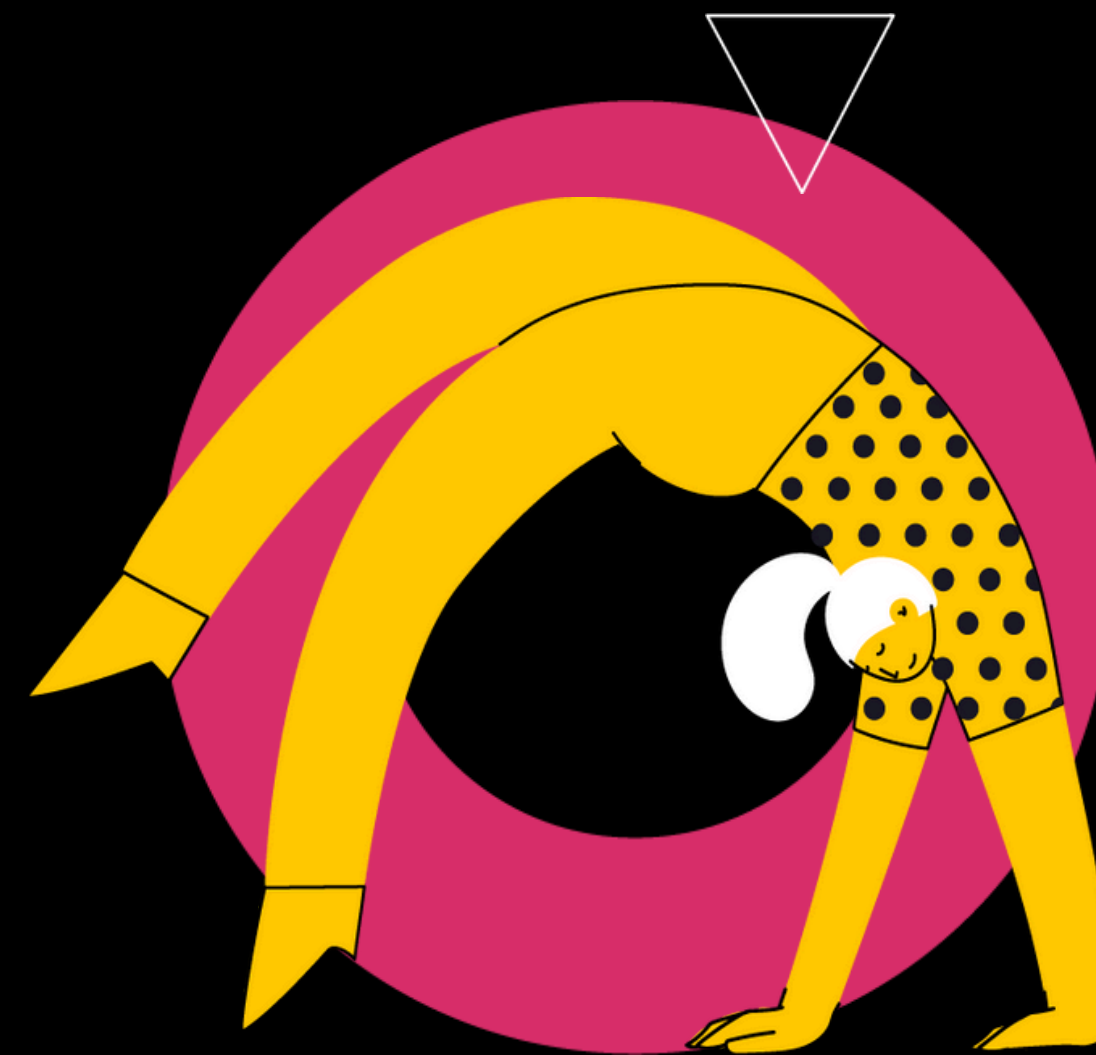


# CREARE FUTURI DI VALORE

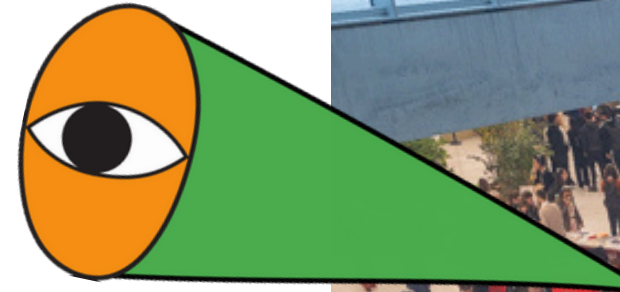
*8, 9 e 10 ottobre 2025*

Report 13° edizione  
*aggiornato al 27 ottobre 2025*





# Gruppo promotore



Università  
Bocconi  
MILANO



Global Compact  
Network Italia



UNIONCAMERE

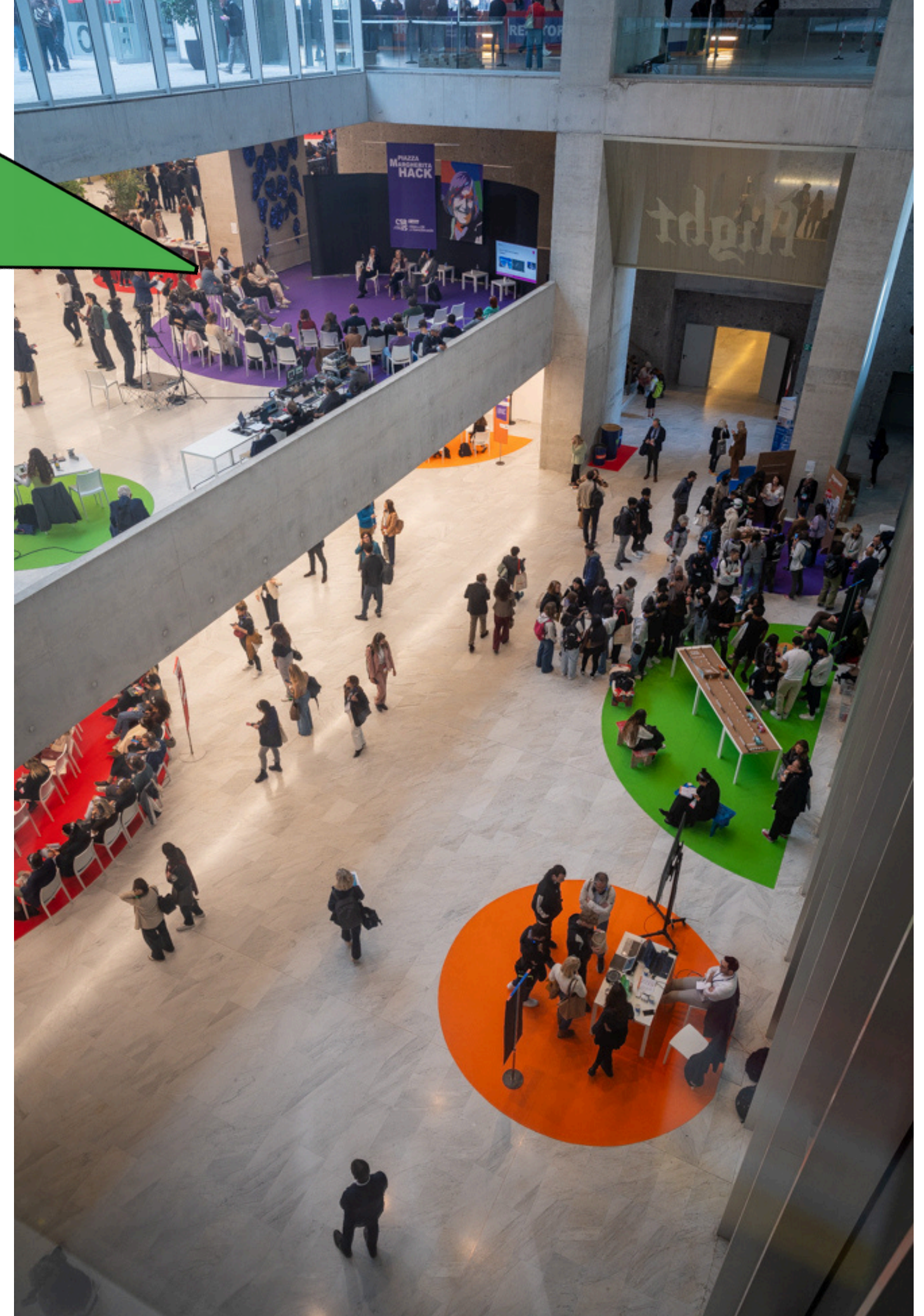
koinetica

# Partner istituzionali



Gruppo FS  
The Mobility Leader

Posteitaliane







## Partner tecnici e collaborazioni

AMAPOLA



CiAI | AL 100% RESPONSABILE

green media lab



LAVAZZA GROUP

MADE IN CARCERE®  
New Philosophy and Life Style

operari  
CI PRENDIAMO CURA  
DEL TUO VALORE.

piantando

rete clima

SAEF  
+ valore con le tue persone

SALONE INTERNAZIONALE  
DEL LIBRO TORINO

V&A

VFP  
COMMUNICATION FACTORY





## Media partner



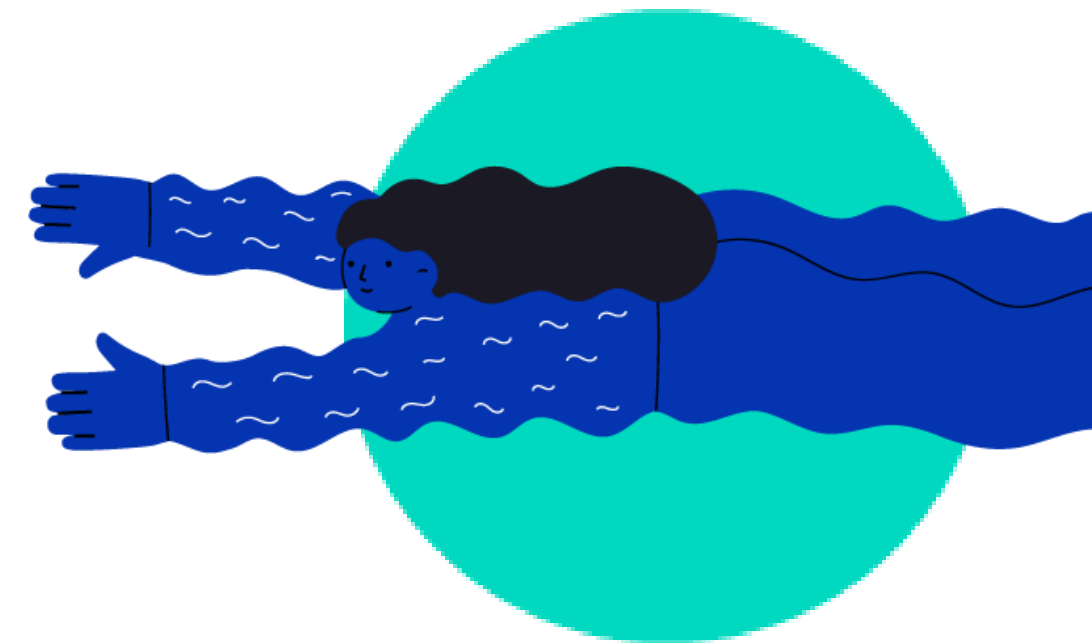
## Media supporter



## Water partner



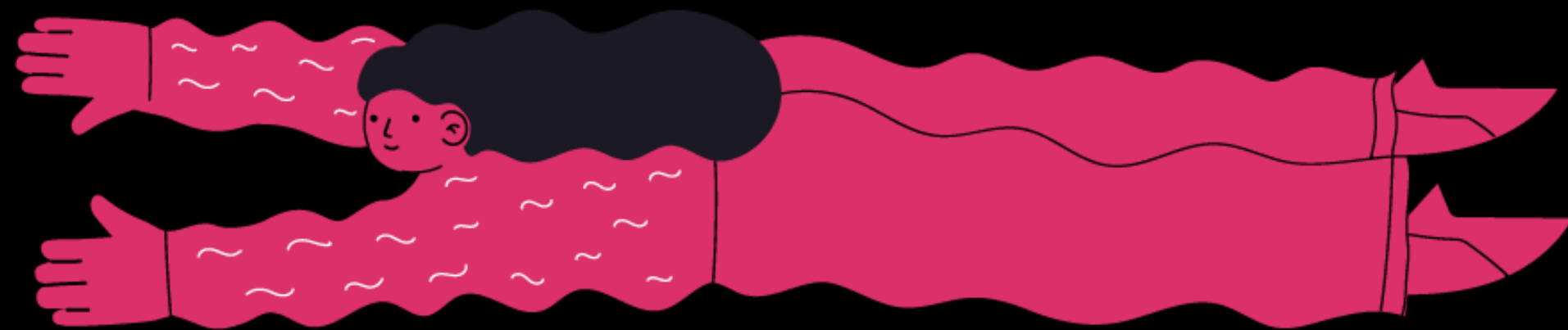
## Partner editoriale







# I numeri del Salone





# I numeri principali

**260** organizzazioni Protagoniste

**120** eventi in tre giorni

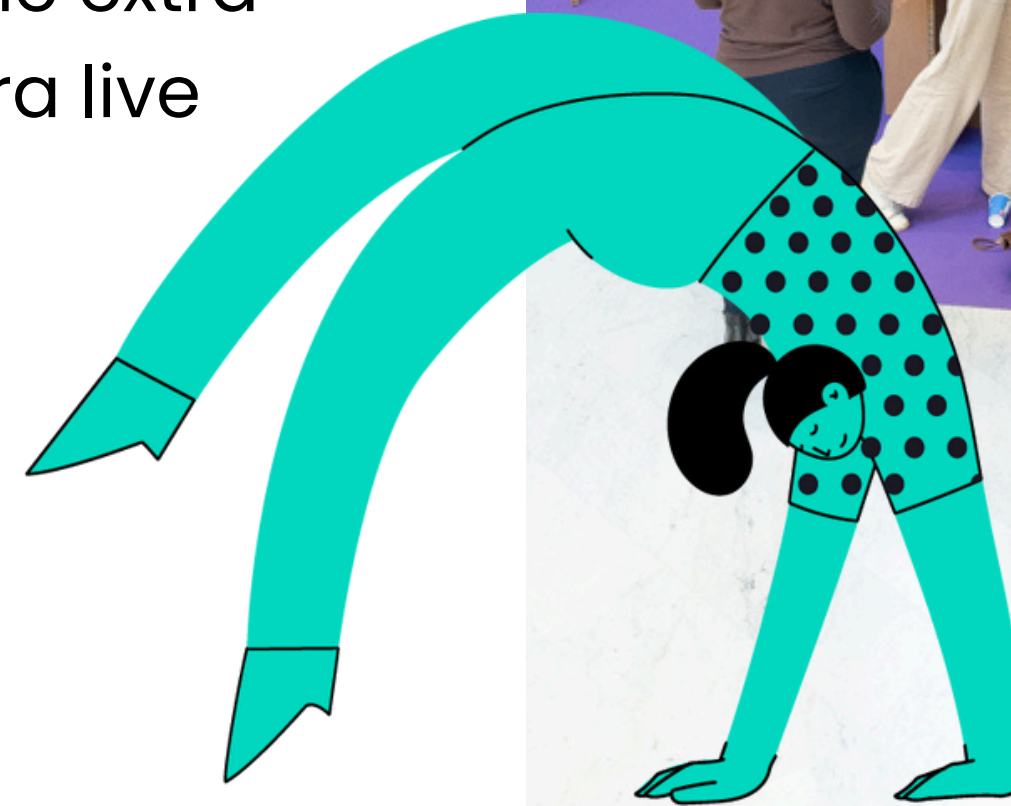
Oltre **500** relatori

**6.000** presenze

**7** tappe Giro d'Italia della CSR

**6** appuntamenti del Salone extra

**2** incontri del Salone extra live





# Le 260 organizzazioni Protagoniste

(RI)GENERIAMO • 3Bee • A Casa Lontani Da Casa • A2A • Acque Bresciane • ADNKronos – Prometeo • ADR - Aeroporti di Roma • Agos • AIESEC Italia • AIR FRANCE – KLM • ALDI Italia • Alpitour World • ALTIS - Università Cattolica • Altroconsumo • Altroconsumo B2You • Amapola • Andigel • Andriani • Angelini Industries • Anima per il sociale nei valori d'impresa • Animaimpresa • Appennino l'hub • ARCO • Aries Group • Asacert • ASdoMAR – Generale Conserve • Ashoka Italia • Assifero • Assobenefit • Associazione Civita • Associazione Donne del Retail • Associazione Next • Associazione per la RSI • Astarea Ricerche • ASviS • Autoguidovie • Avanzi – Sostenibilità per Azioni • Avvenire • AWorld • AzzeroCO2 • B Lab Italia • B4i – Bocconi for innovation • Banca Mediolanum • Barilla • Blumine • BNP Paribas • Bolton • Brand for the City • BrianzAcque • Bulgarelli Production • Bureau Veritas Italia • Camera di commercio di Brindisi – Taranto • Camera di commercio di Como-Lecco • Camst group • Cariplo Factory • Casa dell'Agricoltura • CCI France Italie • Cellnex • Centromarca • Cesvi • Fondazione Chiesi • CiAI • CIRFOOD • Citrus • Clorofilla Podcast Ecologista • CNS - Consorzio Nazionale Servizi • Comieco • Comune di Milano • Conad • Consorzio di Tutela Vini del Trentino • Consorzio Tutela Prosecco Doc • Consorzio Tutela Vini Doc delle Venezie • Consorzio Tutela Vini Doc Sicilia • Consulnet • Coop Italia • COREPLA • COSPE • Costa Edutainment • Csrimpresa • CSRnatives • CSRoggi • CSV Milano • Culligan • CVA • Decathlon Italia • Deloitte Legal • Dixan (Henkel) • E.ON Italia • Eco in Città • Economy • Edenred Italia • Edison • Egea • ELT Group • ENAV • Enel • Entain • Epson Italia • Eridania • ESG News • ESGeo • Esselunga • ETICAE-Stewardship in Action • ETicaNews • Etifor • ETRA • Fairtrade Italia • Fastweb+Vodafone • Feralpi Group • Ferrero • Figli del Mondo • Focus Lab • Fondazione Amplifon • Fondazione Asilo Mariuccia • Fondazione Cariplo • Fondazione Conad • Fondazione EOS – Edison Orizzonte Sociale • Fondazione Francesca Rava • Fondazione Italiana Diabete • Fondazione Progetto Arca • Fondazione Ravasi Garzanti • Fondazione Sodalitas • Fondazione Terna • Fondazione Triulza • Fondazione Umberto Veronesi • Forum per la Finanza Sostenibile • FSC Italia



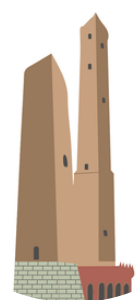


**Global Compact Network Italia • Granarolo • Green Media Lab • GreenRouter • Greenthesis Group • Gruppo Acinque • Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia • Gruppo CAP • Gruppo Dolomiti Energia • Gruppo FS • Gruppo Helvetia Italia • Gruppo Iren • GS1 Italy • Harley&Dikkinson • Hera • Hub del Territorio • Humana People to People Italia • I Provenzali – Gianasso (Gruppo Mirato) • ICAM Cioccolato • ICOM Italia • IGPDecaux • Ikea Italia • Il Quinto Ampliamento • ilVespaio • Impronta Etica • Inalca • InfoCamere • ING Italia • Innovazione Sociale • Intesa Sanpaolo • Intesa Sanpaolo Assicurazioni • INWIT • Ipsos • Italgas • Italmatch Chemicals • Iveco Group • IVSI - Istituto Valorizzazione Salumi Italiani • Jump • Kellanova Italia • Koinètica • Korian Italia • KPMG • Kulta • La Fabbrica • Lavazza • Lidl Italia • Lifegate • Linfa Consulting • Made in Carcere • MAIRE • Mark Up • Materia Rinnovabile • Mediocredito Centrale • Medtronic • MESA • MM • Moige - Movimento Italiano Genitori • Mondelēz International • MUSE • Museimpresa • Nespresso • Nippon Gases Italia • Nonsoloambiente • NUVA • Nuvolaverde • ODCEC Milano • Omnisyst • One Ocean Foundation • Open Fiber • Operàri • OROPAN • Palm • Pentapolis • PETRONAS Lubricants International • Piantando • PlanEat • Playmore • PLEF • Poste Italiane • Pulsee Luce e Gas • RE2N • Refe - Strategie di sviluppo sostenibile • Refugees Welcome Italia • Rekeep • Rete Clima • Rete del dono • Rete Lariana per la Transizione Sostenibile • Rilegno RIS - Rete Innovazione Sostenibile • RiVending • Romagna Acque - Società delle Fonti • RUS – Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile • SAEF • Saipem • Salone Internazionale del Libro di Torino • Sara Cirone Group • SCS Consulting • SEA • Servizi CGN • Sky Italia • Snam • Social Value Italia • Sofidel • Sogin • SproutWorld • Stand Up City • Storyfactory • Sustainability Makers • Terre di mezzo Editore • Torino Social Impact • Ultima Bozza • UNI Ente Italiano di Normazione • UNICEF • Unioncamere • Unipol Assicurazioni • Università Bocconi • VAIA • Var Group • Ve.La - Veneto Laboratorio Civico • Verallia • VIDAS • VITA • VPP Communication Factory • Walden Lab • Welfare Come Te • Workiva • Worldrise • WWF Italia • Yoonik**





# 7 tappe del Giro d'Italia della CSR



**Bologna**

25 febbraio 2025



**Gorizia**

24 marzo 2025



**Napoli**

3 aprile 2025



**Roma**

14 aprile 2025



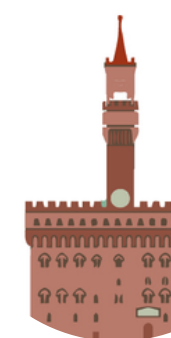
**Torino**

12 maggio 2025



**Como**

27 maggio 2025



**Firenze**

10 giugno 2025





# Il Salone extra



## **Il valore dei giovani: quando le organizzazioni credono nelle nuove generazioni**

23 gennaio 2025



## **Gli stakeholder, narratori attivi**

28 gennaio 2025



## **INSTANT VIEW**

5 febbraio 2025



## **Dialogo con le reti territoriali: Animaimpresa**

19 marzo 2025



## **Dialogo con le reti territoriali: Il Quinto Ampliamento**

17 aprile 2025



## **Dialogo con le reti territoriali: Impronta Etica**

15 maggio 2025

# Il Salone extra live



## **La comunicazione della sostenibilità: nuove competenze, conoscenze, valori**

27 febbraio 2025



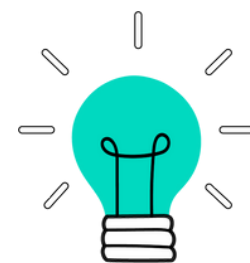
## **Educare alla sostenibilità**

19 maggio 2025





# Il Salone online



## Sito

(dal 14 settembre al 14 ottobre)

**25.775** utenti

**23.911** nuovi utenti

**43.352** sessioni

**131.887** visualizzazioni di pagina

## Newsletter

**39** numeri a cadenza settimanale

**14.945** destinatari

**7** numeri di FUTURO AL CUBO

## LinkedIn

(dal 14 settembre al 14 ottobre)

2.628 visualizzazioni

1.404 utenti unici

## Facebook

(dal 14 settembre al 14 ottobre)

18.820 visualizzazioni

## Instagram

(dal 14 settembre al 14 ottobre)

92.837 visualizzazioni





# Il Salone sui media

## Comunicati stampa e articoli

10 comunicati stampa (6 per il Giro d'Italia e 4 sull'edizione nazionale)

2796 articoli al 22 ottobre di cui 66 cartacei e 2730 web

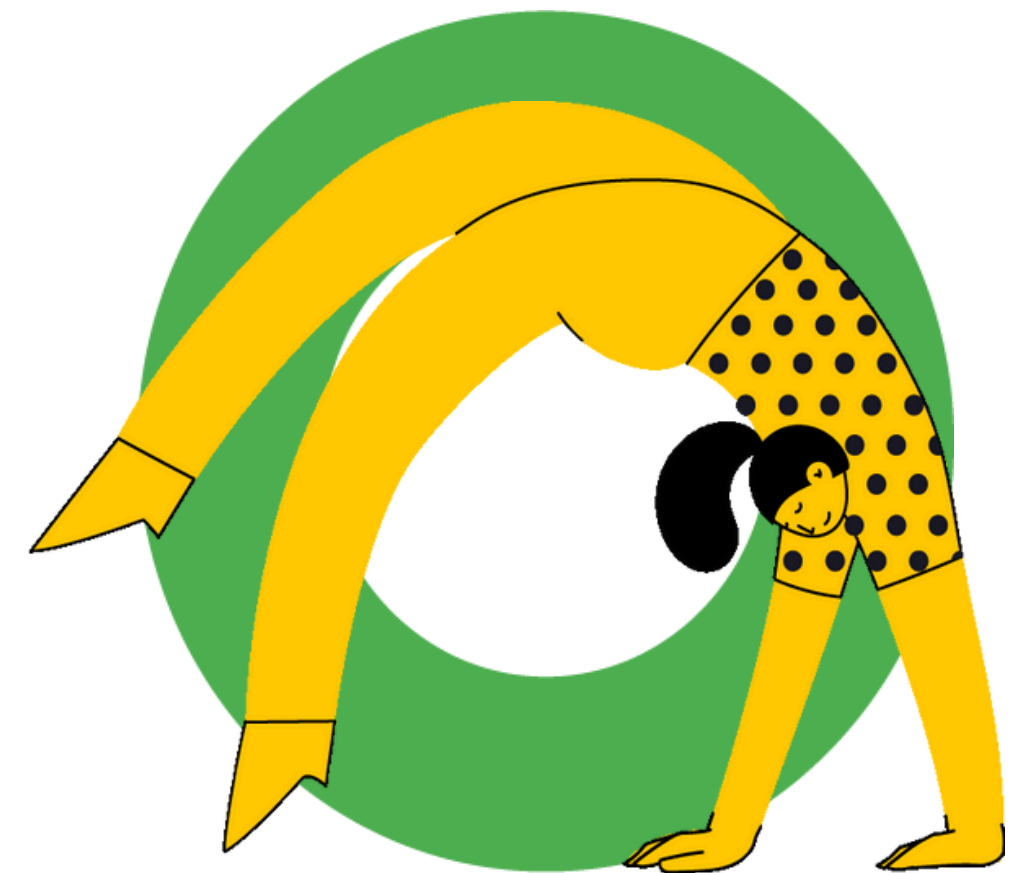
## ADV

Avvenire

Vita

EticaNews

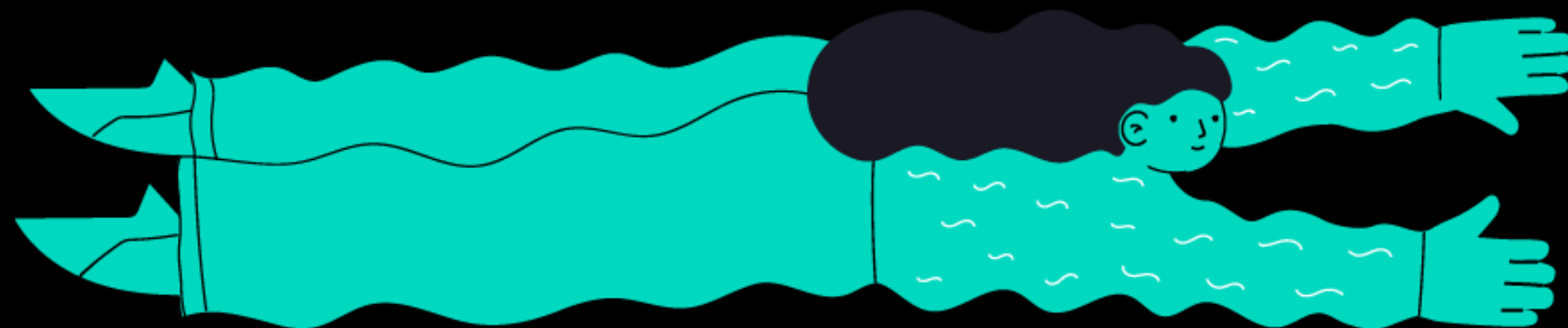
La Freccia







# Le attività del Salone





# Premio Impatto

La quarta edizione del Premio Impatto, ha visto la partecipazione di **110 organizzazioni** che hanno sottolineato l'importanza di misurare e valutare l'impatto generato e la condivisione del percorso con gli stakeholder.

Per la categoria Profit i vincitori sono stati **Fastweb** e **Istituti Clinici Scientifici Maugeri**.

Per la categoria Non Profit **Save the Children Italia** e **A.B.C. Associazione per i Bambini Chirurgici**.

Per la categoria PA i vincitori sono stati **Comune di San Vito al Tagliamento** e **Camera di commercio di Treviso – Belluno**.

I premi sono stati assegnati in collaborazione con VAIA.



# Caffè con l'esperto

Un esperto al giorno con cui prendere un caffè: uno spazio di incontro e confronto.

Durante la 13° edizione tre docenti – Stefano Zamagni (Università di Bologna), Marco Frey (Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa) e Filippo Giordano (Università LUMSA) – hanno risposto alle domande del pubblico sul futuro dell'economia civile, sul ruolo delle imprese in uno scenario in cambiamento e sulla misurazione dell'impatto sociale.







## Meet the CSR Leaders

Al Salone della CSR è tornato Meet the CSR Leaders, il progetto realizzato in collaborazione con Amapola e il network dei CSRnatives.

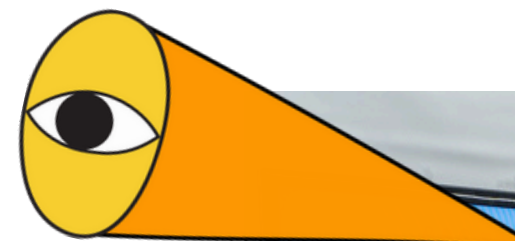
Giovani studentesse e studenti universitari hanno avuto l'occasione di dialogare con professioniste e professionisti della sostenibilità, partecipando a sessioni individuali di 30 minuti.

## Capsula del tempo

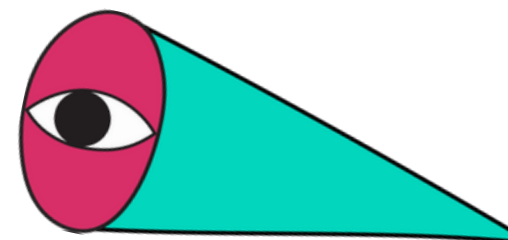
Per la 13° edizione il Salone, in collaborazione con AWorld, ha realizzato l'iniziativa "Capsula del tempo".

Ogni visitatore ha selezionato fino a tre azioni sostenibili da realizzare nel corso dell'anno.

Al raggiungimento di 500 azioni, Rete Clima rilascerà nel Bosco della CSR di Nova Milanese 1.000 coccinelle, insetti utili alla tutela degli ecosistemi e alla promozione della biodiversità.







# CSR Voices

CSR voices è il format video promosso dal Salone in collaborazione con Rete del Dono.

Durante la 13° edizione sono state realizzate brevi interviste per raccogliere idee, parole chiave e visioni di chi vive la CSR ogni giorno.

## Concorso “Nel profondo”

Il Salone, con la collaborazione di Worldrise, ha lanciato la prima edizione del concorso di idee “Nel Profondo: creatività e sostenibilità per il mare”.

L’obiettivo dell’iniziativa è stato quello di offrire uno spazio creativo per esprimere, attraverso immagini, parole o suoni, il legame profondo tra le persone e il mare.







# Live podcasting

Quest'anno l'esperienza del Salone della CSR si è arricchita di un nuovo format: il live podcasting. In collaborazione con Clorofilla Podcast Ecologista, durante i tre giorni dell'evento sono state realizzate oltre 20 interviste alle organizzazioni protagoniste del Salone.

## Verso la carbon neutrality

Anche per l'edizione 2025, in collaborazione con Rete Clima, sono state compensate le emissioni di CO<sub>2</sub> generate dagli spostamenti dei visitatori, dai viaggi dei relatori e dal sito web del Salone. I visitatori hanno potuto partecipare attivamente votando un progetto di carbon offset semplicemente inquadrando un QR Code.

Il progetto vincitore è [Kasigau REDD+ Project](#) in Kenya.







# Waste Races

Con ilVespaio, i visitatori hanno dato nuova vita ai rifiuti costruendo un'Ecocar con materiali di recupero: vecchi flaconi, pennarelli scarichi e ruote realizzate riciclando circa 70 tappi di plastica.

Nella scuderia Waste Races hanno messo alla prova la loro creazione sulla pista, affrontando sfide e raggiungendo obiettivi lungo il percorso.

## Repair-ability

“Repair-ability” è il gioco ideato da Altroconsumo che proponeva la costruzione di una torre utilizzando elementi in cartone di diverse dimensioni. Attraverso l’uso di dadi e carte contenenti indicazioni didattiche e azioni specifiche, i giocatori, a turno, dovevano posizionare, sostituire o rimuovere con attenzione i vari pezzi, cercando di mantenere in equilibrio la torre ed evitare il suo crollo.







# Il Terzo Paradiso

Il Salone della CSR ha ospitato per la seconda volta una versione del Terzo Paradiso di Michelangelo Pistoletto, realizzata in collaborazione con Made in Carcere con l'impiego di tessuti e scampoli destinati al macero a cui è stata data una nuova simbolica vita.

## Come sta la tua città?

Con l'attività di 3Bee, inserendo il nome della propria città, i visitatori hanno scoperto il suo potenziale naturale: un'occasione per esplorare diversi indicatori, come l'abbondanza media di specie, la presenza di impollinatori, il potenziale nettariofero, oltre a temperatura, precipitazioni e altri KPI che raccontano lo stato della biodiversità nella loro area.





# Ortofrutteto solidale diffuso

I visitatori hanno passeggiato in un frutteto grazie alla campagna *Ortofrutteto solidale diffuso* di AzzeroCO<sub>2</sub>, nata per creare sinergie tra aziende e cooperative sociali. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di realizzare nuovi frutteti in Italia e promuovere biodiversità, inclusione e solidarietà.



## Plastic pull

Quanto pesa davvero 1 kg di rifiuti?

Il Salone della CSR ha sostenuto un'azione concreta: la raccolta di 600 kg di rifiuti abbandonati in tutta Italia grazie al progetto Plastic Pull di Piantando. I partecipanti hanno sperimentato in prima persona il "peso" dei rifiuti, riempiendo un sacco con gli oggetti esposti: chi raggiungeva il chilo riceveva un certificato digitale legato a 1 kg reale di plastica sottratto all'ambiente.







**Ci vediamo a ottobre 2026  
con la 14° edizione**

[www.csreinnovazionesociale.it](http://www.csreinnovazionesociale.it)

