

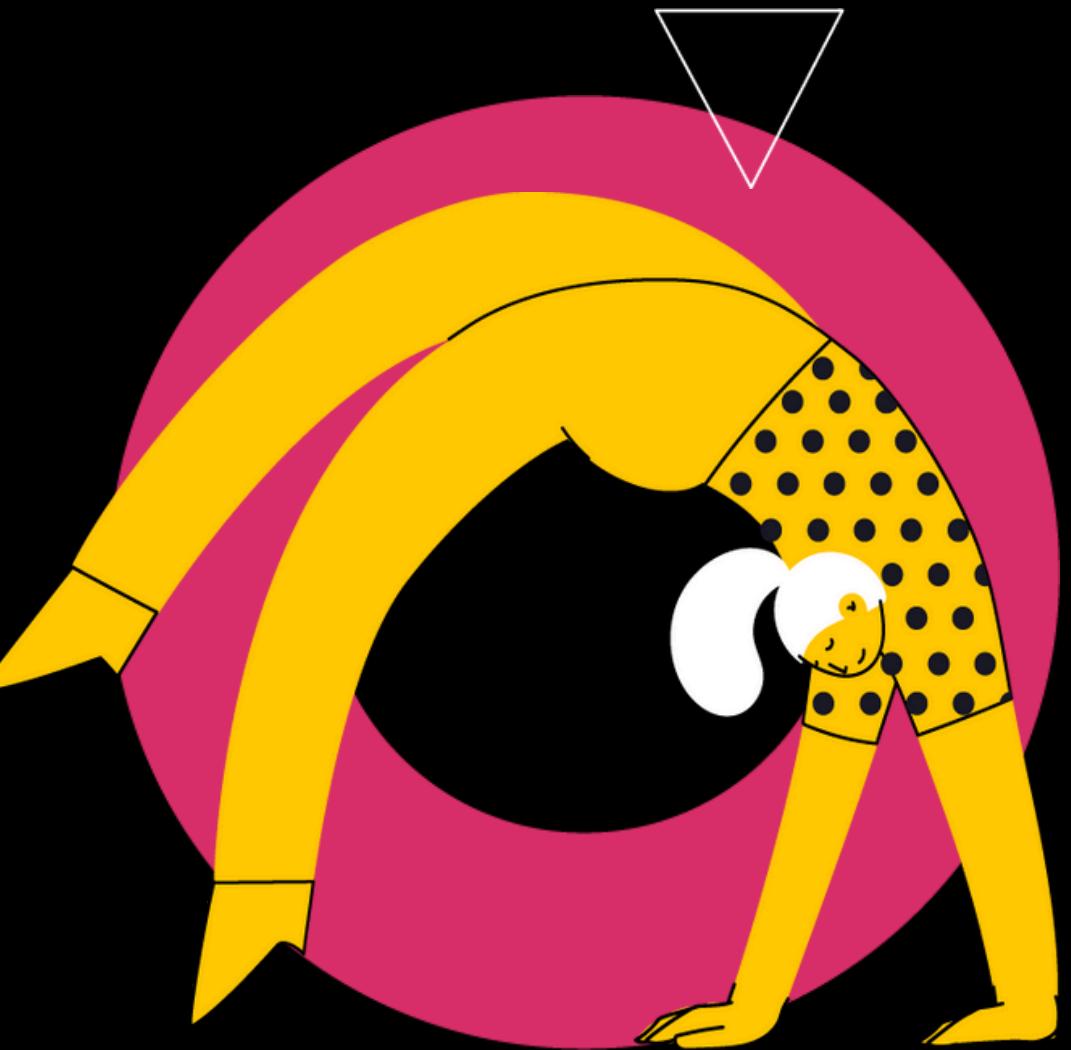


CREARE FUTURI DI VALORE

8, 9 e 10 ottobre 2025

Report 13° edizione

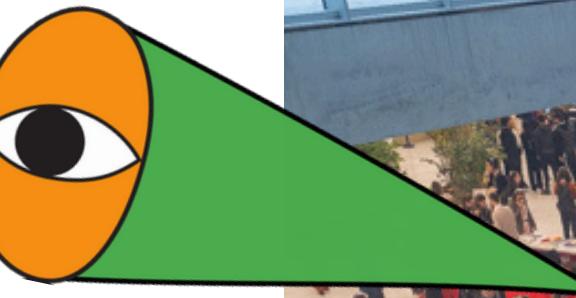
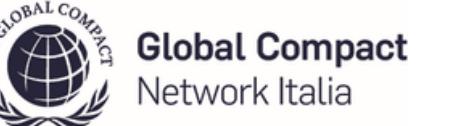
aggiornato al 27 ottobre 2025



Gruppo promotore



Università
Bocconi
MILANO



Partner istituzionali





Partner tecnici e collaborazioni

AMApÒLA



Cial
RESPONSABILITÀ CIRCOLARE

green media lab



LAVAZZA
GROUP

MADE IN CARCERE®
New Philosophy and Life Style

operàri
CI PRENDIAMO CURA
DEL TUO VALORE.

piantando

rete clima

SAEF
+ valore con le tue persone

SALONE
INTERNAZIONALE
DEL LIBRO TORINO

VIAIA

VIIP
COMMUNICATION FACTORY



Media partner

adnkronos
prometeo 360

AvenirE

CLOROFILLA PODCAST

Per una corretta divulgazione del mondo della Sostenibilità
CSR oggi
Il magazine della Comunicazione Sociale Responsabile

Economy
MODelli OPPORTUNITÀ SOLUZIONI

ESG NEWS

ET. ETicaNews

IGPDecaux

INNOVAZIONESOCIALE

LIFEGATE

MARK UP

M R
MATERIA
RINNOVABILE | **R M**
RENEWABLE
MATTER

VITA

Media supporter

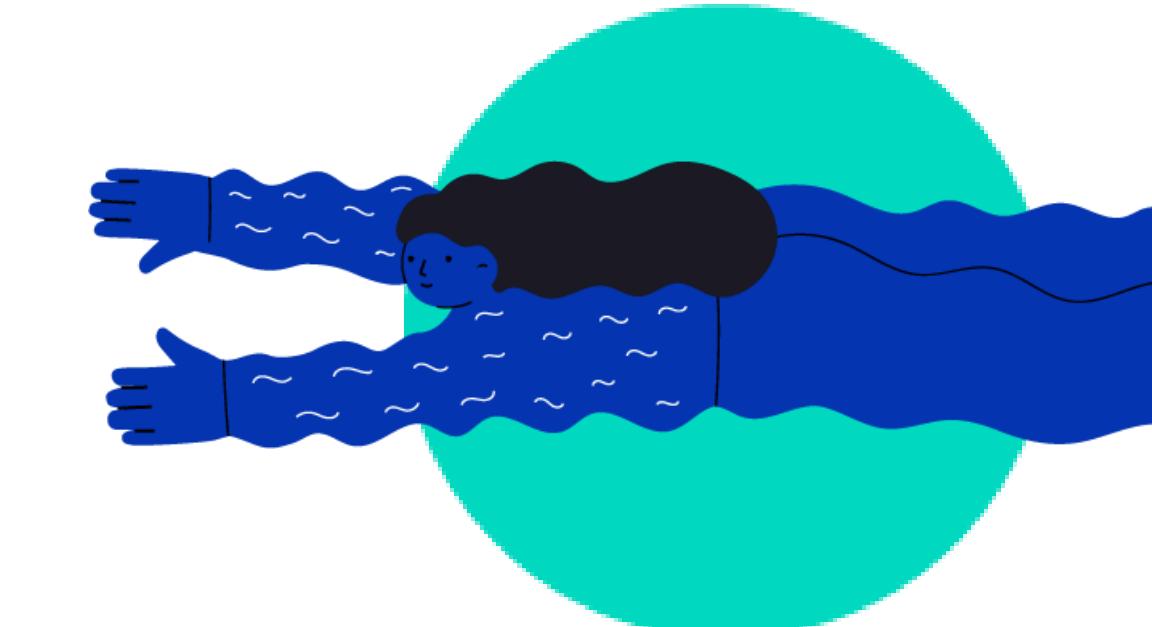
eco in Città
Magazine e Guida per la sostenibilità urbana

non soloambiente.it®
COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

ultimaBOZZA
IL MONDO CHE CAMBIA

Water partner

Culligan™

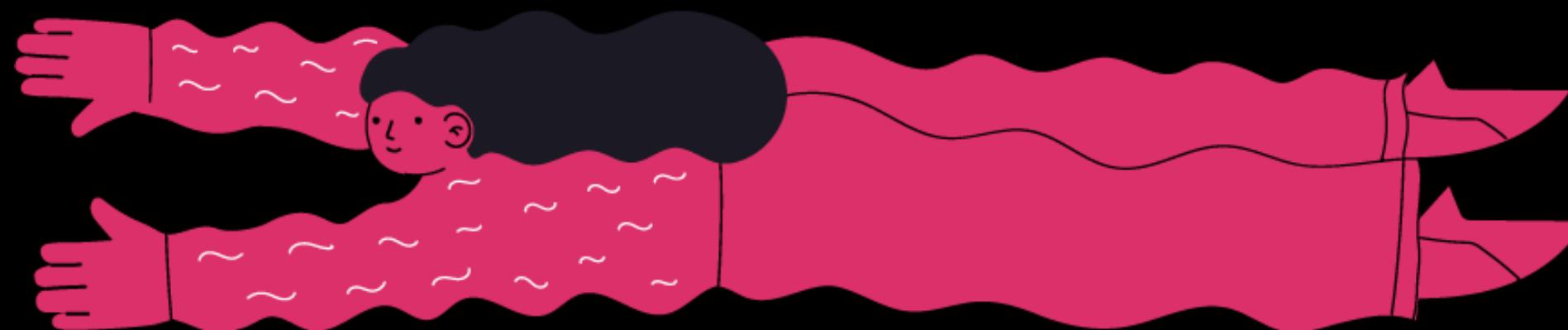


Partner editoriale

e Egea



I numeri del Salone





I numeri principali

- 260** organizzazioni Protagoniste
- 120** eventi in tre giorni
- Oltre **500** relatori
- 6.000** presenze
- 7 tappe Giro d'Italia della CSR
- 6** appuntamenti del Salone extra
- 2** incontri del Salone extra live



Le 260 organizzazioni Protagoniste

(RI)GENERIAMO • 3Bee • A Casa Lontani Da Casa • A2A • Acque Bresciane • ADNKronos – Prometeo • ADR - Aeroporti di Roma • Agos • AIESEC Italia • AIR FRANCE – KLM • ALDI Italia • Alpitour World • ALTIS - Università Cattolica • Altroconsumo • Altroconsumo B2You • Amapola • Andigel • Andriani • Angelini Industries • Anima per il sociale nei valori d'impresa • AnimaImpresa • Appennino l'hub • ARCO • Aries Group • Asacert • ASdoMAR - Generale Conserve • Ashoka Italia • Assifero • Assobenefit • Associazione Civita • Associazione Donne del Retail • Associazione Next • Associazione per la RSI • Astarea Ricerche • ASViS • Autoguidovie • Avanzi – Sostenibilità per Azioni • Avvenire • AWorld • AzeroCO2 • B Lab Italia • B4i – Bocconi for innovation • Banca Mediolanum • Barilla • Blumine • BNP Paribas • Bolton • Brand for the City • BrianzaAcque • Bulgarelli Production • Bureau Veritas Italia • Camera di commercio di Brindisi – Taranto • Camera di commercio di Como-Lecco • Camst group • Cariplò Factory • Casa dell'Agricoltura • CCI France Italie • Cellnex • Centromarca • Cesvi • Fondazione Chiesi • CiAI • CIRFOOD • Citrus • Clorofilla Podcast Ecologista • CNS - Consorzio Nazionale Servizi • Comieco • Comune di Milano • Conad • Consorzio di Tutela Vini del Trentino • Consorzio Tutela Prosecco Doc • Consorzio Tutela Vini Doc delle Venezie • Consorzio Tutela Vini Doc Sicilia • Consulnet • Coop Italia • COREPLA • COSPE • Costa Edutainment • Csrimpresa • CSRnatives • CSRoggi • CSV Milano • Culligan • CVA • Decathlon Italia • Deloitte Legal • Dixan (Henkel) • E.ON Italia • Eco in Città • Economy • Edenred Italia • Edison • Egea • ELT Group • ENAV • Enel • Entain • Epson Italia • Eridania • ESG News • ESGeo • Esselunga • ETICAЕ-Stewardship in Action • ETicaNews • Etifor • ETRA • Fairtrade Italia • Fastweb+Vodafone • Feralpi Group • Ferrero • Figli del Mondo • Focus Lab • Fondazione Amplifon • Fondazione Asilo Mariuccia • Fondazione Cariplò • Fondazione Conad • Fondazione EOS – Edison Orizzonte Sociale • Fondazione Francesca Rava • Fondazione Italiana Diabete • Fondazione Progetto Arca • Fondazione Ravasi Garzanti • Fondazione Sodalitas • Fondazione Terna • Fondazione Triulza • Fondazione Umberto Veronesi • Forum per la Finanza Sostenibile • FSC Italia

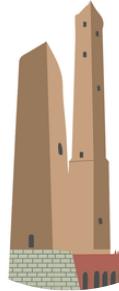
Global Compact Network Italia • Granarolo • Green Media Lab • GreenRouter • Greenthesis Group • Gruppo Acinque • Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia • Gruppo CAP • Gruppo Dolomiti Energia • Gruppo FS • Gruppo Helvetia Italia • Gruppo Iren • GS1 Italy • Harley&Dikkinson • Hera • Hub del Territorio • Humana People to People Italia • I Provenzali - Gianasso (Gruppo Mirato) • ICAM Cioccolato • ICOM Italia • IGPDecaux • Ikea Italia • Il Quinto Ampliamento • ilVespaio • Impronta Etica • Inalca • InfoCamere • ING Italia • Innovazione Sociale • Intesa Sanpaolo • Intesa Sanpaolo Assicurazioni • INWIT • Ipsos • Italgas • Italmatch Chemicals • Iveco Group • IVSI - Istituto Valorizzazione Salumi Italiani • Jump • Kellanova Italia • Koinètica • Korian Italia • KPMG • Kulta • La Fabbrica • Lavazza • Lidl Italia • Lifegate • Linfa Consulting • Made in Carcere • MAIRE • Mark Up • Materia Rinnovabile • Mediocredito Centrale • Medtronic • MESA • MM • Moige - Movimento Italiano Genitori • Mondelēz International • MUSE • Museimpresa • Nespresso • Nippon Gases Italia • Nonsoloambiente • NUVA • Nuvolaverde • ODCEC Milano • Omnisyst • One Ocean Foundation • Open Fiber • Operàri • OROPAN • Palm • Pentapolis • PETRONAS Lubricants International • Piantando • PlanEat • Playmore • PLEF • Poste Italiane • Pulsee Luce e Gas • RE2N • Refe - Strategie di sviluppo sostenibile • Refugees Welcome Italia • Rekeep • Rete Clima • Rete del dono • Rete Lariana per la Transizione Sostenibile • Rilegno RIS - Rete Innovazione Sostenibile • RiVending • Romagna Acque - Società delle Fonti • RUS – Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile • SAEF • Saipem • Salone Internazionale del Libro di Torino • Sara Cirone Group • SCS Consulting • SEA • Servizi CGN • Sky Italia • Snam • Social Value Italia • Sofidel • Sogin • SproutWorld • Stand Up City • Storyfactory • Sustainability Makers • Terre di mezzo Editore • Torino Social Impact • Ultima Bozza • UNI Ente Italiano di Normazione • UNICEF • Unioncamere • Unipol Assicurazioni • Università Bocconi • VAIA • Var Group • Ve.La - Veneto Laboratorio Civico • Verallia • VIDAS • VITA • VPP Communication Factory • Walden Lab • Welfare Come Te • Workiva • Worldrise • WWF Italia • Yoonik



7 tappe del Giro d'Italia della CSR



Bologna
25 febbraio 2025



Gorizia
24 marzo 2025



Napoli
3 aprile 2025



Roma
14 aprile 2025



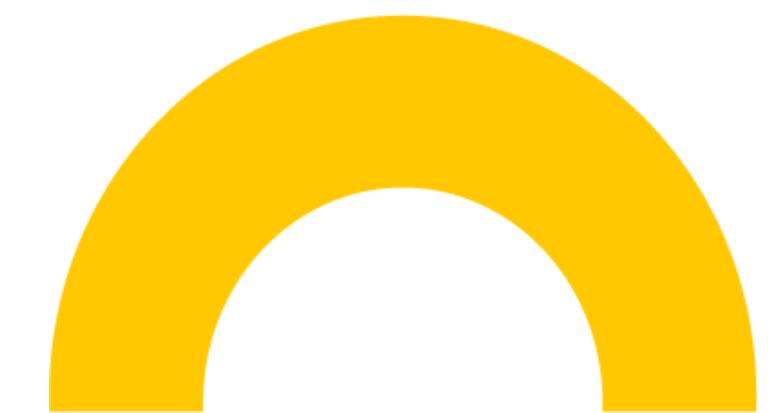
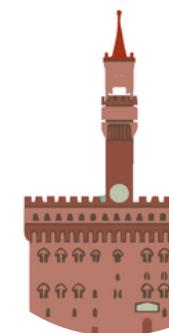
Torino
12 maggio 2025



Como
27 maggio 2025



Firenze
10 giugno 2025



Il Salone extra



**Il valore dei giovani:
quando le organizzazioni credono nelle nuove generazioni**

23 gennaio 2025



Gli stakeholder, narratori attivi

28 gennaio 2025



INSTANT VIEW

5 febbraio 2025



Dialogo con le reti territoriali: Animaimpresa

19 marzo 2025



Dialogo con le reti territoriali: Il Quinto Ampliamento

17 aprile 2025



Dialogo con le reti territoriali: Impronta Etica

15 maggio 2025

Il Salone extra live



La comunicazione della sostenibilità: nuove competenze, conoscenze, valori

27 febbraio 2025



Educare alla sostenibilità

19 maggio 2025



Il Salone online



Sito

(dal 14 settembre al 14 ottobre)

25.775 utenti

23.911 nuovi utenti

43.352 sessioni

131.887 visualizzazioni di pagina

Newsletter

39 numeri a cadenza settimanale

14.945 destinatari

7 numeri di FUTURO AL CUBO

LinkedIn

(dal 14 settembre al 14 ottobre)

2.628 visualizzazioni

1.404 utenti unici

Facebook

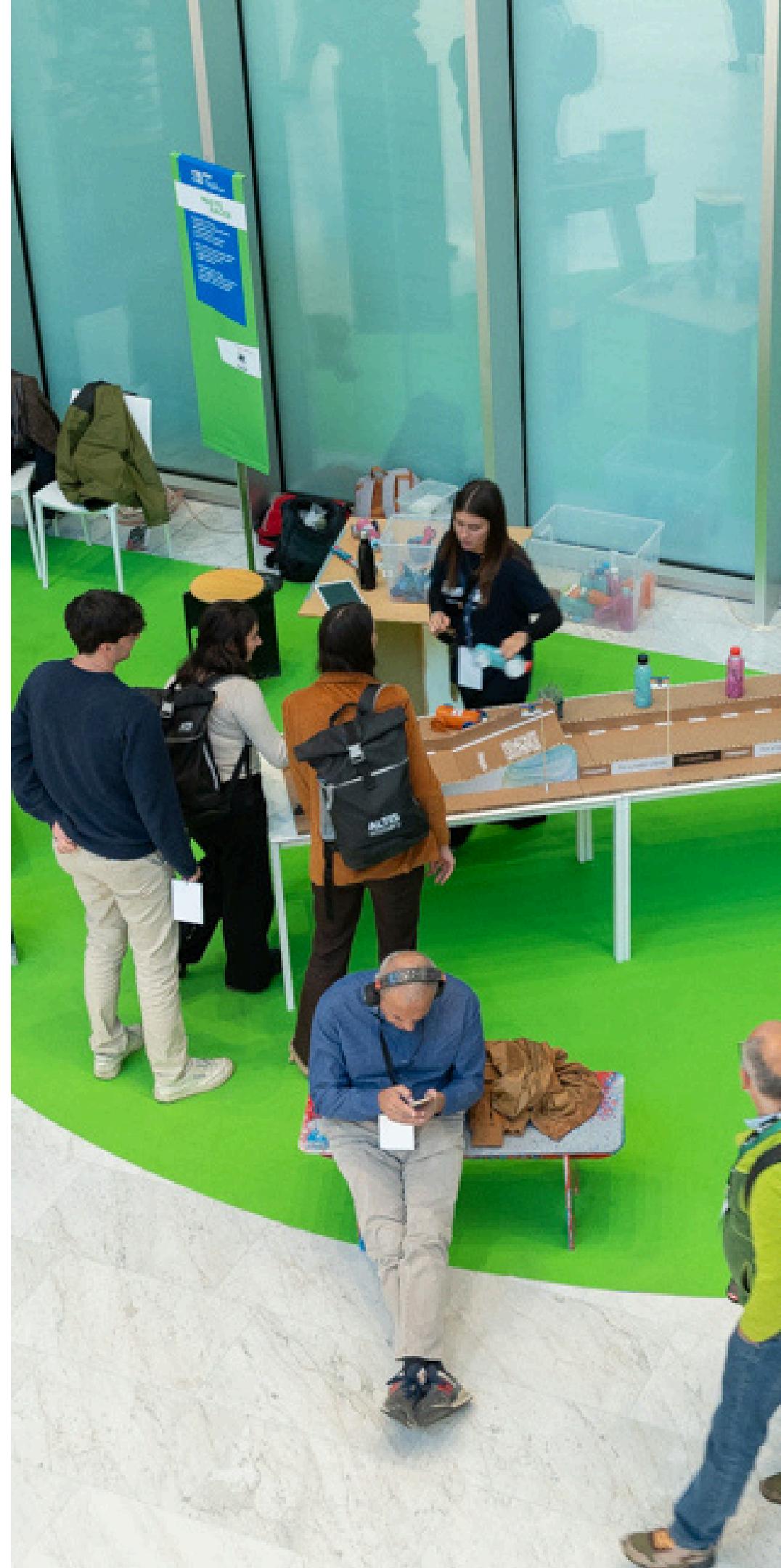
(dal 14 settembre al 14 ottobre)

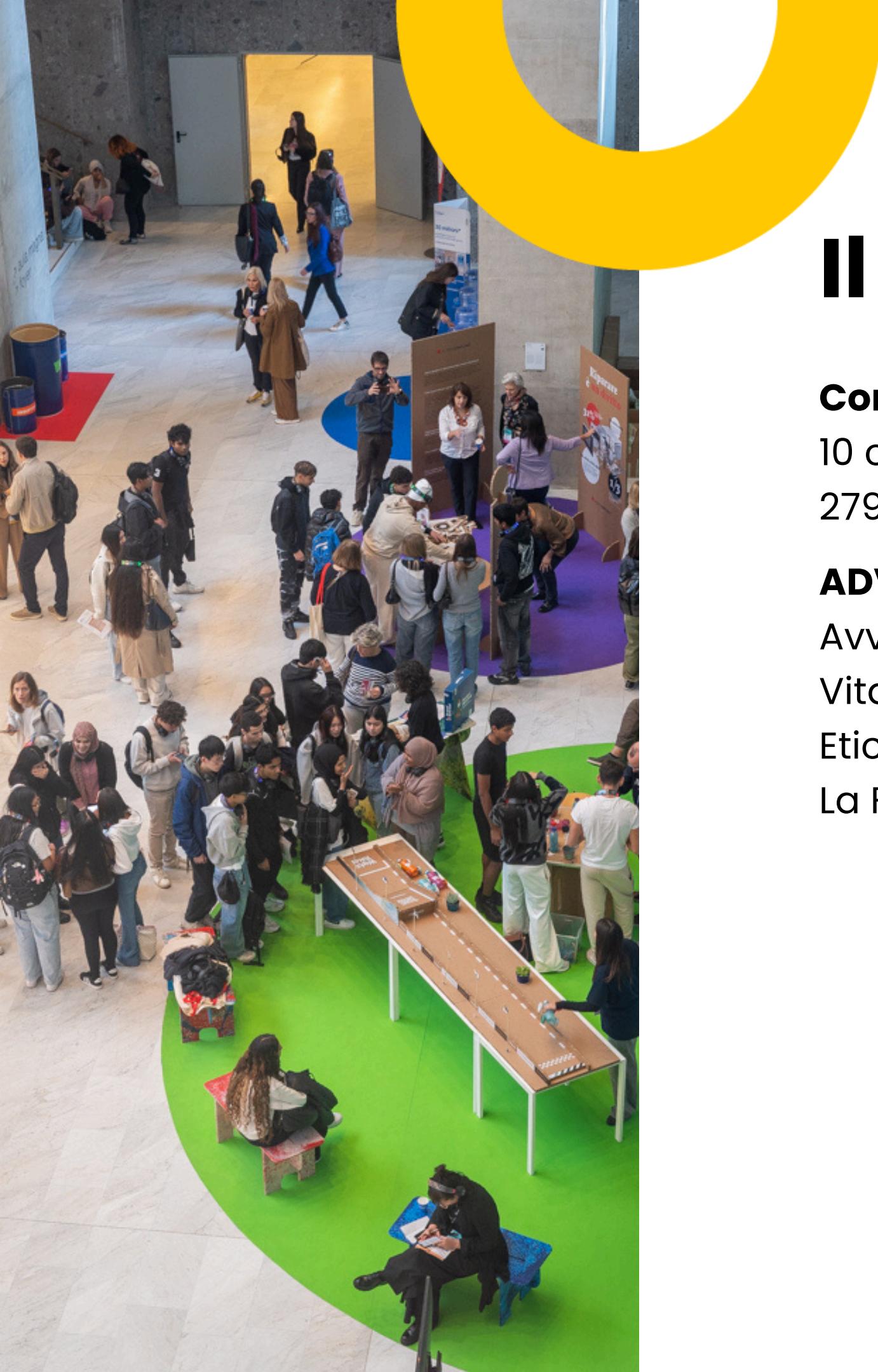
18.820 visualizzazioni

Instagram

(dal 14 settembre al 14 ottobre)

92.837 visualizzazioni





Il Salone sui media

Comunicati stampa e articoli

10 comunicati stampa (6 per il Giro d'Italia e 4 sull'edizione nazionale)

2796 articoli al 22 ottobre di cui 66 cartacei e 2730 web

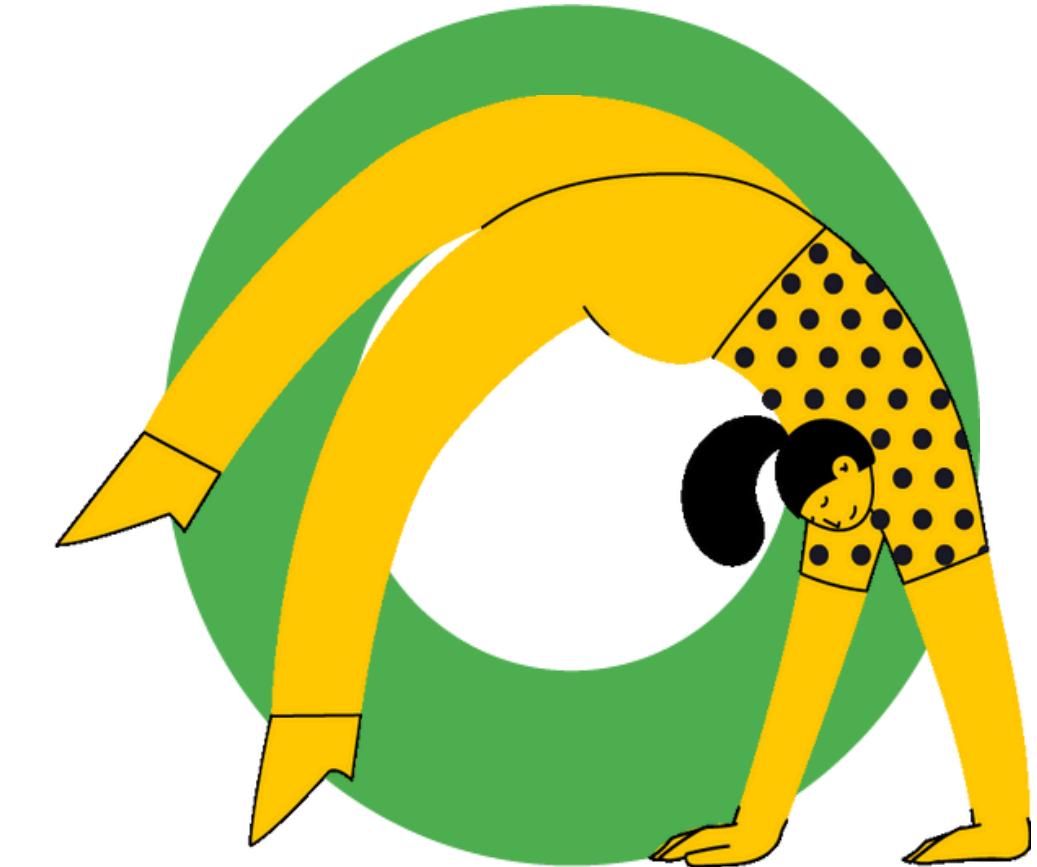
ADV

Avvenire

Vita

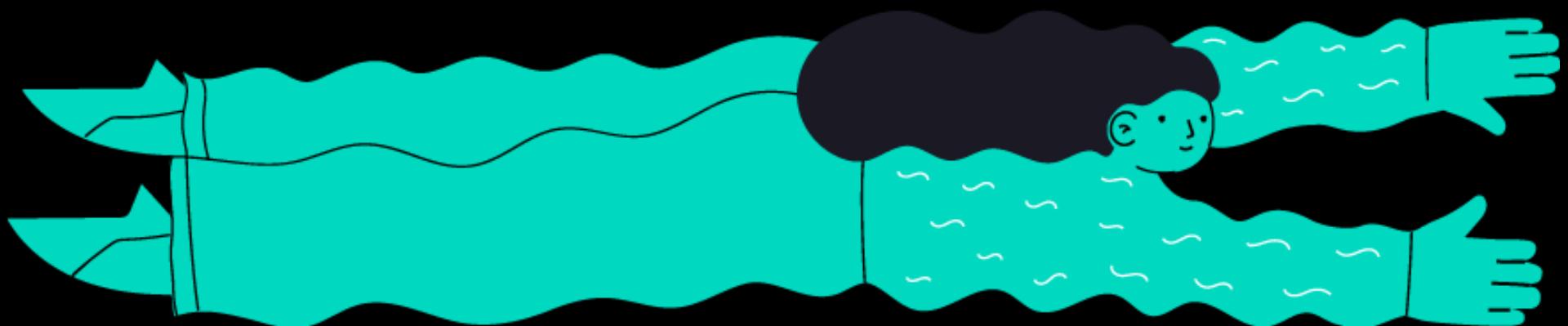
EticaNews

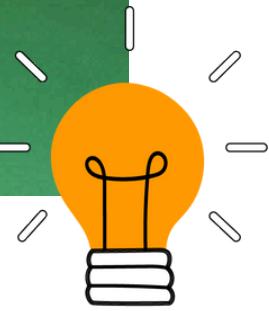
La Freccia





Le attività del Salone





Premio Impatto

La quarta edizione del Premio Impatto, ha visto la partecipazione di **110 organizzazioni** che hanno sottolineato l'importanza di misurare e valutare l'impatto generato e la condivisione del percorso con gli stakeholder.

Per la categoria Profit i vincitori sono stati **Fastweb** e **Istituti Clinici Scientifici Maugeri**.

Per la categoria Non Profit **Save the Children Italia** e **A.B.C. Associazione per i Bambini Chirurgici**.

Per la categoria PA i vincitori sono stati **Comune di San Vito al Tagliamento** e **Camera di commercio di Treviso – Belluno**.

I premi sono stati assegnati in collaborazione con VAIA.

Caffè con l'esperto

Un esperto al giorno con cui prendere un caffè: uno spazio di incontro e confronto.

Durante la 13° edizione tre docenti – Stefano Zamagni (Università di Bologna), Marco Frey (Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa) e Filippo Giordano (Università LUMSA) – hanno risposto alle domande del pubblico sul futuro dell'economia civile, sul ruolo delle imprese in uno scenario in cambiamento e sulla misurazione dell'impatto sociale.





Meet the CSR Leaders

Al Salone della CSR è tornato Meet the CSR Leaders, il progetto realizzato in collaborazione con Amapola e il network dei CSRnatives.

Giovani studentesse e studenti universitari hanno avuto l'occasione di dialogare con professioniste e professionisti della sostenibilità, partecipando a sessioni individuali di 30 minuti.

Capsula del tempo

Per la 13^o edizione il Salone, in collaborazione con AWorld, ha realizzato l'iniziativa "Capsula del tempo".

Ogni visitatore ha selezionato fino a tre azioni sostenibili da realizzare nel corso dell'anno.

Al raggiungimento di 500 azioni, Rete Clima rilascerà nel Bosco della CSR di Nova Milanese 1.000 coccinelle, insetti utili alla tutela degli ecosistemi e alla promozione della biodiversità.

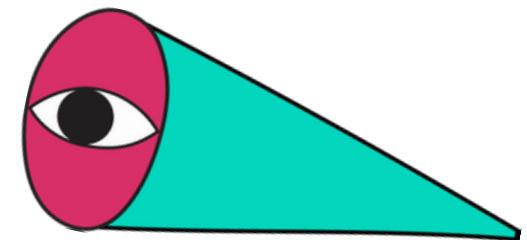




CSR Voices

CSR voices è il format video promosso dal Salone in collaborazione con Rete del Dono.

Durante la 13° edizione sono state realizzate brevi interviste per raccogliere idee, parole chiave e visioni di chi vive la CSR ogni giorno.



Concorso “Nel profondo”

Il Salone, con la collaborazione di Worldrise, ha lanciato la prima edizione del concorso di idee “Nel Profondo: creatività e sostenibilità per il mare”.

L’obiettivo dell’iniziativa è stato quello di offrire uno spazio creativo per esprimere, attraverso immagini, parole o suoni, il legame profondo tra le persone e il mare.





Verso la carbon neutrality

Anche per l'edizione 2025, in collaborazione con Rete Clima, sono state compensate le emissioni di CO₂ generate dagli spostamenti dei visitatori, dai viaggi dei relatori e dal sito web del Salone.

I visitatori hanno potuto partecipare attivamente votando un progetto di carbon offset semplicemente inquadrando un QR Code.

Il progetto vincitore è [Kasigau REDD+ Project](#) in Kenya.

Live podcasting

Quest'anno l'esperienza del Salone della CSR si è arricchita di un nuovo format: il live podcasting. In collaborazione con Clorofilla Podcast Ecologista, durante i tre giorni dell'evento sono state realizzate oltre 20 interviste alle organizzazioni protagoniste del Salone.





Repair-ability

“Repair-ability” è il gioco ideato da Altroconsumo che proponeva la costruzione di una torre utilizzando elementi in cartone di diverse dimensioni. Attraverso l’uso di dadi e carte contenenti indicazioni didattiche e azioni specifiche, i giocatori, a turno, dovevano posizionare, sostituire o rimuovere con attenzione i vari pezzi, cercando di mantenere in equilibrio la torre ed evitare il suo crollo.

Waste Races

Con il Vespaio, i visitatori hanno dato nuova vita ai rifiuti costruendo un’Ecocar con materiali di recupero: vecchi flaconi, pennarelli scarichi e ruote realizzate riciclando circa 70 tappi di plastica.

Nella scuderia Waste Races hanno messo alla prova la loro creazione sulla pista, affrontando sfide e raggiungendo obiettivi lungo il percorso.



**TERZO
PARADISO**

Il Terzo Paradiso è la terza fase dell'umanità, che si realizza nella connivenza equilibrata tra l'artificio e la natura.

Il Terzo Paradiso è il passaggio a uno stadio inedito della civiltà, indispensabile per assicurare al genere umano la propria sopravvivenza, richiedendo i principi e i comportamenti etici che guidano la vita consumistica.

Il Terzo Paradiso è il grande mito che porta ognuno ad assumere una personale responsabilità nella visione globale.

Il Salone della CSR ospita per la seconda volta una versione del Terzo Paradiso di Michelangelo Pistoletto, realizzata in collaborazione con Made in Carcere con l'impiego di tessuti e scampoli destinati al macero a cui viene data una nuova simbolica vita.

A conclusione del Salone, l'opera non sarà smembrata e donata da Made in Carcere all'Università Bocconi.



Il Terzo Paradiso

Il Salone della CSR ha ospitato per la seconda volta una versione del Terzo Paradiso di Michelangelo Pistoletto, realizzata in collaborazione con Made in Carcere con l'impiego di tessuti e scampoli destinati al macero a cui è stata data una nuova simbolica vita.

Come sta la tua città?

Con l'attività di 3Bee, inserendo il nome della propria città, i visitatori hanno scoperto il suo potenziale naturale: un'occasione per esplorare diversi indicatori, come l'abbondanza media di specie, la presenza di impollinatori, il potenziale nettarifero, oltre a temperatura, precipitazioni e altri KPI che raccontano lo stato della biodiversità nella loro area.



Ortofrutteto solidale diffuso

I visitatori hanno passeggiato in un frutteto grazie alla campagna *Ortofrutteto solidale diffuso* di AzzeroCO₂, nata per creare sinergie tra aziende e cooperative sociali. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di realizzare nuovi frutteti in Italia e promuovere biodiversità, inclusione e solidarietà.



Plastic pull

Quanto pesa davvero 1 kg di rifiuti?

Il Salone della CSR ha sostenuto un'azione concreta: la raccolta di 600 kg di rifiuti abbandonati in tutta Italia grazie al progetto Plastic Pull di Piantando. I partecipanti hanno sperimentato in prima persona il "peso" dei rifiuti, riempiendo un sacco con gli oggetti esposti: chi raggiungeva il chilo riceveva un certificato digitale legato a 1 kg reale di plastica sottratto all'ambiente.





**Ci vediamo a ottobre 2026
con la 14° edizione**



www.csreinnovazionesociale.it

