



*La* **GRANDE FAMIGLIA** *degli* **OLI** 

**SALONE CSR - MILANO - 06/10/2023**

*RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ, CAMBIAMENTI IN CORSO*



Azienda umbra  
referente nell'industria  
olearia dal 1939

*I nostri valori*

Eccellenza

Qualità

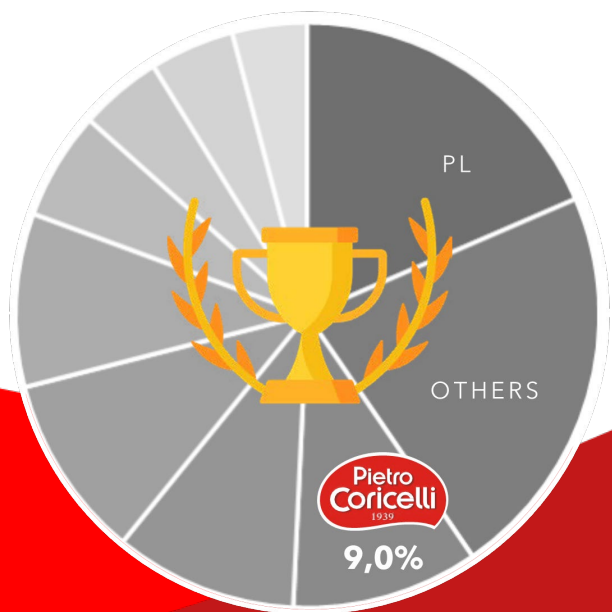
Passione



# Ad oggi sotto la guida della 3<sup>a</sup> generazione



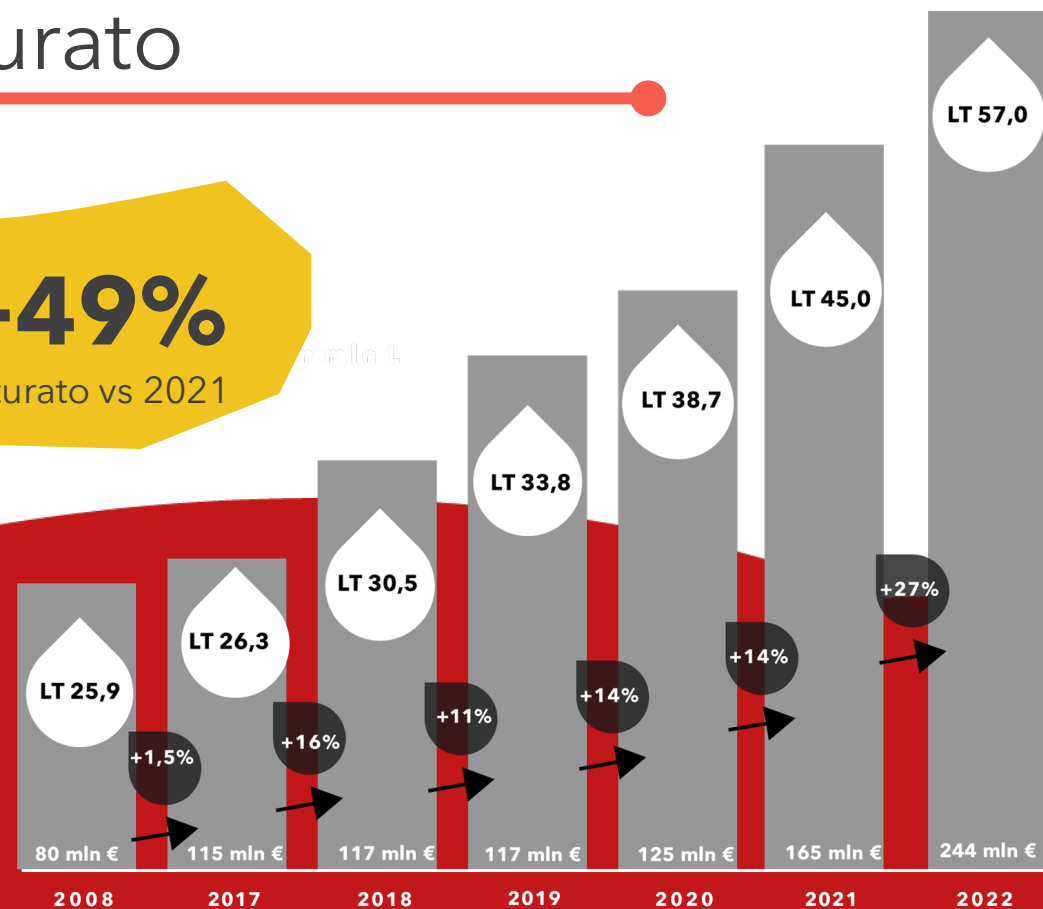
## leadership olio nella GDO Italia



## importante crescita di fatturato

### +49%

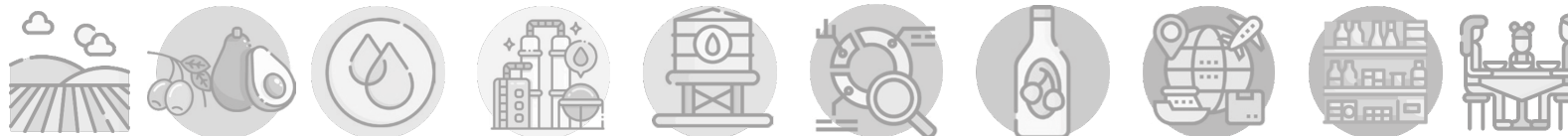
fatturato vs 2021



Come azienda di produzione alimentare siamo consapevoli  
del nostro **impatto sull'intera catena del valore**



FROM FIELD TO FORK



e della nostra capacità di  
**agire su tutti gli ambiti della sostenibilità**



La nostra strategia di sostenibilità si concentra in particolare su:

**Agricoltura sostenibile**

*firmato dagli agricoltori italiani*

**Qualità e sicurezza alimentare**

*tracciabilità di filiera e blockchain*

**Economia Circolare**

*rivalorizzazione dei prodotti*



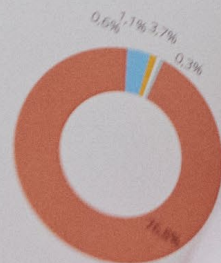
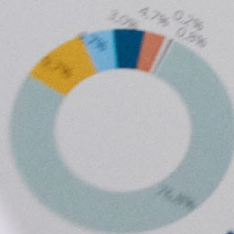
## I Prodotti

PIETRO CORICELLI LAVORA CON TUTTI I TIPI DI OLI VEGETALI e si occupa di tutte le fasi del processo pro-  
dotta dalla selezione delle materie prime fino alla commercializzazione, garantendo controllo e qualità dal car-  
tavola:



### I prodotti branded

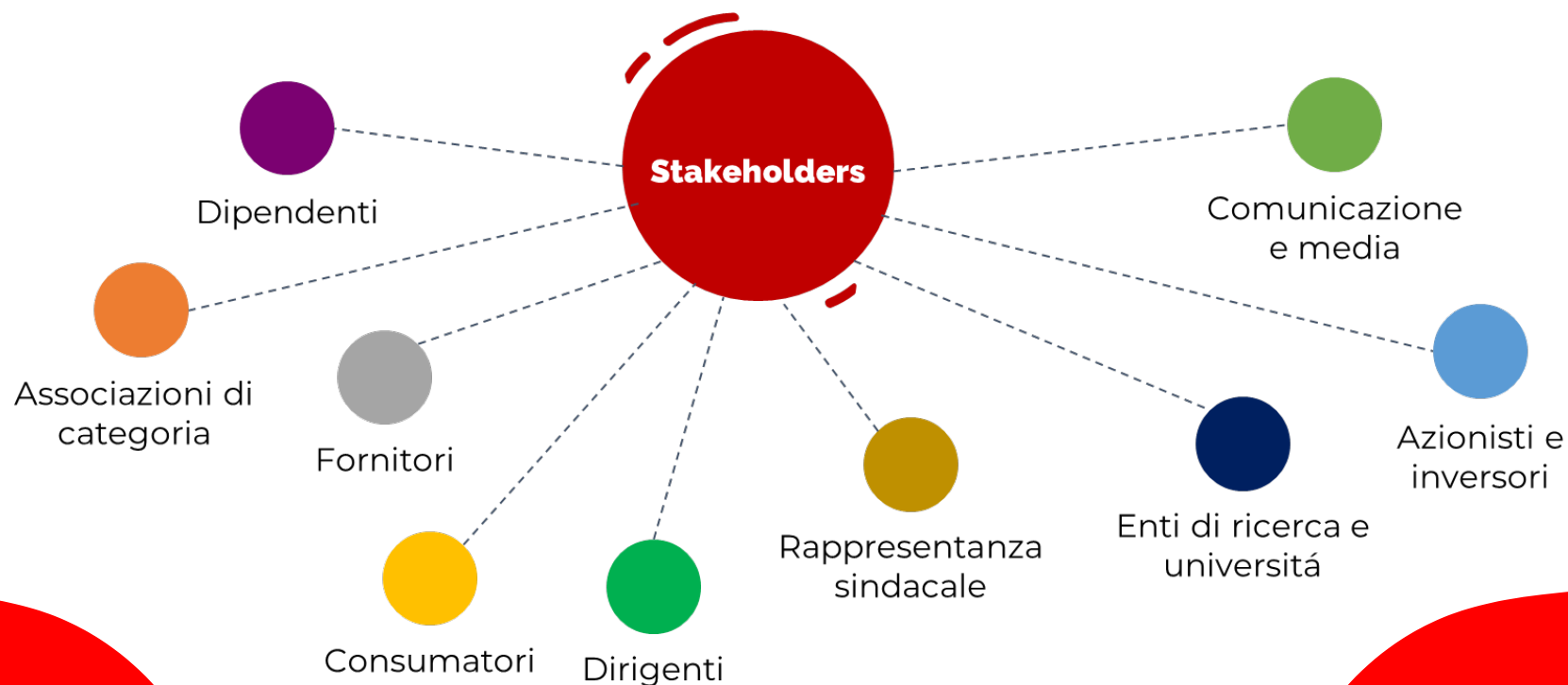
L'olio è il protagonista delle tavole italiane, ambasciatore della dieta mediterranea an-  
prodotto principale per l'Azienda, accaparrando quasi il 95% dei volumi venduti  
L'ampio portafoglio di prodotti a marchio proprio spazia però anche su diverse cate-  
merceologiche commerciali che vengono distribuite nella GDO e nel canale HORECA:



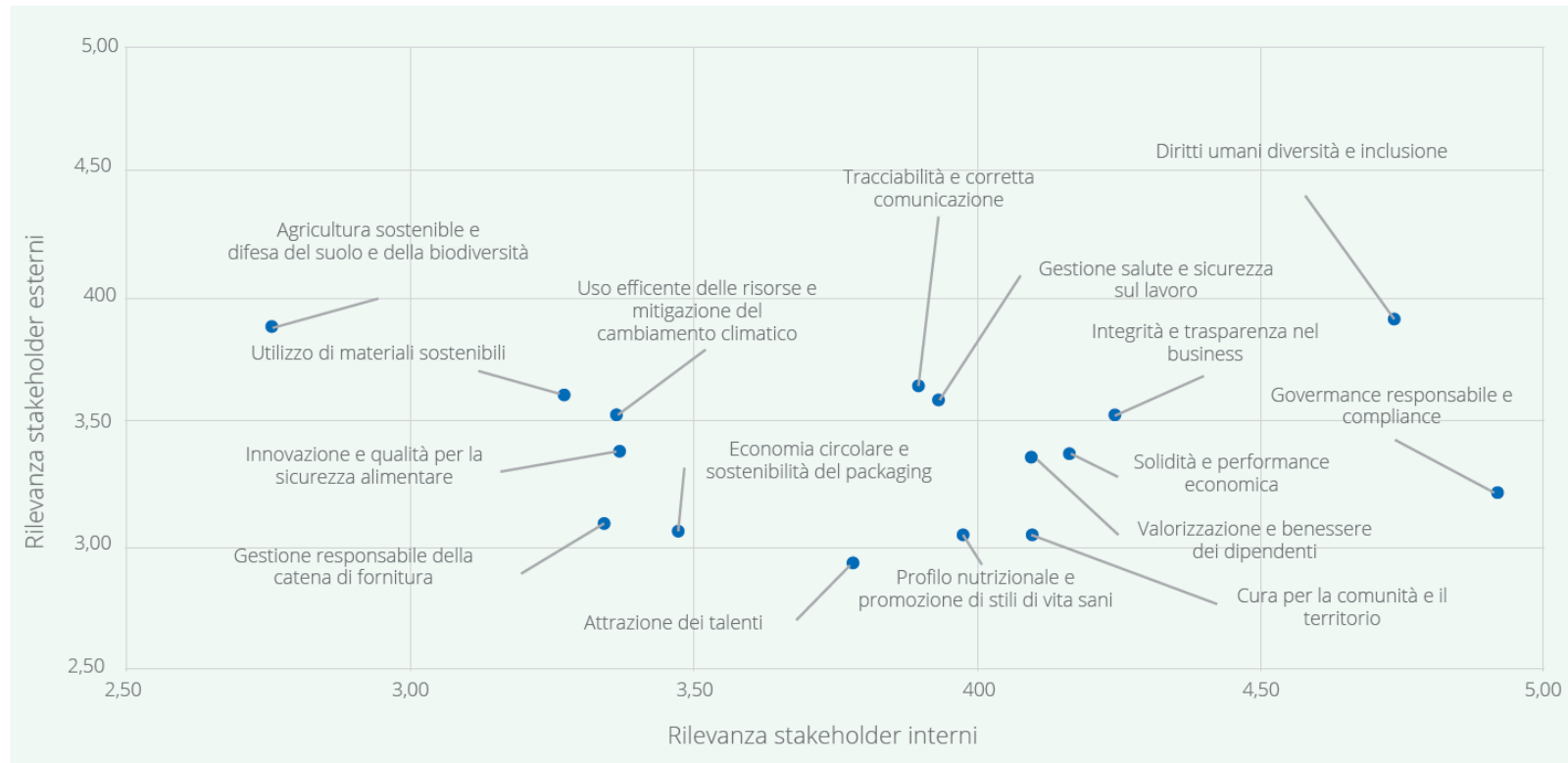
# 2023 1° REPORT INTEGRATO

un libro aperto sui  
nostri primi 80 anni di  
impegno ESG

Un racconto possibile grazie alla partecipazione di  
tutti i nostri **stakeholders**



# Che ci ha permesso di realizzare un'analisi di **doppia materialità**



Per offrire una panoramica **completa, misurabile e trasparente** del **valore generato** dall'azienda e della sua contribuzione agli

**OBIETTIVI**  **PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

**Prosperity**



**60.000**

Chili donati



**87%**

Fornitori italiani



Controllo sull'intera catena del valore

**Planet**



**22**

Ettari di uliveti propri



**-53%**

Consumo acqua dolce



**-3%**

Consumo energia



**3**

Motori di cogenerazione

**People**



**84**

Numero di dipendenti



**+47%**

Ore formazione



**+19**

Posti di lavoro nel triennio 20-21-22



**250k**

Investimenti media



**+100k**

Followers



**2**

Prodotti tracciati blockchain

*La* **GRANDE FAMIGLIA** *degli* **OLI** 



*Grazie*