



LA SOSTENIBILITÀ DE IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE

Relazione di sintesi
28 novembre 2025

Indice

Considerazioni generali	p. 3
I numeri della 13° edizione	p. 4
Notorietà, soddisfazione, ereditarietà	p. 7
Ambiente e sicurezza	p. 10
Fornitori e partner	p. 11
Azioni post Salone	p. 14
Obiettivi di miglioramento	p. 15
Allegati:	
Questionario fornitori	p. 16
Analisi impronta carbonica di evento	p. 18
Certificato CO ₂ emissioni zero website	p. 20

Considerazioni generali

Il Salone della CSR 2025

La 13° edizione de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* si è svolta nei giorni dall'8 al 10 ottobre a Milano. Per la prima volta dal 2020, il Salone si è svolto solo in presenza. Il bilancio finale è stato molto positivo in termini di partecipazione, qualità degli interventi, interazioni tra i partecipanti, livello di approfondimento, attività extra, networking, visibilità della manifestazione.

Le persone coinvolte

A livello operativo sono state coinvolte in modo diretto e continuativo nelle tre giornate le seguenti persone:

Gruppo di lavoro

Koinètica (Rossella Sobrero, Monica Cesana, Graziana Saponari, Margherita Cambi, Erika Belvedere)

Fornitori, partner e media partner

4 persone per l'attività di media relations (Kosmìos - Luisa Cavagnera, Alice Albenga, Laura Palillo, Silvia Nava)

35 persone per ICT (Stop&Play)

2 persone per attività di ripresa e fotografie (Carlo Ramerino, Alessio Perboni)

3 persone per la sicurezza (Staff RGN)

13 tra hostess e steward (servizio Università Bocconi)

4 persone per la gestione del corner bar a cura di Lavazza

2 persone per la distribuzione cuffie (Silent Arena)

2 persone per la gestione del guardaroba (Staff Sg2)

2/4 persone de ilVespaio a presidio dell'area *Waste races*

2/4 persone di Rete Clima a presidio dell'area dedicata al progetto *Capsula del tempo*

2/4 persone di AWorld a presidio dell'area dedicata al progetto *Capsula del Tempo*

2 persone a presidio del bookshop Egea.

I numeri della 13° edizione

Pubblico

Si sono registrate **5.886 persone** provenienti da settori diversi, in tre giorni abbiamo verificato circa 6000 presenze.

Organizzazioni protagoniste

Alla 13° edizione del Salone hanno partecipato come “Protagonisti” **260 organizzazioni**:

(RI)GENERIAMO, 3Bee, A Casa Lontani Da Casa, A2A, Acque Bresciane, ADNKronos - Prometeo, ADR - Aeroporti di Roma, Agos, AIESEC Italia, AIR FRANCE - KLM, ALDI Italia, Alpitour World, ALTIS - Università Cattolica, Altroconsumo, Altroconsumo B2You, Amapola, Andigel, Andriani, Angelini Industries, Anima per il sociale nei valori d'impresa, Animaimpresa, Appennino l'hub, ARCO, Aries Group, Asacert, ASdoMAR - Generale Conserve, Ashoka Italia, Assifero, Assobenefit, Associazione Civita, Associazione Donne del Retail, Associazione Next, Associazione per la RSI, Astarea, ASviS, Autoguidovie, Avanzi - Sostenibilità per Azioni, Avvenire, AWorld, AzzeroCO2, B Lab Italia, B4i - Bocconi for innovation, Banca Mediolanum, Barilla, Blumine, BNP Paribas, Bolton, Brand for the City, Brianzacque, Bulgarelli Production, Bureau Veritas Italia, Camera di Commercio di Brindisi - Taranto, Camera di Commercio di Como - Lecco, Camst Group, Cariplo Factory, Casa dell'Agricoltura, CCI France Italie, Cellnex, Centromarca, Cesvi, Chiesi, CiAI, CIRFOOD, Citrus, Clorofilla Podcast Ecologista, CNS - Consorzio Nazionale Servizi, Comieco, Comune di Milano, Conad, Consorzio di Tutela Vini del Trentino, Consorzio Tutela Prosecco Doc, Consorzio Tutela Vini Doc delle Venezie, Consorzio Tutela Vini Doc Sicilia, Consulnet, Coop Italia, COREPLA, COSPE, Costa Edutainment, Csrimpresa, CSRNatives, CSRRoggi, CSV Milano, Culligan, CVA, Decathlon Italia, Deloitte Legal, Dixan (Henkel), E.ON Italia, Eco in città, Economy Group, Edenred Italia, Edison, Egea, ELT Group, ENAV, Enel, Entain, Epson Italia, Eridania, ESG News, ESGeo, Esselunga, ETICAE-Stewardship in Action, ETicaNews, Etifor, ETRA, Fairtrade Italia, Fastweb+Vodafone, Feralpi Group, Ferrero, Figli del Mondo, Focus Lab, Fondazione Amplifon, Fondazione Asilo Mariuccia, Fondazione Cariplo, Fondazione Conad, Fondazione EOS, Fondazione Francesca Rava, Fondazione Italiana Diabete, Fondazione Progetto Arca, Fondazione Ravasi Garzanti, Fondazione Sodalitas, Fondazione Terna, Fondazione Triulza, Fondazione Umberto Veronesi, Forum per la Finanza Sostenibile, FSC Italia, Global Compact Network Italia, Granarolo, Green Media Lab, GreenRouter, Greenthesi Group, Gruppo Acinque, Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, Gruppo CAP, Gruppo Dolomiti Energia, Gruppo FS, Gruppo Helvetia Italia, Gruppo Iren, GS1 Italy, Harley&Dikkinson, Hera, Hub del Territorio, Humana People to People Italia, I Provenzali - Gianasso (Gruppo Mirato), ICAM Cioccolato, ICOM Italia, IGPDecaux, Ikea Italia, Il Quinto Ampliamento, ilVespaio, Impronta Etica, Inalca, InfoCamere, ING Bank, Innovazione Sociale, Intesa Sanpaolo, Intesa Sanpaolo Assicurazioni, INWIT, Ipsos, Italgas, Italmatch Chemicals, Iveco Group, IVSI - Istituto Valorizzazione Salumi Italiani, Jump, Kellanova, Koinètica, Korian Italia, KPMG, Kulta, La Fabbrica, Lavazza, Lidl Italia, Lifegate, Linfa Consulting, Made in Carcere, MAIRE, Mark Up, Materia Rinnovabile, Mediocredito Centrale, Medtronic, Mesa, MM, Moige - Movimento Italiano Genitori, Mondelēz International, MUSE, Museimpresa, Nespresso, Nippon Gases Italia, Nonsoloambiente, NUVA, Nuvolaverde, ODCEC Milano, Omnisyst, One Ocean Foundation, Open Fiber, operari, Oropan, Palm, Pentapolis, Petronas Lubricants International, Piantando, Pirelli, PlanEat, Playmore, PLEF, Poste Italiane, Pulsee, RE2N, Refe - Strategie di sviluppo sostenibile, Refugees Welcome Italia, Rekeep, Rete Clima, Rete del dono, Rete Lariana, Rilegno, RIS - Rete Innovazione Sostenibile, RiVending, Romagna Acque - Società delle Fonti, RUS - Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile, SAEF, Saipem, Salone Internazionale del Libro di Torino, Sara Cirone Group, SCS Consulting, SEA, Servizi CGN, Sky Italia, Snam, Social Value Italia, Sofidel, Sogin, Stand Up City, Storyfactory, Sustainability Makers, Terre di mezzo Editore, Torino Social Impact, Ultima Bozza, UNI Ente Italiano di Normazione, UNICEF, Unioncamere, Unipol Assicurazioni, Università Bocconi, VAIA, Var Group, Ve.La, Verallia, VIDAS, Vita, VPP Communication Factory, Walden Lab, Welfare Come Te, Workiva, Worldrise, WWF Italia, Yoonik.

Protagonisti per settore

Terzo settore 16,0%

Consulenza 12,5%

Food & Beverage 9,3%

Servizi 7,0%

Media 8,2%

Reti 5,8%

Banche & Insurance 4,3%
Altro 3,5%
Retail 3,5%
PA 3,1%
Tech & Digital 3,1%
Trasporti e logistica 3,1%
Industria 2,7%
Job & Education 2,7%
Pharma & Healthcare 2,7%
Chimica 0,8%
Tessile 0,8%
Gaming 0,4%
Intrattenimento 0,4%
Turismo 0,4%

Programma culturale

Durante il Salone sono stati organizzati 119 eventi con format simili: tavola rotonda di confronto tra più organizzazioni della durata dai 60 ai 120 minuti, dialogo per presentazione di libri o ricerche, più il nuovo format “Caffè con l’esperto” che ha visto tre docenti rispondere alle domande del pubblico su temi diversi.

Il pubblico ha seguito con interesse tutti gli appuntamenti confermando che il Salone si rivolge a pubblici diversi con momenti di aggiornamento, formazione e approfondimento.

Hanno partecipato agli eventi circa 500 relatori individuati in base alle competenze sui temi affrontati, all’appartenenza alle organizzazioni presenti al Salone, alla disponibilità ad intervenire gratuitamente.

Tappe

Nel 2025 sono state organizzate 7 tappe del *Giro d’Italia della CSR*: Bologna, Gorizia, Napoli, Roma, Torino, Como, Firenze. Per maggiori informazioni

<https://www.csreinnovazionesociale.it/il-giro-ditalia-della-csr-2024/>

Altre iniziative

Oltre alle tappe e agli eventi del programma culturale sono state organizzate altre attività:

Il Salone Extra

Sono stati confermati gli appuntamenti con il Salone Extra: sono stati organizzati 8 eventi, 6 online e 2 in presenza:

Il valore dei giovani: quando le organizzazioni credono nelle nuove generazioni

23 gennaio 2025

Gli stakeholder, narratori attivi
28 gennaio 2025

INSTANT VIEW
5 febbraio 2025

Dialogo con le reti territoriali: Animaimpresa
19 marzo 2025

Dialogo con le reti territoriali: Il Quinto Ampliamento
17 aprile 2025

Dialogo con le reti territoriali: Impronta Etica

15 maggio 2025

La comunicazione della sostenibilità: nuove competenze, conoscenze, valori
27 febbraio 2025

Educare alla sostenibilità
19 maggio 2025

Obiettivi del Salone Extra sono: tenere alta l'attenzione alla sostenibilità e raccogliere e condividere esperienze positive. Inoltre, le registrazioni degli eventi Extra restano consultabili sul canale YouTube del Salone, così si continua ad alimentare un patrimonio comune di progetti, idee, esperienze.

Il Premio Impatto

La quarta edizione del Premio Impatto ha avuto una buona partecipazione di organizzazioni. Tra le 110 candidature arrivate la Giuria ha selezionato i seguenti vincitori.

CATEGORIA PROFIT

Fastweb

Istituti Clinici Scientifici Maugeri

CATEGORIA NON PROFIT

Save the Children Italia

A.B.C. Associazione per i Bambini Chirurgici del Burlo

CATEGORIA PA

Comune di San Vito al Tagliamento

Camera di Commercio di Treviso-Belluno.

I componenti della giuria sono rappresentanti del Gruppo promotore e del Comitato scientifico del Salone della CSR e dell'innovazione sociale ed esperti esterni: Marco Frey, Giorgio Fiorentini, Francesca Ricciardi, Federico Mento, Cristiana Rogate, Rossella Sobrero, Alberto Zambolin.

La premiazione è stata organizzata il giorno **8 ottobre** all'interno del programma del Salone e i premi sono stati offerti da VAIA.

Questi gli obiettivi del premio: portare l'attenzione sull'importanza di misurare e valutare l'impatto generato; sottolineare la necessità di condividere il percorso con gli stakeholder; premiare le realtà capaci di misurare il valore economico, sociale e ambientale creato da progetti e iniziative di sostenibilità.

Il volume "Creare futuri di valore"

Per la 13° edizione del Salone, in collaborazione con la casa editrice Egea, è stato pubblicato un volume dedicato alla manifestazione dal titolo *Creare futuri di valore*.

La pubblicazione comprende contributi del Comitato scientifico e del Gruppo promotore del Salone, interviste ad alcune organizzazioni protagoniste del Salone.

Alcune copie cartacee sono state consegnate ai relatori del Salone, alle aziende che ne faranno richiesta saranno inviati codici per la versione ebook.

CSR Gallery 2025

Confermata anche la CSR Gallery, mostra digitale dedicata ai progetti delle organizzazioni protagoniste della manifestazione. Tutti i progetti sono consultabili qui

<https://www.csreinnovazionesociale.it/csrgallery2025/>

Notorietà, soddisfazione, ereditarietà

Di seguito alcuni dati significativi relativi alla presenza e alle interazioni sui social, al sito e alle media relations.

Sito (dal 14 settembre al 14 ottobre)

25.775 utenti
23.911 nuovi utenti
43.352 sessioni
131.887 visualizzazioni di pagina

Newsletter

39 numeri a cadenza settimanale
14.945 destinatari
7 numeri di FUTURO AL CUBO

LinkedIn (dal 14 settembre al 14 ottobre)

2.628 visualizzazioni
1.404 utenti unici

Facebook (dal 14 settembre al 14 ottobre)

18.820 visualizzazioni

Instagram (dal 14 settembre al 14 ottobre)

92.837 visualizzazioni

Media relations

Comunicati stampa emessi (totale 10)

1. Tappa di Bologna e lancio dell'edizione 2025 - 25 febbraio
2. Tappa di Gorizia - 24 marzo
3. Tappa di Napoli - 3 aprile
4. Tappa di Roma - 14 aprile
5. Tappa di Torino - 12 maggio
6. Tappa di Lecco - 27 maggio
7. Annuncio edizione nazionale Salone 2025 - 25 giugno
8. Save the date edizione nazionale - 9 settembre
9. Apertura edizione nazionale - 8 ottobre
10. Chiusura edizione nazionale - 10 ottobre

Coverage

Totale uscite al 15 novembre 2024:

- **2809** articoli di cui **75** cartacei e **2734** online
- Totale contatti sviluppati (utenti unici del web + readership della carta): **289.035.646**
- Calcolo AVE: € **10.025.633**

I risultati complessivi sono stati leggermente inferiori al 2024 (-12%). Tale differenza è dovuta al minor numero di tappe del Giro d'Italia (14 nel 2024 e 10 nel 2025).

Media partner coinvolti e rispettive uscite:

Adnkronos: 79
Avvenire: 4
Eco in città: 13
Economy: 26
Eticanews: 4
Materia Rinnovabile: 4
Vita: 22
ESGnews: 10
Innovazione sociale: 4 + LinkedIn
CSR oggi: 5
Avvenire: 4
MarkUp: 6
Lifegate: 1
Ultima bozza: 2

A questi si aggiungono 24 interviste di Clorofilla Podcast Ecologista e l'attività a cura di IGP Decaux con varie postazioni digitali nelle stazioni della metropolitana di Milano dal 22/9 al 4/10.

ADV

2 uscita su Avvenire
1 uscita su Vita
1 uscita su EticaNews
1 uscita su La Freccia
1 uscita su CSR Oggi

Video e schermate Trenitalia

Frecciarossa e Frecciargento Trenitalia: più di 30.000 passaggi video (dati del 2024)
Regionali Trenitalia: più di 100.000 passaggi schermata statica (dati del 2024)

Altri materiali video

Sono stati realizzati un video reportage che riassume l'edizione 2025 della manifestazione e alcune video-interviste sul tema del lavoro e dei percorsi professionali più indicati per le figure che lavorano sui temi della sostenibilità.

La **notorietà** del Salone continua ad aumentare sia da parte delle imprese, sia del pubblico in generale. Un dato confermato dal numero di nuove aziende che hanno partecipato a questa edizione (63), dalle richieste di informazioni, dal numero di post pubblicati sui social (in particolare su LinkedIn).

Inoltre, diversi rapporti con i fornitori (anche nuovi) sono orientati nella direzione della partnership perché il Salone è riconosciuto come evento importante per chi si occupa di questi temi ed è interessante per un fornitore collaborare con la manifestazione.

Per l'edizione 2025 le nuove partnership sono state con: Operari, SAEF, Salone Internazionale del Libro di Torino.

Anche il grado di **soddisfazione** è stato molto alto sia da parte delle organizzazioni partecipanti (Protagonisti) sia da parte dei partner e del pubblico. Tra gli aspetti più apprezzati: il livello degli interventi del programma culturale; l'attività di networking in presenza libera e organizzata (speed meeting); la possibilità di interazione con i relatori; le attività collaterali; il bookshop Egea.

Il tema dell'**ereditarietà**, come già indicato nelle precedenti versioni della relazione, è legato a diversi aspetti:

- l'approfondimento e la diffusione dei temi della sostenibilità e dell'innovazione sociale sono impegni "primari" per Koinètica, portati avanti tutto l'anno anche con attività diverse dal Salone
- la community di imprese responsabili a cui il Salone ha dato vita continua a crescere ogni anno e ad arricchirsi di soggetti che sviluppano progetti di sostenibilità e che intendono comunicare il loro impegno
- la partecipazione al Salone viene comunicata sui social sia dalle organizzazioni sia dai singoli con post semplici ma anche con riflessioni articolate sui temi più caldi del Salone
- il fattore "condivisione" consente di aggiornare nel tempo gli stakeholder attraverso l'invio di informazioni (newsletter) e l'organizzazione di incontri (ad esempio, con il Comitato scientifico o con i referenti sul territorio per le tappe) prima e dopo il Salone e l'attivazione di momenti pubblici di confronto durante il Salone
- la possibilità di offrire spunti di riflessione grazie alla pubblicazione *Creare futuri di valore*, con contributi del Comitato scientifico del Salone e di alcune imprese protagoniste
- la possibilità di poter rivedere gli eventi su YouTube (6973 visualizzazioni al 25/11/25)
- la partnership con la app AWorld che ha rafforzato ulteriormente la community del Salone.

Ambiente e sicurezza

Dal punto di vista della **sostenibilità ambientale**, gli aspetti più importanti da tenere in considerazione in relazione al Salone sono:

- consumo di carta,
- smaltimento dell'allestimento,
- raccolta differenziata,
- consumo di energia ed emissioni di CO₂ generate dagli spostamenti.

Consumo di carta

Per l'edizione 2025 è stato previsto l'uso della carta per:

- programmi per i visitatori (2500 copie – numero ridotto rispetto al 2024)
- copie libro Egea per i relatori (400 copie – in aumento rispetto al 2024)
- materiale dei media partner (quantità e peso non dipendente da scelte del salone)

La comunicazione relativa al Salone pre-evento si è svolta via web (email, newsletter, social media). Sia i programmi che il libro Egea sono stati stampati in quantità inferiori a quanto necessario (500 relatori e 6000 presenze in tre giorni), ma è stato reso disponibile un QR code per scaricare il programma in pdf alla reception e sono state acquistate copie digitali del libro pubblicato da Egea.

Raccolta differenziata dei rifiuti

La gestione della raccolta differenziata dei rifiuti è stata gestita mettendo a disposizione in due aree (rispettivamente al piano -1 e -2) bidoni separati per carta; organico; secco residuo; plastica e alluminio.

L'Università Bocconi smaltisce i rifiuti solo se correttamente differenziati, altrimenti non autorizza il personale addetto alla pulizia alla raccolta dei rifiuti. Non è possibile reperire i dati relativi alla raccolta differenziata da parte dell'università Bocconi per valutazioni sugli obiettivi relativi alla raccolta per l'edizione successiva.

Smaltimento allestimento

L'allestimento della 13° edizione è stato realizzato in tela con montanti metallici. Sono state allestite 5 piazze con sedute per i relatori, tavoli per gli operatori incaricati della regia, sedute per il pubblico. Oltre alle piazze, al piano 0 è stata allestita la reception, al piano -1 sono stati realizzati: un corner per la libreria Egea, un'area per i media (tavoli, prese elettriche e sedie), uno spazio con tavolini e sedute di fronte all'open coffee gestito da Lavazza, una sala per i relatori.

Al piano -2 sono stati allestiti, oltre a una delle piazze, altri spazi: uno per l'installazione Waste Races de Il Vespaio, uno per incontri one to one tra professionisti e giovani studenti,

Le tele utilizzate nelle piazze per i fondali sono state donate a Made in Carcere per la realizzazione di borse e accessori.

Consumo di energia ed emissioni di CO₂

In continuità con il 2024, in collaborazione con Rete Clima, il Salone ha fatto un ulteriore passo avanti verso la carbon neutrality (vedi allegati 2 e 3).

Sicurezza

In tema di **sicurezza**, è stato confermato il piano per la gestione delle emergenze utilizzato per l'edizione 2024 che è stato condiviso con: Università Bocconi, personale interno Koinetica, personale esterno presente alla manifestazione (hostess, steward, ufficio stampa Kosmìos).

Fornitori e partner

Di seguito si presenta l'elenco dei fornitori e dei partner della 13° edizione del Salone con l'indicazione del servizio offerto, il criterio utilizzato per la scelta del fornitore/partner, le azioni di comunicazione attuate rispetto all'adesione al sistema di gestione ISO20121.

A quasi tutti i fornitori è stato chiesto di rispondere al questionario in allegato.

Fornitore/Partner	Servizio/merce fornita	Criterio di scelta	Azioni di comunicazione
ADNKronos/Prometeo	Supporto redazionale	Media partner	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
AGF	Stampa pieghevole	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Amapola	Realizzazione materiale video relativo al Salone	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Avvenire	Supporto redazionale	Media partner	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Bureau Veritas Italia	Certificazione ISO 20121 per la gestione sostenibile di eventi	Fornitore abituale	Condivisi documenti sostenibilità e documenti interni come definito nel manuale di gestione
Carlo Ramerino	Foto della manifestazione	Fornitore dal 2017	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
CiAI	Fornitura borse relatori	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Clorofilla Podcast Ecologista	Live podcasting	Media partner	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
CLS	Pulizie Bocconi	Fornitore Bocconi	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Croce Padre Kolbe	ambulanza	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
CSR Oggi	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
Culligan	Erogatori d'acqua	Partner tecnico	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Donatella Novelli - Freefrogs	grafica	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Economy	Supporto redazionale	Media partner	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Egea	Pubblicazione libro Salone	Casa editrice Bocconi	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
ESG News	Supporto redazionale	Media partner	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
EticaNews	Supporto redazionale	Media partner	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e

			questionario
Gianluca D'Elia	Gestione sito web del Salone	Professionalità, rapporto prezzo/prestazioni, conoscenza diretta, fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Green Media Lab	Video promozionali	Partner tecnico	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Helios Guzzi	Stampa materiale	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
IGP Decaux	Spazi pubblicitari sui mezzi ATM	Media partner	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Innovazione sociale	Supporto redazionale	Media partner	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Ipsos	Ricerca sulla sui temi della CSR, sostenibilità	Partner abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Jump	Attività social media management	Fornitore abituale	Nessuna azione
Kosmos	Media relations	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Lavazza	Gestione open coffee	Partner abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Lifegate	Supporto redazionale	Media partner	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Mark up	Supporto redazionale	Media partner	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Made in carcere	Cordini per badge	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Materia Rinnovabile	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
Mimesi	Monitoraggio e rassegna stampa	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Nuva	Consulenza per iso 20121	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Operari	Consulenza per misurazione impatto sociale	Protagonista del salone	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Piantando	Raccolta plastica con progetto plastic pull	Partner tecnico	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Rete Clima	Carbon neutrality salone csr	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
RGN	Servizio sicurezza negli spazi Bocconi	Fornitore Bocconi	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Ronchi Assicurazioni	Assicurazione obbligatoria per evento	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario

SG2	Servizio portierato e guardaroba	Fornitore Bocconi	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Silent Wave	Cuffie	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Smacrent	Noleggio allestimento (poltrone, sedie, tavoli)	Fornitore abituale	Richiesto a Massimo Simini di inoltrare documenti sostenibilità e questionario
Stop&Play	Service tecnico per i giorni del Salone	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Studio Massimo Simini	Progettazione e gestione allestimento	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Università Bocconi	Mette a disposizione gli spazi e l'assistenza dell'ufficio eventi	Gruppo promotore del Salone	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Vaia	Premi dei vincitori Premio Impatto 2025	Protagonista del salone	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Vita	Supporto redazionale	Media partner	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
VPP	Realizzazione allestimento	Fornitore abituale	Richiesto a Massimo Simini di inoltrare documenti sostenibilità e questionario

Per alcuni fornitori collegati all'allestimento sono stati richiesti documenti di conformità, ad esempio per materiali ignifughi, corretta installazione etc. inviati all'ufficio tecnico dell'Università Bocconi per approvazione. Tutti i pagamenti avvengono rispettando le scadenze e la tracciabilità (bonifici).

Azioni post Salone

A conclusione del processo di adesione al Sistema di Gestione ISO 20121 saranno attivate le seguenti azioni:

- articolo sulla newsletter del Salone inviata a oltre 15.000 contatti
- post sui social che invitano a visionare i documenti relativi alla certificazione (politica di sostenibilità e relazione finale)
- condivisione della relazione finale con Gruppo promotore, Comitato scientifico e protagonisti
- pubblicazione relazione finale sul sito del Salone e invio link tramite newsletter.

Il canale “Contatti” sul sito del Salone è sempre attivo per raccogliere richieste, suggerimenti e indicazioni.

Obiettivi di miglioramento

Di seguito alcuni degli obiettivi di miglioramento in vista delle prossime edizioni, che rientrano nel piano generale di obiettivi a medio e lungo termine che si trova in allegato.

Organizzazioni protagoniste

- Coinvolgere un numero maggiore di enti della Pubblica Amministrazione e di organizzazioni che operano in particolare in alcuni settori “critici” (chimico, farmaceutico, moda, tessile etc.). È un obiettivo continuativo che continuerà a essere perseguito.
- Coinvolgere maggiormente i protagonisti sul tema della carbon neutrality del Salone.
- Dare più spazio alle organizzazioni del Terzo Settore come protagonisti della sostenibilità, non solo come partner delle imprese.

Pubblico

- Migliorare ulteriormente la comunicazione con il pubblico in particolare attraverso LinkedIn che anche per l’edizione 2025 si è dimostrata la più efficace per veicolare i contenuti e coinvolgere le persone.
- Coinvolgere maggiormente i visitatori sul tema della carbon neutrality del Salone (domande più specifiche in fase di registrazione, condivisione feedback etc.).
- rivedere le procedure di accredito per snellire il flusso dei partecipanti e ridurre il tempo di presenza alla reception.

Comunicazione

- Intensificare la comunicazione a tutti gli stakeholder relativa all’adesione al Sistema di Gestione ISO 20121.

Ambiente

- Continuare il percorso verso la “carbon neutrality” coinvolgendo maggiormente sia le organizzazioni protagoniste che il pubblico dei visitatori.

Ereditarietà

- Implementare la costruzione della community delle persone e delle organizzazioni interessate o già impegnate sui temi del Salone.
- intensificare i momenti di scambio e confronto durante l’anno.
- implementare strumenti esistenti o creare nuovi strumenti di divulgazione dei temi del Salone destinati a pubblici diversi.

ALLEGATO 1
QUESTIONARIO FORNITORI

QUESTIONARIO FORNITORI

Il presente questionario vi viene sottoposto ai fini del processo di certificazione ISO 20121 di Koinètica per attestare la gestione sostenibile de *Il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale 2025*.

Tutte le informazioni che vorrete cortesemente fornirci sono riservate e verranno utilizzate esclusivamente in forma anonima in relazione a tale processo.

Grazie per la collaborazione.

Tipo di azienda

Numero dipendenti

Tipologia di prodotti/servizi offerti

Tipologia di prodotti/servizi offerti in relazione al Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale

Numero di dipendenti

Tipologia di contratti utilizzati (tipo e numero)

La vostra organizzazione è in possesso di certificazioni? Se sì, elencarle

La vostra organizzazione ha avviato iniziative specifiche in materia di sostenibilità? Ad esempio bilancio di sostenibilità, misure a favore dell'inclusione, analisi dell'impronta ambientale.

Eventuali altre informazioni che si ritiene utile fornire

Con la sottoscrizione del presente questionario, l'organizzazione conferma di aver preso visione dei contenuti del Codice di Comportamento e della Politica di Sostenibilità di Koinètica, e quindi di impegnarsi ad operare in conformità agli stessi.

Ogni comportamento ritenuto non in linea con i principi enunciati nei documenti sopra menzionati, potrà dar luogo alla cessazione del rapporto di fornitura.

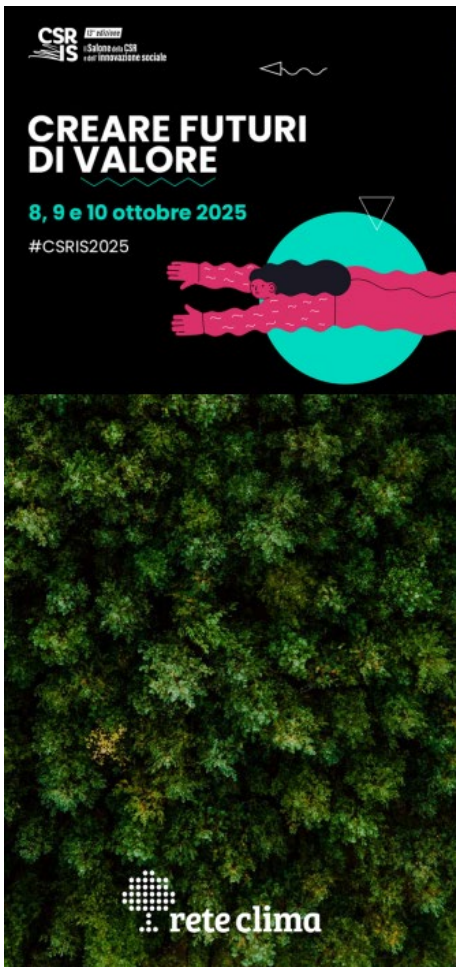
Luogo

Data

Firma

ALLEGATO 2

1.Impronta carbonica di evento



Carbon Footprint dell'Evento



Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale 2025

13^a edizione

Milano - 8, 9 e 10 ottobre 2025

Categoria	kgCO ₂ e
Mobilità	209.679,91
Consumi energetici	1.384,77
Carta	1.368,73
Borse relatori	357,94
Caffè	860,00
Totale kgCO₂e	213.651,34

Equivalenti a **32,4 kgCO₂e per partecipante**

Su un totale di 6.600 partecipanti nei 3 giorni di evento (stima a cura degli organizzatori)

www.reteclima.it

2.Certificati di annullamento VCS-Verra



Certificate of Verified Carbon Unit (VCU) Retirement

Verra, in its capacity as administrator of the Verra Registry, does hereby certify that on 21 Oct 2025, 214 Verified Carbon Units (VCUs) were retired on behalf of:

Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale 2025

Project Name

The Kasigau Corridor REDD Project - Phase II The Community Ranches

VCU Serial Number

14436-590905794-590906007-VCS-VCU-259-VER-KE-14-612-01012021-31122021-1

Additional Certifications

CCB-Biodiversity Gold; CCB-Climate Gold

Powered by  APX

ALLEGATO 3

Certificato di neutralizzazione emissioni di CO₂ del sito web www.csreinnovazione sociale.it



Certificate of Verified Carbon Unit (VCU) Retirement

Verra, in its capacity as administrator of the Verra Registry, does hereby certify that on 24 Nov 2025, 1 Verified Carbon Units (VCUs) were retired on behalf of:

Il Salone della CSR e dell' Innovazione Sociale 2025

Project Name

The Kasigau Corridor REDD Project - Phase II The Community Ranches

VCU Serial Number

14436-590906120-590906120-VCS-VCU-259-VER-KE-14-612-01012021-31122021-1

Additional Certifications

CCB-Biodiversity Gold; CCB-Climate Gold

Powered by APX

ALLEGATO 4
Piano obiettivi 2025-2035

Obiettivo	Target	KPI	Risorse assegnate	Responsabile	Target date	Fattori a favore	Fattori a sfavore
Attivazione di un programma educativo con le scuole sul tema della sostenibilità e dell'inclusione	Coinvolgere almeno 5 scuole nel primo anno	N. scuole coinvolte; N. studenti partecipanti	Risorse interne e budget didattica	Organizzazione	31/12/25	Attenzione crescente al tema nelle scuole	Difficoltà di coordinamento con istituti scolastici
Monitoraggio della percezione di inclusività e effettiva sensibilizzazione dei partecipanti	Raccogliere il 50% di feedback dai partecipanti tramite questionario pre e post-evento	% questionari compilati (pre e post-evento)	Risorse interne e piattaforma survey	Organizzazione	31/12/25	Disponibilità strumenti digitali di facile uso	Rischio bassa risposta ai questionari
Maggiore accessibilità del Salone e incrementata conformità agli standard internazionali in materia	Raggiungere almeno 80% conformità entro 2026	% conformità certificata	Risorse economiche e	Organizzazione	31/12/25	Sensibilità crescente sul tema inclusione	Costi elevati di adeguamento
Tutela della biodiversità all'interno del Bosco della CSR (partnership con Rete Clima)	Rilasciare 1.000 coccinelle nel Bosco della CSR, per contrasto alle specie parassitarie	N. coccinelle	Partnership Rete Clima	Organizzazione	31/12/25	Collaborazione con partner qualificato	Dipendenza da disponibilità sponsor
Compensazione delle emissioni legate agli spostamenti di visitatori e relatori	Compensare il 100% delle emissioni, sulla base delle informazioni disponibili	% emissioni compensate	Partnership Rete Clima	Organizzazione	31/12/25	Collaborazione con partner qualificato	Dipendenza da disponibilità sponsor
Riduzione dell'uso di carta tramite una diminuzione dei programmi stampati	-30% copie stampate in 2 anni	% riduzione copie stampate	Risorse interne e strumenti digitali	Organizzazione	31/12/25	Digitalizzazione diffusa	Partecipanti meno digitalizzati
Utilizzo esclusivo di carta certificata FSC per i supporti prodotti dall'organizzazione	100% carta certificata	% carta certificata	Risorse economiche	Organizzazione	31/12/25	Offerta fornitori in crescita	Costo unitario più alto

Impiego di allestimenti riutilizzabili e incremento del ricorso a materiali riciclati o a basso impatto	70% allestimenti riutilizzabili entro 2026	% allestimenti riutilizzati	Risorse economiche e logistiche	Organizzazione	31/12/25	Innovazione nel settore fiere	Maggiori costi iniziali
Riuso materiale per più edizioni	60% materiali riutilizzati entro 2025	% materiali riutilizzati	Risorse interne	Organizzazione	31/12/25	Risparmio costi lungo periodo	Spazi di stoccaggio limitati
Riduzione dei materiali inclusi nelle borse relatori	-40% materiale entro 2025	% riduzione materiali	Risorse interne	Organizzazione	31/12/25	Accettazione crescente di formati digitali	Resistenza di alcuni sponsor
Implementazione della stanza della calma	Allestimento area dedicata per l'evento	M ² allestiti; n. utenti che usufruiscono	Risorse logistiche	Organizzazione	2028	Crescente attenzione a benessere e inclusione	Costi aggiuntivi e vincoli logistici
Incremento della sensibilità dei partecipanti	+15% annuo fino al 2035	% incremento rilevato da survey	Risorse interne e piattaforma survey	Organizzazione	2028-2035 (TBD target esatto)	Diffusione cultura sostenibilità	Difficoltà misurazione impatto reale
Realizzazione di un evento completamente plastic free	-40% plastica annua fino al 2035	% riduzione plastica usata	Risorse economiche	Organizzazione	2028-2035 (TBD target esatto)	Evoluzione mercato senza plastica	Costi e reperibilità alternative
Mappatura e classificazione fornitori	+15% annuo fino al 2035	% fornitori mappati e classificati	Risorse interne	Organizzazione	2028-2035 (TBD target esatto)	Crescente richiesta filiere trasparenti	Complessità gestione dati fornitori