



I volti della sostenibilità

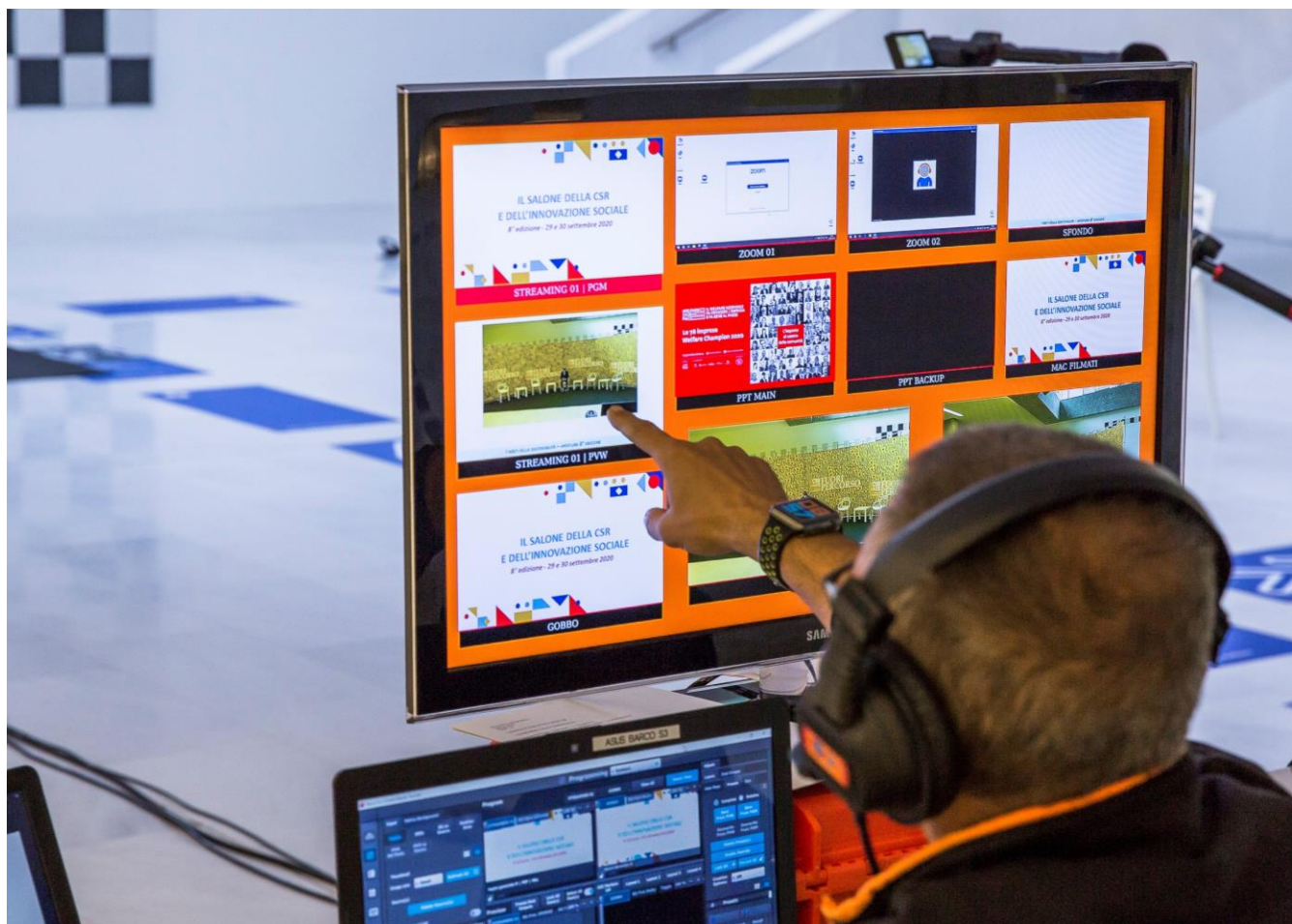
Bilancio 8^o edizione

13 ottobre 2020



L'8° edizione nazionale del Salone si è svolta il **29 e 30 settembre 2020** in un contesto che ha dovuto tenere conto della situazione sanitaria e delle norme per contrastare il contagio da Covid-19.

Una situazione difficile che ha messo a dura prova tutte le organizzazioni (pubbliche, private, profit, non profit) che in molti casi hanno dovuto rivedere i propri modelli, innovare alcuni processi, fare scelte alternative.



Il programma culturale

80 eventi e 375 relatori per un approfondimento aperto a punti di vista diversi.

Tutti gli eventi si sono svolti in diretta streaming dall'Università Bocconi, con il pubblico connesso da remoto attraverso una piattaforma dedicata e i relatori in presenza o in collegamento.

- Gli eventi sono stati seguiti da un numero di persone maggiore rispetto alle edizioni precedenti.
- Per la prima volta tutti gli eventi si possono rivedere: le registrazioni sono disponibili sul sito del Salone e su YouTube.

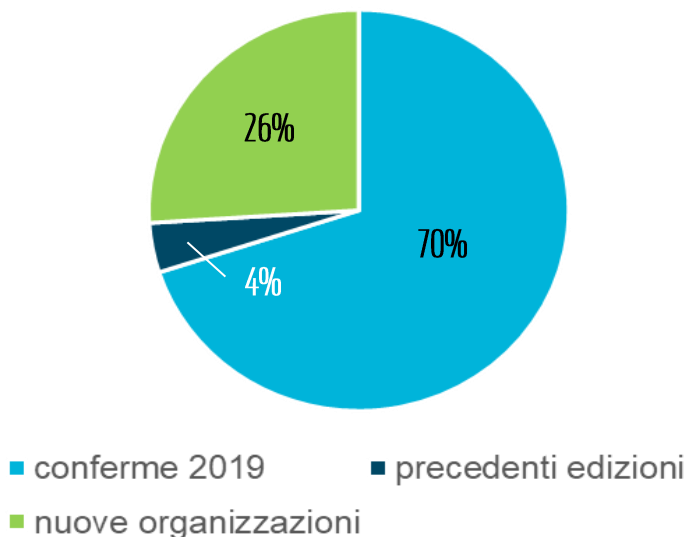
206 organizzazioni protagoniste

3 BEE, AZA, ABS, Accor Italia, Acea, Acque Bresciane, ADN Kronos, Agos, AIDP – Associazione Italiana per la Direzione del Personale, AIESEC Italia, AIFO, AIRC, AISEC, Alessandria Sustainability Lab, Alfasigma, ALTIS Università Cattolica di Milano, Amapola, Amplifon, Amref Health Africa, Ancitel Energia e Ambiente, Angelini, Anima per il sociale nei valori d'impresa, Animaimpresa, Asdomar - Generale Conserve, Ashoka, Askanews, Assifero, Assobenefit, Assochange, Associazione per la RSI, Astartea, ASviS, Autoguidovie, AXA Italia, Banca Mediolanum, Barilla, BFC Forbes, Bioman, Blumine, BNP Paribas, Bolton Food, BPER Banca, Bureau Veritas Italia, Camera di Commercio di Cosenza, Carbonsink, Carrefour Italia, Chiesi Group, CiAI, CIRFOOD, CISCO, CNH Industrial, CNS – Consorzio Nazionale Servizi, Comune di Milano, Conad, Conceria Nuvolari, Cooperativa EVA, Coopfond, Corriere della Sera Buone Notizie, Costa Edutainment, Crédit Agricole, CSR Manager Network, CSRnatives, DECO Group, Dentro Tutti, DNV GL, E.ON Italia, Edison, Egea, Eliante, Enav, Enel, Epson Italia, ERG, ESGeo, Esselunga, ETicaNews, ETIClab, Facilita Lab, Fairtrade Italia, Fastweb, FaterSMART, Feralpi, Figli del Mondo, FIMA, FinScience, Focus Lab, Fondazione Bracco, Fondazione Capellino, Fondazione Pubblicità Progresso, Fondazione Sodalitas, Fondazione Triulza, Forum per la Finanza Sostenibile, Fruttage, FS Italiane, FSC Italia, Future Concept Lab, GBC Italia, Generali Italia, Gianasso – I Provenzali, Global Compact Network Italia, Granarolo, GreenRouter, Greenthesi Group GRI - Global Reporting Initiative, Gruppo Banco BPM, Gruppo CAP, Gruppo Cooperativo CGM, Gruppo L'Impronta, Gruppo Mezzacorona, Guna, Hera, Hitachi Rail STS, HRIC - Human Rights International Corner, HUMANA People to People Italia, Iccrea Banca, IGP Decaux, Il Quinto Ampliamento, illimity bank, ilVespaio, Image Line, Impronta Etica, Incentives for Global Health, InfoCamere, Integrate, InValue, IPSOS, IREN, IVSI - Istituto Valorizzazione Salumi Italiani, Jedi4Job, Job Farm, Jointly - Il Welfare Condiviso, Kellogg, Koinètica, KPMG, Kulta, Lavazza, LIDL Italia, LVMH, Maire Tecnimont, Mani Tese, Melinda, Milan Center for Food Law and Policy, Mixura, MM, Motoplano, MUSE, Next – Nuova Economia per tutti, Nuvolaverde, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano, P&G, Palm, PEFC Italia, Peggy Guggenheim Collection, Pentapolis, PerLaRe - Associazione Per la Retorica, Pirelli, Poste Italiane, PQE Group, Quantis, RadiciGroup, RAI, REZN, Reckitt Benckiser Italia, Refe, Rekeep, ResponsabItaly, Rete Clima, Rete del dono, Rilegno, RIS - Rete Innovazione Sostenibile, Rise Against Hunger, Ruffino, RUS - Rete Università per lo Sviluppo Sostenibile, Saipem, Sanofi, Santori Pellami, Sara Cirone Group Società Benefit, SCS Consulting, SmemoLab, Snam, Sofidel, Sorgenia, SOS Log, South Pole, StartupItalia, Swatch Art Peace Hotel, Talents Venture, TAM TAM, TBA 21 - Academy Ocean Space, Terna, The RepTrak Company, Think About, TIM, TITA, Trentino Green Network, Unioncamere, Unipol Gruppo, Unis&f, Università Bocconi, Utilitalia, Valore D, Veneto Responsabile, Vita, Way2Global, WBCSD - World Business Council for Sustainable Development, Worldrise.

206 organizzazioni protagoniste

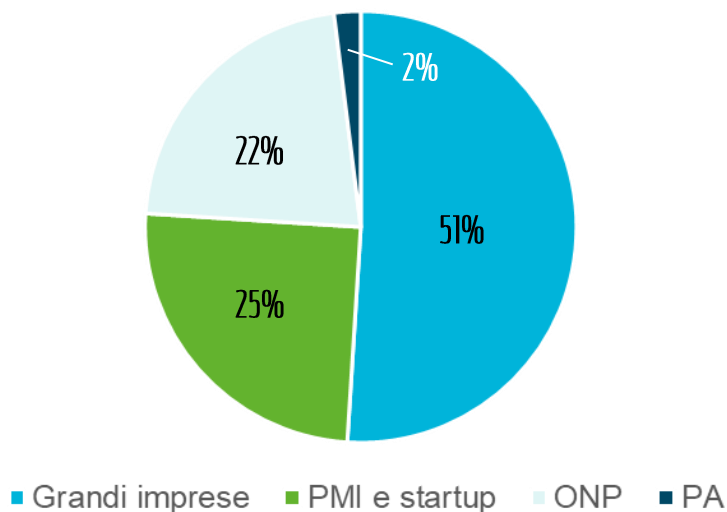
Si conferma la fedeltà al Salone da parte di molte imprese anche in un periodo di difficoltà economica. Interessante anche l'inserimento di nuove realtà con esperienze diverse.

Protagonisti 2020



Si conferma la partecipazione al Salone in particolare delle grandi imprese e dei network internazionali mentre la presenza degli enti pubblici si è limitata al coinvolgimento di alcuni relatori.

Tipologia organizzazioni



Il Salone in diretta

La partecipazione agli eventi è stata molto alta.

12.249 è il totale delle connessioni

7.520 è il totale degli iscritti alla piattaforma

5.639 ore totali di connessione

200 persone connesse in media per singolo evento



Il Salone online

Sito (dal 1° al 30 settembre)

30.460 sessioni

113.748 visualizzazioni di pagina

694,3 clic medi giornalieri dal 28/9 al 30/9

Newsletter

43 numeri (attualmente 8.033 contatti)

LinkedIn (dal 1° al 30 settembre)

2.993 visualizzazioni di pagina

1.068 visitatori unici

Twitter (dal 1° al 30 settembre)

95.200 visualizzazioni tweet

Facebook (dal 3 al 30 settembre)

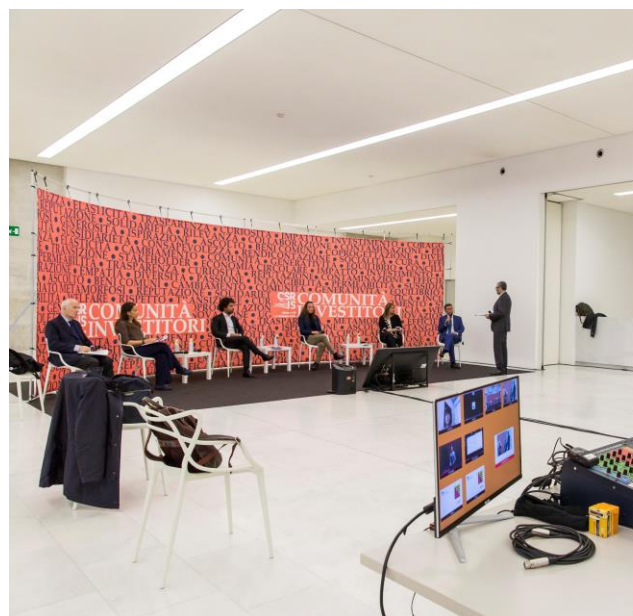
87.984 copertura dei post

Hashtag #CSRIS20

367.205 reach

568.112 impressions

Trend topic su Twitter il 29 settembre 2020



Media

679 uscite web e agenzie stampa

60 uscite stampa

Treni (dal 14 al 30 settembre 2020)

15.078 passaggi video su tutte le flotte Frecciarossa e Frecciargento

14.349 passaggi schermata statica su tutte le flotte dei treni regionali in Veneto, Piemonte, Emilia Romagna e su alcuni Frecciarossa e Frecciargento

1 pagina sul mensile La freccia

Metropolitana

60 postazioni digitali IGP Decaux Metropolitana di Milano

Adv stampa

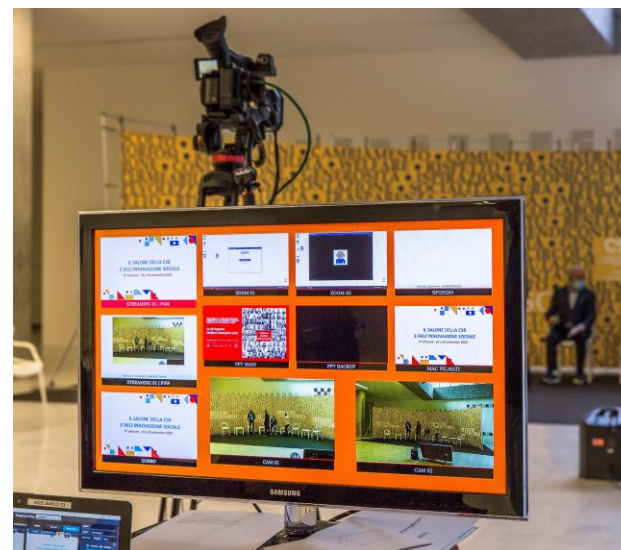
3 uscite ADV Corriere delle Sera Buone Notizie

1 uscita ADV ETicaNews

1 uscita ADV Vita Non Profit Magazine

Newsletter

1 dem StartupItalia



Il Giro d'Italia della CSR

Nel 2020 sono state 14 le tappe del Giro d'Italia della CSR che ha attraversato l'Italia da gennaio a giugno. Un'edizione che ha visto circa 200 relatori e oltre 5.000 partecipanti, un bilancio più che positivo sia in termini quantitativi sia qualitativi: interventi interessanti, tante voci diverse, molti racconti di esperienze originali.

Da marzo tutti gli appuntamenti sono stati organizzati in streaming grazie alla collaborazione di Cisco che ha messo a disposizione la piattaforma Webex e ha supportato l'organizzazione delle tappe.



TORINO - 28 gennaio

Sinergia pubblico e privato a vantaggio dei cittadini



MILANO MIND - 6 febbraio

Imprese, tecnologia e innovazione per la città del futuro



UDINE - 31 marzo

Collaborazioni multistakeholder



PADOVA - 17 aprile

Innovazione sostenibile e di reti ibride



IVREA - 21 aprile

La nuova impresa e il corporate impact

Il Giro d'Italia della CSR



BARI - 28 aprile

L'impegno per la trasparenza e la sostenibilità



TRENTO - 7 maggio

La responsabilità sociale in Trentino
nel rapporto tra imprese e comunità



VERONA - 13 maggio

Tra profit e non profit per l'innovazione sostenibile



ROMA - 19 maggio

Sostenibilità sociale: l'importanza del fattore umano



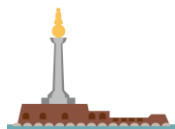
TREVISO - 21 maggio

Piccole, medie e grandi imprese insieme per la comunità



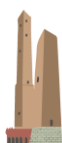
NAPOLI - 25 maggio

La forza delle sinergie pubblico - privato



MESSINA - 9 giugno

Formazione e sostenibilità per lo sviluppo del territorio



BOLOGNA - 16 giugno

Sfide, opportunità e innovazione per un agrifood sostenibile



GENOVA - 23 giugno

Resilienza trasformativa e voci plurali

Gruppo promotore



Università
Bocconi
MILANO



Global Compact
Network Italia



Fondazione
Sodalitas



UNIONCAMERE

koinetica

Partner istituzionali



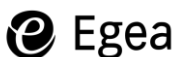
Partner tecnici



Media partner



Partner editoriale



In collaborazione con





www.csreinnovalionesociale.it