



Reportistica di sostenibilità in Ferrero. Transizione verso CSRD



Joanna Rippel
Sustainability Reporting Manger

Salone della CSR e dell'innovazione sociale,
Milano 6 ottobre 2023



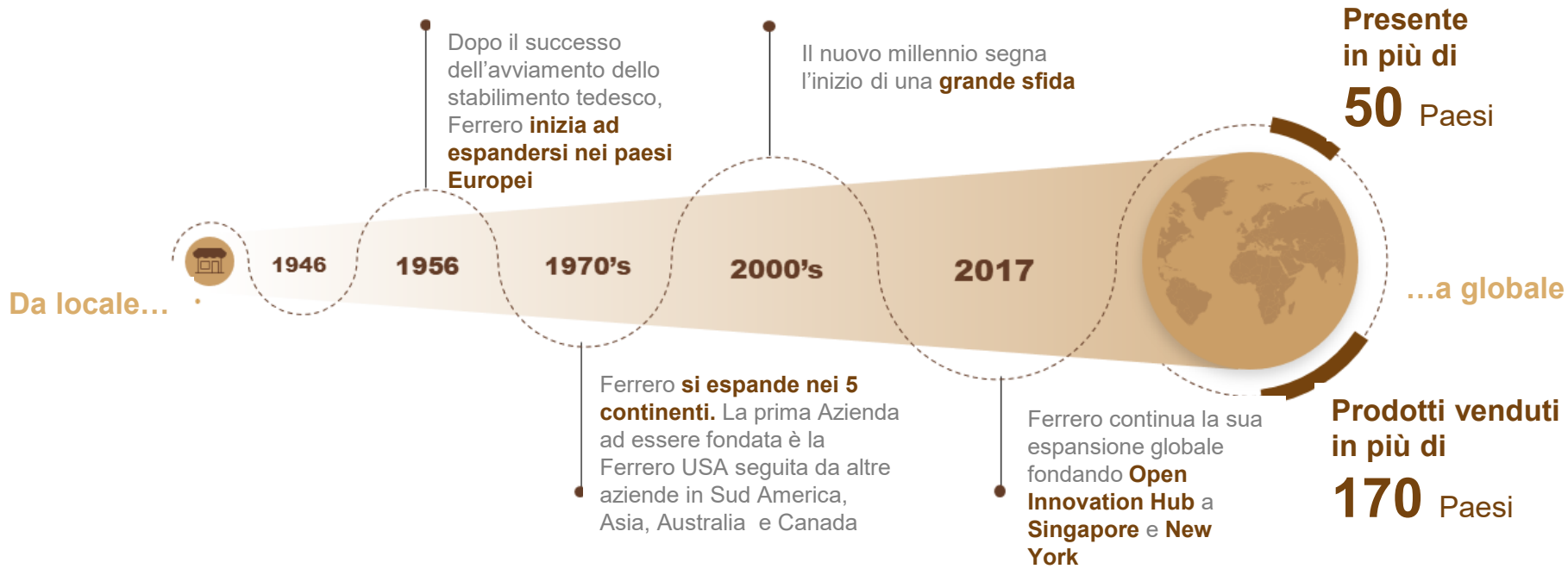
Ferrero – fondata nel 1946, continua a crescere nel corso degli anni



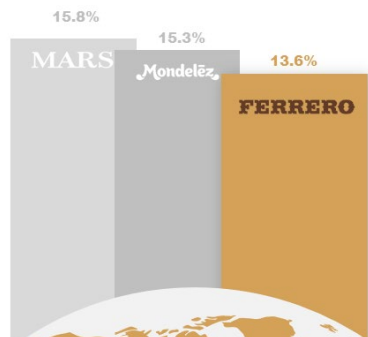
FERRERO

Più di
53.000 dipendenti
di più di **120**
differenti nazionalità

AMBIZIONE A 10 ANNI
Diventare il **3° player mondiale**
indiscusso nel mercato dello
Sweet Packaged Food,
raddoppiando le dimensioni del
Gruppo



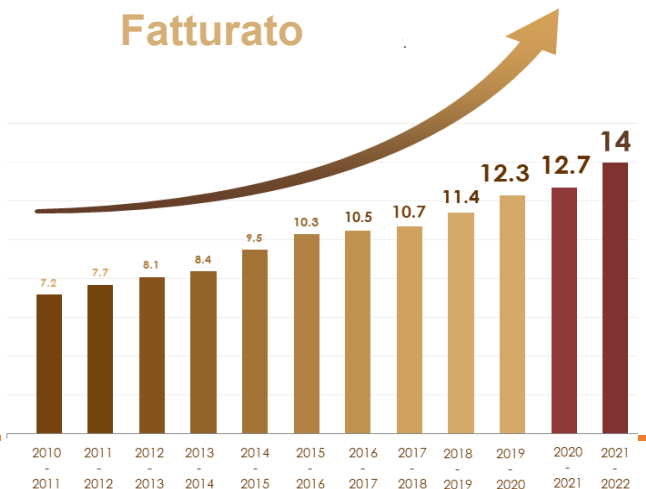
Siamo il **terzo Gruppo a livello mondiale** nel mercato del chocolate confectionery



Acquisizioni



Fatturato



Evoluzione del reporting di sostenibilità in Ferrero



GOVERNANCE



REPORTING

Published the first Sustainability report

First Sust. Report 2026 according to CSRD (reporting period CY 2024/25)

Reporting di sostenibilità in Ferrero

Ferrero Human Rights Report



Reporting volontario



Ferrero Sustainability Report

L'impatto del Gruppo Ferrero su temi ambientali, sociali ed economici

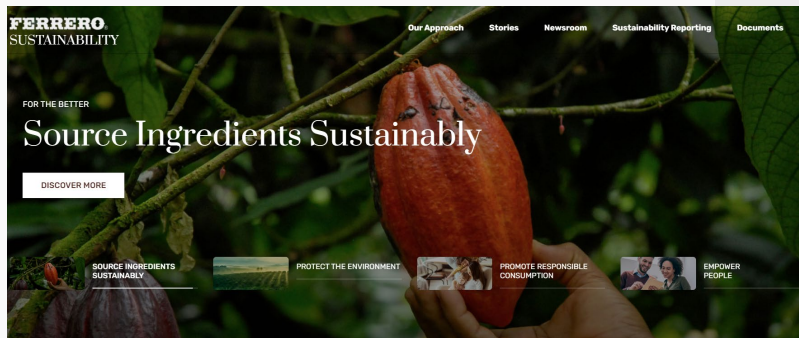
- ✓ Sustainability Report pdf
- ✓ GRI Context Index
- ✓ Key Data Excel

Ferrero Reports on Key Raw Ingredients & Supply Chain

Racconta il nostro impegno nella filiera e il nostro approccio all'approvvigionamento delle materie prime

- ✓ Olio di palma
- ✓ Cacao
- ✓ Nocciole
- ✓ Latte

Website





Temi materiali nel Report di Sostenibilità 21/22

SR2022 illustra gli aspetti materiali identificati attraverso la **valutazione della materialità d'impatto** effettuata nell'anno fiscale 2020/21. Questa valutazione si è basata sull'analisi dei punti di vista degli stakeholder interni ed esterni sulle tematiche di sostenibilità e sul loro potenziale impatto sulla capacità di Ferrero di creare valore.



L'analisi di materialità è il punto chiave per una virtuosa rendicontazione societaria.

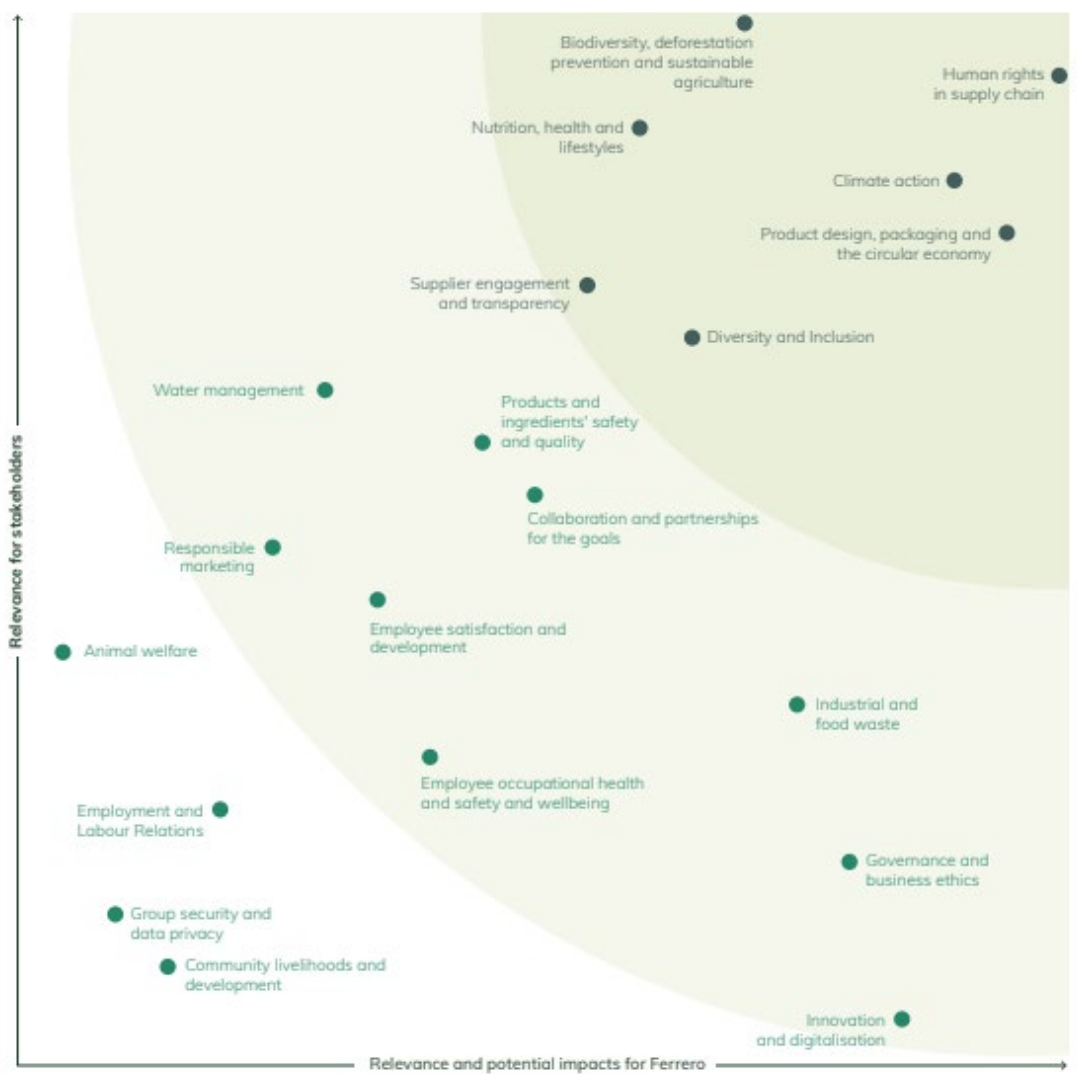
A che serve l'analisi di materialità?

Determina la rilevanza strategica

Quali sono gli argomenti che un'organizzazione dovrebbe affrontare, su cui ha una posizione e che richiedono un'attenzione strategica?

Definisce l'ambito della disclosure

Quali informazioni su un argomento sono rilevanti da divulgare nel reporting e contribuiscono a determinare l'ambito del report



Struttura del Report – 4 pilastri

Crediamo che per avere successo in un mondo in continua evoluzione, l'azienda debba identificare, rispondere e adattarsi alle questioni di sostenibilità più importanti per i nostri stakeholder e per la nostra attività.

Protezione dell'ambiente



Approvvigionamento sostenibile



Promozione del consumo responsabile



Valorizzazione delle persone



Cambiamento climatico
Design del prodotto, imballaggi e circolarità
 Gestione della risorsa idrica
 Rifiuti industriali e scarti alimentari
 Collaborazione e partnership per gli obiettivi

Diritti umani nella catena di approvvigionamento
Biodiversità, prevenzione della deforestazione e l'agricoltura sostenibile
Climate action
 Welfare degli animali
 Sviluppo delle comunità locali
 Innovazione e digitalizzazione
 Collaborazione e partnership per gli obiettivi
 Coinvolgimento dei fornitori e trasparenza

Nutrizione, salute e stili di vita
Sicurezza e qualità di prodotti e ingredienti
 Marketing responsabile
 Innovazione e digitalizzazione
 Collaborazione e partnership per obiettivi

Diversity and inclusion
Human rights in supply chains
 Collaboration and partnerships for the goals
 Community livelihoods and development
 Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti
 Soddisfazione e sviluppo dei dipendenti
 Occupazione e relazioni sindacali
 Governance ed etica aziendale
 Innovazione e digitalizzazione

Tematiche materiali individuate nella valutazione fatta nel 2020

Passi compiuti durante l'anno fiscale 2021/2022

Approvvigionamento & Tracciabilità



100% cacao la cui provenienza è certificata da enti di certificazione terzi indipendenti

96% di tracciabilità del cacao acquistato a livello di azienda agricola

100% olio di palma è certificato **RSPO** come segregato, **99,95%** tracciabile da 146 frantoi e 722 piantagioni

79% tracciabilità di nocciola a livello di azienda agricola

People, Diversity & Inclusion



155.000 coltivatori di cacao hanno partecipato al training dedicato alle buone pratiche agricole

Sosteniamo il programma "**Kinder Joy of moving**" con un investimento **>10€M**

32% di donne nelle posizioni manageriali

820K ore di formazione erogate dall'Università Ferrero

Produzione & imballaggi



88.5% imballaggi progettati ad essere riciclabili

98.1% media di recupero di rifiuti su tutti gli stabilimenti

29 siti certificati **ISO 14001** e **22 ISO 50001**



100% di imballaggi progettati per essere riciclabili **entro il 2025**

Nutrizione & Salute



1.7 milioni di controlli effettuati sulle materie prime

86% del volume in commercio è in porzioni **≤130 kcal**

127 prodotti analizzati per l'impatto nutrizionale

Climate action



Il **92%** dell'energia elettrica acquistata a livello globale proviene da fonti certificate rinnovabili e **100%** in UE & UK



Ridurre del **50% emission Scope 1 e 2** entro il 2030

Ridurre l'intensità di emissioni **Scope 1/2/3 del 43% tonnellate** entro il 2030

Biodiversity



Combattere la deforestazione tramite le partnership (e.g., Cocoa World Foundation, Cocoa & Forests In., Int. Cocoa Initiative)

Ripristinati **3.500 ettari** di foreste





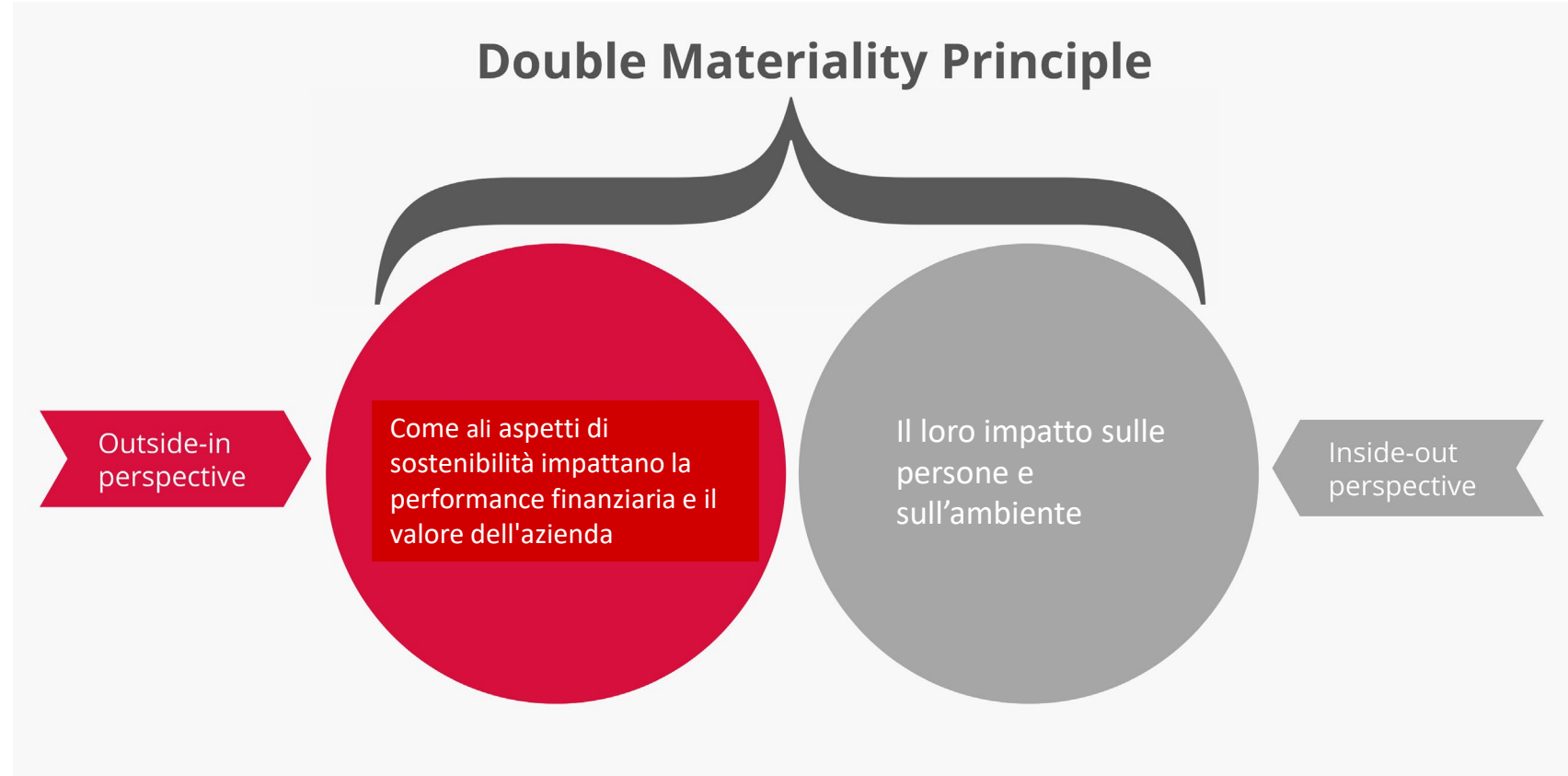
Temi materiali nel Report di Sostenibilità 22/23 e DMA

Dir. UE 2022/2464 (CSRD) introduce il concetto di analisi di doppia materialità (DMA)

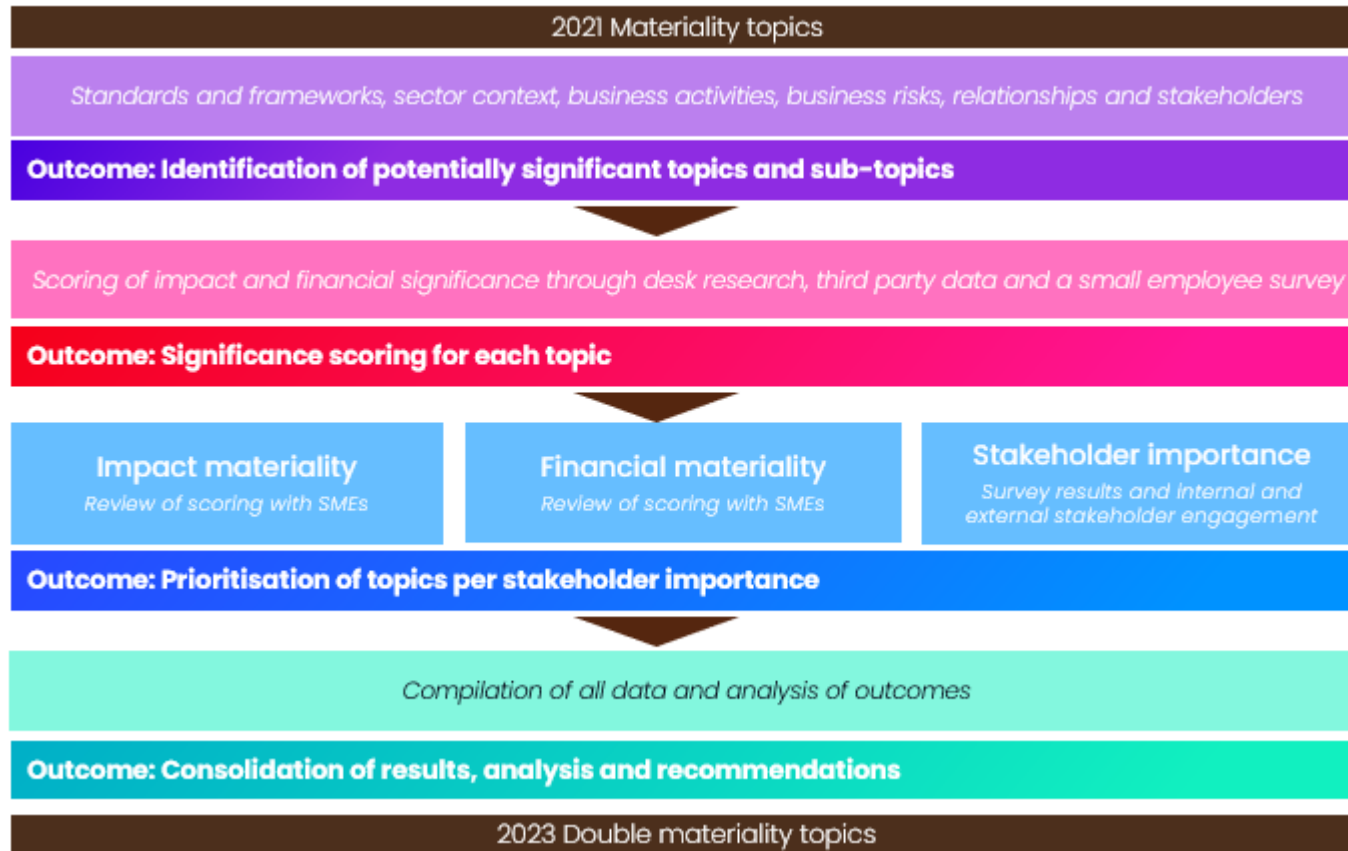
L'esecuzione di DMA è più complessa, in quanto richiede alle aziende di identificare sia gli impatti sulle persone e sull'ambiente (materialità dell'impatto) sia le questioni di sostenibilità che hanno un impatto finanziario sull'impresa (materialità finanziaria).

Si è passati dal considerare solo gli impatti che **genera** l'azienda sull'ambiente e sulla società nel suo complesso a considerare anche gli impatti (positivi e negativi) che **subisce** l'azienda.

[Implementation guidance for the materiality assessment](#) – Line Guida EFRAG in draft, Agosto 2023



Analisi di doppia materialità 2023 in Ferrero



Step 1

L'universo degli argomenti

Step 2

Valutazione della rilevanza

Step 3

Coinvolgimento di stakeholder

Step 4

Valutazione dei risultati e raccomandazioni

Per sapere di più



Ferrero Sustainability Report 2023



Visit: www.ferrerosustainability.com

