



LA SOSTENIBILITÀ FA ROTTA VERSO SUD OLTRE 24.000 LE IMPRESE GREEN IN CAMPANIA*

A SALERNO LE ORGANIZZAZIONI SOSTENIBILI SI RACCONTANO: TORNA IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE, IL PIÙ IMPORTANTE EVENTO IN ITALIA SULLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Salerno, 7 novembre 2017 – La sostenibilità è un driver ormai irrinunciabile per lo sviluppo delle organizzazioni e si realizza con azioni concrete per la riduzione dell'impatto ambientale, per il benessere dei collaboratori, per migliorare il rapporto con la comunità. Lo testimoniano **le esperienze portate al Salone della CSR e dell'innovazione sociale che si è tenuto oggi all'Università di Salerno**, Campus di Fisciano.

Esperienze che confermano il quadro nazionale che, per quanto riguarda ad esempio l'impegno per ridurre l'impatto ambientale, parla di **355.000 aziende, di cui oltre 24.000 in Campania**, che dal 2011 hanno investito, o lo faranno quest'anno, in tecnologie green. E di **quasi 3 milioni di occupati nella green economy nazionale**, il 13,1% dell'occupazione complessiva nazionale*.

LE ROTTE DELLA SOSTENIBILITÀ PASSANO DAL SUD

*“Come Ateneo del Mezzogiorno, che lavora costantemente lungo le tre direttrici di didattica, ricerca e innovazione, abbiamo col tempo fatto nostro il concetto trasversale di qualità sostenibile – afferma **Aurelio Tommasetti, Rettore dell'Università di Salerno** - L'idea di fondo è coniugare l'innovazione tecnologica con l'attenzione all'ambiente, la promozione del territorio e la coesione sociale, implementando una politica coerente ispirata a una razionale distribuzione delle risorse, sulla base del merito, della qualità e dell'internazionalizzazione. Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale, che anche quest'anno abbiamo il piacere di ospitare a Salerno, diventa un'occasione propizia per discutere di questi temi – aggiunge Tommasetti - configurandosi quale ulteriore fattore di stimolo per il nostro ateneo a migliorare le sue performance in termini di innovazione, di valorizzazione del capitale umano, di promozione dello sviluppo economico e sociale del territorio”.*

Fra le esperienze innovative presentate a Salerno c'è **Vascitour** che offre un'occasione di viaggio unica a Napoli, a tutto coloro che hanno voglia di spingersi oltre gli itinerari consueti e di conoscere l'autenticità della città attraverso l'accoglienza offerta dai suoi abitanti, che fanno parte della community Vascitour. Tre sono i servizi proposti: pernottamento nei Bassi, social eating e visite alternative nei quartieri fuori dalla road map turistiche per scoprire il tessuto sociale, le atmosfere, i profumi e la memoria storica della città. **Un progetto di coesione sociale con ricadute concrete anche sul tessuto urbano**, ad esempio la riqualificazione dei Bassi che ha consentito il rilancio di molte unità abitative.

Oppure le attività del **Consorzio La Rada** che associa 29 cooperative sociali attive nella provincia di Salerno ed in particolare in Cilento con servizi nell'ambito della prima infanzia, dell'immigrazione, delle politiche attive del lavoro, del disagio psichico e altro ancora, **Un'attività che ha prodotto un valore, nel triennio 2014-2016, pari a oltre 5 milioni di euro.**

E ancora le iniziative messe in campo dalla **web agency 3d0** che offre ad enti e associazioni le proprie competenze e risorse per contribuire all'**abbattimento del digital divide** e supportare le

* Fondazione Symbola – Unioncamere, GreenItaly, 2017



organizzazioni nella transizione verso il digitale. Su queste basi sono nate le collaborazioni con il **Parco Archeologico di Paestum** (Patrimonio Mondiale dell'UNESCO) e con l'AIL - Associazione Italiana contro le Leucemie e Linfomi.

CON IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE CONTINUA IL VIAGGIO NELL'ITALIA SOSTENIBILE

Chiusa l'edizione nazionale a Milano con oltre 5000 partecipanti, 85 eventi, 161 organizzazioni e 300 relatori, il più importante evento in Italia sulla responsabilità d'impresa prosegue il suo percorso inaugurando con l'incontro di Salerno la sesta edizione, che ha come titolo *Le rotte della sostenibilità*.

*“Salerno è anche la prima tappa dell'edizione 2018 del “Giro d'Italia della CSR”, videoviaggio alla scoperta di organizzazioni sostenibili, progetti innovativi, partnership di valore – racconta **Rossella Sobrero, del Gruppo Promotore del Salone** - La raccolta delle testimonianze video ci consentirà di preparare uno “speciale” per ognuna delle 10 tappe (oltre a Salerno, Torino, Udine, Roma, Perugia, Genova, Cosenza, Verona, Bologna, Firenze) e di organizzare per l'edizione nazionale di Milano ad ottobre 2018 un racconto in video dell'Italia sostenibile. Un modo anche per contribuire alla crescita della community di imprese e organizzazioni che vogliono confrontarsi su temi come la trasparenza, l'attenzione al territorio, la solidarietà, la condivisione. Il “Giro d'Italia della CSR” è un'iniziativa de Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale, Reteconomy/Sky512 e TerzocanaleShow”.*

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, CSR Manager Network, Unioncamere, Fondazione Global Compact Network Italia, Fondazione Sodalitas, Koinetica.**

#CSRIS18SA

www.csreinnoventionsociale.it



@CSRIS_it



Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale



Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale



salone_csr_is

Per ulteriori informazioni
Kosmos

Luisa Cavagnera - luisa.cavagnera@kosmos.it - 3497665890
Valeria Galli - valeria.galli@kosmos.it - 3281289409
Alice Albenga - alice.albenga@kosmos.it - 3395384486