



igd SIG
SPAZI DA VIVERE

#buildingimpact

SaloneCSR, 18 aprile 2018



CHI È IGD

2

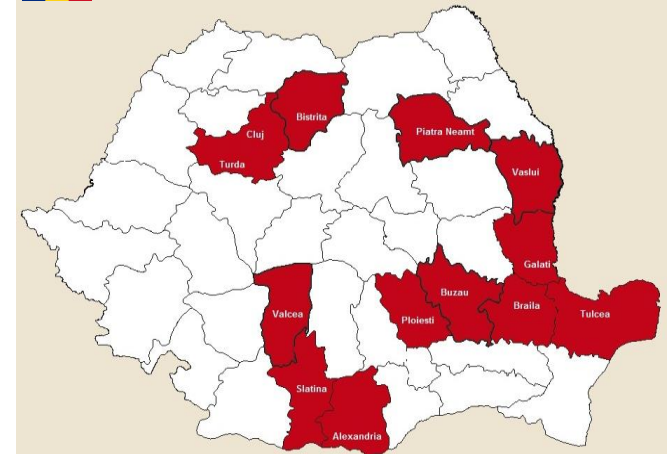
IGD è uno dei **principali player in Italia nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata con un portafoglio di €2,2 mld: sviluppa e gestisce Centri Commerciali in Italia e Romania.**

PORTAFOGLIO ITALIA



**59 UNITÀ IMMOBILIARI IN
12 REGIONI ITALIANE:**
26 gallerie e retail park
25 iper e supermercati
1 city center
1 sviluppo terreni
1 immobile per trading
5 altro

PORTAFOGLIO ROMANIA



**14 Centri commerciali ed 1
Palazzina uffici in 13 città rumene**

→ €145 mln
Ricavi gestionali

→ 76 mln
Visitatori annui

→ 130
Dipendenti Ita

→ 46
Dipendenti Rom

SU COSA IMPATTA IGD

Il *core business* di IGD impatta sui seguenti ambiti:



Ambientale



Socio/economico

COSA FA IGD PER I SUOI IMPATTI

4

1



Li identifica

2



Interviene per

Diminuire i negativi

Sviluppare i positivi

3



Misura gli esiti dei suoi interventi ed i risultati raggiunti



IDENTIFICAZIONE IMPATTI

Dal 2011 IGD ha avviato un percorso di sostenibilità con attenzione al coinvolgimento di stakeholder interni ed esterni ed al confronto con i *peers* a livello nazionale e internazionale

Le principali tappe:

2011	Organizzazione interna e primo Bilancio di Sostenibilità
2012-2014	Percorso per una maggiore consapevolezza interna
2013	Integrazione della sostenibilità nel Business Plan
2014	Definizione materialità
2015	Inizio partecipazione Sustainability Committee  ICSC
2016	Approvazione bilancio del CdA
2017	Certificazione del Bilancio e la nuova materialità 
 2018	Inizio partecipazione Sustainability Committee  EPRA EUROPEAN PUBLIC REAL ESTATE ASSOCIATION



GLI INTERVENTI PER DIMINUIRE GLI IMPATTI NEGATIVI...

CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

✔ 82% dei Centri Commerciali IGD certificati **UNI EN ISO 14001**



🎯 Entro il 2019, 5 Centri Commerciali certificati **BREEAM** (2 attualmente)



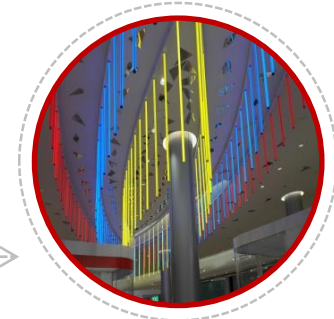
ENERGIE RINNOVABILI E ILLUMINAZIONE LED

✔ Dal 2017 l'approvvigionamento di energia elettrica di tutti i Centri Commerciali proviene per il 100% da **fonti rinnovabili**



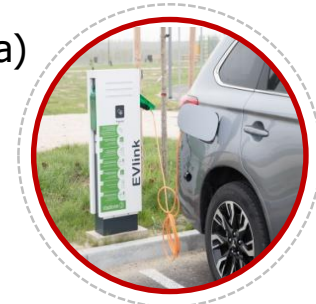
✔ 5 Gallerie Commerciali dotate di impianto **fotovoltaico**

✔ 15 Strutture dotate di illuminazione con **tecnologia led**.
Risparmio medio del -23%



ATTENZIONE ALLA MOBILITÀ

🎯 In corso di definizione un progetto inerente sia le modalità per raggiungere il Centro Commerciale che le possibilità offerte dalla **mobilità elettrica** (automobilistica e ciclistica)





...E PER SVILUPPARE QUELLI POSITIVI

BUONA OCCUPAZIONE

Welfare aziendale: dal 2017 ogni dipendente a tempo indeterminato ha a disposizione un proprio *budget* (uguale per tutti e proporzionato fra *full time* e *part time*) che può utilizzare nel corso dell'anno.

✓ Il 99% dei dipendenti ha usufruito del credito a disposizione.

«SPAZI DA VIVERE»

Ogni Centro Commerciale IGD promuove e organizza eventi ludico-sportivi, solidali e culturali con attenzione al territorio, offrendo ai propri visitatori possibilità di momenti aggregativi.

✓ Spesi nel 2017 **oltre €3 mln** per l'organizzazione di eventi (540) a cui la comunità locale ha potuto partecipare gratuitamente

✓ Circa 1/3 degli eventi sviluppati con Associazioni presenti sul territorio



COME MISURA I SUOI IMPATTI



Piano di Sostenibilità integrato nel Business Plan

con monitoraggio semestrale del raggiungimento degli obiettivi svolto dal Comitato di Sostenibilità



Bilancio di Sostenibilità

in linea con GRI Standards ed Epra sBPR.

Vincitore negli ultimi 3 anni dell' **EPRA sBPR Gold Award**



(2017)



Analisi Social Return On Investment (SROI)

realizzata 3 volte su 2 temi:

1. valutazione evento dal forte impatto sociale (a preventivo e consuntivo)
2. impatto sociale degli eventi

NEXT STEPS

Becoming
g.r.e.a.t.

GREEN

RESPONSIBLE

ETHICAL

ATTRACTIVE

TOGETHER

🎯 All'interno del nuovo *Business Plan* (secondo semestre 2018)