

TITOLO
SFIDARE LE CONTRADDIZIONI © 2024

Con i contributi di:

Alessandro Beda, Daniela Bernacchi, Carlo Basilio Bonizzi, Elio Borgonovi, Paola Dubini, Gloria Fiorani e Gioia Maurizi, Giorgio Fiorentini, Renata Kodilja, Aurora Magni, Franca Maino, Francesco Manfredi e Dario Costi, Federico Mento, Patrizia Messina e Franco Balzi, Matteo Pedrini e Maria Cristina Zaccone, Roberto Randazzo e Francesco Bernardi, Raffaella Scalisi, Rossella Sobrero, Sergio Vazzoler e Micol Burighel, Salvio Vicari

Con la collaborazione di:

Amref Health Africa, Angelini Industries, Apicoltura Urbana, CIAL, Etica Sgr, Feralpi Group, ING, Lendlease, Leroy Merlin Italia, Snam

ISBN 9791222930060

PRIMA EDIZIONE

Ottobre 2024

Stampa: Logo S.r.l. - Borgoricco (Pd)

INDICE

PRIMA PARTE

FOCUS SULLA 12° EDIZIONE DEL SALONE DELLA CSR 9

<i>Il concept della 12° edizione</i>	11
<i>Il manifesto del Salone della CSR</i>	11
<i>Gruppo promotore e Comitato scientifico</i>	12
<i>Protagonisti e partner della 12° edizione</i>	14
<i>Novità e conferme della 12° edizione del Salone della CSR</i>	17
<i>Sostenibilità: tra consapevolezza e azione</i>	19
<i>A cura di Andrea Alemanno e Katia Cazzaniga, Ipsos</i>	

SECONDA PARTE

RIFLESSIONI DAL COMITATO SCIENTIFICO E DAL GRUPPO PROMOTORE 25

<i>La sostenibilità sociale come leva competitiva di crescita e sviluppo: verso un nuovo umanesimo d'impresa</i>	27
<i>Alessandro Beda, Fondazione Sodalitas</i>	
<i>Sfidare le contraddizioni: nuova frontiera del management</i>	31
<i>Elio Borgonovi, Università Bocconi</i>	
<i>Essere sostenibili e competitive: le imprese sono pronte a recepire il cambiamento?</i>	34
<i>Gloria Fiorani e Gioia Maurizi, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"</i>	
<i>Greenwashing: una leva per la sostenibilità?</i>	38
<i>Giorgio Fiorentini, Università Bocconi</i>	
<i>Un nuovo modello di housing sociale per affrontare la sfida dell'abitare sostenibile</i>	42
<i>Francesco Manfredi e Dario Costi, Università LUM Giuseppe Degennaro e Università degli Studi di Parma</i>	
<i>La CSRD e i sustainability managers: una nuova evoluzione della professione</i>	47
<i>Matteo Pedrini e Maria Cristina Zaccone, ALTIS - Università Cattolica del Sacro Cuore</i>	
<i>La globalizzazione della sostenibilità: i profili di extraterritorialità della normativa UE</i>	50
<i>Roberto Randazzo, Politecnico di Milano e Francesco Bernardi, Legance</i>	

Raccontare la verità anche quando è difficile	55	Imprese e investimenti in cultura	102
<i>Rossella Sobrero, Koinètica</i>		<i>Paola Dubini, Università Bocconi</i>	
Intelligenza Artificiale e sviluppo sostenibile	60	dal Quaderno - <i>L'importanza di investire in cultura</i>	
<i>Salvio Vicari, Università Bocconi</i>			
TERZA PARTE		QUINTA PARTE	
CONTRIBUTI DAI TERRITORI	65	LA VOCE DEI PROTAGONISTI	111
Un viaggio nell'Italia che crede nella sostenibilità	67	Salute per tutti: la sfida di Amref nel cuore dell'Africa	113
<i>Migrazioni e innovazione sociale: sfide e opportunità.</i>		<i>Intervista a Daniele Germiniani, Amref Health Africa</i>	
L'esperienza dell'accoglienza diffusa a Santorso	71	Le sfide della sostenibilità nel mondo liquido della complessità e delle contraddizioni	117
<i>Patrizia Messina, Università di Padova e Franco Balzi, ex Sindaco di Santorso</i>		<i>Intervista a Isabella Falautano, Angelini Industries</i>	
Frontiera come contraddizione, fertile di opportunità	75	Apicoltura Urbana: una scommessa per il nostro futuro	120
<i>Renata Kodilja, Università degli Studi di Udine</i>		<i>Intervista a Giuseppe Manno, Apicoltura Urbana</i>	
Torino Social Impact: ecosistemi territoriali multistakeholder per l'impatto sociale	78	L'infinita sostenibilità del packaging in alluminio	123
<i>Raffaella Scalisi, Torino Social Impact</i>		<i>Intervista a Stefano Stellini, CIAL</i>	
QUARTA PARTE		La finanza etica va oltre i falsi miti e le contraddizioni	125
DAI QUADERNI DEL SALONE	83	<i>Intervista a Roberto Grossi, Etica SGR</i>	
Misurare l'impatto: un cammino tra condivisione e apprendimento reciproco	85	La siderurgia che evolve	128
<i>Federico Mento, Social Value Italia</i>		<i>Intervista a Isabella Manfredi, Feralpi Group</i>	
dal Quaderno - <i>Valutare l'impatto, un obiettivo strategico</i>		La strategia e le azioni di ING per la transizione sostenibile	131
Lavoro e parità di genere: gli esiti del programma di UNGCN Italia «Target Gender Equality»	88	<i>Intervista a Silvia Colombo, ING</i>	
<i>Daniela Bernacchi, UN Global Compact Network Italia</i>		Innovare per gestire la complessità e stimolare l'integrazione tra priorità sociali e ambientali differenti	134
dal Quaderno - <i>DE&I: quali sfide per lo sviluppo sostenibile?</i>		<i>Intervista a Nadia Boschi, Lendlease</i>	
Politiche agricole: riflessioni sul futuro dell'alimentazione e dell'agricoltura	92	Cinque sfide per un impatto positivo	137
<i>Carlo Basilio Bonizzi, Casa dell'Agricoltura</i>		<i>Intervista a Barbara Casartelli e Luca Pereno, Leroy Merlin Italia</i>	
dal Quaderno - <i>Agrifood e sostenibilità: quale futuro?</i>		Snam biodiversity strategy: ricercare il positive impact in una grande opera infrastrutturale	141
I contorni della mappa. Strategia, pianificazione, gestione	95	<i>Intervista a Matteo Tanteri, Snam</i>	
<i>Sergio Vazzoler e Micol Burighel, Amapola</i>		CONCLUSIONI	
dal Quaderno - <i>Comunicazione ambientale: un percorso a tappe</i>		VERSO LA 13° EDIZIONE	145
Una moda sostenibile e circolare è possibile	99	Riferimenti bibliografici e sitografici	146
<i>Aurora Magni, Blumine</i>			
dal Quaderno - <i>Dall'economia circolare alla simbiosi industriale</i>			