

IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE – SESTA EDIZIONE

DATI DI CHIUSURA – 4 ottobre 2018

I NUMERI

- 188 organizzazioni protagoniste (+ 17% vs 161 del 2017)
- 87 eventi in due giorni (+ 18% vs 74 del 2017)
- 392 relatori (+ 31% vs 300 del 2017)
- 5.500 visitatori nelle due giornate (+ 10% vs 5000 del 2017)
- Il Salone 2018 è stato trend topic su Twitter, il 2 ottobre in particolare al 5° posto nei trend d'Italia

LA NOVITÀ EMERSA DELLA RICERCA IPSOS

La ricerca realizzata per *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* ha messo in evidenza che **sono il 72% gli italiani interessati alla sostenibilità**, un numero in netta crescita rispetto al passato. Il **20%** sono veri e propri **sostenitori**, persone che credono nella sostenibilità e nei suoi valori e agiscono di conseguenza, e il **50%** sono **aperti**, mediamente informati e attitudinalmente predisposti ad attivare comportamenti sostenibili. C'è poi un **13% di scettici**, persone discretamente informate ma con scarsa attitudine a comportamenti sostenibili anche perché temono che l'enfasi su questi temi nasconda solo finalità commerciali; e infine un **17% di indifferenti**, decisamente poco interessati all'argomento.

La ricerca ha indagato inoltre cosa spinge le persone ad acquistare prodotti sostenibili ed evidenzia che **il vero punto di svolta sta nella qualità. L'85% degli italiani considera infatti i prodotti sostenibili più innovativi e qualitativamente superiori e il 77% delle persone basa le sue scelte di acquisto sulla qualità, che significa origine delle materie, sostenibilità del packaging, attenzione alla filiera e alla produzione.**

Il desiderio di “consumare bene” è associato ad una crescente attenzione alla qualità e rappresenta il driver più pervasivo e duraturo nelle scelte verso **prodotti sostenibili. Prodotti per i quali le persone sono disposte a spendere anche il 10% in più.**

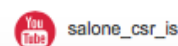
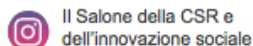
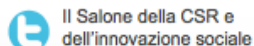
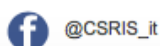
RIFLESSIONI SULLA SESTA EDIZIONE APPENA CONCLUSA E PROSPETTIVE PER LA PROSSIMA

In questa edizione è emerso in modo chiaro che l'impegno per la sostenibilità per molte aziende non è un'azione tattica ma è diventata una scelta strategica che sta modificando il modo stesso di “fare impresa”.

Il Salone si conferma come un appuntamento importante non solo per chi vuole aggiornarsi ma anche per chi crede nell'importanza di fare rete e di condividere idee, esperienze progetti.

In attesa della 7° edizione nazionale, che sarà i primi di ottobre 2019, ripartirà presto il “Giro d'Italia della CSR”: il Salone è sempre in movimento...

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, CSR Manager Network, Unioncamere, Fondazione Global Compact Network Italia, Fondazione Sodalitas, Koinètica.**



#CSRIS18 www.csreinnovazionesociale.it