

Il Salone della CSR alla Cavallerizza Reale di Torino

di Marco Saraceno

L'Aula Magna dell'Università degli studi di Torino, realizzata all'interno del Maneggio Chiabese, ospita la tappa sabauda del Salone della CSR e dell'innovazione sociale, ad un mese dall'inizio del 2018.

Riparte la sesta edizione del Giro d'Italia della CSR, con il titolo *Le rotte della sostenibilità*.

L'obiettivo è quello di coniugare nel modo più efficiente innovazione e sostenibilità, che coinvolge imprese, ma anche organizzazioni del terzo settore.

Apri l'evento il Vicerettore dell'Università di Torino, **Sergio Scamuzzi**, il quale presenta RUS, la rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile, seguito da **Giuliana Fenu**, dirigente della Regione Piemonte, e **Rossella Sobrero**, del gruppo promotore del Salone della CSR e dell'innovazione sociale, che presenta brevemente i servizi offerti alle aziende da CSR Piemonte.

L'evento si è susseguito con otto interventi, ognuno su un tema specifico, ed una tavola rotonda conclusiva.

#TERRITORIO

Davide Longo, di Environment Park, ha presentato il progetto Borghi sostenibili, un network di 24 realtà differenti, dalla pianura alla montagna, per facilitare la condivisione di buone pratiche, in vista di un turismo slow, sostenibile e più responsabile.

#COMUNICAZIONE

Veronica Rossi di Lavazza ha mostrato il calendario dedicato ai Global Goals dell'agenda 2030, spiegando l'importanza dell'"obiettivo zero", ovvero

la necessità di comunicare l'esigenza e l'urgenza di trovare soluzioni ai problemi globali, primo passo per il cambiamento.

#IMPEGNO

Elena Flor, di Intesa SanPaolo, ha spiegato l'impegno della compagnia sui fronti ambiente e diritti umani, grazie all'introduzione dei Green Bond e alla drastica diminuzione delle emissioni interne.

#TRASPARENZA

Laura Corazza, dell'Ateneo di Torino, ha presentato il bilancio sociale dell'Università di Torino e ha spiegato come una strategia inclusiva della gestione degli stakeholder abbia portato ad un processo partecipativo.

#AGRICOLTURA

Francesco Moneta, rappresentante del Consorzio Tutela del Gavi, ha raccontato la storica importanza del settore vitivinicolo in Italia e in particolare sul territorio piemontese, oltre a presentare il Premio Gavi per il 2018, riservato al vino sostenibile.

#BENI COMUNI

Francesca Riccardi dell'Università di Torino ha parlato della gestione dei Beni Comuni, come punti di aggregazione per formare comunità attive dialoganti con la città, e sottolinea come l'Università dovrebbe preparare i Manager del futuro alla gestione delicata di questi spazi.

#MERCATO

Valeria Fazio, di DNV GL, ha spiegato come tracciare la sostenibilità delle organizzazioni di vario genere grazie allo standard internazionale ISO 20400.

#INNOVAZIONE

Daniilo Magni, Presidente di Social Fare, ha presentato il centro per l'innovazione sociale, un luogo creativo predisposto ad "accelerare" le idee dei giovani con una ricaduta sulla società.

La tavola rotonda coordinata da **Enrico Sorano** dell'Università di Torino ha visto la partecipazione di **Mario Calderini**, dal Politecnico di Milano, **Roberto Strocco**, di Unioncamere Piemonte, **Anna di Mascio**, del forum Terzo Settore Piemonte, e **Marco Saraceno**, studente e Vicepresidente AIESEC Torino).

Il filo conduttore era l'importanza delle partnership, espressa anche dall'obiettivo #17 dell'Agenda 2030 di Sviluppo Sostenibile, come modalità di intervento efficace e complessivo, oltre alla congiunzione sempre più necessaria tra sviluppo economico e sostenibilità.

#CSRIS18TO

Informazioni

Il Giro d'Italia della CSR

Le prossime tappe:

- 14 febbraio 2018 - Udine
- 8 marzo 2018 - Roma
- 14 marzo 2018 - Perugia
- 23 marzo 2018 - Genova
- 10 aprile 2018 - Firenze
- 18 aprile 2018 - Bologna
- 9 maggio 2018 - Cosenza
- 23 maggio 2018 - Verona