

**DIECI ANNI CON IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE**

## **FILIERE DI PROSSIMITÀ: QUANDO LA SOSTENIBILITÀ È A KM ZERO SE NE PARLA A LECCO PER IL GIRO D'ITALIA DELLA CSR 2022**

**IL 25 MAGGIO IL TOUR DEDICATO ALLA SOSTENIBILITÀ APPRODA SUL LARIO.  
FOCUS DEI LAVORI, IL VALORE DELLE FILIERE TRA SOSTENIBILITÀ E PROSSIMITÀ**

Milano, 23 maggio 2022 – Più una filiera è corta, più la sostenibilità diventa concreta. Le piccole e medie realtà locali sono spesso le prime a dare valore alla qualità del lavoro, al rispetto dell'ambiente, al legame con il territorio. A loro è dedicata la nona tappa de **Il Giro d'Italia della CSR 2022**, in programma a **Lecco il 25 maggio** presso la Camera di Commercio in via Tonale 28/30. E non stupisce che sia proprio la città lariana, da sempre punto di collegamento e coordinamento per i paesi del lago ma anche per la Valtellina e la Brianza lecchese, a far parlare di collaborazione e prossimità.

*"Siamo onorati di ospitare una delle tappe del Giro d'Italia della CSR – commenta **Marco Galimberti, Presidente della Camera di Commercio di Como-Lecco** -. I temi al centro dell'edizione di quest'anno rappresentano il filo conduttore delle azioni intraprese dalla Camera di Commercio di Como-Lecco negli ultimi anni per accompagnare le imprese nel percorso verso la sostenibilità. Sarà per noi l'occasione di raccontare la nostra esperienza di affiancamento alle imprese nel processo di avvicinamento consapevole alla sostenibilità attraverso formazione, assistenza e ricerca, e per approfondire in particolare due importanti progetti che ci hanno coinvolto in questo ultimo anno: quello denominato RE-FIL, dedicato ai settori alimentare e packaging, tessile e metalmeccanico, e quello riguardante la piattaforma CSR-Report, strumento facile e immediato per aiutare tutte le imprese, ma soprattutto quelle piccole".*

L'appuntamento lecchese, dal titolo *Sostenibilità e prossimità: il valore delle filiere*, si svolgerà a partire dalle 10 sia in presenza, secondo le regole di accesso previste dalle normative vigenti, che [in streaming sul canale YouTube del Salone](#).

L'incontro, organizzato da *Il Salone della CSR e dell'Innovazione sociale* in collaborazione con la Camera di Commercio di Como-Lecco e il Progetto Smart, è il penultimo della rassegna nazionale che ha già toccato Roma, Trieste, Messina, Bologna, Ivrea, Vicenza, Bolzano e Bari. E che il prossimo 1 giugno a Genova concluderà il suo viaggio in tutta Italia, per poi approdare a Milano dal 3 al 5 ottobre 2022 con l'edizione nazionale della manifestazione.

*"Creare filiere sostenibili e di prossimità è un obiettivo considerato strategico dalle imprese di tutti i settori – spiega **Rossella Sobrero**, del Gruppo promotore del Salone -. Una particolare importanza viene data alla filiera agroalimentare: aumenta l'interesse del mercato verso i prodotti portati in tavola e cresce l'attenzione allo sviluppo sostenibile tra produttori, trasformatori, distributori. Un cambiamento che sta portando anche a una maggior collaborazione tra le imprese che operano in uno stesso territorio per lo sviluppo di sistemi di produzione efficienti, catene di approvvigionamento a ridotto impatto ambientale, offerta di prodotti di qualità, sani e sicuri".*

### **IL PROGETTO RE-FIL: FILIERE RESPONSABILI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI COMO-LECCO**

Dopo l'apertura dei lavori, affidata a **Rossella Sobrero** e a **Lorenzo Riva**, Vice Presidente Camera di Commercio di Como-Lecco, l'incontro entrerà nel vivo con il focus sul progetto RE-FIL, che per tutto il 2022 accompagna le imprese lariane verso la consapevolezza della sostenibilità, la verifica del proprio grado di applicazione e la realizzazione di interventi specifici nei diversi settori chiave della responsabilità d'impresa.

L'obiettivo è fornire leve concrete per la ripartenza, la crescita e lo sviluppo alle filiere legate al settore alimentare, tessile e meccanico delle due province. A spiegare come, saranno **Fabio Iraldo**, Professore ordinario di Management della Sostenibilità, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Coordinatore GEO Green Economy Observatory dell'Università Bocconi; **Sara Agostoni**, direttore acquisti ICAM; **Carolina Gerosa**, Chief Financial Officer Cellografica Gerosa; **Graziano Gornati**, direttore generale Divisione Cofibox Gruppo Goglio; **Fabrizio Radice**, direttore generale Corapack e **Amalia Morano**, Vice Presidente CDA Cooperativa Sociale Il Grigio.

## **IL CSR REPORT SEMPLIFICATO: UN NUOVO STRUMENTO UTILE ED EFFICACE PER FAR CRESCERE LA SOSTENIBILITÀ**

La seconda parte dell'incontro lecchese è dedicata alla presentazione del **CSR-Report Semplificato**, uno strumento redatto secondo il modello promosso dalla Camera di Commercio di Como-Lecco e dalla Camera di Commercio del Canton Ticino, realizzato in collaborazione con SUPSI, con il contributo del Dipartimento delle finanze e dell'economia del Cantone Ticino (DFE), nell'ambito di Programma SMART, per **accompagnare le imprese del territorio nel loro percorso verso la sostenibilità**. Il rapporto di sostenibilità è un documento sempre più diffuso, che raccoglie le buone pratiche messe in atto da un'azienda, permettendole di integrare le informazioni economiche con dati sull'impatto sociale e ambientale. Si tratta di una **piattaforma** attraverso la quale le imprese potranno realizzare in modalità semplice e guidata un report semplificato di sostenibilità, uno strumento strategico che consentirà anche di migliorare la reputazione del proprio marchio e contribuire alla sostenibilità del territorio.

Ad illustrare scopi, finalità e funzionamento del Report sarà **Caterina Carletti**, Docente Ricercatrice SUPSI – Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana.

## **SOSTENIBILITÀ E NUOVE GENERAZIONI: L'ESPERIENZA DEL RISTORANTE DIDATTICO**

**Didaktico**, in via Fausto Valsecchi 5 a Lecco, è un ristorante didattico in cui gli allievi più meritevoli del CFP di Casargo affiancano chef e maître professionisti. La proposta culinaria di Didaktico è incentrata sul pesce di mare unito ai prodotti tipici che il territorio lecchese offre, seguendo sempre il criterio della stagionalità. Esaltare i sapori delle materie prime che madre natura regala è il concetto alla base di ogni piatto, insieme a quella di trasmettere l'importanza di una cucina "zero waste" attenta agli sprechi. Un insegnamento prezioso per gli allievi del CFP CASARGO, un'istituzione prestigiosa e un punto di riferimento nel sistema formativo alberghiero della regione, che ogni anno mette in campo tirocini nelle migliori strutture alberghiere, scambi formativi con scuole italiane e straniere, prestigiosi concorsi nazionali e internazionali e attività specifiche per l'inserimento del mondo del lavoro nel settore alberghiero.

Un esempio concreto e di successo delle "connessioni sostenibili" tra mondo del lavoro e mondo della formazione, che sarà al centro dell'intervento di **Marco Galbiati**, Presidente APAF e CFP Casargo.

## **IL GIRO D'ITALIA DELLA CSR**

*Il Giro d'Italia della CSR 2022* è l'iniziativa a cura de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* che intende promuovere un approccio sostenibile al business, valorizzare le esperienze delle imprese e dei territori, stimolare un'emulazione virtuosa toccando 10 città italiane fino a giugno 2022 e raccontando le esperienze di eccellenza per diffondere la cultura della sostenibilità. Dopo Lecco, la prossima tappa del Giro è in programma a Genova il 1 giugno 2022. Il percorso si concluderà a Milano con l'edizione nazionale che si terrà all'Università Bocconi: la tre giorni di incontri, dibattiti, workshop, seminari, presentazioni è prevista il 3, 4 e 5 ottobre 2022.

Il programma delle tappe e le news dal Giro sono consultabili online al seguente link: [il Giro d'Italia della CSR 2022 | Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale \(csreinnovazionesociale.it\)](https://www.csreinnovazionesociale.it)

## **IL SALONE EXTRA**

Continua nel 2022 anche l'attività del Salone Extra iniziata nel 2020. Da gennaio a novembre andranno in scena presentazioni di libri, incontri di networking e tavole rotonde pensati per esplorare ulteriormente gli argomenti affrontati nelle tappe del Giro d'Italia della CSR e approfondire le diverse tematiche legate alla sostenibilità.

*Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* è promosso da Università Bocconi, Sustainability Makers, Fondazione Global Compact Network Italia, ASVIS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinetica. Grazie alla collaborazione con Bureau Veritas Italia, anche nel 2021 il Salone ha ottenuto la certificazione ISO 20121, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi.

[www.csreinnovazionesociale.it](https://www.csreinnovazionesociale.it)