



# **LA SOSTENIBILITÀ DE IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE**

Relazione di sintesi  
**11 novembre 2022**

# Indice

Considerazioni generali	p. 3
I numeri della 10° edizione	p. 4
Notorietà, soddisfazione, ereditarietà	p. 7
Ambiente e sicurezza	p. 10
Fornitori e partner	p. 13
Azioni post Salone	p. 14
Obiettivi di miglioramento	p. 15
Allegati:	
Questionario fornitori	p. 16
Certificati compensazione energetica	p. 18
Certificato CO <sub>2</sub> emission zero website	p. 20

## Considerazioni generali

### **Il Salone 2022**

La 10° edizione de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* si è svolta dal 3 al 5 ottobre 2022 a Milano in presenza e senza limitazioni di ingresso per il pubblico. Tutti gli eventi sono stati anche trasmessi in streaming.

Il bilancio finale è stato molto positivo in termini di partecipazione (in presenza e da remoto), qualità degli interventi, livello di approfondimento, networking, visibilità della manifestazione sui media e sui social.

Rispetto al 2021 sono stati aumentati i momenti di networking strutturato con la formula dello speed date (da 2 a 3) che hanno consentito alle organizzazioni protagoniste iscritte all'attività di approfondire la reciproca conoscenza.

### **Le persone coinvolte**

A livello operativo sono state coinvolte in modo diretto e continuativo nelle due giornate le seguenti persone:

#### Gruppo di lavoro

Koinètica (Rossella Sobrero, Monica Cesana, Graziana Saponari, Margherita Cambi, Joelle Sordi)

Kosmìos (Luisa Cavagnera, Alice Albenga, Laura Palillo, Silvia Nava)

#### Fornitori, partner e media partner

Sono stati autorizzati a essere presenti negli spazi del Salone:

30 persone per ICT (Stop&Play e Joker)

7 persone per attività di ripresa e fotografie (5 persone dello staff di Amapola, Carlo Ramerino, Marco Pieri)

2 persone per copertura media (1 referente Askanews, 1 referente Adn Kronos)

3 persone per la sicurezza (Staff RGN)

10 tra hostess e steward (servizio Università Bocconi)

4 persone per la gestione del corner bar a cura di Lavazza

4 persone per la gestione del guardaroba

2 persone de ilVespaio a presidio dell'area "La ryciclette"

2 persone di Rete Clima a presidio dell'area dedicata alla challenge "Sosteniamo le foreste".

## I numeri della 10° edizione

### Pubblico

Si sono registrate alla piattaforma digitale utilizzata per seguire gli eventi in streaming **5.149 persone**. Dalle informazioni rilasciate in fase di registrazione emergono i seguenti dati relativi all'organizzazione di provenienza.

### *Settore di provenienza*

Imprese e PA: 67%

Terzo Settore: 16%

Liberi professionisti: 2%

Studenti: 4,5%

Non dichiara propria professione/impiego/ruolo: 10,5%

### Organizzazioni protagoniste

Alla 10° edizione del Salone hanno partecipato come “Protagonisti” 270 organizzazioni, il 13% in più rispetto al 2021.

4cLegal, a2a, ABS - Acciaierie Bertoli Safau, Acea, Acque Bresciane, Acquedotto Pugliese, Adnkronos - Prometeo, ADR - Aeroporti di Roma, Agos, AIDP - Associazione Italiana per la Direzione del Personale, AIESEC Italia, Air France - KLM, ALDI, Alessandria Sustainability Lab, Alfaparf Milano, Alfasigma, ALPLA Group, ALTIS Università Cattolica, Amapola, Amplifon, Amref Health Africa, Andriani, Anima per il sociale nei valori d'impresa, Animaimpresa, Asacert Assessment & Certification, Asdomar - Generale Conserve, Ashoka, Askanews, Assifero, Assobenefit, Associazione per la RSI, Astartea, ASviS, Autoguidovie, Autostrade per l'Italia, Avvenire, AWorld, Azienda Agricola Cecchetto Giorgio, B2you Altroconsumo, Banca Mediolanum, Baralan, Barilla, Bayer, BFC Forbes, Biesse Group, Biorfarm, Blumine, BNP Paribas, BPER Banca, Brand for the City, Brembo, BrianzAcque, Bulgarelli Production, Bureau Veritas Italia, Camera di Commercio Como - Lecco, Camera di Commercio di Cosenza, Camst Group, Carbonsink, Carrefour Italia, Casa dell'Agricoltura, CAV, Caviro, CDA, CGM, Chiesi Group, CiAI, CIRFOOD, Citrus, CNS - Consorzio Nazionale Servizi, Comieco, Comm to Action, Conad, Conceria Nuvolari, Consorzio Biorepack, Consorzio Melinda, Coopfond, Cosmetica Italia, Costa Crociere, CRAFTER.AI by Athics, CSR Piemonte, CSRNatives, CSRRoggi, CVA, Dentro Tutti, DHL Express (Italy), DiaSorin, DNV, E.ON Italia, eAmbiente, Eco in città, Edenred Italia, Edison, Egea, Elettronica, Emil Banca Credito Cooperativo, ENAV, Enel, Epson Italia, ERG, Eridania, ESGeo, Esselunga, Estra, Etica SGR, Eticae – Stewardship in Action, ETicaNews, ETIClab, Eurotech, Everel Group, EY Foundation, Fairtrade Italia, Family Economy Week, Fanpage.it, Fastweb, Feralpi Group, Ferrovie dello Stato Italiane, Figli del Mondo, FinanceTV, FNM, Focus Lab, Fondazione Cometa, Fondazione di Comunità di Messina, Fondazione DiaSorin, Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale, Fondazione Francesca Rava NPH Italia, Fondazione per l'infanzia Ronald McDonald Italia, Fondazione Pubblicità Progresso, Fondazione Sodalitas, Fondazione Terre des hommes, Fondazione Triulza, Fondazione Umberto Veronesi, Forethinking, Forum per la Finanza Sostenibile, FSC Italia, GBC Italia, Gianasso - I Provenzali, Giorgio Armani, Global Compact Network Italia, Gori, Granarolo, GreenFlex Italia, GreenRouter, Greenthesi Group, Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, Gruppo Banco BPM, Gruppo CAP, Gruppo Felsineo, Gruppo Hera, Gruppo Mastrotto, Gruppo Mezzacorona, Gruppo San Donato, Gummy Industries, Guna, H&M, Hitachi Rail, Humana People to People Italia, ICAM, IGP Decaux, Il Quinto Ampliamento, illimity bank, ilVespaio, Image Line, Impronta Etica, Inalca, InfoCamere, Intercos Group, INWIT, Ipsos, Iren, Isolkappa, Istituto Ganassini, Istituto per il Credito Sportivo, Italia Economy, Iveco Group, IVSI - Istituto Valorizzazione Salumi Italiani, Job Farm, Jointly, Jump, Kellogg, Koinetica, KPMG, Kulta, L-founders of loyalty Italy, La Fabbrica, Lavazza, Lendlease, Leonardo, Lidl Italia, LifeGate, Linificio e Canapificio Nazionale, Locker, Made in Carcere, Maire Tecnimont, Mark Up, Materia Rinnovabile, Medtronic, Mesa Group, Message, MM, MSL, Mutti, Next - New Training Experience, Nonsoloambiente, Number1 Logistics Group, Nuva Sustainability, Nuvolaverde, ODCEC Milano, Olyn, Orso Blu, P&G Italia, Palm, Parco Nazionale Appennino Tosco Emiliano, PEFC Italia, Pentapolis, Pietro Coricelli, Pirelli, PoliHub, Poste Italiane, PQE Group, Quantis, Rai Per la Sostenibilità - ESG, RE2N, Refe, Rekeep, Rete Clima, Rete del dono, Right Hub, Rilegno, RIS - Rete Innovazione Sostenibile, RiVending, Ruffino, RUS - Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile, Saipem, Sanofi, Santori Pellami, Sara Cirone Group, SCS Consulting, SEA, Servizi CGN, Simonelli Group, Siram Veolia, Sircle, Sky Italia, SmemoLab, Snam, Social Value Italia, Sofidel, StartupItalia, Sustainability Makers, Swiss Post Solutions, Talents Venture, Tam Tam, Terna, The Fool, The Map Report, Unioncamere, Unipol Gruppo, Università Bocconi, Utilitalia, Utopia Impresa, VAIA, Verallia, Vita, VPP, WAMI, Way2Global, WeWorld, WindTre, Wise Society, Worldrise.

### *Protagonisti per tipologia*

Grandi imprese (44,4%)  
PMI e Start Up (34,8%)  
Enti del Terzo Settore (18,5%)  
Enti Pubblici (2,2%)

### *Protagonisti per settore*

Finanza (7%)  
Agroalimentare (13%)  
Farmaceutico (5%)  
ETS (25%)  
Infrastrutture (9%)  
Servizi (9%)  
Media (12%)  
GDO/Largo consumo (6%)  
Altro (14%)

### Programma culturale

Durante il Salone sono stati organizzati 102 eventi con un format molto simile: tavola rotonda di confronto tra più organizzazioni della durata dai 60 ai 120 minuti oppure dialogo per presentazione di libri.

Il pubblico ha seguito con interesse tutti gli appuntamenti confermando che il Salone si rivolge a pubblici diversi con momenti di aggiornamento, formazione e approfondimento.

Hanno partecipato agli eventi 421 relatori scelti in base alle competenze sui temi affrontati, all'appartenenza alle organizzazioni presenti al Salone, alla disponibilità ad intervenire gratuitamente.

### Tappe

Nel 2022 sono state organizzate 10 tappe del *Giro d'Italia della CSR* che ha attraversato l'Italia da febbraio a giugno: Roma, Trieste, Messina, Bologna, Ivrea, Vicenza, Bolzano, Bari, Lecco, Genova. Tutte le tappe sono state organizzate in presenza e trasmesse in streaming.

Per maggiori informazioni

<https://www.csreinnovazionesociale.it/giroditaliadellacsr2022/>

### Altre iniziative

Oltre alle tappe e agli eventi del programma culturale sono state organizzate altre attività:

#### *Il Salone Extra*

Dopo il successo delle ultime due edizioni, anche per il 2022 sono stati confermati gli appuntamenti con il Salone Extra. Sono stati organizzati 12 eventi (4 presentazioni di libri e 8 momenti di approfondimento) sempre con l'obiettivo di tenere alta l'attenzione alla sostenibilità e di raccogliere e condividere tante esperienze positive.

La creazione di contenuti ulteriori ha consentito al pubblico di seguire il Salone per un periodo meno circoscritto e agli organizzatori di aumentare l'offerta di contenuti continuando ad alimentare un patrimonio di progetti, idee, esperienze che resta consultabile sul canale Youtube del Salone.

#### *Il Premio Impatto*

La prima edizione del **Premio Impatto** ha avuto una buona partecipazione di organizzazioni. Tra le 89 candidature arrivate la Giuria ha selezionato **6** vincitori.

I vincitori sono tre organizzazioni non profit: **AIL- Associazione Italiana contro le leucemie, Fondazione Comunità di Messina e Fondazione Banco Alimentare**, e tre imprese: **Jointly, Lendlease e Conceria Nuvolari**.

I componenti della giuria sono rappresentanti del Gruppo promotore e del Comitato scientifico del Salone della CSR e dell'innovazione sociale ed esperti esterni: Marco Frey, Giorgio Fiorentini, Francesca Ricciardi, Federico Mento, Cristiana Rogate, Rossella Sobrero.

La premiazione è stata organizzata il **3 ottobre** all'interno del programma del Salone e i premi sono stati offerti da Vaia.

Gli obiettivi della prima edizione del premio sono stati: portare l'attenzione sull'importanza di misurare e valutare l'impatto generato; sottolineare la necessità di condividere il percorso con gli stakeholder; premiare le realtà capaci di misurare il valore economico, sociale e ambientale creato da progetti e iniziative di sostenibilità.

#### *Il volume "Connessioni sostenibili"*

Anche per la 10° edizione del Salone, in collaborazione con la casa editrice Egea è stato pubblicato un volume dedicato alla manifestazione: *Connessioni sostenibili*.

La pubblicazione comprende contributi del Comitato scientifico e del Gruppo promotore del Salone, racconti di alcune delle imprese protagoniste del Salone.

Alcune copie cartacee sono state consegnate ai relatori del Salone, con le aziende che ne faranno richiesta saranno condivisi codici per la versione ebook.

#### *CSR Gallery 2022*

Confermata per la 10° edizione anche la CSR Gallery, mostra digitale dedicata ai progetti delle organizzazioni protagoniste della manifestazione. Tutti i progetti sono consultabili qui <http://www.csreinnovazionesociale.it/csrgallery2022/>.

## **Notorietà, soddisfazione, ereditarietà**

Il Salone continua a crescere a livello di **notorietà**: di seguito alcuni dati significativi relativi alla presenza e alle interazioni sui social, al sito e alle media relations.

### **Sito (dal 7 settembre al 7 ottobre)**

23.185 utenti (+16,6% 2021)  
22.033 nuovi utenti (+16,6% 2021)  
38.806 sessioni (+19,6% 2021)  
140.515 visualizzazioni di pagina (+24,2% 2021)

### **Newsletter**

40 numeri a cadenza settimanale  
13.837 destinatari

### **Linkedin**

(dal 7 settembre al 7 ottobre)  
6124 visualizzazioni di pagina  
1889 utenti unici

### **Facebook**

(dal 7 settembre al 7 ottobre)  
365.751 copertura della pagina

### **Instagram**

(dal 7 settembre al 7 ottobre)  
215.933 account raggiunti

### **Twitter**

(dal 7 settembre al 7 ottobre)  
16.000 visualizzazioni tweet

### **Media relations**

#### **Coverage**

Totale uscite al 31 ottobre: **1581 articoli di cui 90 cartacei e 1491 online**

(Possibili uscite radio televisive non rilevabili per mancanza servizio di monitoraggio).

Totale contatti sviluppati (calcolati su utenti unici del web + readership della carta): **36.952.891**

Calcolo AVE: € **4.107.828**

#### **Comunicati stampa emessi (totale 14)**

1. 31 gennaio 2022: lancio Salone decima edizione
2. 9 febbraio 2022: tappa di Roma
3. 14 marzo 2022: tappa di Trieste
4. 28 marzo 2022: tappa di Messina
5. 11 aprile 2022: tappa di Bologna
6. 20 aprile 2022: tappa di Ivrea
7. 27 aprile 2022: tappa di Vicenza
8. 4 maggio 2022: tappa di Bolzano + traduzione in tedesco
9. 18 maggio 2022: tappa di Bari
10. 23 maggio 2022: tappa di Lecco
11. 30 maggio 2022: tappa di Genova

12. 14 settembre 2022: Save the date salone nazionale
13. 3 ottobre 2022: lancio salone nazionale
14. 4 ottobre 2022: vincitori premio impatto

#### **Media partner coinvolti e rispettive uscite:**

- ADNKRONOS: 80
- ASKANNEWS: 47
- AVVENIRE: 17
- BFC FORBES: 1
- CSR OGGI: 21
- ETICANEWS: 6
- FANPAGE.IT: 1 (PAGINA DI MILANO)
- LIFEGATE: 2
- MARK UP: 1
- STARTUP ITALIA: 2
- THE MAP REPORT: 3
- VITA: 22
- WISE SOCIETY: 5

A queste si aggiunge la diffusione sui mezzi ATM di Milano a cura di IGP Decaux.

#### **Video e schermate Trenitalia**

Frecciarossa e Frecciargento Trenitalia: più di 30.000 passaggi video

Regionali Trenitalia: più di 100.000 passaggi schermata statica

#### **Altri materiali video**

- Video-interviste a cura di Amapola sul tema del lavoro e dei percorsi professionali più indicati per le figure che lavorano sui temi della sostenibilità
- Un video report finale a cura di Amapola.

La **notorietà** del Salone continua ad aumentare sia da parte delle imprese, sia del pubblico in generale. Un dato confermato dalla buona percentuale di nuove aziende che hanno partecipato a questa edizione, dalle richieste di informazioni, dal numero di post sui social (in particolare su LinkedIn), pubblicati da professionisti che hanno partecipato.

Inoltre, diversi rapporti con i fornitori (anche nuovi) sono orientati nella direzione della partnership perché il Salone è riconosciuto come evento importante per chi si occupa di questi temi ed è prestigioso per un fornitore collaborare con la manifestazione.

Il grado di **soddisfazione** per la manifestazione è stato alto sia da parte delle organizzazioni partecipanti sia da parte dei partner e del pubblico. Tra gli aspetti più apprezzati: la possibilità di seguire da remoto e la qualità della regia e dello streaming; il livello degli interventi del programma culturale; l'attività di networking in presenza libera e organizzata (speed meeting); le attività collaterali: partnership con AWorld e Wami.

Dopo il Salone è stato inviato un questionario di gradimento a tutti i partecipanti per raccogliere impressioni, suggerimenti e indicazioni sulla prossima edizione.

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdJP32NpKazN2LY\\_1FcOkkXLEYhHmYKNbrG7u6fkjxf\\_jV3nQ/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdJP32NpKazN2LY_1FcOkkXLEYhHmYKNbrG7u6fkjxf_jV3nQ/viewform)

Al 9 novembre hanno risposto 165 persone.

Il tema dell'**ereditarietà**, come già indicato nelle precedenti versioni della relazione, è legato a diversi aspetti:

- l'approfondimento e la diffusione dei temi della sostenibilità e dell'innovazione sociale sono impegni "primari" per Koinètica, portati avanti tutto l'anno anche con attività diverse dal Salone
- la community di imprese responsabili a cui il Salone ha dato vita continua a crescere ogni anno e ad arricchirsi di persone e organizzazioni che sviluppano progetti di sostenibilità e che intendono comunicare il loro impegno
- la partecipazione al Salone viene comunicata sui social sia dalle organizzazioni sia dai singoli con post semplici ma anche con riflessioni articolate sui temi più caldi del Salone
- il fattore "condivisione" consente di aggiornare nel tempo gli stakeholder attraverso l'invio di informazioni (newsletter) e l'organizzazione di incontri (ad esempio, con il Comitato scientifico o con i referenti sul territorio per le tappe) prima e dopo il Salone e l'attivazione di momenti pubblici di confronto durante il Salone
- la possibilità di offrire spunti di riflessione grazie alla pubblicazione *Connessioni sostenibili*, con contributi del Comitato scientifico del Salone e di alcune imprese protagoniste.
- la trasmissione in streaming dell'evento che ha consentito a molte più persone di seguire gli eventi del Salone e di poterli rivedere anche in secondo momento
- la disponibilità dei video di tutti gli eventi sul canale YouTube del Salone a partire dal 6 ottobre 2022
- la partnership con la app AWorld che ha rafforzato ulteriormente la community del Salone.

## Ambiente e sicurezza

Dal punto di vista della **sostenibilità ambientale**, gli aspetti più importanti da tenere in considerazione in relazione al Salone sono:

- consumo di carta,
- smaltimento dell'allestimento,
- raccolta differenziata,
- consumo di energia ed emissioni di CO<sub>2</sub> generate dagli spostamenti per raggiungere il Salone.

### Consumo di carta

Per l'edizione 2022 è stato previsto l'uso della carta per:

- programmi per i visitatori (3000 copie)
- copie libro Egea per i relatori (300 copie)
- allestimento (realizzato in cartone)

La comunicazione relativa al Salone pre-evento si è svolta esclusivamente via web (email, newsletter, social media).

Sia i programmi che il libro Egea sono stati stampati in quantità inferiori a quanto necessario (421 relatori e 3500 presenze in tre giorni), ma è stato reso disponibile un QR code per scaricare il programma in pdf alla reception e sono state acquistate copie digitali del libro pubblicato da Egea.

### Raccolta differenziata dei rifiuti

La gestione della raccolta differenziata dei rifiuti è stata gestita mettendo a disposizione in due aree (rispettivamente al piano -1 e -2) bidoni separati per carta; organico; secco residuo; plastica e alluminio.

L'Università Bocconi smaltisce i rifiuti **solo** se correttamente differenziati, altrimenti non autorizza il personale addetto alla pulizia alla raccolta dei rifiuti.

Per il prossimo anno saranno richiesti all'università dati in merito per poter eventualmente definire in maniera più puntuale gli obiettivi relativi alla raccolta dei rifiuti.

### Smaltimento allestimento

L'allestimento della 10° edizione è stato realizzato quasi totalmente in cartone. Sono state allestite 4 piazze con sedute per i relatori, tavoli per gli operatori incaricati della regia e della trasmissione in streaming, sedute distanziate per il pubblico. Oltre alle 4 piazze, al piano 0 è stata allestita la reception, al piano -1 è stato realizzato un corner per la libreria Egea e uno spazio con tavolini e sedute di fronte all'open coffee gestito da Lavazza. Al piano -2 sono stati allestiti due spazi: uno per un'installazione dedicata al riciclo della plastica, uno per incontri one to one tra professionisti e giovani studenti.

I fondali delle piazze sono stati realizzati con pannelli di cartone rigido ignifugo di cm 157 x 300, x 1 cm di spessore sagomati, stampati e aggregati tra loro per mezzo di appositi giunti sempre realizzati nel medesimo materiale. La geometria ad arco di cerchio delle scenografie è stata irrigidita dalla struttura poligonale della stessa e sostenuta da due piedini ad incastro realizzati nello stesso cartone. La scelta del materiale deriva dalle qualità estetiche del materiale, dalla semplicità di posa, dalla leggerezza degli elementi, nonché dalla loro completa e totale riciclabilità.

Pur avendo contattato associazioni e scuole non è stato possibile donare l'allestimento perché costituito da "pezzi" troppo grandi per essere comodamente trasportati.

### Consumo di energia ed emissioni di CO<sub>2</sub>

Tra le azioni messe in atto per ridurre le emissioni si segnala che:

- quasi tutti gli incontri organizzativi si sono svolti via web (anche in periodi diversi dal lockdown)

- in collaborazione con Carbonsink<sup>1</sup> sono state compensate le emissioni di CO<sub>2</sub> generate dagli spostamenti dei relatori per raggiungere il Salone nazionale in Università Bocconi e dai collegamenti dei relatori che hanno preso parte alla manifestazione da remoto (dati sotto).
- la compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> del sito web del Salone e la compensazione di parte delle emissioni generate dal Salone è stata gestita da Rete Clima. Per compensare sono stati gestiti 5.000 mq di foreste italiane nell'ambito del programma Foresta Italia.

Di seguito alcuni dati a cura di Carbonsink, basati sulle risposte a un questionario inviato ai relatori del Salone 2022 (risposte totali 103).

<b>Media Emissioni per lo spostamento dei relatori (ottenuta dall'analisi delle 103 risposte ricevute dal questionario)</b>	<b>25,97 kg CO<sub>2</sub> e /relatore</b>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

	<b>Risultato</b>
<b>Stima delle emissioni totali per lo spostamento di 368 relatori (kg di CO<sub>2</sub> e)</b>	<b>9555</b>
<b>Calcolo delle emissioni totali per i webinar (kg di CO<sub>2</sub> e)</b>	<b>403</b>
<b>Totale</b>	<b>9958</b>

<b>A compensare</b>	<b>10 tonCO<sub>2</sub>e</b>
---------------------	------------------------------

Di seguito il dettaglio dell'impronta carbonica per lo spostamento dei relatori che hanno risposto al questionario e la stima per tutti i relatori in presenza:

	<b>TOTALE DISTANZA PERCORSA [km]</b>	<b>TOTALE EMISSIONI [kg CO<sub>2</sub>e]</b>	<b>TOTALE EMISSIONI [ton CO<sub>2</sub>e]</b>
<b>Aero</b>	3.388	512	0,5
<b>Treno</b>	22.484	798	0,8
<b>Auto</b>	8.908	1.294	1,3
<b>Taxi</b>	177	37	0,0
<b>Trasporto pubblico</b>	903	32	0,0
<b>Ciclomotore</b>	26	2	0,0
<b>Bici/piedi</b>	546	0	0,0
<b>TOTALE RELATORI CHE HANNO RISPOSTO</b>	<b>36.432</b>	<b>2.674</b>	<b>3</b>
<b>Stima per la totalità dei relatori in presenza 2022</b>	<b>130.165</b>	<b>9.555</b>	<b>10</b>

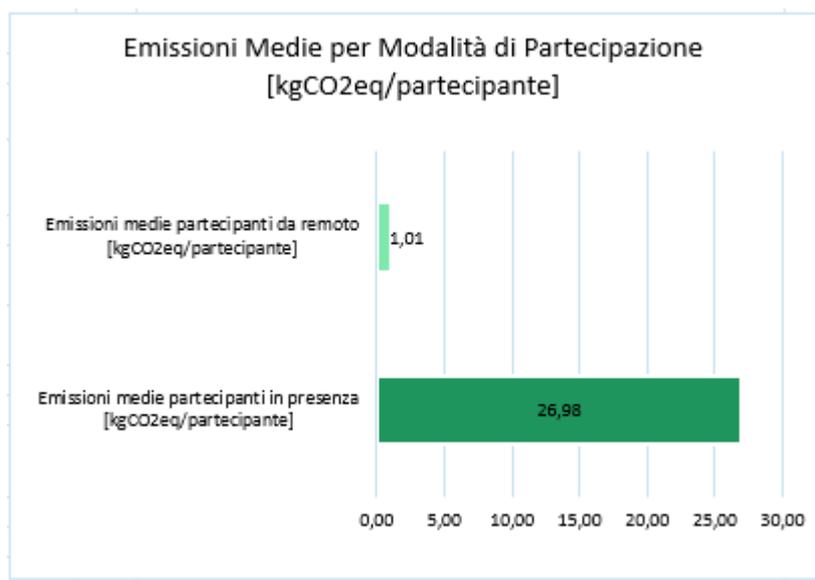
Dettaglio dell'impronta carbonica per i webinar:

	<b>TOTALE PERSONE CONNESSE * ORE DI WEBINAR</b>	<b>TOTALE EMISSIONI [kg CO<sub>2</sub>e]</b>	<b>TOTALE EMISSIONI [ton CO<sub>2</sub>e]</b>
<b>Impatto webinar</b>	<b>6.330</b>	<b>403</b>	<b>0,4</b>

Di seguito il **confronto tra l'impatto per la partecipazione in presenza e per la partecipazione da remoto** (ottenuto dall'analisi delle 103 risposte al questionario ricevute)

<sup>1</sup>Il progetto per compensare l'impatto dei generato dai relatori del Salone è Improved Cookstoves in Chamanculo C, Maputo (Mozambico) che prevede di consegnare 5000 nuove stufe (che sostituiscono stufe a carbone molto meno efficienti dal punto di vista energetico) a 3200 famiglie.

Parametro (Questionario)	Modalità di Partecipazione
Partecipazione in presenza	101
Partecipazione da remoto	2
Emissioni medie partecipanti in presenza (spostamento + webinar) [kgCO <sub>2</sub> eq/partecipante]	26,98
Emissioni medie partecipanti da remoto (solo webinar) [kgCO <sub>2</sub> eq/partecipante]	1,01



Infine, si propone il **confronto tra l'impronta carbonica attuale dei 103 relatori che hanno risposto al questionario e l'impronta carbonica che si sarebbe registrata se tutti i relatori (368 + 31) avessero partecipato in presenza.**

DALLE RISPOSTE AL QUESTIONARIO	TOTALE EMISSIONI CSR SALONE 2022 - RELATORI CHE HANNO RISPOSTO AL QUESTIONARIO [kg CO <sub>2</sub> e]	TOTALE EMISSIONI SE TUTTI I RELATORI AVESSERO PARTECIPATO IN PRESENZA [kg CO <sub>2</sub> e]
Aero	512	1.982
Treno	798	3.091
Auto	1.294	5.012
Taxi	37	143
Trasporto pubblico	32	125
Ciclomotore	2	7
<b>TOTALE</b>	<b>2.674</b>	<b>10.360</b>

In tema di **sicurezza**, Marco Bressani (RSPP Koinètica) ha confermato il piano per la gestione delle emergenze utilizzato per l'edizione 2021 che è stato condiviso con: Università Bocconi, personale interno Koinètica, personale esterno presente alla manifestazione (hostess, steward, ufficio stampa Kosmìos).

## Fornitori e partner

Di seguito si presenta l'elenco dei fornitori e dei partner della 10° edizione del Salone con l'indicazione del servizio offerto, il criterio utilizzato per la scelta del fornitore/partner, le azioni di comunicazione attuate rispetto all'adesione al sistema di gestione ISO20121.

A tutti i fornitori è stato chiesto di rispondere al questionario in allegato.

<b>Fornitore/Partner</b>	<b>Servizio/merce fornita</b>	<b>Criterio di scelta</b>	<b>Azioni di comunicazione</b>
ADNKronos/Prometeo	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
Amapola	Realizzazione materiale video relativo al Salone	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Askanews	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
Avvenire	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
BFC Forbes	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
Bureau Veritas Italia	Certificazione ISO 20121 per la gestione sostenibile di eventi	Fornitore abituale	Condivisi documenti sostenibilità e documenti interni come definito nel manuale di gestione
Carbonsink	Compensazione emissioni CO <sub>2</sub> viaggi relatori e collegamenti da remoto dei relatori	Partner dal 2017	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Carlo Ramerino	Foto della manifestazione	Fornitore dal 2017	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Ciaopeople	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
CSR Oggi	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
Egea	Pubblicazione libro Salone	Casa editrice Bocconi	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
EticaNews	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
Gianluca D'Elia	Gestione sito web del Salone	Professionalità, rapporto prezzo/prestazioni, conoscenza diretta, fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
IGP Decaux	Spazi pubblicitari sui mezzi ATM	Media partner	Nessuna azione
Ipsos	Risultati delle ricerche sulla sui temi della CSR, sostenibilità, packaging e materiali, presentati in anteprima al Salone	Partner	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Jumil	Smaltimento allestimento	Fornitore abituale	Nessuna azione
Kosmios	Media relations	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Lavazza	Gestione open coffee	Partner abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Lifegate	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
Made in carcere	Cordini per badge	Contatto abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Mark up	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
Mimesi	Monitoraggio e rassegna stampa	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario

Rete Clima	Compensazione emissioni CO2 del sito web del Salone	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
RGN	Servizio sicurezza negli spazi Bocconi	Fornitore Bocconi	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Ronchi Assicurazioni	Assicurazione obbligatoria per evento	Fornitore abituale	Nessuna azione
SG2	Servizio portierato e sicurezza covid-19	Fornitore Bocconi	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Silent Wave	Cuffie	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Smacrent	Noleggio allestimento (divani e tavoli)	Fornitore abituale	Richiesto a Massimo Simini di inoltrare documenti sostenibilità
Startup Italia	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
Stop&Play	Service tecnico per i giorni del Salone	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
Studio Massimo Simini	Progettazione e gestione allestimento	Fornitore abituale	Inviata politica di sostenibilità aggiornata e questionario
The Map Report	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
Università Bocconi	Mette a disposizione gli spazi e l'assistenza dell'ufficio eventi	Gruppo promotore del Salone	Nessuna azione
Vita	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione
VPP	Realizzazione allestimento	Fornitore abituale	Richiesto a Massimo Simini di inoltrare documenti sostenibilità
Wise Society	Supporto redazionale	Media partner	Nessuna azione

Per alcuni fornitori collegati all'allestimento sono stati richiesti documenti di conformità, ad esempio per materiali ignifughi, corretta installazione etc. inviati all'ufficio tecnico dell'Università Bocconi per approvazione. Tutti i pagamenti avvengono rispettando le scadenze e la tracciabilità (bonifici).

## Azioni post Salone

A conclusione del processo di adesione al Sistema di Gestione ISO 20121 saranno attivate le seguenti azioni:

- articolo sulla newsletter del Salone inviata a oltre 13.000 contatti
- post sui social che invitano a visionare i documenti relativi alla certificazione (politica di sostenibilità e relazione finale)
- condivisione della relazione finale con Gruppo promotore, Comitato scientifico e protagonisti
- pubblicazione relazione finale con i risultati sul sito del Salone e invio tramite newsletter.

Il canale "Contatti" sul sito del Salone è sempre attivo per raccogliere richieste, suggerimenti e indicazioni.

## Obiettivi di miglioramento

L'edizione 2022 è stata la 10° della manifestazione e ha avuto ottimi risultati in termini di partecipazione. Per l'edizione numero 11 si sta lavorando a una modifica dell'attuale idea di Salone come evento verso un'idea di Salone come piattaforma media.

Di seguito alcuni degli obiettivi di miglioramento in vista della prossima edizione.

**Organizzazioni protagoniste** - Coinvolgere un numero maggiore di enti della Pubblica Amministrazione e di organizzazioni che operano in particolare in alcuni settori "critici" (chimico, farmaceutico, moda, tessile etc.). È un obiettivo continuativo già dal 2019 che continuerà a essere perseguito. In particolare riferimento alla PA si segnala la possibilità di contattare alcune organizzazioni come ANCI per ampliare i contatti con il settore pubblico.

**Pubblico** - Migliorare ulteriormente la comunicazione con il pubblico prima e dopo il Salone, soprattutto in considerazione dell'idea di sviluppare una piattaforma media che produce e diffonde contenuti sui temi della sostenibilità. Pensare a modalità di coinvolgimento di un pubblico internazionale.

**Comunicazione** - Intensificare la comunicazione a tutti gli stakeholder relativa all'adesione al Sistema di Gestione ISO 20121.

**Ambiente** - Continuare sul percorso "plastic free"; proseguire con la strategia di riduzione dell'uso della carta (ad esempio valutando di non stampare più il libro Egea ma di produrre solo copie ebook); mantenere la water equality ed eventualmente ampliare il discorso anche per le tappe.

**Ereditarietà** - Implementare la costruzione della community delle persone e delle organizzazioni interessate o già impegnate sui temi del Salone (attraverso la realizzazione di una piattaforma che in modo continuativo produce e promuove contenuti legati ai temi della sostenibilità); intensificare i momenti di scambio e confronto durante l'anno.

**Sistema di gestione** - Ripensare l'analisi di materialità partendo da un lavoro di stakeholder engagement da impostare già nei primi mesi del 2023.

**ALLEGATO 1**  
**QUESTIONARIO FORNITORI**

**QUESTIONARIO FORNITORI**

Questo questionario vi viene sottoposto nel corso del processo di certificazione ISO 20121 de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale 2022*. Tutte le informazioni che vorrete cortesemente fornirci sono riservate e verranno utilizzate esclusivamente in forma anonima in relazione a tale processo.

Grazie per la collaborazione.

**Tipo di azienda (ditta individuale, srl, spa etc.)**

---

**Numero dipendenti**

---

**Tipologia di prodotti/servizi offerti**

---

**Tipologia di prodotti/servizi offerti in relazione al Salone della CSR**

---

**Tipologia dei contratti di lavoro maggiormente utilizzati (tempo indeterminato, tempo determinato, a chiamata, stage, consulenza esterna con partita iva etc.)**

---

---

---

**La vostra organizzazione è certificata dal punto di vista ambientale (es: ISO 14001, REG. EMAS, ISO 50001) e sociale (SA 8000)?**

- No  
 Sì (se sì, indicare quali)
- 

**Nella gestione dei rapporti con i dipendenti di quali tra questi aspetti si tiene maggiormente conto?**

- Garantire i diritti dei lavoratori  
 Garantire l'accessibilità a tutti i lavoratori  
 Prevedere programmi di inclusione lavorativa  
 Offrire la possibilità di aderire a progetti di volontariato d'impresa  
 Attuare iniziative di welfare aziendale (asilo nido aziendale; gruppi di acquisto solidale; voucher per tempo libero e cultura; convenzioni con palestre, teatri, centri prevenzione della salute etc.)  
 Nessuno  
 Altro (indicare)
- 

**Vengono fornite ai dipendenti informazioni sul risparmio dei consumi (carta, energia elettrica, mobilità etc.)?**

- No

Sì (indicare quali e in che forma; es: pieghevole, corsi introduttivi, intranet etc.)

---

**Per il servizio di pulizia, vengono impiegati prodotti a basso impatto ambientale?**

- No
- Sì
- A volte
- Non so

**Nella scelta dei fornitori si dà preferenza a imprese con certificazioni ambientali e/o sociali?**

- No
- Sì
- A volte
- Non so

**Ai fornitori vengono richieste informazioni sulla sostenibilità relative a eventuali subfornitori?**

- No
- Sì
- A volte
- Non so

**La vostra organizzazione realizza un bilancio sociale/report di sostenibilità?**

- No
  - Sì (Se sì, a partire da quale anno?)
- 

**L'emergenza Covid-19 ha aumentato/aumenterà le azioni relative a un percorso di sostenibilità?**

- No
- Sì

**Eventuali altre informazioni**

---

---

---

**Data** \_\_\_\_\_

## ALLEGATO 2

### Certificati di cancellazione delle emissioni emesse dai viaggi e dai collegamenti da remoto dei relatori del Salone 2021



*We are delighted to confirm the retirement of*  
**8 Verified Emission Reductions (VERs)**

*by*

**CarbonSinkGroup**

*on 03/12/2021*

**Cancellati per conto dell'evento "Salone della CSR e dell'innovazione sociale 2021" per coprire l'impatto generato dallo spostamento dei relatori che hanno partecipato in presenza**

*These credits have been retired, saving **8 tonnes** of CO2 emissions  
from being released into the atmosphere.  
Thank you for investing in a safer climate and more sustainable world.*

[View retirement](#)

**Gold Standard**

Retirement certificates are hosted on the Gold Standard Impact Registry. [view your certificate.](#)

Gold Standard | Chemin de Ballexert 7-9 1219 Châtelaine, International Environment House 2, Switzerland | [goldstandard.org](http://goldstandard.org). +41 22 788 70 80, [help@goldstandard.org](mailto:help@goldstandard.org)

*We are delighted to confirm the retirement of*  
**11 Verified Emission Reductions (VERs)**

*by*  
**CarbonSinkGroup**

*on* **03/12/2021**

Cancellati per conto dell'evento 'Salone della CSR e dell'innovazione sociale 2021' per coprire l'impatto generato dalla trasmissione dei webinar

*These credits have been retired, saving **11** tonnes of CO2 emissions  
from being released into the atmosphere.  
Thank you for investing in a safer climate and more sustainable world.*

[View retirement](#)

**Gold Standard**

Retirement certificates are hosted on the Gold Standard Impact Registry. [view your certificate.](#)

Gold Standard | Chemin de Balexert 7-9 1219 Châtelaine, International Environment House 2, Switzerland | [goldstandard.org](http://goldstandard.org). +41 22 788 70 80, [help@goldstandard.org](mailto:help@goldstandard.org)

**ALLEGATO 3**

**Certificato di neutralizzazione emissioni di CO<sub>2</sub> del sito web [www.csreinnovazionesociale.it](http://www.csreinnovazionesociale.it)**

---

il sito web [www.csreinnovazionesociale.it](http://www.csreinnovazionesociale.it) è



mediante sostegno al Progetto VCS - MRMPL Wind Power Project,

con annullamento di crediti di carbonio per neutralizzare

**500 kgCO<sub>2</sub>eq**

con piantagione aggiuntiva di 1 albero nella città di Milano

codice attestato: **1100115S04M**

data scadenza attestato: **31/12/2023**



CO<sub>2</sub>web è un progetto di:  **rete clima**

[www.reteclima.it](http://www.reteclima.it)  
[www.co2web.it](http://www.co2web.it)