CSR IS

14° edizione

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale

Andare oltre

6, 7, 8 ottobre 2026



Report 14° edizione

aggiornato al 23 ottobre 2026

GRUPPO PROMOTORE

Bocconi

sustainability makers the professional network

Global Compact Network Italia

ASviS ALLEANZA ITALIANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Fondazione Sodalitas

UNIONCAMERE

koinètica

PARTNER ISTITUZIONALI

enel

Gruppo FS
The Mobility Leader

Posteitaliane

INNOVATION PARTNER

INTESA SANPAOLO

INTESA SANPAOLO ASSICURAZIONI





PARTNER TECNICI

AMAPÒLA

BUREAU VERITAS 1828

CiAl RESPONSABILITÀ CIRCOLARE | AL 100% RESPONSABILE

DICE Impact & Philanthropy

Ipsos Doxa

LAVAZZA GROUP

MADE IN CARCERE® New Philosophy and Life Style

more interactive

operàri CI PRENDIAMO CURA DEL TUO VALORE.

piantando

15 rete clima da 15 anni insieme

SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO TORINO

VHP COMMUNICATION FACTORY

PARTNER EDITORIALE

Egea

MEDIA PARTNER

adnkronos prometeo 360

Avvenire

Clorofilla Podcast

CSR oggi

Economia Circolare.com
L'informazione in circolo

Economy
MODELLI OPPORTUNITÀ SOLUZIONI

ESG NEWS

ETicaNews

IGPDecaux

INNOVAZIONESOCIALE

LIFEGATE

MARK UP

MR MATERIA RINNOVABILE | RM RENEWABLE MATTER

VITA

WISE SOCIETY
PEOPLE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

MEDIA SUPPORTER

eco in Città
Magazine e Guida per la sostenibilità urbana

MA CHE RAZZA di UMANI

non solo ambiente.it
COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

ultima BOZZA
il MONDO che CAMBIA





I NUMERI DEL SALONE

I NUMERI PRINCIPALI

254

organizzazioni
Protagoniste

120

eventi

6

percorsi

546

relatori

6.500

presenze
in tre giorni

LE 254 ORGANIZZAZIONI PROTAGONISTE

A Casa Lontani Da Casa • A2A • Acea • Acque Bresciane • ADNKronos – Prometeo • ADR - Aeroporti di Roma • Ager Oliva • Agos • AIDP – Associazione Italiana per la Direzione del Personale • AIESEC Italia • AIL – Associazione Italiana contro le Leucemie - linfomi e mieloma • AISEC – Associazione Italiana per lo Sviluppo dell'Economia Circolare • ALTIS - Università Cattolica • Altroconsumo • Altroconsumo B2You • Amapola • Angelini Industries • Anima per il sociale nei valori d'impresa • Animaimpresa • Antoniano • Appenninol'Hub • Aries Group • ASACERT • ASdoMAR – Generale Conserve • Ashoka Italia • Assifero • Assobenefit • Associazione Donne del Retail • Associazione per la RSI • Astarea Ricerche • ASviS • Autoguidovie • Avvenire • AWorld • AzzeroCO2 • B Lab Italia • Banca Mediolanum • Barilla • Blumine • Boehringer Ingelheim Italia • Bottega Filosofica • BPER Banca • Brandart • BrianzAcque • Bulgarelli Production • Bvlgari • Bureau Veritas Italia • Camera di Commercio della Romagna • Camera di Commercio di Brindisi – Taranto • Camera di Commercio di Como – Lecco • Camera di Commercio di Varese • Casa dell'Agricoltura • CDA • CDA - Consorzio Distributori Alimentari • CESVI • CiAl • CIRFOOD • Citrus • Clariane • Clorofilla Podcast • Comieco • Comune di Milano • Comunità Pratica • Conad • CONAI • Consorzio di Tutela Vini del Trentino • Consorzio di Tutela Vini DOC Sicilia • Consorzio Farsi Prossimo • Consorzio Tutela Prosecco Doc • Consorzio Vini DOC Delle Venezie • Consulnet Italia • Coop Italia • Costa Edutainment • Crédit Agricole Italia • CSR Oggi • Csrimpresa • CSRnatives • CSV Milano • CVA • d'Amico Società di Navigazione • Deloitte Legal • DICE Impact & Philanthropy • Dolomiti Energia • Eco in Città • EcoMarine Malta • EconomiaCircolare.com • Economy Group • Edenred Italia • Edison • Edulia • Egea • ELT Group • ENAV • Enel • Eridania Italia • ESG News • ESGeo • Esselunga • Essity Italy • Etica Sgr • ETicaNews • Etifor | Valuing Nature • Euribia • EY Foundation • Factory Plus • Fairtrade Italia • Fastweb + Vodafone • Feralpi Group • Ferrero • Fibercop • FIGC – Lega Nazionale Dilettanti • Figli del Mondo • Filiera dell'Impatto • FinecoBank • Flutter SEA • Focus Lab • Foncoop • Fondazione Amplifon • Fondazione Antonio Carlo Monzino • Fondazione Asilo Mariuccia

Fondazione Banco Alimentare • Fondazione Conad • Fondazione Covivio • Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale • Fondazione Francesca Rava – NPH • Fondazione Healthy Seas • Fondazione Helpcode Italia • Fondazione IEO-MONZINO • Fondazione Maria Letizia Verga • Fondazione Progetto Arca • Fondazione Ravasi Garzanti • Fondazione Sodalitas • Fondazione Terna • Fondazione Triulza • Fondazione Umberto Veronesi • Forum per la Finanza Sostenibile • Granarolo • Greenly • GreenRouter • Greenthesis Group • Gruppo Acinque • Gruppo BNP Paribas • Gruppo CAP • Gruppo Cassa Centrale • Gruppo Enercom • Gruppo FS • Gruppo Helvetia Italia • Gruppo Iren • Gruppo Sanpellegrino • GS1 Italy • Harley Dikkinson • Hera • Hub del Territorio • Humana People to People Italia • I Provenzali – Gianasso (Gruppo Mirato) • ICAM • IGPDecaux • Ikea Italia • Il Quinto Ampliamento • ilVespaio • Impronta Etica • Inalca • InfoCamere • Innovazione Sociale • Intesa Sanpaolo • Intesa Sanpaolo Assicurazioni • INWIT • Ipsos Doxa • Italgas • Italmatch Chemicals • ITAS Mutua • Iveco Group • Jump Group • Koinètica • Kompan Italia • KPMG • La Fabbrica • Lavazza • Lidl Italia • LifeGate • Linfa Consulting • Loacker • Ma Che Razza di Umani • Made in Carcere • MAIRE • Mark Up • Materia Rinnovabile • Mediocredito Centrale • Medtronic • MM • Moige – Movimento Italiano Genitori • Mondelēz International • More Interactive • MUSE • Mutti • Nespresso Italiana • Nonsoloambiente • Novomatic Italia • NUVA • Nuvolaverde • Open Fiber • Operàri • Oropan • Palm • Pentapolis • Piantando • Pirelli • PlanEat • PlayMore! • Poste Italiane • Refe • Rekeep • Resense • Rete Clima • Rete del Dono • Rete Lariana per la Transizione Sostenibile • RIGHT HUB • Rilegno • RINA • RIS – Rete Innovazione Sostenibile • Saipem • Salone Internazionale del Libro di Torino • SCS Consulting • Servizi CGN • SGR Efficienza Energetica • Sky Italia • Snam • Social Value Italia • Sofidel • Sogin • Stand Up City • Storyfactory • Sustainability Makers • Torino Social Impact • Trenord • Ultima Bozza • UN Global Compact Network Italia • UNI Ente Italiano di Normazione • UNICEF • Unioncamere • Unipol Assicurazioni • Università Bocconi • Valore D • Var Group • Ve.La – Veneto Laboratorio Civico • VIDAS • VITA • VPP Communication Factory • Walden Lab • Welcomed • Welfare Come Te • Wise Society • Workiva • WWF Italia

LE TAPPE TERRITORIALI



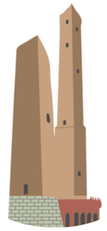
UDINE

6 marzo 2026



TREVISO

19 marzo 2026



BOLOGNA

31 marzo 2026



TORINO

9 aprile 2026



TARANTO

21 aprile 2026



VARESE

6 maggio 2026



RIMINI

25 maggio 2026



PADOVA

28 maggio 2026

IL SALONE EXTRA

La sostenibilità cambia pelle?

10 febbraio 2026

Misurare il cambiamento: l’esperienza del Salone della CSR

22 aprile 2026

IL SALONE EXTRA LIVE

Lavorare nella sostenibilità tra innovazione, opportunità e competenze

26 febbraio 2026

La formula della sostenibilità

10 marzo 2026

Il volo della biodiversità

27 marzo 2026

ETS e Onlus al bivio

14 aprile 2026

Economia civile: più sinergia per un impatto positivo

29 aprile 2026

La società longeva

13 maggio 2026

Bambini agenti “speciali” di cambiamento

18 maggio 2026



IL SALONE ONLINE

SITO

dal 14 settembre al 14 ottobre

22.819

utenti

21.128

nuovi utenti

38.465

sessioni

84.202

visualizzazioni di pagina

NEWSLETTER

da gennaio 2026

23

numeri a cadenza bisettimanale

13.445

destinatari

4

numeri di FUTURO AL CUBO

SOCIAL

dal 14 settembre al 14 ottobre

40.001

impressioni su LinkedIn

423

menzioni su LinkedIn

65.108

visualizzazioni su Instagram



IL SALONE SUI MEDIA

COMUNICATI STAMPA E ARTICOLI

7

comunicati stampa
(5 per le tappe territoriali e
2 sull'edizione nazionale)

2.444

articoli al 21 ottobre
di cui 42 cartacei e 2.402 web

ADV

AVVENIRE

VITA

ETICANEWS

LA FRECCIA

CORRIERE DELLA SERA



LE ATTIVITÀ DEL SALONE

PREMIO IMPATTO



Sono state presentate **107 candidature** alla quinta edizione del Premio Impatto: un risultato importante, che conferma il crescente interesse per la valutazione dell'impatto. A partecipare sono state **61 imprese**, **40 organizzazioni non profit** e **6 PA**. Progetti diversi, accomunati dalla volontà di generare cambiamenti concreti e misurabili.

Per la categoria Profit i vincitori sono stati **Near Sgr** e **Intesa Sanpaolo**.
Per la categoria Non Profit **Fondazione Helpcode Italia** e **Cramars Società Cooperativa Sociale**.
Per la categoria PA **Comune di Milano** e **Università degli Studi di Brescia**.

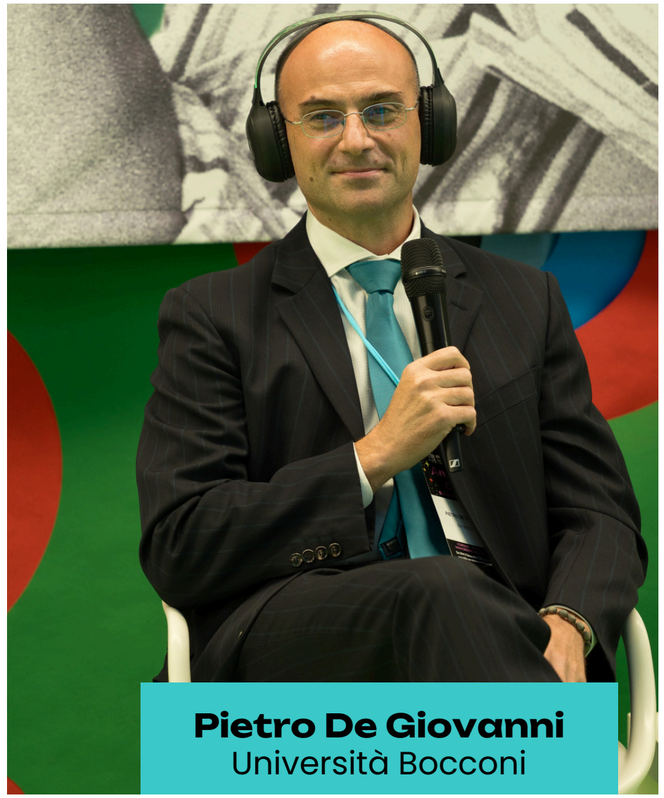
CAFFÈ CON L’ESPERTO

Un esperto al giorno con cui prendere un caffè.

Uno spazio di incontro e di confronto con il pubblico in cui tre docenti – Pietro De Giovanni (Università Bocconi), Chiara Mio (Università Ca’ Foscari di Venezia) e Matteo Pedrini (Università Cattolica di Milano) – hanno risposto alle domande dei presenti.



Chiara Mio
Università Ca' Foscari di Venezia



Pietro De Giovanni
Università Bocconi



Matteo Pedrini
Università Cattolica di Milano



LOOK BEYOND

Il Salone guarda all'arte come a un linguaggio capace di rendere immediati i temi della sostenibilità. In questa edizione il collettivo milanese **Orticanoodles** ha realizzato dal vivo, un modulo al giorno, un'opera sul tema "Andare oltre", che i visitatori hanno visto nascere sotto i loro occhi. A fine evento, l'opera non è finita in un archivio, ma è stata donata ad alcune scuole del territorio.

VOX POP IA

Cosa significa per te **andare oltre**?

Lo abbiamo chiesto ai partecipanti della 14° edizione del Salone. Grazie all'intelligenza artificiale, ogni risposta è stata trascritta e proiettata, insieme al video, su un grande videowall collettivo: un mosaico di voci che, nei tre giorni, ha restituito in tempo reale la fotografia del pubblico.





MEET THE CSR LEADERS

Meet the CSR Leaders, il progetto realizzato in collaborazione con Amapola e il network dei CSRnatives, è giunto alla sua quinta edizione.

Giovani studentesse e studenti universitari hanno avuto l’occasione di dialogare con professioniste e professionisti della sostenibilità, partecipando a sessioni individuali di 30 minuti, per ricevere consigli, ispirazioni e indicazioni concrete per il proprio futuro.

CAPSULA DEL TEMPO

Con la **Capsula del tempo** di AWorld, i visitatori del Salone hanno scelto una o più azioni concrete da portare avanti nei giorni successivi: piccoli gesti quotidiani che, sommati, fanno la differenza.

L'obiettivo? 1.000 impegni in tre giorni.

L’obiettivo è stato superato e Rete Clima creerà una zona umida nel Bosco della CSR di Nova Milanese (MB).





CSR VOICES

Nuova edizione anche per **CSR Voices**, il format video promosso in collaborazione con Rete del Dono e dedicato a chi ha voglia di dire la sua su sostenibilità, dono e coinvolgimento della community.

Brevi interviste spontanee che hanno raccolto idee, parole chiave e visioni di chi vive la CSR ogni giorno.

LIVE PODCASTING

Al Salone è tornato il live podcasting!

Insieme a **Clorofilla Podcast Ecologista**, durante il Salone della CSR abbiamo dato voce a 17 organizzazioni protagoniste, con interviste registrate dal vivo.





ALTROCONSUMO

Al Salone, **Altroconsumo** ha coinvolto i partecipanti in un gioco educativo sulla corretta conservazione degli alimenti e sulla riduzione dello spreco. I visitatori dovevano sistemare prodotti freschi e confezionati in dispensa o sul ripiano del frigorifero più adatto alla loro temperatura e interpretare correttamente le date di scadenza per decidere se consumarli.

Un'attività pratica per sfatare falsi miti e preservare qualità, sicurezza e valore del cibo.

RICICLUP

Con ilVespaio, i visitatori hanno giocato con tangram e altri giochi in plastica riciclata, scoprendo come uno scarto può diventare un oggetto nuovo.

Dietro ogni pezzo c'è **RicicleUP**, progetto che unisce design ed economia circolare per promuovere l'inclusione lavorativa di persone con disabilità.





FUORISALONE DELLA CSR

Dopo la seconda giornata del Salone, Bellezza Sociale, l'appuntamento mensile del Terzo Settore milanese, ha accolto la community della sostenibilità ad ARCI Bellezza per il primo **Fuorisalone della CSR e dell'innovazione sociale**.

Imprese, enti non profit, fondazioni, istituzioni e università si sono incontrati in un clima informale per conoscersi e creare nuove connessioni.

MOSAICO VERDE

Al Salone, AzzeroCO_2 ha raccontato **Mosaico Verde**, il progetto che permette alle organizzazioni di sostenere interventi di forestazione e di tutela degli ecosistemi terrestri e marini. L'obiettivo è proteggere la biodiversità, rafforzare la resilienza dei territori e generare servizi ecosistemici duraturi, coinvolgendo dipendenti e stakeholder nella realizzazione dei progetti.





ASCOLTA LA NATURA

Un sensore può **ascoltare la natura**? Con Piantando, i visitatori l'hanno sperimentato in prima persona.

Grazie al riconoscimento acustico degli uccelli (bird detection), ai dati sul microclima e alle immagini satellitari, la biodiversità diventa un indice concreto e verificabile, che misura la salute degli ecosistemi. Da questa misura nascono i crediti di biodiversità, uno strumento per generare un impatto ambientale reale e trasparente.

PERCORSO ESPERIENZIALE NATURE-BASED SOLUTIONS

Con Rete Clima, i partecipanti hanno attraversato un percorso dedicato alle **Nature-based Solutions**, gli interventi che usano la natura per affrontare sfide ambientali come il cambiamento climatico e la perdita di biodiversità. Quattro le tappe: zona umida, tiny forest, flower strip e biodiversità.



LA SOSTENIBILITÀ DEL SALONE

ISO 20121

Per il Salone della CSR è applicato un sistema di gestione sostenibile degli eventi in linea con la norma ISO 20121. La verifica di conformità è effettuata da Bureau Veritas Italia.

L'IMPATTO SOCIALE DEL SALONE

Cosa succede davvero dopo un evento?

Anche per la 14° edizione, il Salone si è impegnato a misurare l'impatto sociale, in collaborazione con operàri e Social Value Italia.

VERSO LA CARBON NEUTRALITY

Anche per l'edizione 2026, in collaborazione con Rete Clima, il Salone compensa le emissioni di CO_2 degli spostamenti dei visitatori, dei viaggi dei relatori e del sito web.



CI VEDIAMO A OTTOBRE 2027
CON LA 15° EDIZIONE

www.csreinnovazionesociale.it