altrimenti non autorizza il personale addetto alla pulizia alla raccolta dei rifiuti. Sono state riscontrate difficoltà nel reperire i dati relativi alla raccolta differenziata da parte dell'università Bocconi con l'obiettivo di poter eventualmente definire in maniera più puntuale gli obiettivi relativi alla raccolta per l'edizione successiva.

Smaltimento allestimento

L'allestimento della 11° edizione è stato realizzato in tela con montanti metallici e cartone. Sono state allestite 4 piazze con sedute per i relatori, tavoli per gli operatori incaricati della regia e della trasmissione in streaming, sedute per il pubblico. Oltre alle 4 piazze, al piano 0 è stata allestita la reception, al piano -1 è stato realizzato un corner per la libreria Egea e uno spazio con tavolini e sedute di fronte all'open coffee gestito da Lavazza. Al piano -2 sono stati allestiti 4 spazi: uno per l'installazione (puzzle collaborativo in cartone) Together for the Future de Il Vespaio, uno per incontri one to one tra professionisti e giovani studenti, uno davanti alle aule seminari per gli appuntamenti dello speed meeting, una sala per i relatori.

Le tele dei fondali sono state donate a Made in Carcere per la realizzazione di borse e accessori.

Il puzzle è stato donato al Municipio 3 di Milano che lo sta facendo girare tra le scuole del municipio, nell'ambito del progetto SostieniMI3. Al momento (novembre 2023) è a disposizione dei bambini e delle bambine della Scuola Primaria Stoppani.

Consumo di energia ed emissioni di CO₂

Tra le azioni messe in atto per ridurre le emissioni si segnala la partnership con Hitachi e Teatro a pedali, un sistema di co-generazione elettrica azionato da 14 biciclette collegate a un impianto di accumulo. I visitatori che hanno pedalato durante gli eventi della “piazza Città” hanno contribuito ad illuminare la piazza con energia autoprodotta.

In collaborazione con Carbonsink, il Salone 2023 ha fatto un passo avanti verso la carbon neutrality rispetto alla compensazione delle emissioni attivata nelle precedenti edizioni.

Qui un riepilogo delle emissioni correlate al Salone, in allegato l’analisi più dettagliata dell’impronta carbonica.

RISULTATI	EMISSIONI [kg CO₂e]
TOTALE EMISSIONI DAI TRASPORTI [kg CO ₂ e]	14.122
TOTALE EMISSIONI DALLE CONNESSIONI WEB [kg CO ₂ e]	615
TOTALE EMISSIONI DAL CONSUMO ENERGETICO [kg CO ₂ e]	1.294
TOTALE EMISSIONI DAL CONSUMO DI CARTA [kg CO ₂ e]	545
TOTALE EMISSIONI DAGLI ALLOGGI IN HOTEL [kg CO ₂ e]	243
TOTALE EMISSIONI DALL'EVENTO 2023 [kg CO₂e]	16.818

Il progetto scelto per compensare le emissioni è **Improved cookstoves in Chamanculo C, Maputo**, in allegato una scheda riepilogativa.

Sicurezza

In tema di **sicurezza**, Marco Bressani (RSPP Koinètica) ha confermato il piano per la gestione delle emergenze utilizzato per l’edizione 2022 che è stato condiviso con: Università Bocconi, personale interno Koinètica, personale esterno presente alla manifestazione (hostess, steward, ufficio stampa Kosmìos).

Fornitori e partner

Di seguito si presenta l'elenco dei fornitori e dei partner della 11° edizione del Salone con l'indicazione del servizio offerto, il criterio utilizzato per la scelta del fornitore/partner, le azioni di comunicazione attuate rispetto all'adesione al sistema di gestione ISO20121.

A tutti i fornitori è stato chiesto di rispondere al questionario in allegato.

Fornitore/Partner	Servizio/merce fornita	Criterio di scelta	Azioni di comunicazione
ADNKronos/Prometeo	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
Amapola	Realizzazione materiale video relativo al Salone	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
AskaneWS	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
Avvenire	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
Bureau Veritas Italia	Certificazione ISO 20121 per la gestione sostenibile di eventi	Fornitore abituale	Condivisi documenti sostenibilità e documenti interni come definito nel manuale di gestione
Carbonsink	Compensazione per primo approccio alla carbon neutrality	Partner dal 2017	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Carlo Ramerino	Foto della manifestazione	Fornitore dal 2017	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Ciaopeople	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
CSR Oggi	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
Egea	Pubblicazione libro Salone	Casa editrice Bocconi	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
EticaNews	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
Gianluca D'Elia	Gestione sito web del Salone	Professionalità, rapporto prezzo/prestazioni, conoscenza diretta, fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
IGP Decaux	Spazi pubblicitari sui mezzi ATM	Media partner	Nessuna azione
Ipsos	Ricerca sulla sui temi della CSR, sostenibilità	Partner abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Jumil	Smaltimento allestimento	Fornitore abituale	Nessuna azione
Kosmos	Media relations	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Lavazza	Gestione open coffee	Partner abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Lifegate	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
Made in carcere	Cordini per badge	Contatto abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Mark up	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
Mimesi	Monitoraggio e rassegna stampa	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Rete Clima	Compensazione emissioni CO2 del sito web del Salone	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario

RGN	Servizio sicurezza negli spazi Bocconi	Fornitore Bocconi	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Ronchi Assicurazioni	Assicurazione obbligatoria per evento	Fornitore abituale	Nessuna azione
SG2	Servizio portierato e sicurezza covid-19	Fornitore Bocconi	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Silent Wave	Cuffie	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Smacrent	Noleggio allestimento (divani e tavoli)	Fornitore abituale	Richiesto a Massimo Simini di inoltrare documenti sostenibilità e questionario
Stop&Play	Service tecnico per i giorni del Salone	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Studio Massimo Simini	Progettazione e gestione allestimento	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
The Map Report	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
Università Bocconi	Mette a disposizione gli spazi e l'assistenza dell'ufficio eventi	Gruppo promotore del Salone	Nessuna azione
Vita	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
VPP	Realizzazione allestimento	Fornitore abituale	Richiesto a Massimo Simini di inoltrare documenti sostenibilità e questionario

Per alcuni fornitori collegati all'allestimento sono stati richiesti documenti di conformità, ad esempio per materiali ignifughi, corretta installazione etc. inviati all'ufficio tecnico dell'Università Bocconi per approvazione. Tutti i pagamenti avvengono rispettando le scadenze e la tracciabilità (bonifici).

Azioni post Salone

A conclusione del processo di adesione al Sistema di Gestione ISO 20121 saranno attivate le seguenti azioni:

- articolo sulla newsletter del Salone inviata a oltre 16.000 contatti
- post sui social che invitano a visionare i documenti relativi alla certificazione (politica di sostenibilità e relazione finale)
- condivisione della relazione finale con Gruppo promotore, Comitato scientifico e protagonisti
- pubblicazione relazione finale sul sito del Salone e invio link tramite newsletter.

Il canale “Contatti” sul sito del Salone è sempre attivo per raccogliere richieste, suggerimenti e indicazioni.

Obiettivi di miglioramento

Di seguito alcuni degli obiettivi di miglioramento in vista della prossima edizione.

Organizzazioni protagoniste

- Coinvolgere un numero maggiore di enti della Pubblica Amministrazione e di organizzazioni che operano in particolare in alcuni settori “critici” (chimico, farmaceutico, moda, tessile etc.). È un obiettivo continuativo già dal 2019 che continuerà a essere perseguito.
- inserire un tetto alle iscrizioni, per consentire al Salone di essere sostenibile nella gestione degli eventi e dei momenti di visibilità per tutte le organizzazioni.
- dare più spazio alle organizzazioni del Terzo Settore come protagonisti della sostenibilità, non solo come partner delle imprese. Le modalità di coinvolgimento sono in fase di analisi.

Pubblico

- Migliorare la comunicazione con il pubblico in particolare attraverso la piattaforma LinkedIn che, per l’edizione appena conclusa, si è dimostrata la più efficace per veicolare i contenuti e coinvolgere le persone.
- rivedere le procedure di accredito per snellire il flusso dei partecipanti e ridurre il tempo di presenza alla reception.
- prevedere un questionario di feedback per i visitatori da condividere nei giorni stessi della manifestazione e nei giorni immediatamente successivi.

Comunicazione

- Intensificare la comunicazione a tutti gli stakeholder relativa all’adesione al Sistema di Gestione ISO 20121.

Ambiente

- Continuare il percorso verso la “carbon neutrality”.

Ereditarietà

- Implementare la costruzione della community delle persone e delle organizzazioni interessate o già impegnate sui temi del Salone.
- intensificare i momenti di scambio e confronto durante l’anno (eventualmente anche in presenza).

ALLEGATO 1

QUESTIONARIO FORNITORI

QUESTIONARIO FORNITORI

Questo questionario vi viene sottoposto nel corso del processo di certificazione ISO 20121 de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale 2023*. Tutte le informazioni che vorrete cortesemente fornirci sono riservate e verranno utilizzate esclusivamente in forma anonima in relazione a tale processo.

Grazie per la collaborazione.

Tipo di azienda (ditta individuale, srl, spa etc.)

Numero dipendenti

Tipologia di prodotti/servizi offerti

Tipologia di prodotti/servizi offerti in relazione al Salone della CSR

Tipologia dei contratti di lavoro maggiormente utilizzati (tempo indeterminato, tempo determinato, a chiamata, stage, consulenza esterna con partita iva etc.)

La vostra organizzazione è certificata dal punto di vista ambientale (es: ISO 14001, REG. EMAS, ISO 50001) e sociale (SA 8000)?

- No
 Sì (se sì, indicare quali)

Nella gestione dei rapporti con i dipendenti di quali tra questi aspetti si tiene maggiormente conto?

- Garantire i diritti dei lavoratori
 Garantire l'accessibilità a tutti i lavoratori
 Prevedere programmi di inclusione lavorativa
 Offrire la possibilità di aderire a progetti di volontariato d'impresa
 Attuare iniziative di welfare aziendale (asilo nido aziendale; gruppi di acquisto solidale; voucher per tempo libero e cultura; convenzioni con palestre, teatri, centri prevenzione della salute etc.)
 Nessuno
 Altro (indicare)

Vengono fornite ai dipendenti informazioni sul risparmio dei consumi (carta, energia elettrica, mobilità etc.)?

- No
 Sì (indicare quali e in che forma; es: pieghevole, corsi introduttivi, intranet etc.)

Per il servizio di pulizia, vengono impiegati prodotti a basso impatto ambientale?

- No
- Sì
- A volte
- Non so

Nella scelta dei fornitori si dà preferenza a imprese con certificazioni ambientali e/o sociali?

- No
- Sì
- A volte
- Non so

Ai fornitori vengono richieste informazioni sulla sostenibilità relative a eventuali subfornitori?

- No
- Sì
- A volte
- Non so

La vostra organizzazione realizza un bilancio sociale/report di sostenibilità?

- No
 - Sì (Se sì, a partire da quale anno?)
-

Eventuali altre informazioni

Data _____

ALLEGATO 2

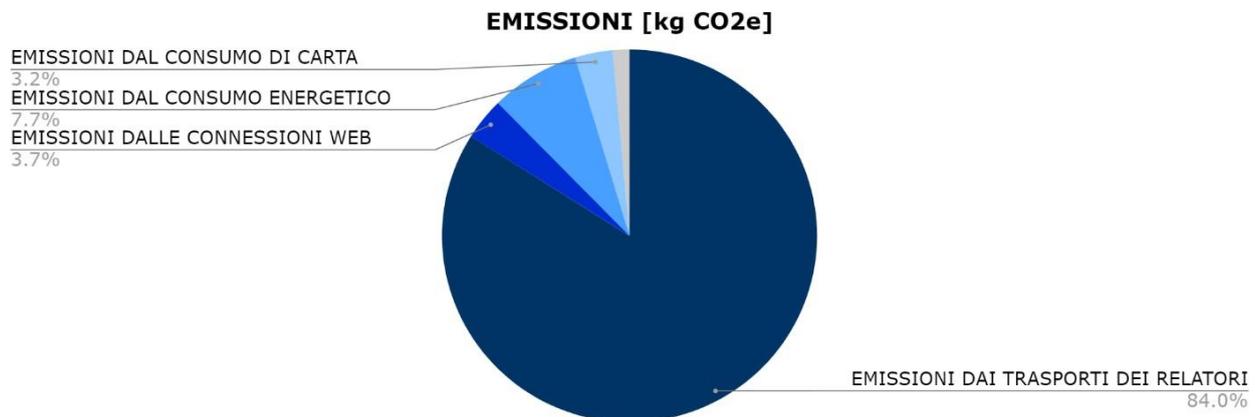
Impronta carbonica di evento

IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE

IMPRONTA CARBONICA DI EVENTO

PERIMETRO D'ANALISI: EDIZIONE 2023 TENUTASI IL 4-5-6 OTTOBRE IN UNIVERSITÀ BOCCONI

RISULTATI	EMISSIONI [kg CO2e]	EMISSIONI [%]
TOTALE EMISSIONI DAI TRASPORTI [kg CO2e]	14.122	84.0%
TOTALE EMISSIONI DALLE CONNESSIONI WEB [kg CO2e]	615	3.7%
TOTALE EMISSIONI DAL CONSUMO ENERGETICO [kg CO2e]	1.294	7.7%
TOTALE EMISSIONI DAL CONSUMO DI CARTA [kg CO2e]	545	3.2%
TOTALE EMISSIONI DAGLI ALLOGGI IN HOTEL [kg CO2e]	243	1.4%
TOTALE EMISSIONI DALL'EVENTO 2023 [kg CO2e]	16.818	100.0%
Media delle emissioni per relatore (549 relatori) [kg CO2e/relatore]		30.63



1) TRASPORTO - RELATORI IN PRESENZA				
impatto dello spostamento (calcolato in base ai relatori che hanno partecipato al questionario)				
	TOTALE DISTANZA PERCORSATA [km]	TOTALE km PERCENTUALE	TOTALE EMISSIONI [kg CO2e]	TOTALE EMISSIONI [ton CO2e]
Aero	6.900	18%	1.262	1.3
Treno	26.643	70%	946	0.9
Auto	3.290	9%	316	0.3
Taxi	223	1%	46	0.0
Trasporto pubblico	649	2%	40	0.0
Ciclomotore	88	0%	9	0.0
Bici/piedi	70	0%	0	0.0
TOTALE RELATORI CHE HANNO RISPOSTO	37.863	100%	2.620	3

Stima per la totalità dei relatori in presenza 2023	204.084		14.122	14
--	----------------	--	---------------	-----------

2) IMPATTO DEI WEBINAR (tutti i relatori)			
	TOTALE PERSONE CONNESSE * ORE DI WEBINAR	TOTALE EMISSIONI [kg CO2e]	TOTALE EMISSIONI [ton CO2e]
Impatto webinar	9.360	615	0.6

3) IMPATTO DEI CONSUMI ENERGETICI			
	TOTALE CONSUMI ENERGETICI [kWh]	TOTALE EMISSIONI [kg CO2e]	TOTALE EMISSIONI [ton CO2e]
Impatto consumi di energia	4.870	1.294	1.3

4) IMPATTO DEI CONSUMI DI CARTA			
	TOTALE CONSUMI DI CARTA [kg]	TOTALE EMISSIONI [kg CO2e]	TOTALE EMISSIONI [ton CO2e]
Impatto consumi di carta	599	545	0.5

5) IMPATTO DELLE NOTTI IN ALBERGO			
	TOTALE NOTTI IN ALBERGO	TOTALE EMISSIONI [kg CO2e]	TOTALE EMISSIONI [ton CO2e]
Impatto delle notti in albergo	17	243	0.2

ALLEGATO 3 PROGETTO FINANZIAMENTO AZIONE CLIMATICA

Improved cookstoves in Chamanculo C, Maputo

Mozambico

Migliorare l'efficienza energetica sostituendo le stufe tradizionali, contribuendo al miglioramento delle condizioni di vita della popolazione locale

Il progetto è sviluppato in uno dei sobborghi più poveri di Maputo, dove la densità di popolazione è altissima e le condizioni igieniche sono critiche. Il 90% della popolazione usa stufe a bassa efficienza energetica ed alto consumo di carbone.

Le nuove stufe contribuiranno quindi alla mitigazione dei cambiamenti climatici grazie alla consistente riduzione della combustione e delle relative emissioni prodotte con conseguenti benefici sulle finanze e la salute delle famiglie.



ALLEGATO 4

Certificato di neutralizzazione emissioni di CO₂ del sito web www.csreinnovazionesociale.it

il sito web www.csreinnovazionesociale.it è



mediante sostegno al Progetto VCS - MRMPL Wind Power Project,

con annullamento di crediti di carbonio per neutralizzare

1.027 kgCO₂eq

codice attestato: **1100115S04M**

data scadenza attestato: **31/12/2024**



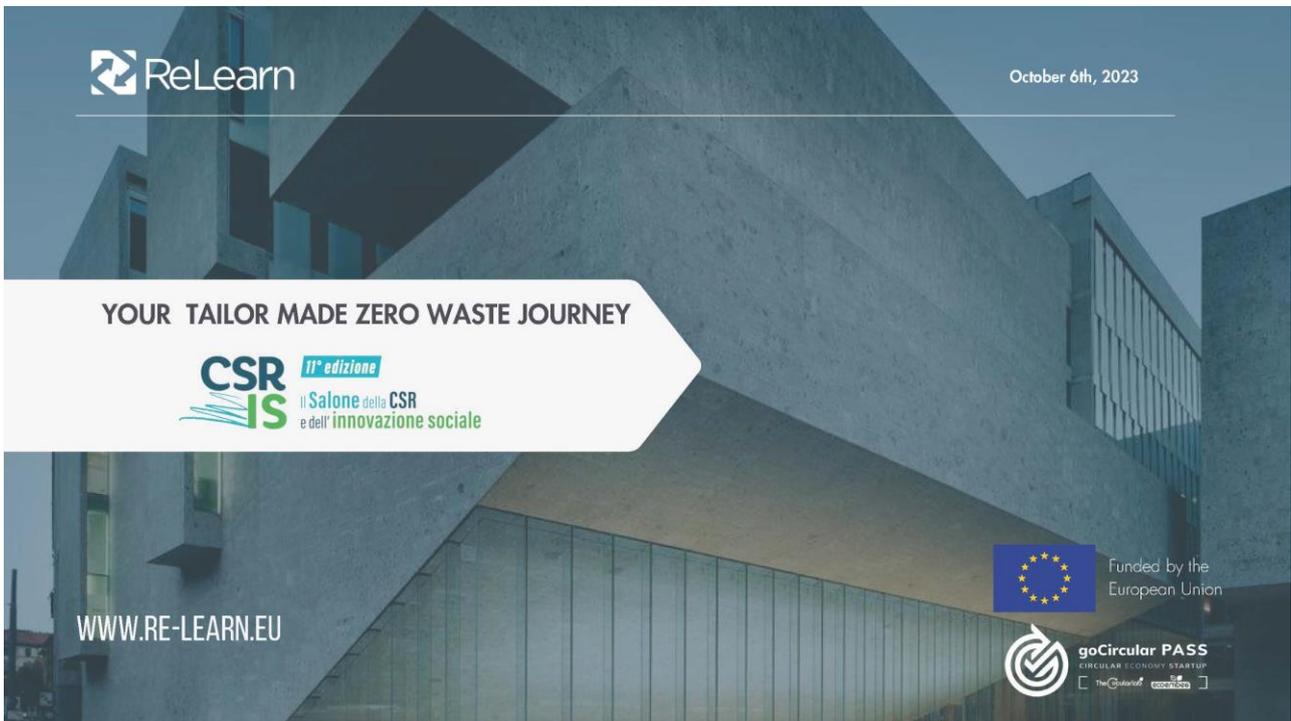
CO₂web è un progetto di:



rete clima

www.reteclima.it
www.co2web.it

ALLEGATO 5
REPORT RACCOLTA DIFFERENZIATA RELEARN



ZERO WASTE GOAL

Our goal is to help organisations to achieve an **average 90% or greater overall diversion** from landfill, incineration (WTE), for solid, non-hazardous wastes.

Our approach is based on **analyzing the metrics we collect** to understand **how waste affects** an organization's triple bottom line: **people, planet and profit.**

Our strategy will be to:

- Establish a baseline,
- Measure progress,
- Communicate how zero waste efforts are making a difference.

CSR IS 11ª edizione Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale

October 6th, 2023

2030 AGENDA CONTRIBUTION

- 
 - improve people awareness about waste (Target 12.8)
 - provide information to reduce the waste impact (Target 13.3)
- 
 - reduce waste generation (Target 12.5)
 - integrate waste data into sustainability approach (Target 12.6)
- 
 - optimize waste bin emptying (Target 11.3)
 - optimize waste haulers route (Target 11.6)

COMMUNITY ENGAGEMENT



We measured how much ReLearn communication is effective in engaging the community.

We found:

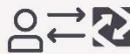
- a total of **922 cumulative tablet interactions**. The trend was steady with a peak in the second day of the event,
- **91% of positive feedback** from the community engaged,
- **283% of the engagement rate** that we estimate in 220 people out of 500 served by 2 bins stations



922
TOTAL INTERACTIONS



91%
POSITIVE FEEDBACK



283%
ENGAGEMENT RATE*

CUMULATIVE TABLET INTERACTION



* ratio between tablet interactions and the # of waste disposed over the same period of time

COMMUNITY BEHAVIOUR



The effect of the community engagement can be understood by looking at the "waste - behavioural" parameters.

- **55% is the recycling rate** reached at the end of Event. The target value to reach the Zero Waste goal is 90%,
- **+7% growth** in terms of recycling rate, even considering the nature of the event and the constant turnover of people,
- **38% is the error rate** of the paper coffee cups that have been wrongly thrown mainly in the trash bin



55%
LAST RECYCLING RATE



+ 7%
GROWTH RATE



38%*
MOST FREQUENT ERROR

RECYCLING RATE



* on total errors

WASTE GENERATION



Using the new ESRS format, we evaluated the waste impact as follows:

- **20.2 kg is the total amount of waste produced** over the three day event period,
- **15.7 kg of waste have been properly sorted** and therefore can be recycled,
- **4.5 kg sum of waste wrongly sorted** and represents material that can't be recycled,
- **11.3 kg is the CO2eq estimated** from this waste production rate

ESRS - E5 REPORTING



	Total Amount (kg)	Recycled (kg)	Disposal WTE (kg)	Disposal Landfill (kg)**
General Waste	0.4	0.0	0.4	0
Plastic	4.4	3.9	0.5	0
Metal	1.2	0.7	0.5	0
Paper	12.4	9.7	2.7	0
Organic	1.8	1.4	0.4	0
Glass	0	0.0	0.0	0
Total	20.2	15.7	4.5	0

* estimation made using WWF climatecalculator tool

** according to the Milan waste management company, 0% is the amount of mixed waste landfilled in 2022 - www.gruppoa2a.it/it/sostenibilita

WASTE REDUCTION



According to the EU waste framework directive, **single-use objects must be avoided**. Here are the most frequent ones and their possible sources:

- **WATER BRICK** distributed at the event
- **PLASTIC BOTTLE** sell at the event
- **COFFEE PAPER CUP** distributed at the event

MERCEOLOGICAL ANALYSIS

