

ZENA INNOVATIVE PEOPLE

ZIP -

Finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19
Progetto cofinanziato dall'Unione Europea | Fondi Strutturali di Investimento Europei |
Programma Operativo Città Metropolitane 2014-2020



UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europei



COS'È ZIP?

Un progetto "cerniera", ossia l'incontro di competenze delle realtà del territorio, per sviluppare azioni di valorizzazione e rilancio dell'economia urbana al fine di contrastare gli effetti della pandemia da COVID-19.

A CHI È RIVOLTO?

A Reti-Soggetto, costituite e costituende, composte da Start-up innovative, Start-up a vocazione sociale, PMI innovative, Imprese sociali.

QUAL È IL FINE?

Sperimentare nuovi modelli di impresa, ibridando soggetti per natura e finalità eterogenei, con lo scopo di attivare processi di creazione di Imprese ad Innovazione Sociale.

COME?

Attraverso un processo partecipato volto a stimolare e fertilizzare il dibattito pubblico-privato su temi di interesse territoriale (stakeholder engagement, animazione territoriale, phygital roadshow, orienteering training, business speed date).

lancio del bando

chiusura del bando

stakeholder
engagement

animazione
territoriale
e orienteering
training

valutazione
progetti

concessione
contributo
progetti
selezionati

chiusura
progetti
finanziati

attuazione
e monitoraggio
dei progetti

FEBBRAIO 2022

25 MARZO 2022

MARZO 2022

APRILE 2022

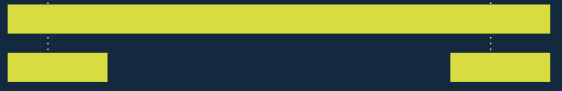
6 MAGGIO 2022

MAGGIO 2022

GIUGNO 2022

LUGLIO 2022

SETTEMBRE 2023



I 3 STRUMENTI DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

1 – STAKEHOLDER ENGAGEMENT

4 DRIVER DI SVILUPPO

Assistenza alla Persona
Education, Sport e Ricreatività
Tutela dell'Ambiente
Turismo e Cultura

INSPIRATIONAL SPEECH



25 realtà

stakeholder 31

90 presenze

I 3 STRUMENTI DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

2 – ANIMAZIONE TERRITORIALE

ROADSHOW

4 aprile Genova | 7 aprile Bologna | 14 aprile Torino
22 aprile Online (Nazionale)

BUSINESS SPEED DATE

Incontri one-to-one tra start up, PMI innovative e imprese sociali al fine di facilitare il matching tra tali soggetti per la creazione di nuove reti-soggetto e promuovere la co-creation di nuove idee progettuali da presentare nelle candidature.

91 Partecipanti

appartenenti a
Start-up e PMI Innovative **54**

appartenenti a
25 **Imprese sociali**

appartenenti a
Reti soggetto **5**

7 **Altri attori**
Incubatori, Studio legale,
Associazione di categoria

I 3 STRUMENTI DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

2 – ANIMAZIONE TERRITORIALE

LA COMMUNITY DEL BANDO ZIP

Ogni impresa che ha preso parte alla Community è stata presentata illustrandone la mission, il logo e le informazioni chiave, incluso un contatto di riferimento e il tag «Business Partner Wanted» in modo tale da poter consentire un'autonoma, rapida ed efficace connessione con la rete del Bando ZIP.

81 Imprese

appartenenti a
Start-up e PMI Innovative **52**

22 appartenenti a
Imprese sociali

Reti soggetto **3**

4 Altri attori
Incubatori, Studio legale,
Associazione di categoria

13 STRUMENTI DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

3 – ORIENTEERING TRAINING

PUSH ORIENTEERING

ossia un orientamento strutturato e progettato da Digital Tree Innovation Habitat, svolto durante gli eventi del Roadshow.

PULL ORIENTEERING*

ossia un supporto on demand ai potenziali candidati che hanno sottoposto a Digital Tree Innovation Habitat richieste di chiarimenti sul Bando ZIP.

*

34 Richieste

Richieste risolte **12**
tramite FAQ al Comune di Genova

22 Richieste risolte on demand

- Overview del Bando ZIP
- Facilitazione matching tra imprese sociali e imprese innovative
- Compilazione allegati
- Pubblicazione FAQ

RISULTATI DELLO ZIP ENGAGEMENT

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

4 incontri

25 Stakeholder

ANIMAZIONE E ORIENTEERING

4 incontri

71 Soggetti ingaggiati

12 Stakeholder

17%

59 Nuovi soggetti

83%

CANDIDATURE AL BANDO ZIP

19 candidature

37 Soggetti candidati

7 Stakeholder

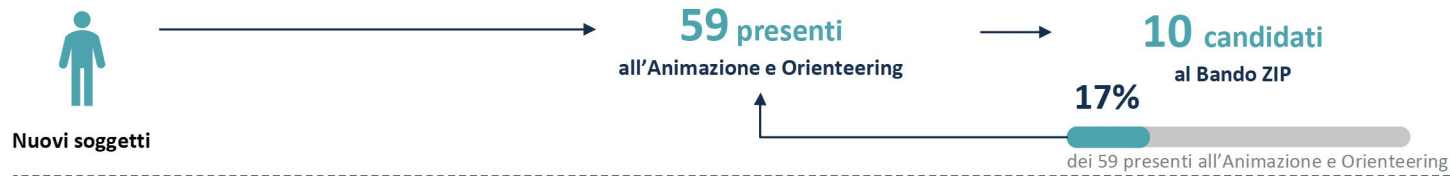
19%

10 Soggetti presenti all'animazione

27%

20 Nuovi soggetti

54%



RISULTATI DELLO ZIP ENGAGEMENT

19 Candidature

Start-up **16**

15 Imprese sociali

Altri soggetti **6**

37
Soggetti
candidati

46%

Soggetti candidati che hanno partecipato almeno ad una fase del percorso (Stakeholder Engagement, Animazione e Orienteering)

7

Reti soggetto costituende che sono nate grazie ai Business speed date

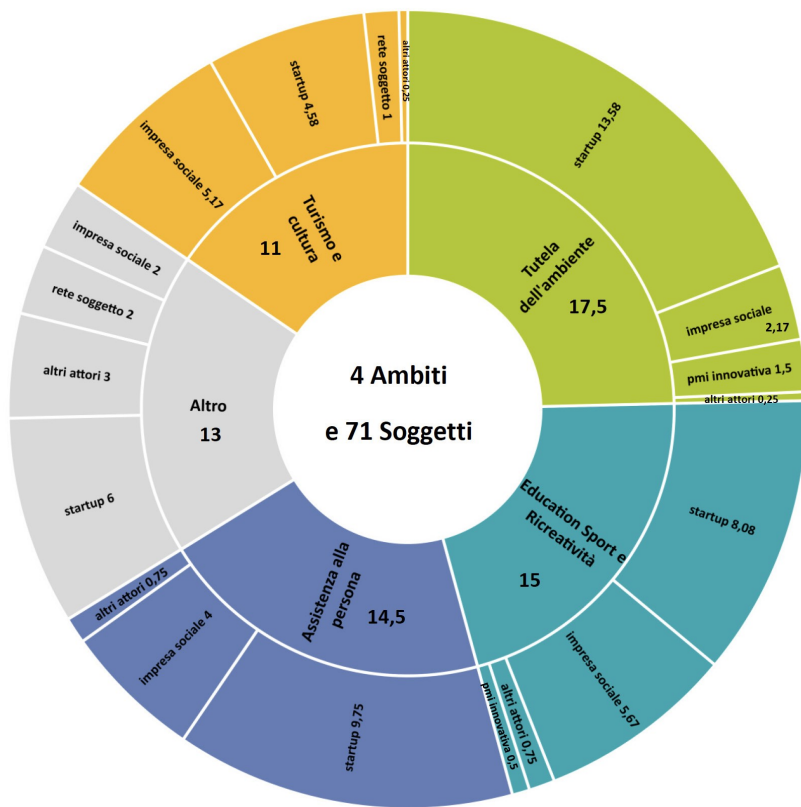
54%

Soggetti candidati senza aver partecipato al percorso (Stakeholder Engagement, Animazione e Orienteering). Di questi il 45 % fa parte di reti soggetto con partner che, invece, hanno partecipato

RISULTATI DELLO ZIP ENGAGEMENT

Si riportano nelle slides a seguire i risultati emersi dall'analisi qualitativa delle tipologie di soggetti (Start-up, PMI innovative, imprese sociali, reti soggetto e altri attori) ripartite, in funzione del loro core business, per gli ambiti di intervento oggetto del Bando ZIP (Assistenza alla persona, Education Sport e Ricreatività, Tutela dell'Ambiente, Turismo e Cultura).

Nell'analisi sono stati presi in considerazione i 71 soggetti che hanno partecipato alla fase di Animazione e Orienteering del percorso.



AMBITI DI INTERVENTO

- Altro
- Assistenza alla persona
- Education, Sport e Ricreatività
- Tutela dell'ambiente
- Turismo e cultura

Nell'analisi sono stati presi in considerazione i **71 soggetti** che hanno partecipato alla fase di **Animazione e Orienteering** del percorso. I soggetti che, per core business, operano in **più ambiti** sono stati frazionati tra questi al fine di determinare i risultati espressi nel grafico.

La clusterizzazione per tipologie di soggetti riportata nel grafico è stata fatta sulla base delle informazioni autodichiarate dai soggetti stessi al momento dell'iscrizione alla landing page del Bando ZIP.